



**S M L O U V A**  
**O SPOLUPRÁCI**  
**č. 035/2018**  
**podle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku**

**I.**  
**Smluvní strany**

Obchodní firma : **DOPRAVNÍ PODNIK měst Mostu a Litvínova, a.s.**  
Sídlo : **434 01 Most, tř. Budovatelů 1395/23**  
IČ : **62242504**  
DIČ : **CZ62242504**  
Bankovní spojení : **XXX**  
Číslo účtu : **XXX**  
Obchodní rejstřík : **Krajský soud v Ústí nad Labem**  
**Oddíl B, vložka 660**  
Zastoupená : **Zdeňkem Brabcem, předsedou představenstva**  
**Bc. Danielem Dunovským, místopředsedou představenstva**

(dále jen „provozovatel“)

Osoba pověřená jednáním za provozovatele ve věcech plnění této smlouvy:  
**XXX**

Obchodní firma : **Lázně Teplice v Čechách a.s.**  
Sídlo : **Mlýnská 253/2, 41501 Teplice**  
IČ : **44569491**  
DIČ : **CZ44569491**  
Bankovní spojení : **XXX**  
Číslo účtu : **XXX**  
Obchodní rejstřík : **Krajský soud v Ústí nad Labem, Oddíl B, vložka 207**  
Zastoupená : **Radkem Popovičem, statutárním ředitelem**

(dále jen „objednatel“)

Osoba pověřená jednáním za objednatele ve věcech plnění této smlouvy:  
**XXX**

## II.

### Předmět a účel smlouvy

1. Provozovatel prohlašuje, že je oprávněn pronajmout níže uvedenou reklamní plochu (reklamní prostor, nosič, panel), (dále jen „reklamní plocha“).
2. Předmětem této smlouvy je závazek provozovatele poskytnout objednateli do dočasného užívání reklamní plochu, a to výhradně za účelem provozování reklamy.
3. Dále je předmětem této smlouvy závazek objednatele poskytnout vouchery na své služby ve sjednané hodnotě podle čl. V. odst. 1.

## III.

### Závazky smluvních stran

1. Provozovatel se zavazuje provozovat objednatelovu reklamní folii (celopolep) na vozidle MHD v Mostě (dopravní prostředek bude v provozu, tj. reklama bude provozována minimálně 80 % z měsíčního časového fondu pracovních dní.), kterou poskytne objednateli do dočasného užívání. Jedná se o:

#### **Pronájem tramvaje T3 ev. č. 282 k provedení celopolepu.**

1. Objednatel se zavazuje:
  - a) poskytnout vouchery v nominální hodnotě 600 Kč za kus na služby Lázně Teplice v Čechách a.s. ve lhůtách uvedených v čl. V. odst. 2.
  - b) zajistit výrobu reklamní folie a včas navrhnout provozovateli přistavení určeného vozidla k provedení celopolepu.

## IV.

### Místo plnění a doba nájmu

1. Místem plnění je reklamní plocha provozovatele definovaná článkem III. odst. 1.

Smluvní strany sjednaly provozování reklamy **na dobu určitou:**

**od 1. 3. 2019 do 28. 2. 2022**

## V.

### Dohoda o ceně za provozování reklamy a poskytnutí voucherů a jejich splatnosti

1. Za provozování reklamy po sjednanou dobu uvedenou v článku IV. odstavci 1. sjednaly smluvní strany cenu ve výši 191 901,00 Kč bez DPH, cena včetně 21 % DPH 232 200,00 Kč.
2. Smluvní strany sjednaly za poskytnutí voucherů v nominální hodnotě 600 Kč za kus na služby uvedené v článku III. odst. 2 cenu ve výši 232 200,00 Kč včetně DPH. Vouchery v nominální hodnotě 600 Kč za kus objednatel dodá provozovateli v tomto období:

129 kusů	do 1. 3. 2019
129 kusů	do 1. 3. 2020
129 kusů	do 1. 3. 2021

- Provozovatel vystaví objednateli daňové doklady na základě této smlouvy a dle zákona č. 235/2004 Sb., v platném znění a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
- Objednatel se zavazuje splatit cenu následujícím způsobem:

Pořadí splátky	Výše splátky	DPH 21%	Splátka celkem	DUZP
1.	63 967,00 Kč	13 433,00 Kč	77 400,- Kč	1. 03. 2019
2.	63 967,00 Kč	13 433,00 Kč	77 400,- Kč	1. 03. 2020
3.	63 967,00 Kč	13 433,00 Kč	77 400,- Kč	1. 03. 2021

- Objednatel vystaví provozovateli daňové doklady na základě této smlouvy a dle zákona č. 235/2004 Sb., v platném znění a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
- Provozovatel se zavazuje splatit cenu následujícím způsobem:

Pořadí splátky	Splátka včetně DPH celkem	DUZP
1.	77 400,- Kč	1. 03. 2019
2.	77 400,- Kč	1. 03. 2020
3.	77 400,- Kč	1. 03. 2021

- Smluvní strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se plnění obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení dokladu o započtení.

## **VI. Práva a povinnosti smluvních stran včetně dalších ujednání**

### **A. Závazky a práva provozovatele**

- Provozovatel nezajišťuje výrobu reklamy, instalaci a deinstalaci (odstranění) reklamy na a z reklamní plochy a výrobu jakýchkoliv segmentů či příslušenství nutných pro umístění a provozování reklamy, například úchyty, rámy, desky, tabule, skříně, vývěsky a podobně. Dále provozovatel nezajišťuje jakákoliv povolení či osvědčení od státních institucí či orgánů (např. dopravní inspektorát, stavební úřad, drážní úřad, Policie ČR apod.) nutná k provozování reklamy na reklamní ploše.
- Provozovatel se zavazuje umožnit objednateli nebo třetím osobám určeným objednatelem instalaci a deinstalaci (odstranění) reklamy na reklamní ploše nebo přípravu plochy na instalaci dle této smlouvy na základě emailového nebo telefonického požadavku objednatele vzneseného nejpozději do 12:00 hodin 3 pracovní dny před požadovaným dnem.
- Provozovatel se zavazuje informovat objednatele o případném vyřazení reklamní plochy, pokud je to možné nabídnout objednateli náhradní reklamní plochu a umožnit objednateli

nebo třetím osobám určeným objednatel demontáž reklamy z vyřazované plochy formou písemného či emailového oznámení.

4. Provozovatel se zavazuje informovat formou písemného či emailového oznámení objednatele o případných odstávkách dopravních prostředků a jejich předpokládané době odstavení.
5. Závazek pronajímatele, kterým je pronájem reklamních ploch na dopravních prostředcích, je pronajímatelem řádně splněn v případě, že provozní doba u dopravního prostředku na linkách bude minimálně 80 % z měsíčního časového fondu pracovních dní.
6. Provozovatel neposuzuje a nenes odpovědnost za právní přípustnost reklamy, pokud jde o její soulad s obecně závaznými právními předpisy ČR, zejména práva soutěžního, známkového práva, práva na označení původu, práva o patentech, chráněných vzorech, jakož i práva autorského. Tuto odpovědnost nese objednatel.
7. Provozovatel neposuzuje a nenes odpovědnost za reklamu ve vztahu k mimoprávním sankcím. Tuto odpovědnost nese objednatel.
8. Provozovatel se zavazuje v případě, že provozovaná reklama bude poškozena v důsledku nehody dopravního prostředku či zaviněním provozovatele, uhradí objednateli účelně vynaložené náklady, které mu tímto poškozením a opravou vznikly.
9. Provozovatel je povinen přenechat reklamní plochy objednateli ve stavu způsobilém smlouvenému užívání a v tomto stavu je svým nákladem udržovat.

## **B. Závazky a práva objednatele**

1. Objednatel se zavazuje provozovat na pronajaté reklamní ploše pouze reklamu, vyhovující právnímu řádu ČR. Objednatel se zavazuje na vlastní náklady provést přípravu reklamní plochy pro instalaci reklamy (vyjma přípravy reklamní plochy na dopravních prostředcích). Objednatel se dále zavazuje provádět přípravu a údržbu reklamy na reklamních plochách, jakoukoliv instalaci a deinstalaci reklamy z reklamních ploch na svůj náklad a svou odpovědnost, pokud tato smlouva nestanoví jinak. V případě reklamní plochy vně i uvnitř vozového parku MHD je objednatel povinen provádět veškeré úkony (zejména přípravu, instalaci, odinstalaci, údržbu, apod.) výhradně v areálech provozovatele. Objednatel se zavazuje písemně oznámit provozovateli instalaci a deinstalaci reklamy minimálně 3 pracovní dny předem, pokud se objednatel a pronajímatel písemně nedohodnou jinak.
2. Objednatel se zavazuje na vlastní náklady reklamu vyrobit, instalovat a do doby 7 dnů po skončení doby provozování reklamu deinstalovat (odstranit).
3. Pokud byla reklama poškozena zaviněním objednatele, zavazuje se objednatel na výzvu provozovatele poškozenou reklamu na vlastní náklady opravit, popř. vyměnit za novou. Pokud tak objednatel neučiní ani po opakované výzvě, může provozovatel reklamu opravit nebo odstranit, a to na vlastní náklady, přičemž objednatel se zavazuje tyto náklady provozovateli uhradit (s výjimkou případů uvedených v čl. V, část A, odst. 7), závazek objednatele platit cenu dle této smlouvy není odstraněním reklamy v uvedeném případě dotčen, pokud poškození reklamy zavinil objednatel.
4. Při instalaci reklamy (polep, nástřik) musí být ponechán prostor pro RZ vozidla, obchodní název dopravce, číslo linky, označení evidenčního čísla vozidla, označení dovolené rychlosti, značení LPG, typové označení vozidla, technické údaje (tlaky pneumatik ...) a dalších používaných znaků či piktogramů provozovatele. Reklama na

dopravních prostředcích může zasahovat do oken, dveří, boků, na zadní část autobusu. Výjimku tvoří pouze čelní sklo a boční skla, sloužící k výhledu z místa řidiče (horizontální úhel 180°), do nichž reklama zasahovat nesmí. Objednatel je povinen každé polepené okno označit štítkem s označením výrobce folie a schvalovací značkou. Objednatel se dále zavazuje předat provozovateli veškerou potřebnou dokumentaci ke shora uvedené úpravě. Při polepu zadního skla a oken jsou přípustné pouze fólie na polep splňující aktuální podmínky právního řádu ČR (s atestem Ministerstva dopravy ČR). Reklama musí zachovat kontrastní viditelnost povinných údajů a nesmí překrývat svítilny, zrcátka, odrazky, vnější ovladače a třetí brzdovou svítilnu, pokud je jí vozidlo vybaveno. Reklama umístěná v ochranném pásmu dráhy musí být zajištěna tak, aby v žádném případě neohrozila ani neomezila provoz tramvají. Veškeré bezpečnostní prvky (např. bezpečnostní kamery apod.) provozovatele umístěné na nabízených reklamních plochách musí být zachovány, stejně tak musí být zachována jejich maximální funkčnost, a to bez nároku na jakoukoliv úplatu.

5. Objednatel se zavazuje v případě umístění reklamy na dopravním prostředku (autobus nebo tramvaj), kdy bude třeba sejmout stávající funkční povinné značení, rychlostní terčík, samolepku LPG, obchodní název dopravce, typové označení vozidla, technické údaje (tlaky pneumatik ...) a další používané znaky či piktogramy provozovatele, zaplatit provozovateli nad rámec částek a poplatků uvedených v této smlouvě částku 500,- Kč bez DPH jako paušální poplatek za vynucenou instalaci tohoto povinného značení, rychlostního terčíku, samolepky LPG, obchodní název dopravce, typové označení vozidla, technické údaje (tlaky pneumatik ...) a další používané znaky či piktogramy provozovatele na příslušném dopravním prostředku na jiném místě či za jejich obnovení.
6. Objednatel je oprávněn provádět svou činnost představující montáž či demontáž reklamy a udržování reklamy i prostřednictvím třetích osob, se kterými má k tomuto účelu uzavřeny příslušné smlouvy, avšak za jejich činnost odpovídá stejně, jako kdyby činnost prováděl sám. Je proto povinen zajistit, aby tyto osoby dodržovaly i veškerá pravidla pohybu osob po areálu (areálech) provozovatele při výkonu činnosti dle této smlouvy a veškerá ostatní pravidla sjednaná dle této smlouvy. Za veškeré škody způsobené těmito osobami nese výlučnou odpovědnost objednatel.
7. Objednatel nese veškerou odpovědnost za správnost údajů uvedených v reklamě a za právní přípustnost reklamy provozované na reklamních plochách. Objednatel rovněž nese odpovědnost a jiné hospodářské důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikována jako nekalosoutěžní.
8. Objednatel se zavazuje, že pokud některé z nároků za porušení právních norem či práv třetích stran, za které provozovatel neodpovídá, budou uplatněny proti provozovateli a ten bude nucen je vyrovnat, uhradit provozovateli takto vzniklé náklady a to nejpozději do 14 dnů po té, co jej provozovatel písemně vyrozumí. Uplatnění takového nároku třetí strany je provozovatel povinen objednateli bez zbytečného odkladu ohlásit.
9. Objednatel se zavazuje, že před zahájením a po skončení provozování každé reklamy na dopravních prostředcích (autobusy, tramvaje) dojde k technické prohlídce stavu karoserie dopravního prostředku za účasti objednatel a zástupce provozovatele. Objednatel je povinen v případě ukončení reklamy na dopravních prostředcích uvést reklamní plochy na dopravním prostředku do původního stavu. V případě poškození karosérie průkazně způsobené instalací a deinstalací (odstraněním) reklamy objednatel, vyčíslí provozovatel náklady spojené s uvedením stavu karoserie do původního stavu (cena za opravu laku činí 1 500,- Kč/1m<sup>2</sup>, odstranění zbytkového lepidla 400,- Kč/1m<sup>2</sup>). Takto

vyčíslené náklady se objednatel zavazuje uhradit provozovateli na základě vystaveného daňového dokladu a to nejpozději do 14 dnů od data jeho vystavení.

## **VII.** **Závěrečná ustanovení**

1. V případě poškození reklamy z důvodu nekvalitního materiálu, zpracování nebo instalace nese náklady na její obnovu objednatel.
2. Objednatel a provozovatel se zavazují navzájem si bez prodlení oznamovat jakoukoliv závažnou změnu, ke které na jejich straně dojde, a která by mohla ovlivnit výkon práv či plnění závazků z této smlouvy vyplývajících, tj. zejména změnu obchodní firmy, sídla, místa podnikání, účtu, právní formy, vstup do konkursního řízení či do likvidace apod.
3. Objednatel a provozovatel sjednávají pro případ doručování písemností podle této smlouvy, že písemnost bude považována za doručenu i v případě, kdy nebude druhou stranou převzata nebo se vrátí jako nedoručitelná z jiného důvodu, pokud byla doručována jako doporučená zásilka na adresu smluvní strany uvedenou v této smlouvě nebo na adresu nejpozději druhé smluvní straně prokazatelně sdělenou. Za den doručení se v takovém případě považuje den pokusu o doručení, vyznačený na zásilce.
4. Tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu v souladu s tímto zákonem uveřejní provozovatel, a to nejpozději do 25 dnů od podpisu smlouvy. V případě nesplnění tohoto ujednání může uveřejnit smlouvu v registru objednatel.
5. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu relevantních právních předpisů a zveřejnění bez ustanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
6. Jakékoli změny nebo doplňky této smlouvy mohou objednatel a provozovatel činit toliko písemnou dohodou ve formě dodatků smlouvy číslovaných vzestupnou řadou.
7. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
8. Tato smlouva nabývá účinnosti v souladu s § 6 odst. 1) zákona č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), dnem uveřejnění smlouvy v Registru smluv Ministerstva vnitra ČR, pokud není stanoveno jinak.
9. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jeden exemplář obdrží objednatel a provozovatel obdrží dva exempláře.

V Mostě dne:

V Teplicích dne:

.....  
**provozovatel**  
**DOPRAVNÍ PODNIK**  
**měst Mostu a Litvínova, a. s.**  
**Zdeněk Brabec**  
**předseda představenstva**

.....  
**objednatel**  
**Lázně Teplice v Čechách a.s.**  
**Radek Popovič**  
**statutární ředitel**

.....  
**Bc. Daniel Dunovský**  
**místopředseda představenstva**