



Statutární město České Budějovice

Magistrát města České Budějovice
nám. Přemysla Otakara II. 1/1
370 92 České Budějovice

e-podatelna: posta@c-budejovice.cz. web: www.c-budejovice.cz.

Magistrát města České Budějovice
Městská policie
Haškova 2
370 92 České Budějovice

JTV a.s.
Křižíkova 1696
37001 České Budějovice
IČO: 25156527 DIČ: CZ25156527

Č.j.:
MP/1336/2019

Vyřizuje:

Tel.:

E-mail:

Datum:
18.02.2019

OBJEDNÁVKA č. OBJ/1000/2019/021

Vysílání reklamního spotu (nábor nových strážníků)

Stopáž: 15 sec.

Počet vysílacích dnů: 28

Kód	Popis (zboží / služeb)	Cena / M.j. včetně DPH v Kč	Měrná jedn.	Cena celkem včetně DPH v Kč
	Vysílání reklamního spotu	36 163,27	2.00	72 326,54

Celková cena všech položek objednávky je v částce max. 72 330,00 Kč včetně DPH.

Fakturace 2x – 29.887 Kč bez DPH k 1.3.2019 a k 1.9.2019.

Datum plnění: 28.2.2019

Na faktuře uvádějte naše číslo objednávky, jinak Vám bude faktura vrácena. Doba splatnosti faktury nesmí být kratší než 30 kalendářních dnů ode dne doručení faktury městu.

S pozdravem

STATUTÁRNÍ MĚSTO
ČESKÉ BUDĚJOVICE
MĚSTSKÁ POLICIE
IČ: 00244732



JTV a.s.
Křižíkova 1696
České Budějovice
37001
IČ: 25156527
DIČ: CZ25156527
(2)

STATUTÁRNÍ MĚSTO
ČESKÉ BUDĚJOVICE
MĚSTSKÁ POLICIE
ul. J. Haška 2
IČ: 00244732, DIČ: CZ00244732

Rozpočtově kryto A/Ú: 2519

Za rozpočtové krytí odpovídá:

Údaje pro fakturaci:
Statutární město České Budějovice
nám. Přemysla Otakara II. 1/1
370 92 České Budějovice
IČ: 002 44 732, DIČ: CZ 002 44 732

Podpis funkcionáře:

ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA – VYSÍLÁNÍ

číslo: MS190022-1

Odběratel	Statutární město České Budějovice		
Telefon		IČ	002 44 732
E-mail:		DIČ	CZ002 44 732
Adresa:	Nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 370 92 České Budějovice		

Produkt	Reklamní kampaň ☒				Sponzorská kampaň ☐	
Specifikace produktu	Reklamní spot - nábor zaměstnanců zařazených do Městské policie České Budějovice					
Období plnění	od	18.02.2019			do	30.10.2019
Dodání vlastního spotu	☐ ANO / ☒ NE	Stopáž (s)	15 s	Počet vysílacích dnů		28
Další specifikace				CENA CELKEM	59.774,-Kč	

Veškeré ceny jsou uváděny v Kč bez DPH. Veškeré stopáže jsou uváděny v sekundách. Reklamní formát vysílání JTV a.s. je 1 hodinová smyčka, opakující se 24x denně. 1 den = premiérové vysílání v čase 17:00 – 17:59 hod. (1x) a následně reprízování: 18:00 – 16:59 hod. (23x).

Poznámka či vysvětlení celkové ceny:

--

Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)	Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)
1.	01.03.2019	29.887,-Kč	7.		
2.	01.09.2019	29.887,-Kč	8.		
3.			9.		
4.			10.		
5.			11.		
6.			12.		

Splatnost jednotlivých splátek je vždy 30 dnů od data vystavení faktury. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum fakturace. Odběratel potvrzuje, že se seznámil s všeobecnými obchodními podmínkami JTV a.s., které jsou na zadní straně tohoto listu, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.

Za dodavatele

Funkce: mediální specialista

Za odběratele

Funkce: koordinátor MP

STATUTÁRNÍ MĚSTO
ČESKÉ BUDĚJOVICE
MĚSTSKÁ POLICIE
ul. J. Haška 2
15

Všeobecné obchodní podmínky JTV

I.

- I.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) platí pro smluvní vztahy mezi JTV s.r.o. a jejími obchodními partnery při poskytování reklamních služeb formou vysílání TV spotů na JTV nebo formou výroby TV spotů. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se TV spotů i na sponzorské vzkazy a prezentační filmy. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se vysílání TV spotů i na sponzorské kampaně a propagace produktu ve vysílání.
- I.2. Smlouva je uzavřena v okamžiku akceptace zástupcem objednatele podepsané závazné objednávky, tj. v okamžiku, kdy jsou na závazné objednávce podpisy zástupců obou smluvních stran.

II.

- II.1. Ke sjednané ceně se připočítá DPH v zákonné výši. Dodavatel vystaví na sjednanou cenu fakturu (daňový doklad). Sjednaná cena (nebo její jednotlivé části) je splatná vždy ve lhůtě uvedené ve smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- II.2. V případě prodlení odběratele s úhradou sjednané ceny, nebo její části, je odběratel povinen hradit úrok z prodlení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

III.

TV spot vyrobený JTV

- III.1. Dodavatel je povinen realizovat výrobu TV spotu, je-li výroba TV spotu předmětem objednávky odběratele, v souladu s pokyny odběratele, avšak výhradně tak, aby obsahem i formou odpovídal obecně závazným právním předpisům ČR a obecně uznávaným etickým normám.
- III.2. Dodavatel je povinen umožnit odběrateli konzultaci konceptu TV spotu a předvedení jeho finální podoby ke schválení, pokud o to odběratel projeví zájem a poskytne k tomu nezbytnou součinnost. Neprojev-li odběratel bez zbytečného prodlení zájem o konzultaci TV spotu, považuje se za schválený v dodatelem realizované podobě.
- III.3. Výkon autorských práv k TV spotu vyrobenému dodavatelem náleží dodavateli. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, poskytuje dodavatel odběrateli oprávnění k užítí díla, a to v celku nebo po částech, v rámci televizního vysílání na JTV a TV ZAK. Oprávnění k užítí vyrobeného TV spotu ve větším rozsahu musejí smluvní strany dojednat písemně v samostatné doložce ke smlouvě.
- III.4. Dodavatel použije pro odvysílání výhradně TV spot schválený odběratelem, nebo TV spot, který se považuje v souladu s těmito VOP za schválený.
- III.5. Odběratel poskytne dodavateli patřičnou součinnost zejména při přípravě podkladů a tvorbě konceptu TV spotu, stanovení termínů pro jejich natáčení včetně náhradních a určení osoby pověřené k zastupování odběratele. Neposkytne-li odběratel dostatečnou součinnost či bude nutno provádět dodatečné úpravy na základě dodatečných požadavků odběratele, zavazuje se odběratel uhradit vzniklé vícenáklady.
- III.6. Za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu TV spotu odpovídá odběratel.
- III.7. V případě, že odběratel nevyjádří písemně veškeré výhrady k vyrobenému TV spotu nejpozději 24 hodin před odvysíláním, ačkoliv se měl možnost k jeho obsahu vyjádřit, nebo nejpozději do 24 hodin po jeho prvním odvysílání, pokud neměl možnost se k jeho obsahu před odvysíláním vyjádřit, považuje se TV spot za schválený bez výhrad.
- III.8. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je výroba TV spotu, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí před zahájením výroby TV spotu 5% z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Po zahájení výroby TV spotu činí odstupné částku odpovídající dodavatelem sdělené výši již vynaložených nákladů na výrobu TV spotu, avšak vždy minimálně 15% z dohodnuté celkové ceny bez DPH.

IV.

TV spot dodaný odběratelem

Odběratel má právo dodat do vysílání TV spot vyrobený jinou osobou (pouze v profesionálním formátu a požadované kvalitě), pokud není v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP. Dodavatel je oprávněn odmítnout TV spot vyrobený jinou osobou, pokud tento nesplňuje technické a kvalitativní parametry dodavatele, příp. je v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP a odběratel neprodleně nesjedná nápravu. Odběratel prohlašuje, že jím dodaný TV spot či jím dodaný materiál pro výrobu TV spotu dodavatelem dle objednávky odběratele získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užítí děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že dodavatel je oprávněn odvysílat dodaný TV spot, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné závazky. Odběratel také výslovně prohlašuje, že veškeré případné honoráře a odměny vlastníků či držitelů práv v souvislosti s odběratelem dodaným TV spotem byly řádně vypořádány.

V.

Vysílání TV spotu

- VI.1. Dodavatel je povinen zajistit odvysílání jím vyrobených nebo odběratelem dodaných TV spotů ve vysílání JTV, a to ve stanovených vysílacích časech.
- VI.2. V případě neodvysílání TV spotu dle dohodnutého mediaplánu, např. z důvodu mimořádných programových změn, bude dodavatel odběratele informovat o tomto bez zbytečného prodlení a dohodne s ním náhradní termín odvysílání. Tyto změny, jsou-li řádně dodavatelem odůvodněny, nejsou považovány za porušení smlouvy.
- VI.3. Dodavatel zašle odběrateli zpravidla nejpozději 1 den před prvním vysíláním TV spotu e-mallem mediaplán specifikující konkrétní dny vysílání v rámci období plnění. Nebude-li to z objektivních důvodů možné, je dodavatel oprávněn zaslat mediaplán i později.
- VI.4. Požaduje-li odběratel změnit vysílací časy, je tuto žádost povinen písemně předložit dodavateli minimálně 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu, příp. bezodkladně po doručení mediaplánu, je-li doručen později, přičemž dodavatel není povinen návrhu vyhovět, zejména z programových důvodů. V odůvodněných případech může dodavatel vyhovět i žádosti předložené méně než 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu.
- VI.5. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je vysílání TV spotu, nejpozději 21 až 1 kalendářní den před počátkem dohodnutého období plnění, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí při zrušení smlouvy (i) 21. až 14. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 30%, (ii) 13. až 7. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 60%, (iii) 6. až 1. den před počátkem dohodnutého období plnění 90%, z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Odstupné se neúčtuje, je-li písemně zrušení objednávky doručeno dodavateli nejpozději 22 kalendářních dnů před počátkem dohodnutého období plnění. V případě vzniku zákonné povinnosti hradit DPH z odstupného, bude odstupné počítáno z dohodnuté ceny včetně DPH.

VI.

- VI.1. Prodlení s jakoukoli platbou se považuje za podstatné porušení smlouvy. V případě, že je odběratel v prodlení s úhradou sjednané ceny nebo její části více než 14 dnů, má dodavatel právo i bez předchozího upozornění odběratele (i) ukončit vysílání nebo výrobu TV spotu, (ii) odstoupit od smlouvy.
- VI.2. Smlouva dále zaniká jejím splněním nebo písemnou dohodou smluvních stran.
- VI.3. Objednatel souhlasí se vzájemnou komunikací a zasíláním faktur (daňových dokladů) za poskytované služby v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Zároveň již nebude dostávat faktury v papírové podobě. Pokud se změní kontaktní údaje odběratele, je povinen oznámit to neprodleně dodavateli. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím e-mailu nebo faxu se považuje za doručené druhým dnem jeho odeslání. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím pošty se považuje za doručené druhým dnem po dni jeho odeslání. (výše uvedené platí i pro zasílání faktur).
- VI.4. Smluvní strany berou na vědomí, že za podmínek vyplývajících ze zákona č. 340/2015 Sb., v platném znění, podléhá tato smlouva uveřejnění v registru smluv, přičemž uveřejnění dle tohoto zákona zajistí odběratel způsobem, v rozsahu a ve lhůtách z něho vyplývajících. Smluvní strany si ujednávají, že odběratel je oprávněn bez omezení provést uveřejnění úplného znění této smlouvy včetně všech jejích příloh v registru smluv i v případě, že povinnost k jejímu uveřejnění ze zákona dle předchozí věty nevyplývá, jakož i uveřejnění na oficiálních webových stránkách města České Budějovice. Smluvní strany berou dále na vědomí, že odběratel je povinen tuto smlouvu či skutečnost z ní vyplývající uveřejnit nebo poskytnout třetím osobám, pokud takový postup vyplývá z příslušných právních předpisů. Pro účely uveřejňování či poskytování dle předchozích vět smluvní strany současně shodně prohlašují, že žádnou část této

smlouvy nepovažují za své obchodní tajemství bránící jejímu uveřejnění či poskytnutí. Ujednání dle tohoto odstavce se vztahují i na všechny případné dodatky k této smlouvě, jejichž prostřednictvím je tato smlouva měněna či ukončována.

VI.5. Veškeré spory vzniklé ze smluvního vztahu mezi dodavatelem a odběratelem budou v prvním stupni rozhodovány Krajským soudem v Českých Budějovicích, jako soudem místně příslušným.

V Českých Budějovicích dne 31. 3. 2016