

Příloha č. 1.: Popis pilotního projektu dopravně preventivní kampaně „DOPRAVNÍ SOUTĚŽ BEZPEČNĚ BRNEM“

1. POPIS PILOTNÍHO PROJEKTU DOPRAVNĚ PREVENTIVNÍ KAMPANĚ „DOPRAVNÍ SOUTĚŽ BEZPEČNĚ BRNEM“

Statutární město Brno připravuje ojedinělý projekt dopravně preventivní kampaně zaměřené na skupinu obyvatel, která doposud v této rovině nebyla realizována z pozice města (ani v rámci celé ČR). V této oblasti je aktivní MD ČR-Ministerstvo dopravy, které spustilo kampaň zaměřenou na zvýšení bezpečnosti dětí. Osvětové klipy upozorňují rodiče, že špatným příkladem mohou své potomky ohrozit, nebo jim dát nevhodný příklad do budoucna. Na rozdíl od MD ČR tento pilotní projekt počítá s přímou aktivní účastí účastníků silničního provozu se zaměřením na teoretickou a praktickou znalost silničního provozu se zapojením široké veřejnosti ve věkové kategorii nad 15 let formou dopravní soutěže, s kterou má město Brno již 20 letou pozitivní zkušenost v oblasti dopravní výchovy dětí.

Cílem soutěže je:

- podněcovat zájem o zlepšení orientace v pravidlech silničního provozu z hlediska chodců a řidičů nemotorových i motorových vozidel, ověřovat jejich znalosti, zvyšovat dovednosti v uplatňování pravidel provozu na pozemních komunikacích, v technice jízdy na kole a v první pomoci,
- přispívat ke zvýšení efektu výchovně-vzdělávací práce v rámci prevence nehodovosti, ke správnému a bezpečnému chování účastníků silničního provozu na pozemních komunikacích a tím i ke snižování dopravní nehodovosti
- vytváření návyků ohleduplnosti k ostatním účastníkům provozu na pozemních komunikacích a nutnosti dodržování dopravních pravidel.

Příprava a organizátor soutěže:

- 1) Odbor dopravy MMB
- 2) Odborní poradci

Poptávaná poradenství na tvorbě a realizaci PILOTNÍHO PROJEKTU

„Dopravně preventivní kampaně – Dopravní soutěž Bezpečně Brnem“

A) PŘÍPRAVNÁ FÁZE PROJEKTU

1. ORGANIZAČNÍ OPATŘENÍ – ORGANIZAČNÍ TÝM:
 - OD MMB- [REDAKCE]
 - OMI MMB, MP Brno, odborní poradci
2. ZPRACOVÁNÍ PRAVIDEL SOUTĚŽE
3. TVORBA PROGRAMOVÉHO PROSTŘEDÍ (SPOLUPRÁCE S OMI MMB)
4. P&R – MÉDIA, PROPAGACE
5. MATERIÁLNĚ TECHNICKÉ ZABEZPEČENÍ SOUTĚŽE

B) REALIZAČNÍ ČÁST PROJEKTU

1. PŘÍPRAVA A VYHLÁŠENÍ SOUTĚŽE
2. TEORETICKÁ ČÁST
3. PRAKTICKÁ ČÁST
4. VYHODNOCENÍ