



## **SMLOUVA O MEDIÁLNÍM PARTNERSTVÍ**

### **Česká republika, Ministerstvo pro místní rozvoj**

se sídlem: Staroměstské nám. 6, Praha 1, PSČ 110 15

zastoupená: Ing. Veronikou Vároši, ředitelkou odboru komunikace

IČO: 66 00 22 22

bankovní spojení: ČNB Praha 1, Na Příkopě 28

číslo účtu: 629001/0710

(dále jen „objednatel“)

na straně jedné

a

### **VLTAVA LABE MEDIA a.s.**

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: B 18970

se sídlem: U Trezorky 921/2, Praha 5 - Jinonice, 158 00

zastoupená: [redacted] předseda představenstva

[redacted] člen představenstva

IČ: 01440578

DIČ: CZ01440578

Je plátcem DPH

bankovní spojení: [redacted]

číslo účtu: [redacted]

(dále jen „vydavatel“)

na straně druhé

(dále společně označovány také jako „smluvní strany“)

Smluvní strany uzavřely dále uvedeného dne, měsíce a roku dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník § 1746 odst. 2, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“), tuto

## **SMLOUVU O MEDIÁLNÍM PARTNERSTVÍ**

(dále jen „smlouva“)

### **I. Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je partnerství smluvních stran za účelem inzerce soutěže „Vesnice roku 2019“ (dále také „inzerce“).
2. Vydavatel se touto smlouvou zavazuje, že bude za podmínek stanovených touto smlouvou (příloha č. 1 - Mediální plán) uveřejňovat v průběhu roku 2019, v jednotlivých měsících, v jím vydávaném periodickém tisku a jeho internetové verzi inzerce propagující soutěž *Vesnice roku 2019*.



3. Předmětem smlouvy je dále závazek objednatele za řádně a včas realizovanou inzerci zaplatit vydavateli sjednanou odměnu.

### **II. Doba, forma a místo plnění**

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 10. 2019 ode dne účinnosti smlouvy.
2. Vydavatel uveřejní v jím vydávaném periodickém tisku s názvem DENÍK ČR a v jeho internetové verzi inzerci v souladu s Mediálním plánem objednatele (Příloha č. 1).

### **III. Odměna a platební podmínky**

1. Smluvní strany se dohodly, že za činnost uvedenou v článku I. bod. 2. této smlouvy náleží vydavateli odměna ve výši 330 330,- Kč (slovy: tři sta třicet tisíc tři sta třicet korun českých) včetně DPH, cena bez DPH činí 273 000,- Kč (slovy: dvě stě sedmdesát tři tisíc korun českých) a z toho DPH 21 % činí 57 330,- Kč (slovy: padesát sedm tisíc tři sta třicet korun českých). Výše odměny je konečná.
2. Smluvená cena zahrnuje veškeré účelně vynaložené náklady vydavatele spojené s plněním předmětu této smlouvy. Dohodnutou cenu lze měnit pouze písemnou dohodou mezi objednatelem a vydavatelem.
3. Jestliže bez zavinění vydavatele dojde v průběhu provádění inzerce k nutnosti provést inzerci odchylně a tím dojde i k možnému zvýšení nákladů a zvýšení smluvní ceny, mohou být vydavatelem tyto práce provedeny jen s písemným souhlasem objednatele. Výjimkou jsou pouze práce bezprostředně nutné k tomu, aby nedošlo ke vzniku škody na prováděné inzerci. Vydavatel však musí prokázat, že hrozící škoda nevznikla v důsledku vadného provádění inzerce, ale pouze v důsledku skutečností a událostí, které nemohl při vynaložení veškeré odbornosti předpokládat.
4. Cenu inzerce bude vydavatel fakturovat měsíčně podle přílohy č. 1 Mediální plán vždy po uveřejnění příspěvku (inzerátu). Cena za jedno uveřejnění bude dle přílohy č. 1 Mediální plán.
5. Cenu inzerce uhradí objednatel na základě faktury, kterou vystaví vydavatel, a to bankovním převodem na účet vydavatele uvedený v záhlaví smlouvy. V záhlaví faktury bude uvedeno číslo této smlouvy (CES). Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu. Splatnost faktury je minimálně 14 dnů od jejího doručení objednateli.
6. V případě, že faktura nebude obsahovat zákonem a touto smlouvou stanovené náležitosti, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že vydavatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení s úhradou faktury.
7. Poslední faktura daného roku musí být předána k proplacení do 13. 12. 2019 včetně. V případě, že bude předána k proplacení po tomto dni, bude faktura proplacena až v roce následujícím.
8. Platba se považuje za splněnou dnem odepsání z účtu objednatele ve prospěch účtu vydavatele.

### **IV. Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Objednatel je oprávněn inzerci kontrolovat, a to tak, že vydavatel zašle na adresu v záhlaví



smlouvy alespoň 1 výtisk Deníku ČR, případně zašle vytištěné plnění z internetových stránek společně s fakturou na uvedenou adresu objednatele v záhlaví smlouvy. Zjistí-li objednatel, že vydavatel porušuje svou povinnost, je oprávněn požadovat, aby vydavatel zajistil nápravu a prováděl inzerci řádným způsobem. Neučiní-li tak vydavatel ani v přiměřené době, může objednatel od smlouvy odstoupit, veš-li by postup vydavatele nepochybně k podstatnému porušení smlouvy. Vydavatel se zavazuje, že neprodleně, nejpozději do 3 pracovních dnů, zašle objednateli realizovanou inzerci, a to elektronicky (scan příslušné stránky s inzercí) na mailovou adresu [redacted] a v kopii na mailovou adresu [redacted] nebo poštou.

2. Objednatel je oprávněn zadat vydavateli k uveřejnění inzerci nejvýše v rozsahu a kvalitě odpovídající celkové ceně inzerce dle přílohy č. 1 smlouvy.
3. Objednatel poskytne vydavateli součinnost nutnou k řádnému a včasnému uveřejnění inzerce, zejména mu včas poskytne nezbytné podklady (včetně inzerátů a jiných podkladů ke zveřejnění v elektronické podobě) a informace nejpozději 1 pracovní den před plánovaným uveřejněním inzerce. Objednatel odpovídá za bezvadný obsah podkladů inzerce, tj. zejména, za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené k uveřejnění jsou v souladu s právními předpisy a jejich uveřejněním nebude zasaženo do práv a oprávněných zájmů třetích osob.
4. Objednatel se zavazuje, že bude bezúplatně propagovat vydavatele jako mediální partnera soutěže Vesnice roku 2019 při akcích pořádaných pod touto soutěží a na internetových stránkách [www.vesniceroku.cz](http://www.vesniceroku.cz).
5. Smluvní strany se zavazují během plnění smlouvy i po jejím ukončení zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním této smlouvy, které mají povahu obchodního tajemství a které nejsou veřejně dostupné. Povinnost mlčenlivosti se obdobně vztahuje i na jejich zaměstnance.
6. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit, jestliže druhá smluvní strana poruší některou z povinností vyplývajících pro ni z této smlouvy:
  - a. podstatným způsobem
  - b. nepodstatným způsobem a povinnost nesplní, resp. následky jejího porušení neodstraní ani v dodatečně přiměřené lhůtě jí k tomu písemně poskytnuté anebo
  - c. opakovaně, ačkoli již dříve byla na porušení téže povinnosti písemně upozorněna.
7. Smluvní strany se dohodly, že odstoupení jedné ze smluvních stran od smlouvy je účinné dnem jeho doručení druhé smluvní straně.
8. Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od smlouvy za podmínek upravených občanským zákoníkem.
9. Vydavatel prohlašuje, že vůči jeho majetku neprobíhá insolvenční řízení nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek vydavatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, není v likvidaci a nemá v evidenci daní vedeny daňové nedoplatky. Dále vydavatel prohlašuje, že nemá ve statutárním orgánu osoby, které byly v době posledních tří let pravomocně odsouzeny pro trestný čin hospodářský, proti majetku, ani pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání vydavatele.



#### **V. Záruka za jakost**

1. Vydavatel poskytuje objednateli záruku za jakost plnění vydavatele, po dobu jednoho roku, počínaje dnem uveřejnění jednotlivých inzercí dle Mediálního plánu - příloha č. 1 smlouvy.
2. Vydavatel odpovídá za vady plnění v souladu s § 1914 a násl. občanského zákoníku. Vydavatel neodpovídá za vady inzerce, které byly způsobeny objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
3. V případě, že uveřejněná inzerce vykazuje vady, musí tyto vady objednatel písemně u vydavatele reklamovat. Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.
4. Reklamace vad musí být doručena vydavateli nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva objednatele z odpovědnosti za vady zanikají. Záruka však neběží po dobu, kdy je reklamace objednatele doručena vydavateli, a to až do odstranění vad.

#### **VI. Smluvní pokuty**

1. V případě, že vydavatel bude v prodlení s termínem uveřejnění inzerce dle Mediálního plánu - příloha č. 1 smlouvy, vydavatel zaplatí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5% z celkové ceny inzerce uvedené bez DPH za každý započatý den zpoždění.
2. V případě, že objednatel bude v prodlení se zaplacením faktury vydavatele, zaplatí vydavateli smluvní pokutu ve výši 0,5% z fakturované částky za každý den prodlení.
3. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě je porušující smluvní strana povinna uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši Kč 10.000,- Kč (deset tisíc korun českých), a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
4. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká.
5. Smluvní pokuta je splatná do 10 dnů poté, co bude písemná výzva jedné strany v tomto směru druhé straně doručena.
6. Objednatel je oprávněn smluvní pokutu, na níž mu vznikne nárok, započíst vůči ceně inzerce.

#### **VII. Oprávněné osoby**

1. Na základě této smlouvy jsou oprávněny jménem objednatele udělovat závazné pokyny vydavateli tyto osoby: Ing. Veronika Vároši, ředitelka Odboru komunikace Ministerstva pro místní rozvoj (dále také jen „ředitelka“). Kromě ředitelky může s vydavatelem jednat pouze osoba, kterou ředitelka určí.
2. Změna výše uvedených osob musí být provedena na základě písemného oznámení druhé smluvní straně.
3. Výše uvedenými ujednáními není dotčeno právo statutárního orgánu nebo jiného orgánu jednat za právnickou osobu.



### VIII. Závěrečná ujednání

1. Veškeré změny smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků odsouhlasených oběma stranami.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž dva stejnopisy obdrží objednatel a jeden vydavatel.
3. Vydavatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (zákon o finanční kontrole), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
4. Smluvní strany se dohodly, že vylučují aplikaci ustanovení § 557 občanského zákoníku.
5. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), tuto smlouvu v registru smluv uveřejní objednatel.
6. Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o smlouvě ani projev učiněný po uzavření smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovným ustanovením smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.
7. Vydavatel není oprávněn postoupit pohledávky vyplývající ze smlouvy bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
8. Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
9. Smluvní strany prohlašují, že mají zájem uzavřít smlouvu a že si vzájemně sdělily všechny skutkové a právní okolnosti potřebné k uzavření platné smlouvy.
10. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy a že tuto smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.
11. Nedílnou součástí smlouvy je Příloha č. 1 Mediální plán.

V Praze dne 15.2.2019

za objednatele



**Ing. Veronika Vároši**  
ředitelka odboru komunikace  
Ministerstvo pro místní rozvoj

V Praze dne 15.2.2019

za vydavatele



předseda představenstva  
VL TAVA LABE MEDIA a.s.



**MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ  
ČESKÉ REPUBLIKY**

Staroměstské náměstí 6  
110 15 Praha 1

71

Příloha č. 1 MEDIÁLNÍ PLÁN

měsíc	příspěvek	TZ MMR	termín dodání podkladů	Deník ČR rozměr mm	termín uveřejnění Deník ČR	brutto cena Kč + DPH Deník ČR	Cena s DPH
únor	VR - vyhlášení soutěže (nový ročník)	ano	20.02.2019	mm x mm	21.2.2019 čtvrtek	+ DPH	
duben	VR - připomenutí přihláška	ano	19.03.2019	mm x mm	20.3.2019 středa	+ DPH	
duben	VR - semináře	ano	27.03.2019	mm x mm	28.3.2019 čtvrtek	+ DPH	
květen, červen	VR - počet přihlášených obcí	ano	02.05.2019	mm x mm	3.5.2019 pátek	+ DPH	
červenec, srpen	zlatá 13 krajská hodnocení finalisté jsou známi	ano	01.07.2019	mm x mm	2.7.2019 úterý	+ DPH	
	VR - 13 krajských slavností oslavilo 13 vítězů	ano	05.08.2019	mm x mm	6.8.2019 úterý	+ DPH	
září	VR - Jarmark venkova, Luhačovice; koná se 14. září	ano	17.9. 2019	mm x mm	18.9.2019 středa	+ DPH	
říjen	VR - celostátní slavnost; koná se 5. října	ano	08.10.2019	mm x mm	9.10.2019 středa	+ DPH	

CELKEM

SLEVA

SLEVA

KONEČNÁ CENA  
PO SLEVÁCH

273 000 Kč + DPH net net	330 330,00