

### **Zvláštní obchodní podmínky Slevového programu**

Společnost MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o. se sídlem v Praze 5, Jeremiášova 1249/7 reprezentuje specifický koncept samoobslužného velkoobchodního prodeje nabízející řešení pro profesionální podnikatele. Ve snaze podporovat zákazníky, podnikatele podnikající v oblasti provozování hotelů a restaurací, a maloobchodního smíšeného prodeje potravin, pak s cílem umožnit jim vytvoření zcela individuálního sortimentu či služeb s vytvořenou možností odlišit se od jejich konkurentů, stanoví tyto zvláštní obchodní podmínky pro Slevový program.

Slevový program je speciálním programem založeným zejména na loajalitě zákazníka a zákazníkem docilovaných tržeb vybraných komodit (tržeb – obratu bez DPH), na jejichž základě je zákazníkovi vyplácen ve sjednaném období bonus.

Program je určený výlučně k podpoře malého a středního podnikání, zejména v oblastech maloobchodního smíšeného prodeje potravin či provozu hotelů a restaurací.

### **Podmínky účasti v programu**

1. Program je zaměřen na malé a střední podnikatele v oblasti poskytování restauračních, ubytovacích služeb a maloobchodního prodeje potravin včetně specializovaných prodejen dle výběru MAKRO.
2. Zařazení do programu je nenárokové.
3. Do programu mohou být na základě rozhodnutí MAKRO zařazeni výlučně zákazníci v delivery programu a klíčoví zákazníci, kteří plní limit pro držbu zlaté karty.
4. Společnost MAKRO může kdykoliv v souvislosti s porušením obchodních podmínek společnosti MAKRO nebo snahou o manipulaci s výší tržeb zákazníka z programu vyřadit.
5. Společnost MAKRO si vyhrazuje právo vyřazení zákazníka z programu, dospěje-li v jejím průběhu k závěru, že zákazník nedodržuje podmínky pro uchování jakosti zboží či jinak poškozují jméno společnosti MAKRO. Takové rozhodnutí musí být zdůvodněno.
6. Společnost MAKRO je oprávněna podmínky programu upravit, ukončit či změnit. O takovém rozhodnutí však společnost MAKRO musí zákazníky do programu zařazené informovat minimálně 1 měsíc před změnou. Změna podmínek bonusového programu neovlivní vyhodnocení bonusu za předchozí období.

### **Způsob hodnocení ve Slevovém programu**

1. Pro výpočet slevy bude brán jako základ obrat z následující registrace:  
██████████
2. Obrat na registraci je počítán na základě součtu obrátů dosažených v jakémkoli velkoobchodním středisku Makro na území ČR u určených komodit a z cen bez DPH.
3. Výše slevy se vypočte ze vzájemně docíleného obratu dosaženého na zákaznickou registraci v období kalendářního roku po odečtení obratu z prodeje pohonných hmot a do obratu nezapočitatelných položek nákupů (položky v následujícím odstavci).
4. Sleva ██████ se vypočítá z docíleného obratu dosaženého na zákaznickou registraci za období kalendářního roku, po odečtení obratu docíleného na pohonných hmotách, na cenově zvýhodněném zboží (zboží zařazené do akčního letáku nebo jakékoli další cenově zvýhodněné zboží) a tabákových výrobcích.
5. Od dosaženého obratu se odečítají částky za vrácené vratné obaly a vrácené zboží.
6. Slevy jsou kalkulovány ročně po vyhodnocení celkových tržeb a jsou vypláceny formou dobropisu na účet ██████████.
7. Ve sporných případech s konečnou platností rozhodne vedení společnosti MAKRO.

Tento slevový program v plném rozsahu nahrazuje veškeré slevové a bonusové programy doposud poskytované společností MAKRO zákazníkovi. Zákazník si je tedy v plném rozsahu vědom toho, že nabytím účinnosti tohoto slevového programu pozbývá nárok na poskytování finančních výhod vyplývajících z postavení MAKRO Zlatého či MAKRO Stříbrného zákazníka (tzn. zejména nárok na okamžitou ■■■■ či ■■■■ slevu při nákupu zboží).

### **Komunikace a ochrana osobních údajů**

1. Společnost Makro v souladu se souhlasem zákazníka poskytnutým již při registraci uchovává, zpracovává a používá informace poskytnuté pro účely agendy smlouvy zákazníka MCC, v oblasti běžné a dlouhodobé péče o zákazníky a poskytování zákaznických služeb s důrazem na osobní přístup, dále v oblasti propagace prodeje, průzkumu trhu a při dotazovacích akcích (v poštovním a elektronickém styku).
2. Data mohou být přenesena do zahraničí do některého mezinárodního střediska METRO Group (provozovaného METRO Group Information Technology GmbH /MGI/ pro zpracování dat a mohou se zde zpracovávat pro účely uvedené výše. MCC a střediska pro zpracování dat provozují svou činnost v souladu s evropskými předpisy na ochranu dat a zajišťují tak stejnou úroveň ochrany dat i v případě, že data jsou přenášena do zemí, kde ochrana dat na takové úrovni není.
3. Společnost MAKRO zavedla odpovídající technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů a k zachování mlčenlivosti.
4. Osobní údaje má zákazník právo kdykoli zkontrolovat a požádat o informaci o jejich zpracování, příp. o jejich opravu, aktualizaci, vymazání nebo blokaci. V případě, že zpracování poskytnutých osobních údajů je v rozporu s ochrannou soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem, na základě žádosti MCC tento stav vysvětlí a popř. jej odstraní.
5. Nebude-li žádosti vyhověno, má zákazník právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů.
6. Souhlas se zpracováváním osobních údajů lze kdykoli odvolat.
7. Zákazník zařazený do programu poskytuje souhlas se zasíláním obchodních sdělení elektronickou cestou s tím, že tento souhlas může kdykoliv odvolat.

### **Závěrečná ustanovení a vztah k obchodním podmínkám společnosti MAKRO**

1. Společnost Makro si vyhrazuje právo tyto podmínky měnit.
2. Všeobecné a zvláštní obchodní podmínky společnosti MAKRO zůstávají těmito podmínkami nedotčeny.
3. Tyto podmínky se stávají účinné ve vztahu k zákazníkovi prvním dnem následujícího kalendářního čtvrtletí nebude-li v konkrétním případě sjednáno jinak.

**V Praze dne ..... 2013**

*V závěrečné části 6. 3. 2013*

Na souhlas s těmito podmínkami ..... dne .....

**Zákazník**

Obchodní název: [REDACTED]

Jméno a příjmení: [REDACTED]

Číslo zákaznické karty: 3 [REDACTED]

Za Makro Cash&Carry ČR s.r.o.

[REDACTED] .....  
Head of Key Account Management

[REDACTED]  
Head of Field Operations Management