**SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMY A VEŘEJNÉ PREZENTACE – rok 2019**

kterou uzavřely

na straně jedné: **STORY DESIGN, a.s.  
IČO: 63216281, DIČ CZ63216281  
se sídlem Litomyšl, Moravská 949, PSČ 570 01**   
bankovní spojení: Xxxx  
společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem  
v Hradci Králové, oddíl B, vložka 2407  
zastoupená Xxxx

- dále jen „partner“ –

a

na straně druhé: **Smetanova Litomyšl, o.p.s.  
 IČO: 25918206, DIČ CZ25918206  
 se sídlem Litomyšl, Záhradí, Jiráskova 133, PSČ 570 01**   
 bankovní spojení: Xxxx  
 zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským  
 soudem v Hradci Králové, oddíl O, vložka 49  
 zastoupená Janem Piknou, ředitelem  
 - dále jen „organizátor“ –

**I.  
Předmět smlouvy**

1. Organizátor je pořadatelem Národního festivalu Smetanova Litomyšl (dále též jen „festival“).

2. Organizátor se zavazuje, že bude za podmínek dále uvedených veřejně prezentovat partnera v reklamní kampani spojené s 61. ročníkem festivalu, který se bude konat od 13.6.2019 do 7.7.2019.

3. Organizátor se zavazuje předat do 30.11.2019 partnerovi zdokumentování uskutečněné veřejné prezentace dle této smlouvy.

4. Partner se zavazuje zaplatit za tuto veřejnou prezentaci smluvní cenu.

5. Smluvní strany se dohodly, že pro účely této smlouvy se pojmem „logo“ rozumí grafické označení tvořené slovy, písmeny, číslicemi nebo kresbou, které bude použito k prezentaci partnera v průběhu reklamy a veřejné prezentace dle této smlouvy.

**II.  
Závazek organizátora**

1. **Vztahy v průběhu festivalu**

Organizátor se zavazuje, že v průběhu festivalu bude partnera uvádět jako „reklamního partnera festivalu“.

Organizátor se zavazuje, že dodá partnerovi vstupenky na všechna představení a koncerty festivalu, které si partner vybere. Partner je povinen písemně do 14 dnů ode dne, kdy mu bude učiněna nabídka vstupenek, zda a v jakém rozsahu tohoto svého práva využije.

Partner je oprávněn uspořádat vlastní společenské setkání během konání festivalu pro své hosty. Termín, místo, účast partnerem požadovaných umělců a součinnosti obou stran při pořádání setkání bude řešena samostatnou dohodou mezi partnerem a organizátorem.

2. **Souhlas s užitím názvu festivalu**

Organizátor uděluje souhlas, aby partner po dobu od uzavření této smlouvy do 31.12.2019 používal název festivalu při svých vlastních reklamních aktivitách.

Partner se zavazuje neužívat název festivalu způsobem, který by poškozoval dobrou pověst a jméno festivalu a organizátora.

3. **Festivalový katalog**

Partner se bude zdarma prezentovat ve festivalovém katalogu na jedné celobarevné straně. Partner se zavazuje do 30.3.2019 dodat zpracovanou reklamu do festivalového katalogu.

Partner je na základě této smlouvy oprávněn prezentovat se uvedením loga ve festivalovém katalogu.

4. **Logo**

Partner dodá organizátorovi do 30. 4. 2019 své logo a grafický manuál s popisem možných způsobů užití loga, jež je organizátor povinen při jeho užívání respektovat.

5. **Prezentace partnera**

Organizátor se zavazuje prezentovat logo partnera na 12 ks reklamních praporců umístěných na Smetanově náměstí a litomyšlském zámku.

Organizátor se zavazuje prezentovat logo partnera v denních programech pořadů a na internetových stránkách festivalu.

**III.  
Smluvní cena**

1. Smluvní strany se dohodly, že partner zaplatí organizátorovi smluvní cenu za prezentaci a reklamu dle této smlouvy ve výši 410.000,00 Kč. K této částce bude připočteno DPH v zákonné výši 21 %.

3. Strany se dohodly, že organizátorovi vznikne právo fakturovat celkovou cenu dnem předání dokumentace uskutečněné veřejné prezentace partnerovi. Dokumentaci předá nejpozději do 10. 12. 2019.

4. Splatnost faktury činí 14 dnů ode dne vystavení.

**V.  
Odstoupení od smlouvy**

1. Partner je oprávněn odstoupit od této smlouvy, jestliže organizátor poruší některou ze svých povinností dle smlouvy a tuto svou povinnost nesplní ani v přiměřené lhůtě určené partnerem v písemné výzvě. Smluvní strany se dohodly, že přiměřená lhůta určená partnerem nesmí být kratší než 7 dní a počíná běžet od doručení výzvy organizátorovi.

2. Projev odstoupení musí být učiněn písemně a musí být doručen druhé smluvní straně.

3. Pokud partner odstoupí od této smlouvy dle tohoto článku, jsou strany povinny vypořádat si vzájemné plnění za již poskytnutou veřejnou prezentaci partnera.

**VI.  
Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva je uzavřena na dobu určitou do 31.12.2019.

2. Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu lze doplňovat, měnit či zrušit pouze písemnou formou.

3. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu druhou stranou.

4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží organizátor a jeden partner.

V Litomyšli dne ……………………

Za partnera: Za organizátora:

……………………………………………………….. …………………………………………………….

Xxxx Xxxx

STORY DESIGN, a.s. Smetanova Litomyšl, o.p.s.