

CENÍK 2018

REKLAMNÍ A SPONZORSKÉ KAMPANĚ

Reklamní kampaně

	Hodnoty	Doplňk
Výchozí délka reklamního spotu:	30 sekund	koeficient 1,00
Výchozí vysílání:	1 den	min. 24 odvysílání
Výchozí cena 30" spot:		za 1 den vysílání

Koeficienty stopáže:

Sekund	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Koeficient	0,40	0,55	0,75	0,90	1,00	1,25	1,45	1,57	1,77	1,92	2,00

Ukázkový příklad: Klient si objedná 70 dní reklamní kampaně se spotem o délce 20 sekund. Výchozí cenu za 1 den 30" spotu vynásobíme koeficientem 0,75. Tedy $4\ 620\ Kč * 0,75 = 3\ 510\ Kč$. Tato částka je výchozí cenou pro 20" spot. Následně částku vynásobíme požadovaným počtem dní tzn. $3\ 510\ Kč * 70\ dní = 245\ 700\ Kč$. Tato částka je celkovou sumou za 70denní kampaň s 20" spotem.

Sponzorské kampaně

	Hodnoty	Doplňk
Pevná délka sponzorského vzkazu:	10 sekund	-
Výchozí vysílání:	1 den	48 odvysílání

Výchozí cena – sponzor programu	exkluzivně před zprávami	po 7 dnech *
Výchozí cena – sponzor pořadu Počasí	před a za pořadem	po 7 dnech *
Výchozí cena – sponzor pořadu Tipy	před a za pořadem	po 6 dnech *
Výchozí cena – ostatní	před a za pořadem	individuálně

* Tyto sponzorské kampaně je nutné objednávat vždy po sedmi nebo šesti dnech v kuse.