

Dílčí smlouva

Č.: 4200011655

**uzavřená v souladu se zněním rámcové dohody
„Rámcová dohoda – informační a propagační kampaň na podporu kvalitních potravin
pro roky 2018 – 2020“
uzavřené dne 29. 5. 2018**

**na základě výzvy č. 7/2019 k předložení nabídky dle zákona č. 134/2016 Sb., o
zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012
Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Smlouva“)**

mezi

Státním zemědělským intervenčním fondem

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Sekce ekonomické na základě pověření ze dne
27. 3. 2018

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2080

se sídlem: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2,

IČ: 17046041

DIČ: CZ17046041

zastoupená/jednající: Ing. Jitkou Kuchařovou, jednatelkou společnosti

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,

číslo účtu: 5005381001/2700

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Smluvní strany“)

Čl. I

Předmět smlouvy

Předmětem této dílčí smlouvy je plnění specifikované v nabídce Agentury na základě výzvy
č. 7/2019 a předložené nabídky ze dne 17. 1. 2019 s názvem „**Návrh komunikační strategie
značek kvality pro rok 2019 a strategické řízení**“.

Čl. II

Cenové a platební podmínky

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I této smlouvy je stanovena v nabídce Agentury
v celkové výši 1 333 420 Kč,- Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy: jeden milion tři sta třicet tři tisíc
čtyři sta dvacet korun českých). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s

postupem uvedeným v čl. VII. Rámcová dohoda – informační a propagační kampaň na podporu kvalitních potravin pro roky 2018 – 2020“ ze dne 29. 5. 2018

Čl. III

Závěrečná ustanovení

3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními „Rámcová dohoda – informační a propagační kampaň na podporu kvalitních potravin pro roky 2018 – 2020“ a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

3.3. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud rámcová smlouva nestanoví jinak a účinnosti nejdříve dnem jejího zveřejnění v registru smluv.

3.4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.

3.5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

3.6. Agentura prohlašuje, že Smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Agentura bere na vědomí, že Zadavatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen smlouvu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání Agentuře, aby i z její strany došlo ke zveřejnění této Smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 10-ti dnů ode dne podpisu této Smlouvy provést kontrolu, zda je Smlouva zveřejněna v registru smluv. V případě, že Agentura zjistí, že tato Smlouva zveřejněna v registru není, je povinna neprodleně písemně informovat kontaktní osobu Zadavatele anebo Smlouvu sama zveřejnit.

3.7. Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této Smlouvy dojít, smluvní strany se zavazují vystupovat tak, aby byly v co nejširší míře dodržovány povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracováváním osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost. Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním. Smluvní strany berou na vědomí, že ucelená politika zásad SZIF je zveřejněna na stránkách www.szif.cz.

Příloha č. 1: Rozpočet nabídky

V Praze dne

.....
Mgr. Petr Milas
ředitel Sekce ekonomické

.....
Ing. Jitka Kuchařová
jednatelka společnost