

Příloha č. 1

## Specifikace VZMR: „Informační kampaň Labská stezka v Ústeckém kraji“

Destinační agentura České středohoří realizuje coby projektový partner číslo 2 přeshraniční projekt Turistika s výhledem. V rámci tohoto projektu došlo k přeznačení a doplnění informační a turistické infrastruktury na Labské stezce v Ústeckém kraji (nové informační cedule, nové dopravní značení, odbočkové cedule k turistickým atraktivitám, informační linka, mobilní aplikace).

Cílem kampaně je pak tyto výstupy společně s turistickým produktem Labské stezky v Ústeckém kraji propagovat prostřednictvím online a tištěné kampaně s následujícími požadavky.

Kampaň Labská stezka v Ústeckém kraji bude probíhat – od 20. srpna 2018 do května 2019 (včetně).

Kampaň Labská stezka v Ústeckém kraji je členěna na dvě základní části:

1. Informační kampaň bez tištěných materiálů = online kampaň
2. Informační kampaň tištěné materiály (letáky, brožura) = tištěná média + propagační tiskoviny

### 1. Informační kampaň bez tištěných materiálů = online kampaň

#### a) Samostatná sekce na stránkách [www.stredohori.cz](http://www.stredohori.cz)

Vytvoření samostatné sekce na webu DA ČS o Labské stezce. Profesionální webové stránky s přehlednou grafikou a optimalizací pro vyhledávače. Graficky čisté, přehledné a snadno ovladatelné - editovatelné. Stránky budou **responsivní**, s možností **využití videa** a dalších interaktivních prvků.

#### Základní požadavky:

- Orientace cílové skupiny, UX
- Redakční systém
- Optimalizace pro vyhledávače (SEO)
- PPC kampaň pro naplnění Specifikačních komunikačních cílů (viz kap 4.)
- Kompletní správa struktury webu s neomezenou hloubkou stromové struktury
- Vytváření a editace článků pomocí komfortního rich-text editoru
- Personalizace obsahu

- Možnost vkládání obrázků ve formátech JPG, PNG, GIF (včetně animovaného) a včetně formátů, které pro zobrazení na webu musí umět systém automaticky konvertovat (TIFF, RAW, apod.)
- Možnost vkládání flash prvků ve formátu SWF
- Možnost vkládání video souborů ve standardních formátech
- Možnost vkládání audio souborů ve standardních formátech
- Možnost vyhledávání v článcích včetně příloh
- Možnost copy-paste textu z Wordu, Excelu apod. do rich text editoru, se zachováním prvků formátování a odstraněním přebytečných tagů
- Systém musí podporovat více jazykových mutací, včetně vyhledávání
- Systém musí umožňovat vytváření různých struktur pro jednotlivé jazykové mutace
- Stránky generované redakčním systémem musí být validní ve zvolené specifikaci jazyka (XHTML 1.0 Strict nebo HTML5)
- Automatické generování sitemap
- Automatické generování RSS dle nastavení správce systému
- Možnost propojení se sociálními sítěmi
- Možnost zasílání odkazů na článek emailem
- Možnosti tisku článků
- Statistiky činnosti uživatelů

Obsahovou část webu dodá zadavatel na základě výstupů vytvořených v rámci projektu Turistika s výhledem.

Dodavatel je povinen při tvorbě webu konzultovat dílčí prvky webu se zadavatelem.  
Termín dodání webových stránek je 4 měsíce od podpisu smlouvy.

## b) Sociální sítě Facebook, Instagram, Youtube

Profesionální vedení účtů na sociálních sítích Facebook, Instagram a Youtube od 1. 8. 2018 do 31. 5. 2019

### Facebook

- vytvoření facebookového profilu turistického produktu Labská stezka v Ústeckém kraji
- výstižný popis daného produktu ve 2 až 3 větách
- výběr vhodného reprezentativního profilového obrázku a cover fotografie
- zveřejnění klíčových informací - adresa, web, kontakty (e-mail, telefon)
- přidělení rolí - správce, editor, moderátor, atd.



Destinační agentura České středohoří, o.p.s.  
IČO: 28750853 | DIČ: CZ28750853  
Datová schránka: m3st44a  
Bankovní spojení Komerční banka, a. s., č. účtu: 107-1470530297/0100



### Instagram

- vytvoření instagramového profilu turistického produktu Labská stezka v Ústeckém kraji výběr vhodného reprezentativního profilového obrázku a cover fotografie
- zveřejnění klíčových informací na účtu
- adresa, web, kontakty (e-mail, telefon)
- zadat sledování základních turistických instagramových účtů.

### YouTube kanál

- vytvoření samostatného YouTube kanálu Labská stezka v Ústeckém kraji
- výstižný popis daného produktu ve 2 až 3 větách s odkazem na webové stránky a sociální síť produktu výběr vhodného reprezentativního a prezentačního profilového obrázku

**Pozn. Zadavatel umožňuje v rámci této části zakázky navržení rovnocenného řešení obdobného charakteru.**

### c) Videospoty - 15 ks á 3 min.

Full HD kvalita, opatřené německými titulky s možností zap/vyp. K využití na internetové stránky a online kampaň včetně zveřejnění na sociálních sítích. Dodavatel musí být schopen zajistit natáčení prostřednictvím tzv. dronů.

Obsah a konkrétní scénáře videospotů dodá zadavatel.

### d) Specifické komunikační cíle pro online kampaň

Specifické komunikační cíle (KPI's) stanovují způsob identifikace takového vážného zájmu. Jedná se zejména o minimální množství zobrazení/ kliků a určité typy konverzí na mikrostránce kampaně.

#### Minimální požadované parametry kampaně jsou:

- Minimálně 60 tisíc CTR v rámci PPC kampaně
- Minimálně 40 tisíc zhlédnutí kampaňových videí. Zhlédnutím videa se rozumí zhlédnutí min. 30 s kumulativně na sociálních sítích (zejména Facebook, YouTube.com)
- Minimálně 90 tisíc návštěv (kvalitní a relevantní návštěvnost) na webu sredohori.cz/labskastezkaUK
- Minimálně 3 000 nových fanoušků na Facebooku „Labská stezka v Ústeckém kraji“
- Minimálně 3 000 nových fanoušků na Instagramu „Labská stezka v Ústeckém kraji“

## **2. Informační kampaň tištěné materiály tištěná média + propagační tiskoviny**

### **a) Články a inzerce v regionálním tisku**

- 3 x placený článek v regionálním tisku (denní periodikum, rozsah Ústecký kraj), celobarevně, min. ¼ strany + fotografie

### **b) Články v tematických časopisech**

- 3x propagační článek v tematických časopisech zaměřených na cykloturistiku, cestování a cestovní ruch, min. periodicita měsíčník, náklad min. 40 000 ks, distribuce celorepubliková, celobarevně, min. 1 strana + fotografie

### **c) Inzerce v cykloprůvodci Labská stezka 2 x 2019**

- 1x inzerce v cykloprůvodci Labské stezky (německá mutace), min. náklad 220 000 ks celobarevně, min. 1 strana + fotografie
- 1x inzerce v cykloprůvodci Labské stezky (česká mutace), min. náklad 30 000 ks celobarevně, min. 1 strana + fotografie

### **d) Tištěné propagační materiály**

Tištěné propagační materiály včetně grafické přípravy a předtiskových úprav

- Leták Labská stezka v Ústeckém kraji ČJ
  - 10 000 ks, formát A4 DL, bar. 4x4, křídový papír 135 gr/m<sup>2</sup>
- Leták Labská stezka v Ústeckém kraji NJ
  - 5 000 ks, formát A4 DL, bar. 4x4, křídový papír 135 gr/m<sup>2</sup>
- Turistická mapa Region Labské stezky
  - 10 000 ks, skládací mapa, formát A1, bar. 4x4, křídový papír 90 gr/m<sup>2</sup>
- Cyklomapa Labská stezka v ÚK
  - 5 000 ks, formát 95x200 na výšku, 20 listů, bar. 4x4, křídový papír 135 gr/m<sup>2</sup> kroužková vazba, celolaminát.
  -

Obsah inzerce a tištěných propagačních materiálů dodá zadavatel na základě výstupů z projektu Turistika s výhledem.

Inzerce proběhne na základě domluvy mezi dodavatelem a zadavatelem v období 20/08/2018 – 05/2019.

Termín dodání tištěných propagačních materiálů bude do tří měsíců od podepsání smlouvy.