

Operační program Technická pomoc
OPTP 2014-2020
Projekt „ Informační kampaně o ESI fondech II“
Reg. č.: CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000157

Č.j.

Č.j.: 2408/2019
Číslo v CES: 5771
Číslo úkolu: 3661/5169/56/28 EU zdroje
a 3661/5169/55/28 SR ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ SLUŽEB

(dále jen „smlouva“)

Článek I. Smluvní strany

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Se sídlem: Praha 1, Staroměstské náměstí 6, PSČ 110 15
Zastoupená: Ing. Radkem Kobzou, ředitelem Odboru publicity EU
IČO: 660 02 222
DIČ: neplátce DPH
Bankovní spojení: ČNB, Praha 1, Na Příkopě 28
č. účtu: 629001/0710

(dále jen „objednatel“), na straně jedné

a

REMMARK, a. s.

zaps. v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v odd. B, vl. 5258

se sídlem: Křemencova 178, 110 00 Praha 1

vedená u Městského soudu v Praze, spisová značka B 5258

IČO: 25652869

DIČ: CZ25652869, plátce DPH

bank. spojení: [REDACTED]

za níž jedná: [REDACTED]

(dále jen „poskytovatel“), na straně druhé

Smluvní strany uzavřely dále uvedeného dne, měsíce a roku podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), v návaznosti na zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), a za podmínek dále uvedených tuto

smlouvu o poskytování služeb
(dále jen „smlouva“)

Článek II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele vypracovat a realizovat řádně, včas a ve sjednané kvalitě mediaplán dále specifikovaný v čl. III. odst. 2 této smlouvy. Součástí realizace předmětu smlouvy je nákup mediálního prostoru pro prezentaci objednatel v předpokládaném termínu nejpozději do 30.4.2019, a to prostřednictvím televizního vysílání, outdoorových ploch a tisku. Předmětem smlouvy je rovněž závazek objednatel zaplatit poskytovateli za řádně a včas poskytnuté služby cenu sjednanou v čl. IV. odst. 1 této smlouvy.
2. Součástí předmětu plnění je tedy vypracování mediaplánu, podrobného časového plánu a realizace mediální kampaně zahrnující zejména následující činnosti:
 - a) návrhy detailních plánů mediálních aktivit pro každý typ média uvedený v odst. 1. tohoto článku pro celé období jednotlivých kampaní s jasným přehledem výkonnosti jednotlivých médií;
 - b) nákup mediálního prostoru pro zajištění informační a komunikační kampaně.
3. Cílem mediální kampaně je zajištění pozitivního povědomí široké veřejnosti o tom, že Česká republika je díky čerpání prostředků z Evropských strukturálních a investičních fondů Evropské unie příjemcem rozvojových dotací, které prostřednictvím realizovaných projektů zvyšují kvalitu života v regionech ČR.
4. Poskytovatel se zavazuje, že mediaplán a z něj vycházející následná mediální kampaň dodrží následující strukturu:

Televize

- podíl na celkovém rozpočtu je stanoven na 60 %;
- formát: 30 sec TVC – 100 % z dílčího rozpočtu TV;
- umístění spotu na skupiny stanic s podílem sledovanosti nad 5 % (dle ATO roční data 2017 15+)¹;
- investice bude rozložena minimálně do dvou skupin stanic;
- maximální možná odchylka podílu investic do jednotlivých skupin stanic je 5 % oproti jejich podílu SHARE (dle ATO roční data 2017 15+) po přepočtení na 100 %;
- minimální celkový počet je 250 TRPs;
- počet TRPs na hlavním TV kanálu skupiny stanic – min. 50 % z celkového garantovaného počtu;
- počet TRPs v Prime Time – min. 40 % z celkového garantovaného počtu;
- minimální reach v cílové skupině 18+ - 60 % z celkového garantovaného počtu.

Tisk

- podíl na celkovém rozpočtu je stanoven na 20 %
- *Suplementy zpravodajských placených deníků a regionálních deníků:*
 - inzertní formát: junior page uvnitř vydání, CMYK
 - čtenost nad 350 000 na vydání (dle Mediaprojekt 2017²),
 - minimální celkový počet je 60 TRPs,
 - maximální podíl investice 30 % z dílčího rozpočtu na tisk do jednoho titulu.

¹ např. <http://www.ato.cz/>

² např. <http://www.median.eu/cs/medialni-vyzkumy/>

- *Celostátní deníky a deníky zdarma:*
 - ekonomicky zaměřené tituly (např. Hospodářské noviny, E15, zadavatel připouští i další tituly obdobného zaměření – ekonomické sekce zpravodajských deníků),
 - čtenost nad 50 000 na vydání (dle Mediaprojekt 2017),
 - minimální celkový počet je 80 TRPs,
 - maximální podíl investice 40 % z dílčího rozpočtu na tisk do jednoho titulu.

Outdoor – venkovní reklama

- podíl na celkovém rozpočtu je stanoven na 20 %
 - *Obrazovky v čekárnách lékařů a zdravotnických zařízení:*
 - inzertní formát: 10 sec TVC,
 - minimálně 1 000 obrazovek, rovnoměrně rozmístěných v jednotlivých regionech ČR,
 - minimální počet odvysílaných spotů je stanoven na 40 000 za dobu trvání kampaně,
 - monitoring prostřednictvím analytické platformy Admosphere,
 - celková maximální délka trvání kampaně je stanovena na 6 týdnů.
 - *Vlaková nádraží:*
 - inzertní formát: variaposter (252 x 119 cm),
 - minimálně 30 variaposterů,
 - je vyžadováno celorepublikové pokrytí,
 - celková maximální délka trvání kampaně je stanovena na 6 týdnů.
 - *Příměstská vlaková doprava:*
 - inzertní formát: rámeček (49 x 49 cm),
 - minimálně 1 000 rámečků,
 - je vyžadováno celorepublikové pokrytí a rovnoměrné rozložení mezi jednotlivá depa kolejových vozidel,
 - celková maximální délka trvání kampaně je stanovena na 4 týdny.
5. Mediální investice do reklamního prostoru musí tvořit minimálně 95 % celkového rozpočtu ceny plnění stanovené v čl. IV. této smlouvy a budou rovnoměrně rozloženy do celého období kampaně.
6. Mediaplán odsouhlasený objednatelům tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.

Článek III.

Způsob a termín plnění, předání předmětu plnění

1. Poskytovatel je při plnění smlouvy povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny.
2. Mediaplán bude povinně zahrnovat alespoň následující body:
 - 1) délka, vysílací čas (čas uveřejnění) a frekvence spotu či inzerátu,
 - 2) velikost a umístění inzerátu,
 - 3) specifikace navrhovaných televizních kanálů/deníků/outdoorových ploch zpravodajských serverů,
 - 4) harmonogram kampaní znázorňující běh kampaní ve dnech pro každé jednotlivé medium,
 - 5) garantovaný celkový počet TRP (TRP = GRP pro cílovou skupinu) vypočtený jako průměr hodnot TRP za jednotlivá média,

- 6) rozložení TRP na jednotlivé televizní kanály/deníky/ outdoor,
- 7) počet odvysílání/uveřejnění spotů/inzercí v jednotlivých televizních kanálech/denících
- 8) délku uveřejnění reklamy na jednotlivých outdoorových plochách
- 9) definování role jednotlivých mediálních prostředků v čase i vůči cíli kampaně s důrazem na maximální využití synergie a dosažení efektivity mediálního mixu.

Poskytovatel se zavazuje předat objednateli mediaplán ve formě multimedialního nosiče.

3. Předmět plnění bude poskytovatelem realizován v následujících fázích a lhůtách:
 - a) poskytovatel je povinen předat objednateli mediaplán nejpozději do 3 pracovních dní po nabytí účinnosti smlouvy,
 - b) objednatel se zavazuje, že mediaplán odsouhlasí do 2 pracovních dní od dne předání mediaplánu,
 - c) poskytovatel je povinen zahájit realizaci mediální kampaně dle objednatelovým odsouhlaseného mediaplánu a ukončit její realizaci nejpozději k 30. 4. 2019.

Lhůty plnění dle této smlouvy mohou být změněny formou dodatku ke smlouvě podepsaného oběma smluvními stranami.

4. Předání a převzetí předmětu plnění dle článku II. se uskuteční v sídle objednatele, a to písemným protokolem o předání a převzetí celého dokončeného plnění. Nedílnou přílohou předávacího protokolu bude závěrečná zpráva (s náležitostmi dle čl. V.3). Předávací protokol podle tohoto odstavce vypracuje poskytovatel a podepíše jej kontaktní osoby obou smluvních stran.
5. Poskytovatel se v rámci svého plnění zavazuje, že mediální zásah cílové skupiny u jednotlivých komunikačních kanálů dle mediaplánu v minimálně naplní následující hodnoty Target Rating Point (TRP):

Typ média (souhrnně za všechny navržené v mediaplánu)	Minimální garantovaná hodnota
TV	1335,90618969868 TRPS
Outdoor: <i>Obrazovky v čekárnách lékařů a zdravotnických zařízení Vlaková nádraží Příměstská vlaková doprava</i>	12 758 198 zhlédnutí 165 varioposterů 1000 rámečků 49x49
Tisk	712,62909420456 TRPS

Článek IV.

Cena předmětu plnění a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že za předmět plnění řádně dodaný podle této smlouvy specifikovaný v článku II. objednatel zaplatí poskytovateli cenu: **15.000.000 Kč bez DPH (slovy patnáct milionů korun českých)**, DPH ve výši **21 % 3.150.000 Kč (slovy třímiliónyjednostopadesáttisíc korun českých)**. Cena díla včetně DPH činí **18.150.000 Kč (slovy osmnáctmiliónůjednostopadesáttisíc korun českých)** a je specifikována v příloze č. 2 smlouvy.
2. Poskytovatel prohlašuje, že výše sjednaná cena předmětu plnění zahrnuje veškeré náklady vzniklé v souvislosti s poskytnutím předmětu plnění a že jde o cenu nejvýše přípustnou, nepřekročitelnou a platnou po celou dobu trvání smlouvy. Uvedená cena zahrnuje také licenční odměnu.
3. Cena za předmět plnění bude zaplacená na základě faktury vystavené poskytovatelem po řádném dodání předmětu plnění a jeho převzetí objednatelem, což bude potvrzeno podpisem předávacího protokolu kontaktní osobou objednatele (čl. III odst. 4 smlouvy). Faktura (daňový doklad) vystavená poskytovatelem musí obsahovat náležitosti stanovené právními předpisy a vyplývající z režimu spolufinancování projektu z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF). Na faktuře musí být uvedena slova „Technická pomoc“ a věta „Hrazeno z OPTP 2014-2020, projektu „Informační kampaně o ESI fondech II, reg. č. CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000157“. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení objednateli. Faktura musí být zaslána na adresu Ministerstvo pro místní rozvoj, odbor publicity EU, Staroměstské nám. 6, Praha 1, 110 15. Na faktuře musí být podpis osoby oprávněné jednat za poskytovatele a číslo smlouvy v CES objednatele. Kopie předávacího protokolu bude přílohou faktury (daňového dokladu). V případě, že faktura nebude obsahovat zákonem předepsané a výše uvedené náležitosti, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení s úhradou faktury. Změna označení projektu uvedeného v této smlouvě je účinná dnem doručení písemného oznámení o změně poskytovateli; změna může být provedena také formou e-mailu.
4. Dojde-li během plnění smlouvy ke změně sazby daně z přidané hodnoty, bude poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuální sazby.
5. Smluvní strany se dohodly, že dlužná částka je uhrazena okamžikem jejího odepsání z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za poskytovatelem oproti jakékoli peněžité pohledávce poskytovatele za objednatelem.
7. Poskytovatel je povinen přiložit k faktuře Závěrečnou zprávu o realizaci mediální kampaně dle čl. V. odst. 3. smlouvy. Bez doložení Závěrečné zprávy nebude faktura ze strany objednatele proplacena.
8. Objednatel nebude poskytovat poskytovateli jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění nebo její části.
9. Aby byla faktura uhrazena v daném roce, musí být předána k proplacení do 15. 12. daného roku.

Článek V.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Kontrola průběhu prací na předmětu plnění bude vykonávána dle potřeb objednatele. Poskytovatel se zavazuje předkládat objednateli na jeho žádost písemné informace (včetně

- multimediálních nosičů) o průběhu a obsahu mediální kampaně, a to nejpozději do tří (3) pracovních dnů od doručení žádosti objednatele, která může být učiněna a doručena i prostřednictvím e-mailu.
2. Objednatel je oprávněn nařídit v rámci kontroly průběhu prací na předmětu plnění kontrolní den, který se bude konat v místě a době určené objednatelem, a poskytovatel je povinen se kontrolního dne účastnit a předložit veškeré požadované informace a dokumenty. Objednatel je povinen poskytovateli oznámit termín kontrolního dne nejméně pět (5) pracovních dnů předem, a to prostřednictvím e-mailu na adresu kontaktní osoby poskytovatele dle čl. X. odst. 5 smlouvy.
 3. Poskytovatel vyhotoví k realizované mediální kampani Závěrečnou zprávu o realizaci mediální kampaně, která bude dokládat naplnění cílů a obsahu předmětu plnění dle této smlouvy. Přílohou Zprávy budou kopie realizovaných výstupů (popř. nosiče s kopiemi inzertních výstupů). Pro každý realizovaný inzertní výstup bude uveden zásah v cílové skupině v jednotkách TRP s doložením způsobu výpočtu a zdrojů, ze kterých výpočet vyplývá. Součástí bude také multimediální nosič, na kterém budou zachyceny alespoň dvě ukázky z reálného vysílání TV spotů. Zpráva bude vyhotovena ve dvou (2) výtiscích, které budou podepsány oběma smluvními stranami a každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1).
 4. Poskytovatel se zavazuje během plnění smlouvy i po ukončení smlouvy zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež nejsou veřejně dostupné, o kterých se dozví od objednatele v souvislosti s plněním smlouvy (dále jen „důvěrné informace“).
 5. Poskytovatel se zavazuje, že důvěrné informace nezveřejní, neposkytne či jinak nezpřístupní ani neumožní zpřístupnit a nesdělí je přímo ani nepřímo třetí osobě, pokud k tomu neexistuje právní důvod, a ani je nepoužije v rozporu s jejich účelem pro své potřeby.
 6. Poskytovatel odpovídá za to, že mlčenlivost budou zachovávat i jeho zaměstnanci, jiné jím pověřené osoby a případní externí spolupracovníci; poskytování důvěrných informací těmto osobám může být provedeno pouze v míře nezbytně potřebné pro realizaci této smlouvy a tyto osoby musí být Poskytovatelem zavázány k povinnosti ochrany důvěrných informací minimálně ve stejném rozsahu, v jakém je zavázán sám Poskytovatel dle této smlouvy.
 7. Poskytovatel je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací veřejné zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání veřejných zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň minimálně do roku 2029. Po tuto dobu je poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s realizací veřejné zakázky.
 8. Po dobu uvedenou v odst. 7 je poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním smlouvy.
 9. Poskytovatel je povinen opatřit každý výstup z veřejné zakázky, pokud je určen pro informování široké veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci včetně jakéhokoli potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, znakem EU spolu s názvem fondu a programu. Podklady pro splnění pravidel dodá objednatel.
 10. Poskytovatel není oprávněn postoupit práva, povinnosti a závazky ze smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího souhlasu objednatele.
 11. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli umožní přístup k aktuálním datům vyplývajícím ze smluv uzavřených se subjekty poskytujícími níže uvedený typ služeb, které poskytovateli poskytnou průběžný, přímý přístup a využívání aktuálních dat v oblastech:
 - a. sledovanosti TV a čtenosti tisku v ČR,
 - b. monitoringu reklamních investic v televizi, tisku v ČR.

12. Poskytovatel se zavazuje, že plnění bude prováděno osobami, které splňují technickou kvalifikaci uvedenou v čl. 6.4. zadávací dokumentace veřejné zakázky „Nákup mediálního prostoru pro kampaň o ESI fonděch v roce 2019 a které uvedl ve své nabídce v rámci předmětné veřejné zakázky. To platí i pro změnu těchto osob. V případě, že dojde ke změně těchto osob, objednatel takovou změnu schválí, přičemž objednatel nesmí neoprávněně odmítnout souhlas s takovou změnou.

Článek VI.

Vlastnické právo, nebezpečí škody na věci, licenční ustanovení

1. Vlastnické právo k předmětu plnění přechází z poskytovatele na objednatele v okamžiku, kdy byl podepsán protokol o předání a převzetí plnění kontaktními osobami obou smluvních stran. Tímto okamžikem přechází na objednatele nebezpečí škody na věci.
2. Objednateli vzniká převzetím díla podle této smlouvy (pokud se bude jednat o autorské dílo) časově a místně neomezené výhradní oprávnění dílo užívat ke všem způsobům užití (dále též „licence“). Součástí licence je i souhlas se zveřejněním díla.
3. Poskytovatel dává tímto souhlas s úpravou či zpracováním předmětného díla, či jeho části, jiným autorem.
4. Součástí licence jsou též následující oprávnění:
 - a) užit dílo v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru, nebo ve spojení s jiným dílem či prvky,
 - b) užit jen část díla nebo některé jeho části.
5. Objednatel není povinen licenci využít.
6. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě, a to i bezúplatně. Smluvní strany se výslovně dohodly na vyloučení použití ustanovení § 2364 odst. 2, § 2377 a § 2378 občanského zákoníku.
7. Poskytovatel se zavazuje, že neudělí oprávnění užit dílo jiným osobám a že bez předchozího písemného souhlasu objednatele sám dílo neužije. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že autor/autoři díla neudělí oprávnění užit dílo jiným osobám a že sám neužije dílo bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
8. Poskytovatel prohlašuje, že práva, která touto smlouvou poskytuje (včetně práv k doprovodné hudbě, mluvenému slovu apod.), mu náleží bez jakéhokoliv omezení, a odpovídá za škodu, která by objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.

Článek VII.

Odpovědnost za vady

1. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění bude mít vlastnosti stanovené ve specifikaci předmětu plnění po dobu plnění smlouvy.
2. Poskytovatel neodpovídá za vady a nedodělky na předmětu plnění, které byly po jeho převzetí způsobeny objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
3. V případě, že předané plnění vykazuje vady, musí tyto vady objednatel písemně u poskytovatele reklamovat, a to na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo e-mailem na adresu [REDAKCE]. Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.
4. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má objednatel právo na bezplatné odstranění vad nebo nedodělků. Poskytovatel se vady plnění zavazuje odstranit bez

zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 dnů ode dne oznámení vady, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

5. Jestliže jde o vady, které nelze odstranit a vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání předmětu plnění či dokonce brání v jeho užívání, platí, že objednatel má právo od smlouvy odstoupit.
6. Reklamacce vad musí být doručena poskytovateli nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva objednatele z odpovědnosti za vady zanikají. Záruční doba v délce 12 měsíců začíná běžet datem podpisu předávacího protokolu. Záruka však neběží po dobu, kdy je oznámení vad doručeno poskytovateli, a to až do odstranění vad.

Článek VIII.

Smluvní pokuty a odstoupení od smlouvy

1. V případě prodlení poskytovatele ve lhůtách pro předání řádně vypracovaného předmětu plnění podle čl. II. a III. této smlouvy je poskytovatel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 5 000,- Kč za každý i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení poskytovatele s odstraněním vad předmětu plnění dle čl. VII. smlouvy je poskytovatel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 2 000,- Kč za každý i započatý den prodlení, a to za každou vadu zvlášť.
3. V případě, že na základě kontroly garantovaných minimálních hodnot TRP dle čl. III. odst. 5 této smlouvy bude objednatelem zjištěno, že některé hodnoty TRP nebyly naplněny, zavazuje se poskytovatel uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000,- Kč za každý započatý procentní bod výsledné odchylky od garantované hodnoty TRP.
4. Jestliže poskytovatel poruší povinnost mlčenlivosti podle čl. V. této smlouvy, zavazuje se uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 20 000,- Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti.
5. V případě porušení povinnosti dle článku V. odst.10. smlouvy, je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každou osobu, která nesplní technické kvalifikační předpoklady uvedené v čl. 6.4. zadávací dokumentace veřejné zakázky a za každý, byť i započatý, den prodlení se splněním uvedených povinností.
6. „Smluvní strany se dohodly, že poskytovatel je povinen objednateli uhradit nároky vyplývající z titulu smluvních pokut dle této smlouvy nejvýše do 30 % z celkové ceny plnění.“
7. Objednatel je povinen zaplatit poskytovateli za prodlení s úhradou faktury po sjednané lhůtě splatnosti úrok z prodlení ve výši dané zákonným úrokem z prodlení stanoveným nařízením vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení, a to z dlužné částky bez DPH za každý i započatý den prodlení.
8. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do 30 kalendářních dnů ode dne doručení dokladu.
9. Zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčen nárok smluvních stran na náhradu škody nebo odškodnění v plném rozsahu ani povinnost poskytovatele řádně dodat předmět plnění.
10. Za podstatné porušení této smlouvy poskytovatelem, které zakládá právo objednatele na odstoupení od této smlouvy, se mimo případů uvedených ve smlouvě považuje zejména:
 - a) prodlení poskytovatele s vypracováním a předáním řádně vypracovaného předmětu plnění o více než sedm (7) kalendářních dnů;

- b) neodstranění vad předmětu plnění ve lhůtě stanovené podle čl. VII. odst. 4) smlouvy;
 - c) nezpracování připomínek objednatele do předmětu plnění;
11. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že
- a) vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují;
 - b) insolvenční návrh na poskytovatele byl zamítnut proto, že majetek poskytovatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení;
 - c) poskytovatel vstoupí do likvidace.
12. Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této smlouvy po dobu delší než šedesát (60) kalendářních dní.
13. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je od této smlouvy oprávněn odstoupit, pokud nebude schválena částka ze státního rozpočtu následujícího roku, která je potřebná k úhradě za plnění poskytovaného podle této smlouvy v následujícím roce. Objednatel prohlašuje, že do 30 dnů po vyhlášení zákona o státním rozpočtu ve Sbírce zákonů oznámí druhé smluvní straně, jestliže nebyla schválena částka ze státního rozpočtu následujícího roku, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle této smlouvy v následujícím roce.
14. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel není v prvních dvou měsících daného roku v prodlení s úhradou fakturované částky, pokud nedošlo ke schválení státního rozpočtu (včetně rozpočtů projektů, které se podílí na úhradě faktury) a objednatel tak není schopen proplatit daňový doklad – fakturu ve lhůtě její splatnosti.
15. Účinky každého odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká zejména nároku na náhradu škody, smluvní pokuty a povinnosti mlčenlivosti.

Článek IX.

Uveřejnění smlouvy a výše skutečně uhrazené ceny

1. Poskytovatel si je vědom zákonné povinnosti objednatele uveřejnit na svém profilu tuto smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků a výši skutečně uhrazené ceny za plnění této smlouvy.
2. Profilem objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého objednatel, jako veřejný zadavatel dle ZZVZ uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem objednatele v době uzavření této smlouvy je <https://nen.nipez.cz>

Článek X.

Závěrečná ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
2. V případě změny identifikačních údajů uvedených v záhlaví a v příloze této smlouvy je objednatel a poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu tuto skutečnost oznámit druhé smluvní straně, včetně nových identifikačních údajů.
3. V případě, že některé ustanovení této smlouvy bude v budoucnosti posouzeno z důvodu nesrozumitelnosti nebo neurčitosti jako zdánlivé (nicotné), a nepodaří-li se tuto

nesrozumitelnost či neurčitost ujednání dodatečně mezi stranami vyjasnit, pak se posoudí vliv takové vady na smlouvu analogicky podle ustanovení § 576 občanského zákoníku.

4. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovným ustanovením této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
5. Smluvní strany prohlašují, že mají zájem uzavřít tuto smlouvu a že si vzájemně sdělily všechny skutkové a právní okolnosti potřebné k uzavření platné smlouvy.
6. Poskytovatel není oprávněn postoupit pohledávky vyplývající z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
7. Smluvní strany se dohodly, že vylučují aplikaci ustanovení § 557 občanského zákoníku.
8. Kontaktními osobami pro účely této smlouvy jsou:
 - za objednatele: Mgr. Michal Klusák, e-mail: [REDACTED]
 - za poskytovatele: [REDACTED] e-mail: [REDACTED]

Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit kontaktní osoby, na tuto změnu jsou však povinny druhou smluvní stranu písemně upozornit. Tato změna je vůči druhé smluvní straně účinná ode dne doručení oznámení o změně bez nutnosti uzavírání dodatku ke smlouvě. Změna může být provedena také formou e-mailu.

9. Za oficiální komunikaci mezi kontaktními osobami bude považována pouze ta, která bude probíhat e-mailovou formou, či datovou schránkou.
10. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení §2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontrol prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. poskytovatel je povinen dle § 13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (Řídící orgán Operačního programu technická pomoc - Ministerstvo pro místní rozvoj, Ministerstvu financí, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům správy) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu smlouvy a poskytnout jim součinnost.
11. Veškeré změny smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků ke smlouvě odsouhlasených oběma smluvními stranami, nestanoví-li smlouva jinak.
12. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří tyto přílohy:
 - Příloha č. 1: Mediaplán (dodá poskytovatel)
 - Příloha č. 2: Cenový list
13. Vzhledem k povinné elektronické komunikaci dle § 221 ZZVZ je tato smlouva vyhotovena pouze v jednom elektronickém vyhotovení.
14. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, přičemž k uveřejnění smlouvy v registru smluv se zavazuje objednatel.
15. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy a že tuto smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.

V Praze dne 11.2.2019

Ing. Radek Kobza
ředitel Odboru publicity EU

ČR – Ministerstvo pro místní rozvoj

Příloha č. 1: Mediaplán

Příloha č. 2: Cenový list

jediný člen představenstva

REMMARK, a.s.

Příloha č. 2 ke smlouvě CES 5771 - Cenový list

Váha mediotypu (t)	Mediotyp	Popis	Reklamní formát	Váha kampaň (t)	Kampaň	Podmínka	Kritérium	Váha kritéria (t)	Hodnota 1	Hodnota 2	Hodnota v Kč bez DPH	Hodnota DPH v %	Hodnota DPH v Kč	Hodnota v Kč včetně DPH
60%	TV	Skupiny stanic: - s podílem sledovanosti nad 5% (ATO roční data 2017-15+), - investice rozložená minimálně do dvou skupin stanic, - maximální možná odměna podle TRP's do jednotlivých skupin stanic je 5% cizoty jejich podílu SHARE (ATO roční data 2017-15+) po přepočtení na 100%, - počet TRP's na největším kanálu skupiny stanic (ATO roční data 2017-15+), na kterém je možné vysílat reklamu min 50%, - počet TRP's v Prime Time min 50%, - Beach 1x v celkové skupině 1ks je min 80%	30 sec	100%	Zdravotnictví, Ekologická doprava, Inovace	Minimálně 500 TRP's	Průměrná cena TRP	80%	1 335,906189688640	6 737,00	9 000 000,00	21%	1 890 000,00	10 890 000,00
						Minimálně 50% TRP's umístěných v PrimeTime	Podíl TRP's v PrimeTime	20%	89,81%	/	/	/	/	/
20%	Titk	Souborněny zpravedkajkch placených denůk a regionalních denůk. - žetnosť nad 350 000 na vydání (Mediaprojekt IQ2018+202018), - maximální podíl investice 40% do jednoho titulu.	Junior page uvnitř vydání, CMWE	30%	Zdravotnictví	Minimálně 60 TRP's	Průměrná cena TRP's	100%	209,709522702106	4 291,65	900 000,00	21%	189 000,00	1 089 000,00
				30%	Ekologická doprava	Minimálně 60 TRP's	Průměrná cena TRP's	100%	209,709522702106	4 291,65	900 000,00	21%	189 000,00	1 089 000,00
		Celostátní denky a denky zdarma: ekonomicky zaměřené tituly (Hospodářské noviny, E15, Zpravatel) či použít i další tituly obdobného zaměření - ekonomické sekce zpravedkajkch denůk). - žetnosť nad 50 000 na vydání (Mediaprojekt IQ2018+202018), - maximální podíl investice 50% do jednoho titulu.	Junior page uvnitř vydání, CMWE	40%	Inovace	Minimálně 80 TRP's	Průměrná cena TRP's	100%	293,209989664344	4 092,43	1 200 000,00	21%	252 000,00	1 452 000,00
20%	OOH	Obrázokv v žetárných mkařu a zdravotnických zařízení. - minimálně 1 000 obrázokv, rovnoměrné rozložení, monitoring Admospheie, - délka trvání 6 týdnů.	10 sec	15%	Zdravotnictví	Minimálně 40 000 odvysílanych spotů	Průměrná CPT	100%	2 200 000,00	1,02	2 244 000,00	21%	471 240,00	2 715 240,00
		Vlaková nádraží: - celorepublikové pokrytí, - délka trvání: 6 týdnů.	Varioposter (252 x 119 cm)	25%	Ekologická doprava	Minimálně 30 Varioposteru	Průměrná cena Varioposteru	100%	165,00	2 330,00	354 750,00	21%	74 497,50	429 247,50
		Příměstská vlaková doprava: - celorepublikové pokrytí, rovnoměrné rozložení mezi jednotlivá depa, - délka trvání: 4 týdnů	Rámeček 49x49	60%	Ekologická doprava	Minimálně 1 000 rámečků	Průměrná cena rámečku	100%	1 000,00	401,25	401 250,00	21%	84 262,50	485 512,50

