

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

ORLICKO Media s.r.o.

se sídlem Na Štěpnici 1272, 562 06 Ústí nad Orlicí

zastoupená Bc. Věroslavem Musilem, jednatelem

IČ: 04095766

DIČ: CZ04095766

zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl C, vložka 35198

(dále jen „**Rádio Orlicko**“)

a

PARDUBICKÝ KRAJ

se sídlem Komenského náměstí 125, 532 11 Pardubice

zastoupený PhDr. Janou Hanikovou, vedoucí kanceláře ředitele úřadu

IČ: 70892822

DIČ: CZ70892822

(dále jen „**Klient**“)

(Rádio Orlicko a Klient dále společně jen „**smluvní strany**“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů tuto **Smlouvu o spolupráci** (dále jen „**smlouva**“):

I.

Prohlášení

- 1.1 Klient prohlašuje, že je zcela oprávněn, podle platných právních předpisů, uskutečnit všechna právní jednání a činnosti nezbytné z hlediska plnění závazků vyplývajících pro něj z této smlouvy.
- 1.2 Rádio Orlicko prohlašuje, že je v souladu s platnými právními předpisy oprávněno uskutečnit všechna právní jednání a činnosti nutné k plnění této smlouvy.

II.

Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při realizaci



vysílání rozhlasové reklamy – reklamních spotů - pro Klienta na rozhlasové stanici Rádio Orlicko po dobu platnosti této smlouvy za podmínek dále stanovených touto smlouvou.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1 Klient se zavazuje po dobu platnosti této smlouvy reálně proinvestovat za odvysílané reklamní spoty částku ve výši 60.000,- Kč bez DPH, slovem: šedesát tisíc korun českých (dále jen „**garantovaný objem**“), tedy 72.600,- Kč včetně DPH a to po dobu platnosti této smlouvy, tedy v termínu od uzavření smlouvy do 31. 12. 2019. Klient za tuto částku od Rádía Orlicko obdrží prostor pro odvysílání 420 reklamních spotů. Cena za odvysílání jednoho spotu tedy činí 142,86 Kč bez DPH, přičemž délka jednoho spotu může být maximálně 60 vteřin.
- 3.2 Klient se zavazuje, že veškeré jím objednané reklamní spoty budou přímo souviset s jeho předmětem činnosti a že nebude předmět plnění dle čl. II. smlouvy převádět, poskytovat či zprostředkovávat třetím osobám.
- 3.3 Klient se zavazuje objednávat na základě písemných objednávek vysílání reklamních spotů, a to vždy alespoň pět pracovních dnů před požadovaným prvním dnem vysílání reklamního spotu.
- 3.4 Klient se zavazuje objednat u Rádía Orlicko odvysílání jednotlivých reklamních spotů v objemu odpovídajícím čl. 3.1 této smlouvy průběžně tak, aby jejich odvysílání bylo realizováno během doby platnosti této smlouvy, v prostoru určeném Rádiem Orlicko pro komerční sdělení a takto skončeno maximálně dne 31. 12. 2019. Nedostojí-li Klient svému závazku dle předchozí věty a nebudou-li proto reklamní spoty odvysílány v objemu dle čl. 3.1 této smlouvy, má přesto Rádio Orlicko nárok na zaplacení částky odpovídající garantovanému objemu dle čl. 3.1 této smlouvy.
- 3.5 Pro odstranění všech pochybností strany prohlašují, že cena sjednaná v čl. 3.1 je cena pouze za samotné odvysílání spotu, resp. spotů a není v ní zahrnuta příprava spotu Rádiem Orlicko. V případě, že Klient nedodá Rádiu Orlicko hotový spot připravený k odvysílání a objedná přípravu spotu u Rádía Orlicko, souhlasí Klient s tím, že úprava či kompletní příprava spotu bude účtována dle platného ceníku Rádía Orlicko. V takovém případě musí rovněž Klient při rozvržení objednávek vysílání reklamních spotů kalkulovat s dobou nutnou pro přípravu spotu ze strany Rádía Orlicko.
- 3.6 Rádio Orlicko se zavazuje, že po dobu platnosti této smlouvy a čerpání plnění v rámci garantovaného objemu nedojde z jeho strany k navýšení ceny za odvysílání reklamního spotu, resp. spotů, vyjma navýšení o vícenáklady spojené například s přípravou spotu apod.

IV.

Cena a fakturace

- 4.1 Rádio Orlicko umožní Klientovi nakupovat reklamní čas rozhlasové stanice „Rádio Orlicko“ pro odvysílání reklamních spotů v průběhu platnosti této smlouvy za zvýhodněných podmínek za cenu stanovenou v čl. 3.1 této smlouvy. Podmínkou odvysílání spotu za cenu dle čl. 3.1 této smlouvy je skutečnost, že Klient odvysílání daného reklamního spotu, resp. spotů písemně objedná vždy nejméně pět pracovních dnů před jeho faktickým odvysíláním (před prvním



dnem vysílání reklamního spotu). Pokud Klient objedná vysílání reklamního spotu, resp. spotů po tomto stanoveném termínu, bude Klientovi účtována cena mimo garantovaný objem za cenu dle platného ceníku Rádia Orlicko.

- 4.2 Klient se zavazuje zaplatit všechny faktury vystavené Rádiem Orlicko dle jednotlivých zajištěných kampaní ve lhůtě splatnosti, která bude uvedena na příslušné faktuře, avšak nejméně 10 dní po ukončení vysílání.

V.

Doba trvání smlouvy, zánik smlouvy

- 5.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1. 1. 2019 za předpokladu jejího řádného zveřejnění v registru smluv do 31. 12. 2019.
- 5.2 Smlouva zaniká:
- 5.2.1 uplynutím doby, na kterou byla uzavřena,
 - 5.2.2 písemnou dohodou smluvních stran, a to ke dni stanovenému v této smlouvě,
 - 5.2.3 neproplatí-li Klient jakoukoliv fakturu oprávněně vystavenou Rádiem Orlicko, a to ani na základě písemné upomínky s poskytnutím dodatečné lhůty k zaplacení v délce min. 14 dní.

VI.

Další ujednání

- 6.1 Pokud se plnění předmětu této smlouvy stane nemožným, smluvní strany se zavazují takovou situaci neprodleně řešit uzavřením dodatku k této smlouvě.
- 6.2 Kontaktními osobami smluvních stran, zmocněnými jednat s druhou smluvní stranou ve veškerých záležitostech, týkajících se plnění této smlouvy, jsou:
- kontaktní osoba Rádia Orlicko: **Bc. Věroslav Musil**, jednatel [redacted]
kontaktní osoba Klienta: **Mgr. Dominik Barták**, tiskový mluvčí, [redacted]
- 6.3 Tato smlouva nabývá platnosti podpisem oběma smluvními stranami a účinnosti uveřejněním v registru smluv. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani devadesátý den od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku s účinky případného bezdůvodného obohacení.
- 6.4 Smluvní strany se dohodly, že Klient uveřejní tuto smlouvu a její případné dodatky v registru smluv bezodkladně po jejich uzavření dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. O uveřejnění smlouvy Klient bezodkladně informuje Rádio Orlicko, nebyl-li jeho kontakt uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikace o uveřejnění.
- 6.5 Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství dle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů.
- 6.6 Změny této smlouvy lze provést pouze písemnou formou, a to vzestupně číslovanými dodatky,

podepsanými oběma smluvními stranami a uveřejněnými v registru smluv (čl. 6.4 této smlouvy platí obdobně).

- 6.7 Ostatní podmínky neuvedené v této smlouvě, včetně odpovědnosti smluvních stran za náhradu škody, se řídí platnými právními předpisy České republiky, tj. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů.
- 6.8 Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží po jednom vyhotovení.

V dne



ORLICKO Media s.r.o.
Bc. Věroslav Musil, jednatel

V *Pardubice* dne *7.2.2019*



Pardubický kraj
PhDr. Jana Haniková, vedoucí kanceláře
ředitele úřadu

