

RÁMCOVÁ SMLOUVA O PARTNERSTVÍ

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

č. 70 NVŠ/2019

ev. č. ČSOB: 922528 - 00-00

Smluvní strany:

Československá obchodní banka, a.s.

se sídlem Praha 5, Radlická 333/150, PSČ 15057

zapsaná v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl BXXXVI, vložka 46

IČ: 00001350

DIČ: CZ699000761

zastoupená: Miroslavem Husaříkem, výkonným manažerem Nákupu majetku a služeb

a

Zuzanou Formánkovou, výkonnou manažerkou Náboru

(dále jen „Společnost“ nebo „ČSOB“)

a

Vysoká škola ekonomická v Praze

se sídlem nám. W. Churchilla 1938/4, 130 67 Praha 3

IČ: 61384399 DIČ: CZ61384399

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

zastoupená: prof. Ing. Hanou Machkovou, CSc., rektorkou VŠE,

(dále jen „VŠE“)

(společně jako „strany nebo také „smluvní strany“)

uzavřely tuto:

rámcovou smlouvu o partnerství

(dále jen „smlouva“)

Preambule

Jelikož Společnost je bankou ve smyslu zák. č. 21/1992 Sb., o bankách a VŠE je veřejnou vysokou školou ve smyslu zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách, mají smluvní strany společný zájem na realizaci těsnějšího sepětí akademického světa s praxí, kdy smluvní strany mají v úmyslu tento záměr aplikovat různými formami, včetně Smluvního výzkumu a Studentských prací. Pro účely této Smlouvy se Smluvním výzkumem a Studentskými pracemi rozumí, že Společnost v kontextu svých potřeb dodá VŠE zadání a VŠE bude na základě svého akademického postavení tyto potřeby zkoumat a analyzovat (dále také jako „Smluvní výzkum“, „Studentské práce“ nebo společně „Výzkum“). Výzkum a jeho konkrétní podoba bude stranami vždy v souladu s příslušnými ustanoveními této smlouvy rozvedena v dílčích ad hoc uzavřených smlouvách.

I. Všeobecná ustanovení

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.

II. Předmět spolupráce

1. Předmětem smlouvy je vymezení vzájemných práv a povinností smluvních stran v souvislosti se zprostředkováním kontaktů mezi Společností a studenty a absolventy VŠE a zajištěním další spolupráce a reklamních aktivit Společnosti na VŠE po dobu účinnosti této smlouvy. VŠE se zavazuje, že zajistí Společnosti partnerské plnění způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy, Společnost se zavazuje, že za toto plnění zaplatí sjednanou cenu.
2. V souvislosti s Výzkumem vypisování témat seminárních, bakalářských diplomových a jiných prací, témat softwarových projektů a dalších úkolů pro studenty (dále jen „Studentské práce“) Společností prostřednictvím VŠE, včetně případných odborných konzultací těchto Studentských prací. V rámci této Smlouvy nebo jejich Prováděcích smluv smluvní strany konstatují a berou na vědomí, že při realizaci vzájemné spolupráce bude Společností docházet k předávání údajů či dat, která jsou svou povahou citlivá a neveřejná a Společnost má zájem na jejich zvláštní ochraně. Za takováto data/údaje jsou považovány veškerá know-how, postupy, výstupy a další informace, představující konkurenční výhody Společnosti.
3. V souvislosti s Výzkumem zadávání Společností dle svých podnikatelských potřeb a úvah dílčích „Smluvních výzkumů“ Společnost VŠE předloží požadavek na řešení svého praktického problému v souvislosti se svou podnikatelskou činností, kdy VŠE se pokusí problém dle svých možností vyřešit a to formou teoretické práce prostřednictvím svých vědeckých pracovníků působících na VŠE jako jsou Ph.D., doc., atd. Konkrétní zadání a vymezení vzájemných práv a povinností bude vždy řešeno vůči této smlouvě speciální ad hoc smlouvou.

III. Závazky Smluvních stran

A. Reklamní aktivity spojené s hlavním partnerstvím

VŠE se po dobu trvání této smlouvy zavazuje:

1. Udělovat Společnosti právo užívat pro svoji vlastní reklamu titul „Hlavní partner Vysoké školy ekonomické v Praze“.
2. Zaručovat Společnosti postavení „Hlavního partnera“ v partnerské struktuře - jediný generální partner, max. šest hlavních partnerů, větší množství menších partnerů.
3. Udělovat Společnosti právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název a logotyp VŠE a s ním spojené reklamní materiály a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. Společnost se přitom zavazuje používat je v souladu se směrnicí č. 03/08 *Zásady používání a ochrana loga VŠE v Praze* a s platným Manuálem VŠE (vydán roku 1999) a způsobem, který nepoškodí dobré jméno VŠE. Náklady vzniklé s takovýmto použitím hradí Společnost. Po ukončení trvání této smlouvy je Společnost povinna nejpozději do 3 měsíců od ukončení smluvního vztahu odstranit logo VŠE ze všech platných materiálů, na které bylo toto umístěno.
4. Zajistit Společnosti prezentaci formou loga a partnerského titulu na místě a v provedení odpovídajícím jejímu postavení v hierarchii partnerů/sponzorů VŠE ve všech akcích dotovaných prostředky Společnosti, tj. např. v tištěných oficiálních materiálech VŠE.
5. Uvést na tabuli hlavních partnerů ve vstupních prostorách školy (hlavní vchod do nové budovy VŠE) název Společnosti. Název a partnerský titul Společnosti přitom budou instalovány na místě a v provedení odpovídajícím postavení Společnosti v hierarchii partnerů/sponzorů VŠE. Stejně tak zajistí informaci o hlavním partnerství Společnosti i v prostorách budovy VŠE Jižní Město.
6. Zajistit umístění loga a partnerského titulu Společnosti na www.vse.cz v sekci Hlavní partneři VŠE včetně odkazu na webové stránky Společnosti.
7. Bude čtvrtletně informovat Společnost o všech relevantních společenských či odborných akcích plánovaných na VŠE v následujících třech měsících.
8. VŠE bude rozvíjet oboustrannou spolupráci propojující akademickou platformu s podniko-finanční praxí formou společných výzkumných projektů, realizací výzkumných témat a úkolů zadaných ČSOB, včetně smluvního výzkumu realizovaného s vybranými katedrami. V případě smluvního výzkumu bude vyplacena separátní odměna odpovídající nadstandardnosti provedeného výzkumu.

B. Kontakt se studenty

VŠE prostřednictvím svého pracoviště Rozvojového a poradenského centra (dále RPC) za účelem pracovního uplatnění studentů a absolventů VŠE se zavazuje vytvářet Společnosti následující podmínky pro její prezentaci:

1. Umožnit Společnosti pravidelně se účastnit veletrhů pracovních příležitostí Šance pořádaných VŠE dvakrát ročně a zároveň umožní Společnosti přednostní výběr stánku a možnost většího stánku, tak jak odpovídá jejímu postavení v hierarchii partnerů VŠE.
2. Umožnit Společnosti prezentaci nabídky zaměstnání na internetu VŠE v zasklené vitrině, na stojanech a nástěnce Rozvojového a poradenského centra po dobu 1 roku, který začne dnem platnosti této smlouvy.
3. Zajistit Společnosti partnerské plnění na Dni bankovní profese, v rámci kterého významní bankovní partneři VŠE představují profesi studentům VŠE.
4. Ve spolupráci s fakultami a po domluvě s příslušnými pracovišti zajistit Společnosti podporu vybraných výukových aktivit na základě vzájemné domluvy Společnosti a VŠE za účelem zvyšování kvality odborného studia.
5. Ve spolupráci s fakultami a po domluvě s příslušnými pracovišti umožnit ČSOB zadávat studentům témata bakalářských a diplomových prací a umožnit poskytnutí stáží pro vybrané studenty VŠE. Dále umožní seznámení vybraných studentů s bankovní praxí formou představení vybraných pracovišť ČSOB prostřednictvím exkurzí nebo Dnů otevřených dveří.
6. VŠE umožní Společnosti realizovat vybrané aktivity uvedené v aktuálním ceníku RPC, který je přílohou č. 1 této smlouvy. V době podpisu smlouvy se Smluvní strany dohodly na níže uvedených aktivitách:
 - a. Workshop pro studenty - VŠE umožní ČSOB uspořádání celodenního workshopu pro studenty na půdě univerzity dle volby ČSOB, ČSOB bude brát v úvahu podněty VŠE k realizaci workshopu. Maximální hodnota tohoto workshopu se stanovuje na 40 000 Kč (slovy: čtyřicettisíkorunčských) bez DPH. Finální hodnota bude odsouhlasena Smluvními stranami nejpozději 10 pracovních dní před konáním tohoto workshopu.
 - b. Veletrhy a den bankovní profese – VŠE umožní Společnosti účast na dvou veletrzích ŠANCE a akci Den bankovní profese. Hodnota účasti na jednom veletrhu ŠANCE se stanovuje na 20 900 Kč (slovy: čtyřicetjedentisícosmsetkorunčských) bez DPH. Hodnota účasti na akci Den bankovní profese se stanovuje na 32 000 Kč (slovy: třicetdvatisíkorunčských) bez DPH.
 - c. VŠE umožní společnosti uspořádat soutěž pro studenty o nejlepší seminární práci na vybrané téma – poskytnutí ceny za první místo v hodnotě 15 000 Kč (slovy: patnácttisíkorunčských) bez DPH.

- d. Soutěž pro studenty o nejlepší seminární práci na vybrané téma – propagace ČSOB (HM, web, FB, plazmy) 2x 2 týdny dle emailové dohody v hodnotě 13 000 Kč (slovy: třinácttisíckorunčeských) bez DPH.
- e. Propagace studentské facebookové skupiny ČSOB prostřednictvím LCD obrazovky na jeden týden po dobu půl roku – četnost propagace 1x za měsíc dle emailové dohody – v hodnotě 18 000 Kč (slovy: osmnácttisíckorunčeských) bez DPH.
- f. VŠE umožní uspořádat akci na půdě univerzity Setkání s ambasadory – propagace (HM, web, FB, plazmy) 2x 2 týdny dle emailové dohody v hodnotě 13 000 Kč (slovy: třinácttisíckorunčeských) bez DPH.
- g. VŠE zařídí místnost na půdě univerzity pro cca 30 lidí v čase, na kterém se dohodnou obě strany pro akci Setkání s ambasadory – pronájem místnosti v hodnotě 8 000 Kč (slovy: osmtisíckorunčeských) bez DPH.
- h. Poskytnutí Společnosti zasklené vitríny odpovídající velikosti, která bude umístěna v přízemí Staré budovy VŠE. Hodnota toho plnění je ve výši 45 000 Kč (slovy: čtyřicetpěttisíckorunčeských) bez DPH.
- i. VŠE umožní libovolné osobě (dle volby Společnosti) předat na plese VŠE šek studentovi, který se umístí na 1. místě soutěže „VŠE hledá TALENT“, v hodnotě 15 000 Kč (slovy: patnácttisíckorunčeských).

Další aktivity do vyčerpání celkové výše plnění dle čl. IV odstavce 2. budou dohodnuty Smluvními stranami v průběhu doby trvání spolupráce a budou vzájemně odsouhlaseny prostřednictvím elektronické pošty.

IV. Závazky Společnosti

1. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za reklamní aktivity spojené s hlavním partnerstvím, které jsou předmětem čl. III. bodu A, sjednanou cenu 100.000,- Kč (slovy: stotisíckorunčeských) plus DPH dle platných právních předpisů.
2. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za aktivity spojené s kontaktem se studenty, které jsou předmětem čl. III. bodu B, sjednanou cenu 400.000,- Kč (slovy: čtyřistatisíckorunčeských) plus DPH dle platných právních předpisů. Tuto částku může Společnost využít na libovolné aktivity v této finanční hodnotě dle čl. III. bodu B odstavce 6.
3. Celkovou částku uvedenou v odst. 1. a 2. tohoto článku uhradí Společnost ve dvou splátkách:
 - a) První spojenou s předmětem čl. III bodu A s průběžným plněním předmětu čl. III bodu B (ve výši 290.000,-Kč plus DPH dle platných právních předpisů) na základě faktury, kterou je VŠE oprávněna vystavit po nabytí účinnosti této smlouvy.

- b) Druhou spojenou se zbývajícím plněním předmětu čl.III bodu B (ve výši 210.000,-Kč plus DPH dle platných právních předpisů) po doložení průběžného plnění závazků uvedených v čl.III této smlouvy na základě faktury, kterou je VŠE oprávněna vystavit po 24.8.2019
4. Úhrada proběhne na základě řádných daňových dokladů (faktur) VŠE s lhůtou splatnosti 30 dnů od jejich doručení Společnosti, a to na bankovní účet VŠE č. [REDAKCE] Dnem zaplacení se rozumí den odepsání placené částky z účtu Společnosti.
 5. Faktura vystavená VŠE musí splňovat veškeré náležitosti, vyžadované platnými právními předpisy, zejména náležitosti účetního dokladu dle ustanovení § 11 zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, náležitosti daňového dokladu dle ustanovení § 29 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, musí obsahovat též evidenční číslo smlouvy, pod kterým je smlouva vedena u Společnosti (viz záhlaví smlouvy).
 6. VŠE se též zavazuje na faktuře výslovně uvést splatnost faktury, korespondující se smlouvou. V případě rozporu v údajích o délce splatnosti mezi smlouvou a fakturou, bude mít dle dohody smluvních stran přednost znění smlouvy.
 7. V případě, že faktura nebude splňovat náležitosti stanovené platnými právními předpisy či touto smlouvou, je Společnost oprávněna vrátit fakturu ve lhůtě splatnosti VŠE k přepracování či doplnění, aniž by se tím Společnost dostala do prodlení. Nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury Společnosti.
 8. VŠE se zavazuje zaslat faktury na adresu: Československá obchodní banka, a.s., [REDAKCE]
 9. V případě, že VŠE získá v době průběhu zdanitelného plnění rozhodnutím správce daně status nespolehlivého plátce v souladu s ustanovením § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, uhradí Společnost DPH z poskytnutého plnění dle § 109a téhož zákona přímo příslušnému správci daně namísto VŠE a následně uhradí VŠE sjednanou cenu za poskytnuté plnění poníženou o takto zaplacenou daň.
 10. VŠE se zavazuje uvést na faktuře účet zveřejněný správcem daně způsobem, umožňujícím dálkový přístup. Je-li na faktuře vystavené VŠE uvedený jiný účet, než je účet uvedený v předchozí větě, je Společnost oprávněna zaslat fakturu zpět VŠE k opravě. V takovém případě se lhůta splatnosti zastavuje a nová lhůta splatnosti a počíná běžet dnem doručení opravené faktury s uvedením správného účtu VŠE, tj. účtu zveřejněného správcem daně.

V. Ostatní ujednání

1. VŠE se zavazuje vrátit poměrnou část ceny ve smyslu čl. IV odst. 1 a 2 v případě, že vlastní vinou nedodrží některý ze svých závazků stanovených v článku III. této smlouvy. V případě, že nedojde k realizaci některého z bodů spolupráce uvedených

v článku III. této smlouvy z důvodů na straně Společnosti, VŠE není povinna tuto poměrnou část ceny vrátit.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2019 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání poslední smluvní stranou.
2. Smluvní strany budou koordinovat rozvoj spolupráce v souladu s potřebami a neprodleně řešit vznikající problémy v duchu vzájemné spolupráce.
3. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. a IV. této smlouvy jsou určeni:

Za Společnost:

[Redacted signature area]

[Redacted signature area]

Za VŠE:

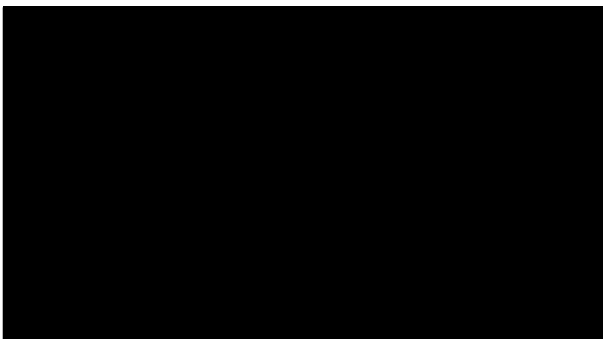
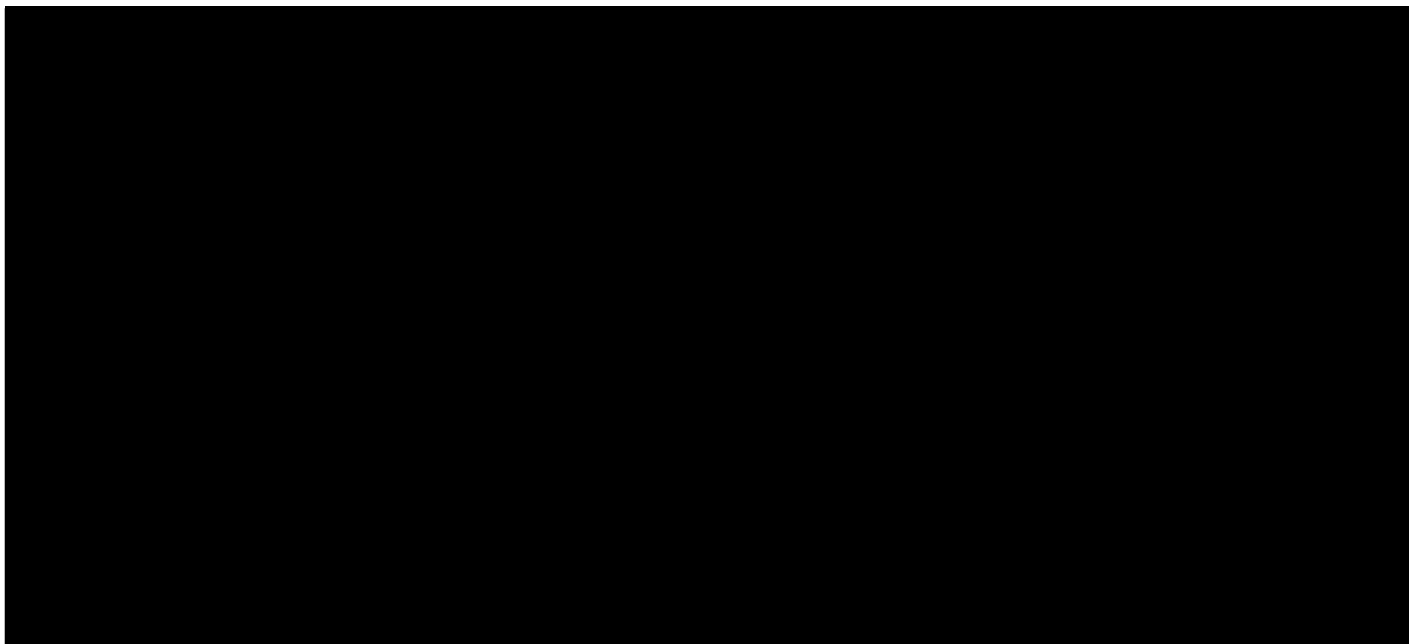
[Redacted signature area]

4. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména nesplnění závazků sjednaných v čl. III. a IV., a to ani po předchozí písemné výzvě a poskytnutí přiměřené lhůty k nápravě druhou smluvní stranou.
5. Tato smlouva byla sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž VŠE obdrží dvě vyhotovení a Společnost jedno vyhotovení. Všechna vyhotovení mají platnost originální smlouvy.
6. Doplnky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být provedeny jen písemně ve formě vzestupně číslovaných dodatků k této smlouvě.
7. VŠE je osobou, na níž se vztahují povinnosti vyplývající ze zákona č.340/2015 Sb., o registru smluv. ČSOB bere povinnosti VŠE, plynoucí z tohoto zákona, na vědomí a souhlasí s uveřejněním smlouvy v plném jejím znění.

8. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

V Praze dne 29. 1. 2019

V Praze dne 29. 1. 2019



Příloha č. 1: Ceník Rozvojového a poradenského centra

2019

Přehled služeb Rozvojového a poradenského centra



Rozvojové a poradenské
centrum

Vysoká škola ekonomická
v Praze

Stav k 1.1.2019

Obsah

Obsah	2
Veletrh pracovních příležitostí ŠANCE	3
Pronájem prosklené vitríny v prostorách VŠE	3
Jednorázová firemní prezentace v prostorách VŠE	4
Prezentace nabídky zaměstnání	4
Rozeslání přímého e-mailu studentům.....	4
Webové stránky.....	4
Facebook.....	5
Další možné formy propagace	6
Promítání prezentace v Powerpointu na plazmě v Rajské budově a na LCD obrazovkách ve Staré a Nové budově VŠE	6
Prezentace formou plakátů na stojanech v prostorách VŠE.....	6
Umístění letáků do stojanu v průchodu mezi Rajskou a Novou budovou	6
Projekt Práce na míru	7
Další možné formy spolupráce	7

Přehled služeb Rozvojového a poradenského centra VŠE pro firmy

(stav ke dni 1.1.2019, všechny ceny jsou uvedeny bez DPH)

Veletrh pracovních příležitostí ŠANCE

Služba zahrnuje účast firmy na celodenní akci veletrhu pracovních příležitostí ŠANCE včetně propagace firmy v Katalogu firem a získání seznamu registrovaných studentů včetně kontaktů a informací o nich. ŠANCE se pravidelně účastní přibližně 3.500 – 4.000 studentů VŠE. Termín konání následujícího veletrhu pracovních příležitostí: **12. – 14. 03. 2019**. Bližší informace naleznete na stránkách sance.vse.cz (Informace pro vystavující).

Cena za účast na veletrhu ŠANCE:

22.000 - 38.000 Kč (cena závisí na volbě umístění prostoru pro stánek a dále na dohodnutých detailních podmínkách účasti firmy na akci).

Pronájem prosklené vitríny v prostorách VŠE

Služba zahrnuje pronájem prosklené vitríny v prostorách VŠE s vysokou frekvencí studentů – v přízemí Nové budovy VŠE, nebo v 1. a 2. patře Staré budovy. Správa vitríny je v rukou objednatele, tzn. objednatel může upravovat obsah podle své aktuální potřeby. Více informací na rpc.vse.cz/vitriny.

Se začátkem nového semestru jsme pro Vás připravili tyto zjednodušení a novinky krom standardního pronájmu:

- aktualizace dle potřeb společností
- seznam společností na webových stránkách rpc.vse.cz
- inzerce nabídek zaměstnání ve vitrínách RPC zdarma
- možnost splátkového kalendáře bez navýšení ceny

Cena za pronájem starších typů vitríny v NB:

na 6 měsíců:	20.000 Kč
na 1 rok:	30.000 Kč
vitřiny vedle Vencovského Auly	15 000 Kč

Cena za pronájem nového typu vitríny v SB:

na 1 rok:	45.000 Kč
-----------	-----------

Facebook

Služba zahrnuje umístění informací, formou 1 odkazu, o akci v profilu Rozvojového a poradenského centra VŠE na Facebooku, kde máme 4 846 fanoušků k 1. 1. 2019.

Cena za umístění inzerátu na webových stránkách:

a. na 2 týdny:	1.900 Kč + Facebook zdarma
b. na 1 měsíc:	2.900 Kč + Facebook zdarma
c. na 3 měsíce:	7.000 Kč + Facebook zdarma
d. na 1 rok (zahrnuje aktualizaci dle potřeb firmy):	18.000 Kč + Facebook zdarma

Placená reklama na Facebooku

U této služby je možné vybírat z několika variant. Reklama bude aktivní po dobu 3 až 14 dnů, v závislosti na vyčerpání předplacené částky.

Varianta A – reklama se zobrazí fanouškům facebookové stránky RPC – garantovaný dosah 2 500 až 3 500 osob. **Cena: 700 Kč**

Varianta B – reklama se zobrazí studentům a absolventům VŠE – garantovaný dosah 4 500 až 7 000 osob. **Cena: 1 500 Kč**

Varianta C – reklama se zobrazí studentům a absolventům VŠE – garantovaný dosah 8 000 až 12 000 osob. **Cena: 3 000 Kč**

Varianta D – reklama se zobrazí studentům a absolventům VŠE – garantovaný dosah 13 000 až 20 000 osob. **Cena: 6 000 Kč**

Výhodné balíčky - webová stránka + Facebook

Služba zahrnuje zvýhodněné umístění inzerce na webových stránkách RPC na 2 týdny a placenou reklamu na Facebooku. **U této služby je možné vybírat z několika variant:**

Varianta A - služba zahrnuje umístění inzerátu dle zadání firmy na webových stránkách RPC na úvodní stránce (sekce "Nabídka zaměstnání") + reklama se zobrazí fanouškům facebookové stránky RPC – garantovaný dosah 2500 až 3500 osob. **Cena: 2 200 Kč**

Varianta B - služba zahrnuje umístění inzerátu dle zadání firmy na webových stránkách RPC na úvodní stránce (sekce "Nabídka zaměstnání") + reklama na Facebooku se zobrazí studentům a absolventům VŠE – garantovaný dosah 4 500 až 7 000 osob. **Cena: 3 000 Kč**

Varianta C - služba zahrnuje umístění inzerátu dle zadání firmy na webových stránkách RPC na úvodní stránce (sekce "Nabídka zaměstnání") + reklama na Facebooku se zobrazí studentům a absolventům VŠE – garantovaný dosah 8 000 až 12 000 osob. **Cena: 4 400 Kč**

Projekt Práce na míru

Projekt Práce na míru slouží jako podpora pro náborové aktivity organizací. Pomocí Práce na míru je možné oslovit studenty a čerstvé absolventy VŠE, kteří se do této aplikace registrovali svým facebookovým účtem a vyplnili osobnostní test MBTI*. Přidanou hodnotou Práce na míru je cílení nabídek práce právě dle osobnostních charakteristik.

Postup je následující:

- 1) vyplňte dotazník na hledanou pozici: [zde](#),
- 2) zašlete na email [redacted] inzerát pracovní pozice a pojmenujte ho názvem hledané pozice, (inzerát musí obsahovat název pozice a kontaktní email pro zaslání CV)
- 3) dle vašich specifikací z dotazníku oslovíme studenty a čerstvé absolventy s vaší nabídkou práce,
- 4) poté vás požádáme o vyplnění zpětné vazby na zaslání CV: [zde](#).

* Test navržený pro určení osobnostních typů, který vychází z psychologických typů C. G. Junga. Určuje způsob vnímání okolního prostředí, formu získávání a zpracování informací apod.

Ceník:

- 3 000 Kč - oslovení do 50 kandidátů
- 4 000 Kč - oslovení do 100 kandidátů
- 5 000 Kč - oslovení do 150 kandidátů
- 6 000 Kč - oslovení do 200 kandidátů
- 7 000 Kč - oslovení do 250 kandidátů
- 8 000 Kč - oslovení do 300 kandidátů
- 9 000 Kč - oslovení do 350 kandidátů
- 10 000 Kč - oslovení do 400 kandidátů a více

RPC garantuje vybraný počet oslovených kandidátů, již však nezaručuje počet reakcí ze strany kandidátů.

Další možné formy spolupráce

Vysoká škola ekonomická vítá i navázání širší partnerské spolupráce, která může zahrnovat i jiné oblasti (např. partnerství s VŠE, partnerství a propagace při společenských a odborných akcích, podpora ediční činnosti, sportovních aktivit, partnerství v programu Honors a další). Je možné se domluvit na spolupráci také dle specifických požadavků firmy. Více informací je k dispozici na webové stránce rpc.vse.cz či u pracovníků Rozvojového a poradenského centra VŠE.