



Seznam výstupů a komunikačních kanálů pro prezentaci partnera – příloha smlouvy č. 2

- **Online propagace**
 - Webové stránky Prague European Summit – www.praguesummit.eu, sekce Partners
 - Sociální sítě – Facebook, Instagram, Twitter (@PragueSummit)
- **Propagační materiály**, tištěné a elektronické výstupy z konference, podklady pro média
 - Program konference
 - Desky pro účastníky
 - Brožura, v sekci Partners a na přebalu
 - Summary, v sekci Partners a na přebalu
 - Tisková zpráva Prague European Summit
- **Propagace v místě konání**
 - Umístění na hlavním banneru v místě konání Prague European Summit
 - Umístění na hlavní projekci v místě konání Prague European Summit, vč. promítání reklamního spotu
 - Umístění roll-upu / banneru / propagačních materiálů partnera v místě konání konference (do desek pro účastníky)
 - Umístění vozu / motocyklu, s možností sebe prezentace
- **Audiovizuální záznam**
 - Videozáznam z akce, umístění loga ve spotu i traileru pro nadcházející ročník
- **Další PR** ze strany organizátorů Prague European Summit je možné po dohodě obou smluvních stran

Identifikace médií, oslovování a zvaní jejich zástupců na Summit										
Tvorba a výroba propagačních materiálů, prezentace partnera										
Spuštění registrace	do 1. května 2019									
Příprava video-upoutávky na ročník 2019 (Teaser 2019)										
Distribuce videa Teaser 2019 - prezentace partnera										
Zajištění přítomnosti médií na Summitu a sledování mediálních výstupů, prezentace partnera										
Propagace a šíření mediálních výstupů, závěry z konference, poděkování účastníkům a partnerům										
Zpracování a distribuce audiovizuálních záznamů (foto/video), prezentace partnera										
Výroba polepů na automobily smluvních partnerů										
Schůzka s představiteli místa konání ohledně propagace partnera na místě										
Předání seznamu cest a cestujících										
Zajištění přepravy spaektů/VIP hostů Summitu										

