

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

RADIOHOUSE s.r.o.

Společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644
se sídlem Škrétova 490/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČO: 03497313

DIČ: CZ03497313

ID DS: 2qbrbdg

zastoupena [redacted] generálním ředitelem v plné moci

bankovní spojení: Česká spořitelna a.s., číslo účtu 6224152/0800

garant (obchodník) [redacted]

tel.: [redacted]

email: [redacted]

(dále též jako „RH“)

a

Česká republika - Ministerstvo vnitra

se sídlem Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7

IČO: 00007064

DIČ: CZ00007064

ID DS: gs9ai55

zastoupena [redacted] vedoucím odboru movitého majetku Policejního prezidia
ČR

Bankovní spojení: ČNB, č. ú. 5504881/0710

Korespondenční adresa: Policejní prezidium ČR, Správa logistického zabezpečení, Odbor
movitého majetku, P. O. BOX 6, 150 05 Praha 5

Příjemce faktury: Policejní prezidium ČR, Správa logistického zabezpečení, Odbor movitého
majetku, P. O. BOX 6, 150 05 Praha 5

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

[redacted]

tel.: [redacted]

email: [redacted]

[redacted]
tel: [redacted]

email: [redacted]

(dále též jako „klient“)

t u t o

SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. C 815190010
Č. j. PPR-23915-8/ČJ-2018-990670, JID: PCR99ETRpo41613072
dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)

I.
Předmět smlouvy



1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající ve výrobě reklamy, tj. vytvoření videí, včetně jeho produkční a postprodukční realizace, zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:


v období od 14.2 2019 do 30. 4. 2019 (dále též jen jako „Období“)

- a) ve vysílání rozhlasové stanice Evropa 2, Dance rádio
- b) v rámci webu  instagram – na profilech Evropa 2, Dance rádio CZ
- c) výroba a produkce videí, audiospotů a rubrik

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, uvedených v příloze č. 1 (cenová nabídka a specifikace předmětu plnění) a blíže popsanych v prezentaci v příloze č. 2 této smlouvy, na základě zadání veřejné zakázky č.j. PPR-23915/ČJ-2018-990670 (dále též jako „reklamní kampaň“ nebo „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Před započítáním šíření reklamní kampaně musí být její podoba, resp. způsob provedení videí a moderovaných vstupů, písemně schválena za klienta alespoň jednou z odpovědných osob uvedených v záhlaví této smlouvy, označených jako „osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy“. Pokud nedojde k odsouhlasení reklamní kampaně, resp. dílčího plnění dle této smlouvy, které má být zveřejněno, ruší se závazky vyplývající z této smlouvy. Vzájemnou koordinaci spolupráce obou smluvních stran budou zajišťovat za klienta a RH osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy uvedené v záhlaví smlouvy

Místem plnění je celé území ČR. RH odevzdá předmět plnění, resp. předloží klientovi výstup rozhodný pro posouzení řádného provedení předmětu plnění ze strany RH na adrese: Strojnická 27, 170 89 Praha 7.

3. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu  v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu).

4. RH může po dohodě s klientem změnit termín rezervace reklamního času/prostoru, jež byl dohodnut dle bodu 3. tohoto článku.

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Smluvní cena za řádně a včas poskytnuté plnění RH dle této smlouvy je stanovena na základě nabídky RH ve výši, která nepřekročí 419 000,-Kč bez DPH, tj. 506 990,-Kč včetně DPH. Tato sjednaná cena je nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady a výdaje vzniklé RH v souvislosti s poskytnutím reklamního plnění dle této smlouvy. Blížší specifikace ceny a rozložení předmětu plnění je uvedena v příloze č. 1 „Cenová nabídka a specifikace předmětu plnění“.


2. Cena bude upravena o případnou zákonnou procentní změnu DPH, a to ode dne účinnosti příslušné změny.



3. Cena za poskytnuté plnění RH bude ze strany RH účtována až po řádném provedení a ukončení plnění – celé reklamní kampaně. Společně s fakturou RH dodá originál akceptačního protokolu podle odst. 9 tohoto článku podepsaného odpovědnými zástupci obou smluvních stran.

4. Cena je splatná na základě zúčtovací faktury RH s náležitostmi daňového dokladu, vystavené RH k následujícímu dni po dni posledního vysílání/umístění dílčí kampaně, včetně DPH.


5. Smluvní strany se dohodly na lhůtě splatnosti faktury v délce třicet (30) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury uvedenou v záhlaví této smlouvy, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet RH uvedený ve smlouvě. V případě doručení faktury v období od 15. prosince daného roku do 28. února následujícího roku se lhůta splatnosti prodlužuje na šedesát (60) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. V případě doručení na jinou adresu, než adresu příjemce faktury, neběží lhůta splatnosti a klient není v prodlení s placením. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den.


6. Faktura musí splňovat veškeré požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména náležitosti daňového dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a obchodní listiny stanovené v § 435 občanského zákoníku. Kromě těchto náležitostí bude faktura obsahovat označení (faktura), číslo smlouvy, označení bankovního účtu RH, datum vystavení, název a sídlo RH, klienta (Ministerstvo vnitra ČR, Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7) a příjemce faktury (Policejní prezidium ČR, P.O. BOX 6, OMTZ, 150 05 Praha 5, kontaktní osoba: ) cenu bez daně z přidané hodnoty a cenu včetně daně z přidané hodnoty. Faktura bude vyhotovena ve 2 výtiscích (originál + 1 kopie).

7. Klient je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou, přílohu faktury (oboustranně podepsaný akceptační protokol), nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně. Faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána, není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena RH, který ji vystavil. RH je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit, doplnit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není Klient v prodlení se zaplacením ceny. Okamžikem doručení náležitě opravené, doplněné či nově vyhotovené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v původní délce.

8. Klient neposkytuje jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění.

9. Dokladem o splnění předmětu smlouvy – realizace reklamní kampaně PČR bude akceptační protokol podepsaný odpovědnými zástupci klienta a RH. Klient v akceptačním protokolu výslovně uvede, zda poskytnuté reklamní plnění bylo poskytnuto v souladu s touto smlouvou. Na základě podpisu akceptačního protokolu zástupcem klienta má RH právo fakturovat klientovi cenu poskytnutého plnění. Akceptační protokol bude vyhotoven ve třech (3) vyhotoveních. RH obdrží dvě (2) vyhotovení a klient jedno (1) vyhotovení.

10. Zástupce RH oprávněný pro podpis akceptačního protokolu je 

11. Zástupce klienta oprávněný pro podpis akceptačního protokolu je 

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostát svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí zejména ustanoveními z. č. 89/2012 Sb. (o.z.). Ustanovení 8.2 Všeobecných obchodních podmínek ohledně rizika změny okolností ve smyslu ust. § 1765 se pro tuto smlouvu neuplatní.



3. Smluvní strany se při plnění dle této zavazují navzájem si poskytovat součinnost. Klient se zavazuje poskytnout a dodat RH veškeré podklady potřebné pro plnění předmětu této smlouvy a vyžadované k realizaci všech bodů plnění dle této smlouvy, a to na základě specifikace v Mediaplánu. Smluvní strany se zavazují zajistit, aby podklady byly v souladu s platnými právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a s obecně respektovaným etickým kodexem reklamy (Kodex Rady pro reklamu), a že nebudou zasahovat do práv jakýchkoli třetích osob, zejména práv autorských, jiných práv na ochranu duševního vlastnictví a práva na ochranu osobnosti. Smluvní strany berou na vědomí, že reklamní kampaň může oslovit osoby mladší 18 let a smluvní strany jsou tudíž povinny připravit podklady také v souladu s příslušnými předpisy stanovujícími pravidla pro reklamu zaměřenou na tuto kategorii příjemců.
4. RH je povinna poskytnout reklamní plnění s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy a chránit práva a oprávněné zájmy klienta. Závazky plynoucí ze smlouvy vykonává RH podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, v souladu s nejlepší praxí v oboru.
5. V případě, že výsledkem předmětu plnění dle této smlouvy je i plnění, které naplňuje znaky autorského díla dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen „autorský zákon“) má klient výhradní, přenosné, časově a územně neomezené právo užití autorské dílo ke všem způsobům užití dle svého uvážení.
6. RH uděluje klientovi výhradní licenci k užití videí, jež jsou předmětem dle této Smlouvy, a to všemi způsoby předvídanými autorským zákonem, bez časového a územního omezení. Klient bude moci zejména umístit videa na své webové stránky či je dále šířit prostřednictvím sociálních sítí.
7. RH je oprávněna požadovat na klientovi zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti faktury z oprávněně fakturované částky včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
8. RH se zavazuje, že při plnění předmětu této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. RH se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči klientovi v souvislosti porušením povinnosti RH dle předchozí věty.
9. RH je povinna oznámit klientovi všechny okolnosti, které zjistí při plnění předmětu smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů klienta. Zjistí-li RH, že příkazy klienta jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to klienta neprodleně písemně upozornit.
10. Klient je oprávněn požadovat na RH smluvní pokutu za porušení povinnosti RH dle této smlouvy počítající v nedodržení termínu plnění podle smlouvy a za nedodržení sjednané lhůty pro odstranění nedostatků a vad předmětu plnění za každý jednotlivý nedostatek a každou jednotlivou vadu, a to ve výši 0,5 % z celkové ceny příslušného předmětu plnění včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
11. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jiné smluvní pokuty). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody.
12. V případě, že bude předmět plnění vykazovat vady, je RH povinna bezodkladně, nejpozději do 3 následujících pracovních dnů od oznámení vady klientem, pokud nebude smluvními stranami dohodnuto jinak, odstranit tyto vady. Nárok klienta na náhradu škody není uplatněním nároků z vad předmětu plnění dotčen.
13. RH odpovídá za škodu způsobenou klientovi v souvislosti s výkonem činností dle této smlouvy, včetně škody na věcech případně převzatých od klienta nebo od třetích osob v rámci plnění této smlouvy, ledaže tuto škodu nemohl odvrátit ani při vynaložení veškeré odborné péče.
14. RH je povinna dokumenty související s plněním předmětu této smlouvy uchovávat nejméně po dobu deseti (10) let od konce účetního období, ve kterém došlo k zaplacení ceny, a to zejména pro účely kontroly oprávněnými kontrolními orgány.
15. RH je povinna ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.



16. Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděly v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy. V případě, že RH bude uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, vztahuje se na ně povinnost mlčenlivosti podle této smlouvy.

17. Smluvní strany jsou povinny vzájemně si sdělovat veškeré informace s plněním podle této smlouvy související, nebo další informace, které mohou mít vliv na plnění této smlouvy. Na výzvu je povinna každá strana neprodleně podat zprávu o tom, jak jsou plněny smluvní povinnosti.

18. Obě strany jsou povinny řídit se v průběhu provádění činností dle této smlouvy příslušnými právními předpisy a účastnit se případných jednání, týkajících se předmětu této smlouvy, klient se zavazuje předávat RH veškeré podklady nezbytné pro plnění této smlouvy a poskytnout jí nezbytnou součinnost.

19. RH je povinna plnit předmět této smlouvy tak, aby nenastalo zbytečné či neodůvodněné prodlení.

IV. Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. RH prohlašuje, že je oprávněna obchodovat reklamním prostorem na rozhlasových stanicích Evropa 2 a Dance Radio.

2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 14.2.2019 do 30. 4. 2019. Tato smlouva však nezanikne dříve, než budou splněny všechny závazky smluvních stran vyplývající z této smlouvy, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.

3. Tato smlouva dále zaniká:

- zánikem jedné ze smluvních stran
- ukončením smluvního vztahu písemnou dohodou smluvních stran
- písemným odstoupením od smlouvy v následujících případech podstatného porušení smluvních závazků jednou ze stran:
 - v případě, že se některá ze smluvních stran dostane do prodlení s plněním závazků podle této smlouvy déle než 30 dní i po písemném upozornění a v něm stanovené lhůtě 30 dní určené k nápravě daného stavu;
 - v případě, že bude prokazatelně zjištěno, že některá ze smluvních stran opakovaně neplní své povinnosti uvedené v této smlouvě, a to i přes písemné upozornění druhé strany.

4. Klient je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že vůči majetku RH probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo RH vstoupí do likvidace.

5. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc. Odstupné se neplatí.

6. Ustanovení neupravená touto smlouvou se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.

7. V případě, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným, neúčinným či nevymahatelným zůstávají ostatní ustanovení smlouvy platná, účinná a vymahatelná. Strany se zavazují bezodkladně nahradit neplatné, neúčinné či nevymahatelné ustanovení smlouvy ustanovením jiným, které nejlépe svým obsahem a smyslem odpovídá obsahu a smyslu ustanovení původního.

8. Tato smlouva může být měněna pouze písemně se souhlasem obou smluvních stran, formou označenou jako číslované dodatky; jiná než písemná forma se vylučuje.

9. Obě smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti stran této smlouvy se přiměřeně řídí Všeobecnými obchodními podmínkami RH, které jsou přiloženy ke smlouvě jako příloha č. 4., a to zejména bod 5.6. V případě, že tato smlouva obsahuje úpravu práv a povinností smluvních stran odlišnou od Všeobecných obchodních podmínek RH, mají přednost ustanovení této smlouvy.

10. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v registru



smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).

11. Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. RH bere na vědomí, že klient, coby povinná osoba ve smyslu zákona o registru smluv je povinen smlouvu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání RH, aby i z jeho strany došlo ke zveřejnění této smlouvy.

12. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.

13. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že si obsah smlouvy přečetly a považují jej za určitý a srozumitelný a že jim jsou známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

14. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech. Jeden obdrží RH, jeden stejnopis obdrží klient.

15. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1: Cenová nabídka a specifikace předmětu plnění

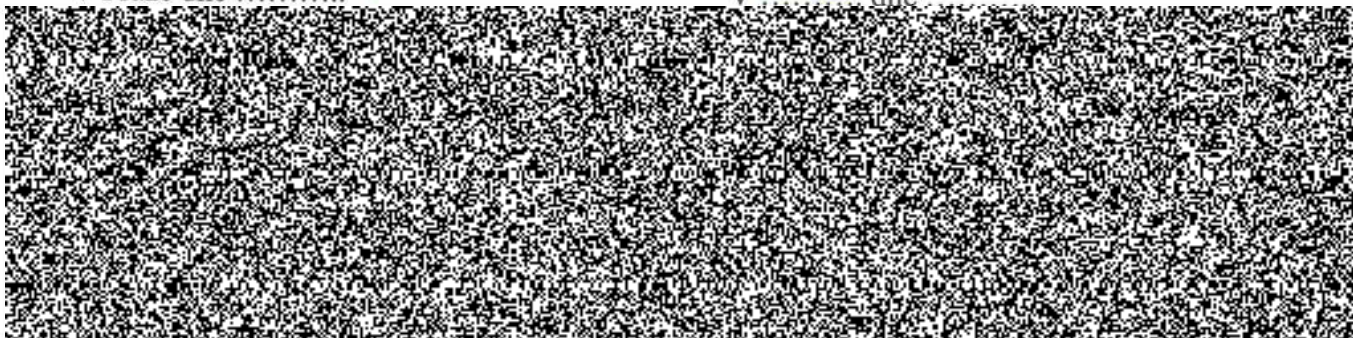
Příloha č. 2: Nabídka - Presentace předmětu plnění včetně mediálního plánu

Příloha č. 3: Plná moc

Příloha č. 4: Všeobecné obchodní podmínky

V Praze dne 30. 1. 2019

V Praze dne 06 - 02 - 2019



1. Rozsah úpravy

1.1. Právní vztahy mezi společností **RADIOHOUSE s.r.o.**, se sídlem Škrátova 490/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČ: 03497313, spisová značka C 232644 vedenou u Městského soudu v Praze (dále též jen jako „RH“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále též jen jako „Klient“) při poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu se řídí právem ČR, zejména ustanoveními z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále též jen jako „OZ“) a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále též jen jako „VOP“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ, vztahují se na všechny smlouvy uzavřené mezi RH a Klientem, jejichž předmětem je poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu, přičemž jsou, resp. se stávají nedílnou součástí každé takové smlouvy, určují část jejího obsahu a jsou závazné pro úpravu vztahů RH a Klienta podle smlouvy. Případná odchýlná ujednání smlouvy mají přednost před VOP. Klient je podnikatelem a sjednává tyto VOP a jimi řízené smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti.

1.2. Za reklamní plnění se považuje zejména zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzoringu, nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasových stanic, nebo v souvislosti s ním a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění.

1.3. Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodloužení Klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podklady pro její výrobu či zadání, informací, průvodky rozhlasového spotu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) ze strany RH dle čl. 5 VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit RH sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádný náhradní plnění.

2. Uzavření smlouvy

2.1. Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Smlouvu lze podle těchto VOP uzavřít i nebo jen prostřednictvím smluvního formuláře RH užívaného v obchodním styku - objednávky reklamního plnění ve formě tzv. „mediaplánu“. Návrh mediaplánu (nabídku) zpracuje RH podle požadavku Klienta. Nabídka je závazná po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdéle však do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysílání/umístění); RH může nabídku odvolat i ve lhůtě její závaznosti. Smlouva je na základě nabídky uzavřena pokud Klient mediaplán řádně potvrdí a doručí RH v době závaznosti nabídky, později pak případně za podmínek dle § 1743 OZ. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost RH poskytnout sjednané reklamní plnění a povinnost Klienta zaplatit za to RH dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

2.2. Není – li ve smlouvě (mediaplánu) uvedeno výslovně jinak, platí, že údaj o počtu reklamních spotů v rámci sjednaného reklamního plnění je vždy stanoven jako úplný a současně úhrnný za všechny zúčastněné rozhlasové stanice, bez ohledu na jejich počet.

2.3. Uzavřením smlouvy současně Klient vyjadřuje svůj souhlas se zasláním obchodních sdělení RH formou e - mailu. Tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat.

2.4. Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní RH přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu.

2.5. Obsah uzavřené smlouvy, jakož i nikoliv veřejně dostupné informace, týkající se RH, rozhlasových stanic a/nebo sjednaného reklamního plnění, které Klient obdrží v rámci plnění uzavřené smlouvy, jsou informacemi důvěrnými. Klient se zavazuje podržet tyto informace v tajnosti, zdržet se jejich zpřístupnění třetí osobě i jejich užití v rozporu s účelem, ke kterému byly ze strany RH poskytnuty.

3. Změna, zrušení smlouvy

Klient je oprávněn zrušit smlouvu uzavřenou výlučně na základě mediaplánu zaplacením odstoupného. Smlouva se v takovém případě zrušuje od doby svého uzavření, když Klient oznámí RH písemně, že svého práva využívá a zaplatí odstoupné ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušení 8 a více dnů před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení méně než 8 dnů před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy. Oprávnění ke zrušení smlouvy zaplacením odstoupného nemá Klient, pokud již RH započal s vysíláním reklamy nebo umístil reklamu v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody RH a Klienta, a to pouze písemně, jiná než písemná forma se vylučuje.

4. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníků RH platných ke dni uzavření smlouvy, které jsou k dispozici u RH. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. RH je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníků. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení. Ceníková cena za vysílání rozhlasové reklamy se automaticky dle platného ceníku zvyšuje o příplatky za citaci každé jiné osoby než Klienta v reklamním spotu a/nebo za umístění reklamního spotu (spotů) na Klientem požadovaném konkrétním místě (místech) v reklamním breaku. Cena speciální operace je stanovována individuálně dle platných ceníků.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

5.1. Není – li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu reklamy) zajistí Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím e – mailu nebo na běžném datovém nosiči dodat RH obsah reklamy, vždy nejpozději do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího den plánovaného zahájení vysílání reklamy, resp. nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným umístěním reklamy na internetu, v dostatečné technické kvalitě. Není – li dohodnuto jinak, je Klient povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128000b/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu *.WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo, nebo vyššími. Internetovou reklamu a veškeré potřebné podklady k její realizaci je Klient povinen dodat ve formátu dohodnutém při uzavření smlouvy, jinak ve formátu .jpg.

5.2. Pokud výrobu reklamy zajišťuje RH, činí tak na základě samostatné smlouvy uzavřené s Klientem. Ve lhůtě pro dodání obsahu reklamy, resp. podkladů pro její výrobu je Klient povinen ke každé reklamě dodat RH rovněž veškeré potřebné informace pro posouzení právní přípustnosti reklamy.

5.3. Ke každému vlastním rozhlasovým reklamním spotu je Klient současně povinen dodat podepsanou tzv. "průvodku rozhlasového spotu", která musí obsahovat název hudebního či jiného autorského díla užitého ve spotu, jméno jeho autora a/nebo výkonného umělce, jméno autora textu, stopáž díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři RH. V případě prodloužení Klienta s dodáním průvodky spotu je RH oprávněna odepsat jeho odvysílání. V případě, že Klient uvede v průvodce nesprávné nebo neúplné informace, zavazuje se zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 5000,-Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku RH na náhradu škody v plné výši. Totéž platí i pro internetovou reklamu s hudební či jinou autorskoprávní složkou.

5.4. Za obsah reklamy odpovídá Klient. Klient se zavazuje zajistit a odpovídá RH zejména za to, že obsah reklamy je v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů; v opačném případě odpovídá RH za vzniklou škodu v plné výši. RH je oprávněna odepsat odvysílání (umístění či provedení) reklamy, která je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž Klient neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobrou pověst RH nebo třetích osob a reklamy v nedostatečné technické kvalitě.

5.5. Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jím dodané reklamy (reklamního spotu). Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádána. Klient odpovídá RH za škody jí vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

5.6. Klient souhlasí s tím, že odbavovací systém RH (iBILLBOARD Ad Server) automaticky generuje statistiku zobrazení internetové reklamy a její výstup je rozhodný pro posouzení řádného provedení tohoto druhu reklamního plnění ze strany RH. RH poskytne Klientovi na vyžádání odpovídající statistický výstup.

5.7. Klient uděluje RH souhlas k užití informací o dosažených výsledcích a efektivitě reklamní kampaně Klienta, realizované prostřednictvím RH, včetně uvedení jeho jména či názvu, pro marketingové účely RH.

6. Platební podmínky

6.1. Cena za reklamní plnění je splatná po jeho provedení. RH vystaví na cenu příslušnou fakturu se splatností 14 dnů a tuto odešle Klientovi e – mailem na adresu uvedenou v mediaplánu, nebo ve smlouvě (případně dle dohody s Klientem běžnou poštou). Klient je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. Veškeré náklady spojené s platbou hraří Klient. Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet RH jdou na vrub Klienta.

6.2. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit RH i úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je RH oprávněn od smlouvy odstoupit.

7. Řešení sporů

RH a Klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z uzavřené smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány podle volby žalující strany buď u příslušného soudu, nebo v rozhodčím řízení s konečnou platností jmenem rozhodcem, a to ad hoc rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokátem, ev. č. ČAM 10036; pokud by z jakéhokoliv důvodu rozhodce Mgr. Martin Vondrouš, advokát dotčený spor nemohl rozhodovat (např. odmítl-li by dotčený spor ze zákonných důvodů rozhodovat, byl-li by vyloučen z projednávání věci apod.), pak bude ad hoc rozhodcem JUDr. Zdeňka Bednářová, advokátka, ev. č. ČAM 05079. V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčího řízení jdou k tíži strany, která ve sporu podlehla a sestává z paušálního poplatku na administrativní výlohy ve výši 300,-Kč a odměny rozhodce stanovené u sporů na peněžité plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu a u sporů, u nichž nelze předmět řízení ocenit, ve výši 4.000,-Kč, nejméně však 1.000,-Kč. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu její náklady řízení, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení (odměny rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a dále náklady na právní zastoupení ve výši odpovídající jejich výši přiznávané v občanském soudním řízení. Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemné a rozhodčí nález nemusí obsahovat odůvodnění.

8. Ostatní ujednání

8.1. Dojde – li ke změně programové struktury rozhlasové stanice, výpadku vysílání či webu, nebo k jiným technickým překážkám, v jejichž důsledku nemohlo být sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to RH Klientovi do 5 – ti dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s Klientem náhradní plnění způsobem co nejvíce se blížícím plnění původnímu.

8.2. Ustanovení § 1799 a § 1800 OZ se pro úpravu vztahů RH a Klienta podle smlouvy neuplatní. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst.2 OZ; Klient nemůže uplatňovat práva uvedená v § 1765 odst.1 OZ.

8.3. V souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, RH informuje Klienta o zpracování jeho osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, adresa, emailová adresa, datum narození, IČ, telefonní číslo, a to za účelem plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je Klient. RH je oprávněn zpracovávat osobní údaje poskytnuté Klientem elektronickým způsobem po dobu 3 let od skončení smlouvy. RH je oprávněn zpracovávat osobní údaje předat společně s nimi v rámci skupiny RADIOHOUSE. Aktuální seznam společností lze najít na internetových stránkách www.radiohouse.cz. Klient bere na vědomí, že jeho osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení a adresa byly získány v souvislosti činnosti RH jako správce a RH může předat tyto údaje jinému správci. V takovém případě budou tyto údaje (v rozsahu jméno, příjmení, adresa) využívány pouze za účelem nabízení obchodu a služeb. Klient má právo s takovým postupem vyjádřit nesouhlas v písemné podobě a zaslat na adresu RH uvedenou výše. Klient má právo k přístupu ke svým zpracovávaným osobním údajům a je oprávněn písemně požádat o poskytnutí informace o osobních údajích, které jsou o něm zpracovávány. V případě porušení svých práv může požádat RH o vysvětlění nebo požadovat, aby RH odstranil závadný stav nebo má právo obrátit se na úřad pro ochranu osobních údajů. Klient bere na vědomí, že má práva dle § 12 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, tj. zejména že poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, a že má právo na opravu údajů, blokování a jejich likvidaci

9. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 1.1.2018

CENOVÁ NABÍDKA a SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ
Č.j. PPR-23915/ČJ-2018-990670

Požadavek	časové pásmo	délka	četnost vstupů během 14 dnů
Anonce akce ve spotech - celostátní spotová kampaň	6 -20	15 – 30 sec.	30x+45x Evropa2
Anonce akce ve spotech - Praha Střední Čechy	6-20	15 – 30 sec.	30x Dance
Moderované vstupy	6-20		6x E2, 6x Dance
FB soutěž	6x		3x Evropa2 3x Dance
Facebook post: článek + video	12x		6 x Evropa2 6 x Dance
Branding stránek (350tis. Imps)	1x	350tis impresí	250 tis Evropa2 100 tis.Dance
Instagram post	6x		3x Evropa2 3x Dance
Týdenní poslechovost	1.677.000 celkem		
Počet fanoušků na Facebooku	568 tis. E2, + 279 tis RŠ E2, + 29 tis. Dance radio		
Počet followerů na Instagramu	191 tis. E2 + 1,5tis Dance radio		
Bonusové plnění	3 Videi s moderátory a s 3 policisty, special page na každém webu, product placement v rubrikách		

Cenová nabídka

Předmět zakázky na zajištění reklamní kampaně	Cena bez DPH	Cena s DPH
Video seriál vytvořený na míru	200 000	242 000
Prezentace v rádiu	100 000	121 000
Online podpora na internetu	100 000	121 000
Zorganizování soutěže k video seriálu *)	19 000	22 990
Cena celkem bez DPH:	419 000	
Cena celkem s DPH		506 990

*) ceny do soutěže věnuje PP ČR, nebudou součástí nabídkové ceny

Vypracoval:



RADIOHOUSE s.r.o.



podpis uchazeče a razítko firmy

Nabídka
Příloha č.2 smlouvy

RADIOHOUSE

„Správnej polda“

Speciální multimediální operace



Hlavní myšlenka

Východiska



Žádné video v délce 1,5 minuty nemůže vystihnout všechny důvody práce u PČR. Důvodů a přání je totiž mnoho, tak jako je mnoho lidí, kteří u PČR dobře pracují.

Rádio je dlouhodobě nejdůvěryhodnějším médiem v ČR*, přesto víc než jakákoli reklama člověka přesvědčí osobní doporučení.

U policie pracuje mnoho skvělých lidí, známe jejich důvody proč si vybrali toto povolání?

Každý má představu o ideálním policajtovi, zfilmovat takovou představu může být obtížné i v dlouhé stopáži, ale sdělit jí mnohem snazší.

Rádio vytváří „obrazy v hlavě“ dle zkušenosti každého z nás. Nechejme rozehrát divadlo, kde hlavním hrdinou jsou policistky a policisté za podpory veřejnosti.



Taktika kampaně

Struktura komunikace



3 oficiální videa o práci u PČR

3 videí moderátorů

3 videí policistů

Moderované vstupy v rozhlasovém vysílání a soutěže na sociálních sítích

Promo spoty, moderované vstupy a rubriky



Jak to uděláme

Principy vysílání a soutěže



Společně s PČR natočíme tři videa o práci u PČR. Video budou seriózní, strukturovaná, důvěryhodná, akční, taková, jaká má být image PČR.

Společně s moderátory nejznámějších rádií pro mladé lidi v ČR natočíme další videa na téma: „jaký by měl být správný policajt“ Tato videa budou naopak trochu „ujetá“, aby pobavila veřejnost a pomohla odlehčit image.

Zároveň s vybranými členy týmu PČR natočíme (neformální) videa jaký by měl být správný policista, kde trochu odprezentují, proč právě oni pracují u policie.*

Vyzveme veřejnost, ať se zapojí, sdílí, likuje, komentuje videa a tak soutěží na sociálních sítích na daném profilu rádia.

Rádio bude po celou dobu promovat soutěž formou spotů, rubrik, moderovaných vstupů a citací.

Na konci medializace bude PČR značkou, kde lidí vědí proč je skvělé u ní pracovat.



* V případě, že nebude možné zajistit 10 policistů, uděláme řízenou video anketu veřejnosti



Návrh soutěže

Soutěž on air / online



Evropa 2, Dance - poběží 3 online soutěže na každém rádiu!

V digitálním prostoru jsou 3 profesionální videa PČR, neformální videa řadových policistů a moderátorů

Lidé komentují videa na dané téma

Princip:

1.-3. cena: 3 nejlepší komentáře vybere odborná porota

Doplňková cena: poslední komentář v dané soutěži

Poznámka:

Zadavatel může vybrat jaký profil sociální sítě daného rádia zvolit (FB nebo Instagram) lze využít i web rádia

Odkazy v ostatních částech mediálního mixu budou směřovat tam



Mediální plán Evropa2

Konkrétní moduly, harmonogram



Mediatyp	Evropa2	Plnění
Rádio + online audio	Spotová kampaň – promo soutěže	30x odvysílání audio spotu s výzvou k účasti v soutěži, délka 15sec, celoplošně, on air i všechny digitální kanály (web, aplikace, smart tv) 6-19h, floating rovnoměrně v průběhu dne, po-ne
Rádio + online audio	Spotová kampaň – promo PČR	45x (3x15) spotů s audio stopou z náborového promo videí PČR, délka 20sec, celoplošně, on air i všechny digitální kanály (web, aplikace, smart tv), 6-19h, floating rovnoměrně v průběhu dne, po-ne
Rádio + online audio + podcast	Product placement, Vytoč mámu	1x Tomáš Zástěra, Koko a „Renata Kajdžas“ – jako matka na telefonu, Tomáš se dá na práci u PČR, odkaz na soutěž, E2 odpoledne, nacionálně
Rádio + online audio + podcast	Product placement, Hvězdná rada Jakuba Koháka	1x moderovaná rubrika rada guru Jakuba Koháka, moderuje Libor Bouček, E2 dopoledne 9-12h , nacionálně
Rádio + online audio + podcast	Product placement: 3v1	1x 3 známé Youtuberky vysvětlí, co „milují na policajtech“ a proč je pro ně toto povolání sexy, odkaz na soutěž, večerní show, nacionálně
Rádio + online audio	Moderované vstupy	2x Pavel Cejnar, 1x Ondra Urban odkazují na soutěž v průběhu dne, po-ne
Online	Soutěž na FB nebo Instagramu	14 dnů, 3x soutěž založená na komentářích videí – jaký by měl být správný policajt, nejméně, 9x post na FB nebo IG
Online	Special page na www.evropa2.cz + branding	Speciální podstránka na webu rádia s propagací soutěže prolinkovaná na sociální sítě , na special page odkazuje branding homepage



Mediační plán Evropa2

Konkrétní moduly



Mediální plán

Konkrétní moduly, harmonogram

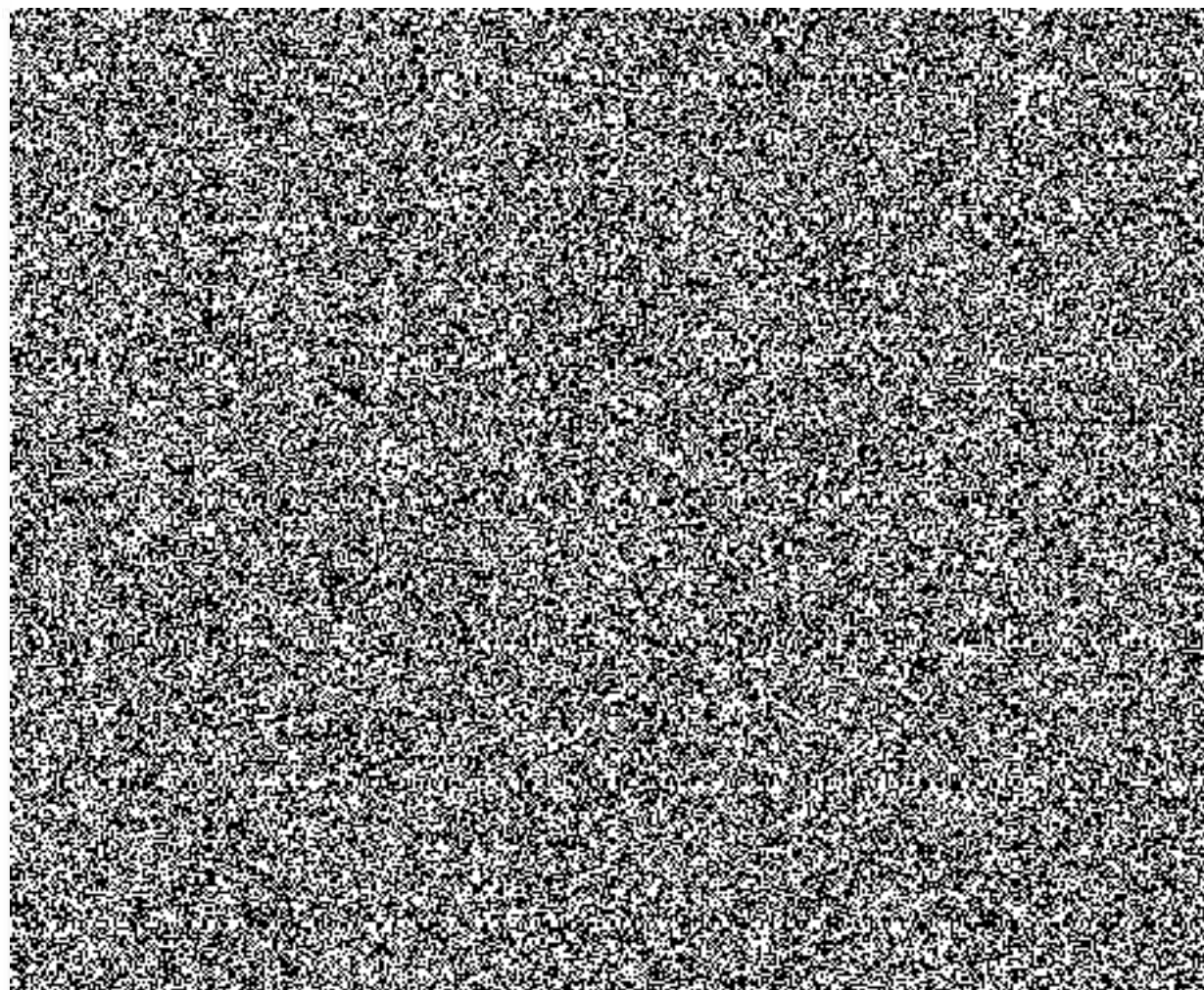


Mediatyp	Dance radio	Plnění
Rádio + online audio	Anonce – promo soutěže	30x - odvysílání audio spotu s výzvou k účasti v soutěži, délka 30sec, celosíťově, on air 6-19h, floating rovnoměrně v průběhu dne, po-pá
Rádio + online audio	Moderované vstupy	6 moderovaných vstupů na téma nábor PČR, délka 60sec, celosíťově, on air 6-19h, floating rovnoměrně v průběhu dne, po-ne
Rádio + online audio	Videa	3 videa na téma PČR, která umístí na své sociální sítě (web rádia, Facebook, Instagram)
Online	Soutěž na FB nebo Instagramu	14 dnů, 3x soutěž založená na komentářích videí – jaký by měl být správný policajt, nejméně, 9x post na FB nebo IG
Online	Special page na www.danceradio.cz ,	Speciální podstránka na webu rádia s propagací soutěže prolinkovaná na sociální sítě, na special page odkazuje branding homepage



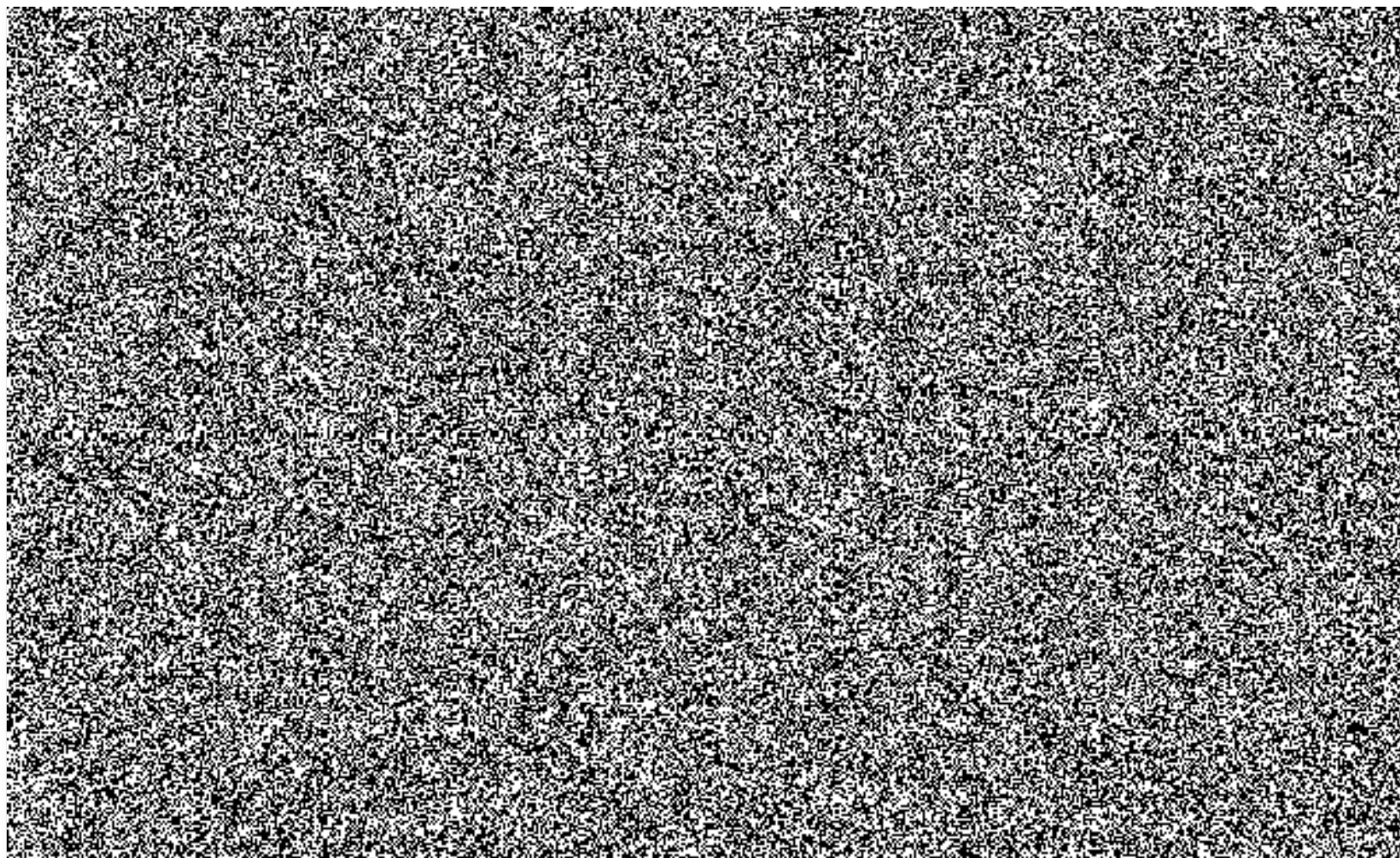
Scénář videa o PČR

Cizinecká policie – video č.1



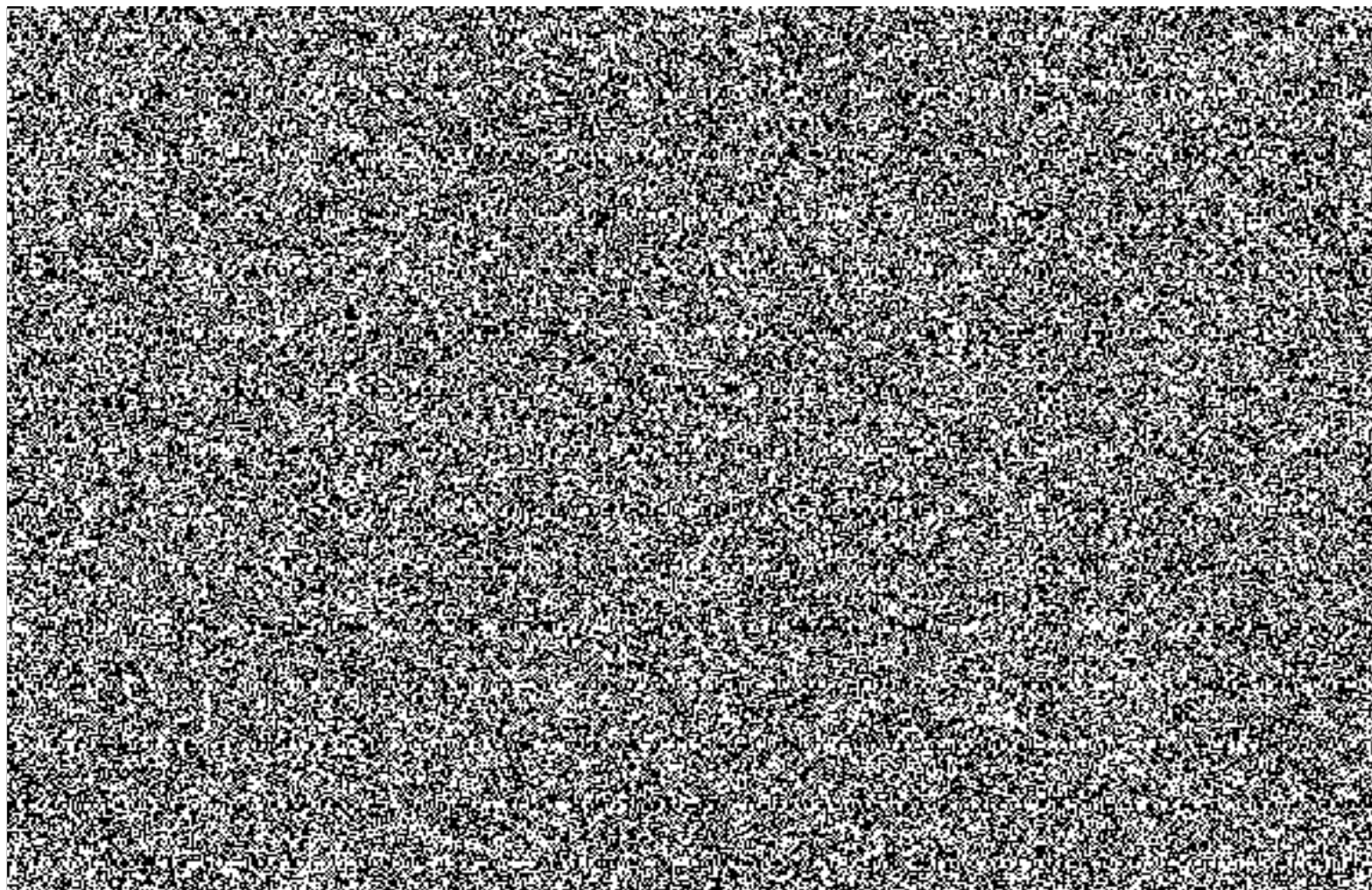
Scénář videa o PČR

Pořádková policie – video č.2



Scénář videa o PČR

Dopravní policie – video č.3



Evropa 2

MAXXIMUM MUZIKY



NEJPOSLOUCHANĚJŠÍ HUDEBNÍ RÁDIO PRO MLADÉ

Špičkoví moderátoři

Unikátní hudební síť regionálních rozhlasových stanic v ČR

Možnost odpojení pro regionální kampaně, top výhry a soutěže, jedinečné eventy

Jedna hvězda vedle druhé

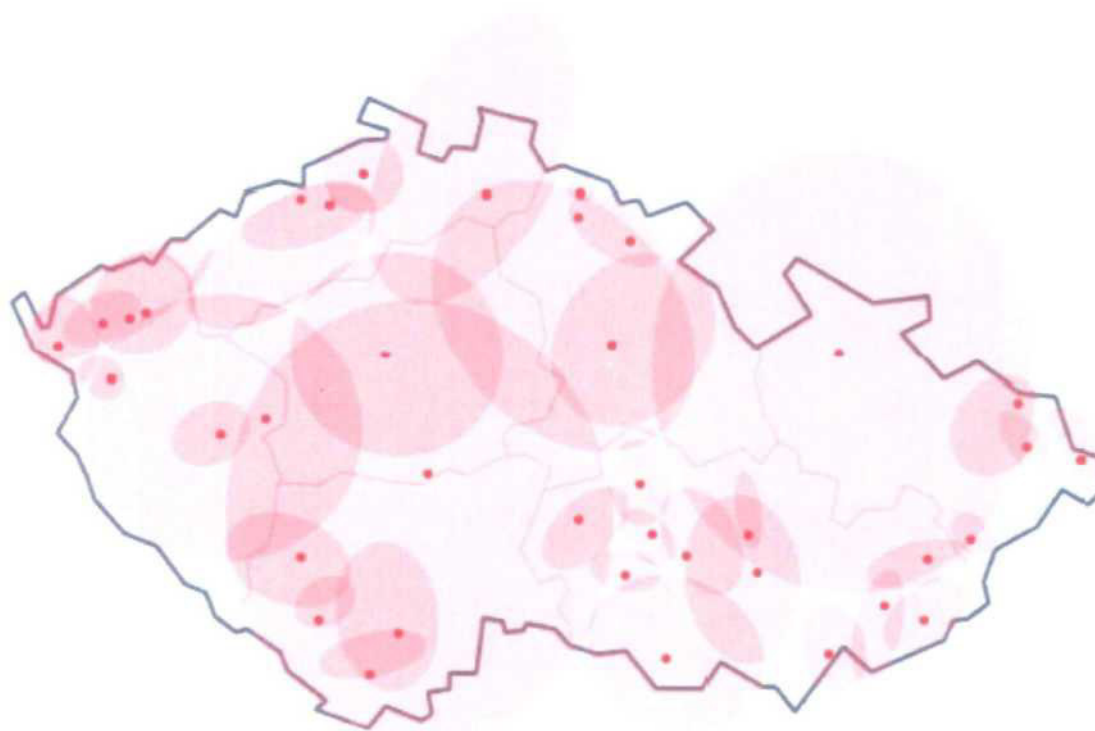
Nejlepší songy, maxximum muziky, nejslavnější hlasy, nejzářivější stars světové hudební scény

Zábava • trendy • styl • skvělá image • mladí • progresivní • IN • cool • trendsetter • jediná víkendová show



Evropa 2

Pokrytí a frekvence



94,9 FM Cheb — 105,5 FM Brno — 94,6 FM Blansko — 105,1 FM Jihlava — 90,5 FM + 102,5 FM jižní Čechy — 99,3 FM Morava — 97,7 FM Ostrava — 88,2 FM Praha — 88,0 FM + 88,1 FM severní Čechy — 106,7 FM Znojmo — 105,5 FM střední Čechy — 90,5 FM Sokolov — 99,3 FM Špindlerův Mlýn — 107,2 FM Ústí na Labem — 92,9 FM Velké Meziříčí — 99,7 FM Velká Bíteš — 99,5 FM + 106,4 FM východní Čechy — 93,8 FM + 101,3 FM + 91,0 FM západní Čechy — 95,5 FM Zlín — 106,7 FM Znojmo — 92,7 FM Děčín





OPRAVDOVÉ TANEČNÍ RÁDIO – NEJ TANEČNÍ
SONGY OD SVĚTOVÝCH DJs

Oblibu rádia ukazuje i jeho průměrná délka poslechu

Dance Rádio naladíte prostřednictvím FM vysílání, internetu, v síti
UPC (jen Praha) a v digitální IP televizi společnosti O2

Speciální reklamní prostor



Děkujeme
za pozornost



Koperníkova 6/794, 120 00 Praha 2



Potvrzení o oprávnění zastupovat společnost

RADIOHOUSE s.r.o.

se sídlem Škrétova 490/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

zastoupená:  jednatelé společnosti
zapsaná v obchodním rejstříku vedeného Městským soudem v Praze v sp. zn.: C 232644
(dále také jen „Společnost“)

tímto potvrzuje, že



vykonává ve Společnosti v pracovním poměru funkci generálního ředitele a z titulu výkonu této funkce je zmocněn ke všem právním jednáním za Společnost a k jejímu zastupování s účinností od 12.3.2018 do 31.1.2019.

RNDr. Miroslav Hrnko jako generální ředitel je oprávněn zavazovat Společnost maximálně do výše 10.000.000,- Kč v jednotlivém případě, nebo do výše 10.000.000,- Kč v souhrnu, pokud plnění, k němuž závazek za Společnost přebírá, je rozděleno na více částí, které spolu věcně a logicky souvisí; toto omezení neplatí pro uzavírání, změnu či ukončování smluv, jejichž předmětem je prodej reklamního času či prostoru. Generální ředitel není oprávněn zcizit nebo zatížit majetek Společnosti v celkové hodnotě převyšující částku 10.000.000,- Kč.

V Praze dne 12.3.2018



.....
Společnosti