**Smlouva o dílo č. CCRVM/001/2019**

**Článek I.**

**Smluvní strany**

**Objednatel: Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**

Adresa: J. A. Bati 5520, 761 90 Zlín

Zápis v obchodním rejstříku: oddíl O, vložka 338, vedený u Krajského soudu v Brně

Identifikační číslo: 277 44 485

Daňové identifikační číslo: CZ27744485, není plátce DPH

Zastupuje: Mgr. Petra Psotková, statutární zástupce

Telefon:

e-mail:

a

**Dodavatel: RAAB Computer s.r.o.**

Sídlo: Čs. brigády 421, Bystřice pod Hostýnem 768 61

Zápis v obchodním rejstříku: oddíl C, vložka 96168, vedený u Krajského soudu v Brně

IČ: 05558069

DIČ: CZ05558069

Zastupuje: Ing. Ladislav Raab, jednatel

bankovní spojení:

č.ú.:

(dále jen: dodavatel)

**Článek II.**

**Preambule**

1. Tato smlouva je uzavírána v rámci realizace projektu „Turistický informační portál Zlínského kraje“ (dále jen „projekt“).
2. Dodavatel prohlašuje, že má veškeré právní, technické a personální předpoklady, kapacity a odborné znalosti, jejichž je třeba k provedení díla sjednaného touto smlouvou (dále jen „dílo“), a je schopen zajistit splnění sjednaného předmětu díla.
3. Objednatel prohlašuje, že má ujasněnou představu o konečné podobě díla, je schopen zajistit průběžné konzultování konkrétní problematiky a má zabezpečeno finanční krytí celé ceny díla, jak je dále sjednáno.

**Článek III.**

**Předmět plnění**

1. Dodavatel se touto smlouvou objednateli zavazuje, že pro něj ve sjednané době a za sjednaných podmínek zajistí realizaci předmětu této smlouvy. Předmětem smlouvy je zajištění tvorby internetových stránek. Specifikace předmětu smlouvy je přílohou č. 1 této smlouvy. Není-li z uvedené specifikace některý parametr díla zřejmý, potom se takový parametr určí podle zadávacích podmínek a podané nabídky dodavatele předcházejících uzavření této smlouvy. Rozsah a obsah závazků dodavatele podle této smlouvy je kromě této smlouvy určen také zadávacími podmínkami zadávacího řízení předcházejícího uzavření této smlouvy a obsahem nabídky dodavatele, kterou podal do tohoto zadávacího řízení a na základě které s ním byla tato smlouva uzavřena. Při určení rozsahu a obsahu závazků dodavatele se uplatní pravidlo, podle něhož je rozsah a obsah závazku určen tím ze shora uvedených dokumentů, který definuje rozsah a obsah konkrétního závazku nejšíře a nejkonkrétněji.
2. Dodavatel je povinen v rámci předmětu díla provést veškeré smluvní činnosti, služby a výkony, kterých je potřeba k provedení a dokončení smluveného předmětu díla.
3. Případné více či méně práce vzniklé v průběhu provádění této smlouvy o dílo budou předmětem písemného dodatku k této smlouvě o dílo a budou oceněny obvyklým způsobem.

**Článek IV.**

**Způsob realizace předmětu smlouvy**

* + 1. Při plnění zakázky bude dodavatel postupovat zejména v souladu s platnými českými technickými normami, které přejímají evropské normy, evropskými normami, evropskými technickými schváleními, technickými specifikacemi zveřejněnými v Úředním věstníku Evropské unie a českými technickými normami, které se vztahují, upravují či jinak regulují předmět této smlouvy, se zadávací dokumentací zakázky vč. příloh.
    2. Dodavatel se také zavazuje neposkytnout dílo ani jeho části jiným osobám než objednateli.
    3. Dodavatel se zavazuje, že bude dílo označovat dle požadavků a pokynů objednatele.

**Článek V.**

**Čas a místo plnění**

1. Realizace díla bude zahájena po podpisu této smlouvy. Místo plnění: ČR. Doba plnění 02/2019 – červen 2019.
2. Předání a převzetí řádně zhotoveného díla, včetně předání dílčích plnění dle přílohy č. 1, bude prováděno na základě předaných výstupů a podepsaného předávacího protokolu objednatelem a dodavatelem.

**Článek VI.**

Cena plnění, platební podmínky

1. Cena za provedení díla dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona číslo 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění, a to ve výši:

Celková cena bez DPH 922 350 Kč

DPH 21 % 193 694 Kč

Celková cena díla včetně DPH 1 116 044 Kč

(slovy: jeden-milion-sto-šestnáct-tisíc-čtyřicet-čtyři-korun-českých)

1. Cena obsahuje veškeré náklady uchazeče nezbytné k realizaci díla.
2. Cena je nejvýše přípustná.
3. Cena díla je blíže specifikována v příloze č. 2 smlouvy.
4. Změna ceny díla je možná na základě změny rozsahu díla a musí být sjednána písemným dodatkem k této smlouvě.
5. Výše ceny s DPH se v průběhu realizace díla může změnit v případě změny zákonné sazby DPH ke dni uskutečnění zdanitelného plnění oproti zákonné sazbě platné ke dni uzavření této smlouvy.
6. Dodavatel souhlasí s neposkytnutím záloh.
7. Strany se dohodly na níže uvedené formě fakturace. Platba bude provedena převodem finančních prostředků na účet dodavatele v termínu do 30 dnů po předání faktury objednateli. Termínem úhrady se rozumí den odepsání peněžních prostředků z účtu objednatele. Fakturace bude provedena po předání plnění a ukončení díla.
8. Faktura bude obsahovat náležitosti podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
9. Platba bude provedena na základě faktur, které budou splňovat náležitosti daňového dokladu dle obecně platných předpisů a budou označeny textem: „Tento doklad je hrazen z dotace Zlínského kraje“.
10. Nesplatnou fakturu je objednatel oprávněn vrátit dodavateli, jestliže neobsahuje náležitosti dle předchozích odstavců nebo jestliže fakturovaná cena neodpovídá rozsahu převzatého díla. Nová 30ti denní lhůta splatnosti pak začne běžet doručením opravené faktury.

**Článek VII.**

**Předání díla, odpovědnost za vady a záruka**

1. Dodavatel předá dílo (část díla) bez vad, přičemž dílo (část díla) má vady, jestliže provedení díla (části díla) neodpovídá výsledku určenému ve smlouvě.
2. Po té, co dodavatel předá dílo (část díla) objednateli, má tento 5 pracovních dnů na to, aby dílo (část díla) prohlédl a konstatoval zda-li dílo (část díla) odpovídá výsledku určenému v této smlouvě. Konstatuje-li objednatel, že dílo (část díla) odpovídá výsledku určenému v této smlouvě, potvrdí objednatel tuto skutečnost v protokolu. Je-li objednatelem potvrzeno převzetí díla (části díla) bez vad a nedodělků, je dodavatel oprávněn vystavit daňový doklad dle článku VI odst. 7 až 9 této smlouvy.
3. Konstatuje-li však objednatel, že dílo (část díla) neodpovídá výsledku určenému v této smlouvě je dodavatel povinen ve lhůtě 10 dnů upravit dílo (část díla) dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě.
4. Následně dodavatel předá dílo (část díla) objednateli, přičemž postup dle odst. 2 tohoto článku se opakuje. Neodpovídá-li však opět dílo (část díla) výsledku určenému ve smlouvě, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy, přičemž dodavatel v případě odstoupení objednatele od smlouvy nemá nárok na úhradu části díla, která neodpovídá výsledku dohodnutému ve smlouvě. Odstoupí-li objednatel od smlouvy dle předchozí věty, nemá dodavatel nárok ani na úhradu částí díla, které nebyly ještě dodavatelem předány. Nevyužije-li objednatel práva na odstoupení, je dodavatel povinen v objednatelem stanovené lhůtě upravit dílo (část díla) dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě, přičemž postup dle bodu 2 – 4 se opakuje.
5. Dodavatel odpovídá za vady, jež má dílo v době jeho předání.
6. Jde-li o vadu, která se projeví po předání díla (části díla), a kterou lze odstranit, dodavatel tuto vadu odstraní do 30 dnů od dne, kdy objednatel uplatnil právo na odstranění vady.
7. Jde-li o vadu neodstranitelnou, která však nebrání řádnému užívání díla, má objednatel právo na přiměřenou slevu z ceny díla nebo jeho části.

**Článek VIII.**

**Sankce**

1. Smluvní závazek provést dílo zaniká včasným a řádným splněním předmětu smlouvy v dohodnutých termínech a předáním díla objednateli.
2. V případě nedodržení termínu splatnosti bude dodavatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení dle obecně závazného právního předpisu.
3. V případě nedodržení termínu dodání díla (části díla) bude objednatel oprávněn účtovat dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z celkové ceny díla bez DPH, za každý i započatý den prodlení od smluveného termínu.
4. Jestliže je dodavatel v prodlení s dodáním díla trvajícím déle než 14 dní nebo neprovádí dílo v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.
5. Právo na náhradu škody způsobené nesplněním povinností, za něž se sjednává smluvní pokuta, není zaplacením smluvní pokuty nijak dotčeno.
6. Okolnosti vylučující odpovědnost zprošťují povinnou stranu povinnosti platit smluvní pokutu.

**Článek IX.**

**Ostatní ujednání**

1. Dodavatel se zavazuje archivovat veškeré doklady, které souvisí s realizací projektu a  jeho financováním po dobu 10 let od proplacení závěrečné platby příjemci, tj. od odepsání z účtu poskytovatele dotace, nejméně však do konce roku 2029.
2. Dále se dodavatel zavazuje umožnit přístup kontrolním orgánům do objektů a na pozemky dotčené prováděním díla a jeho realizací a provést kontrolu dokladů souvisejících s projektem.
3. Touto smlouvou zároveň dodavatel objednateli poskytuje výhradní licenci ke všem způsobům užití díla (částem díla) v neomezeném rozsahu a právo upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autora nebo spojit díla s jiným dílem, jakož i zařadit dílo do díla souborného. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence), k čemuž dodavatel (autor) poskytuje výslovný souhlas. Poskytnutí licence (včetně všech případných podlicencí) dle této smlouvy je bezúplatné s ohledem na souběžné sjednání ceny díla dle čl. VI této smlouvy.
4. Dodavatel prohlašuje, že má své právní poměry uspořádány způsobem, který mu umožňuje poskytnutí shora uvedené licence objednateli.

**Článek X.**

**Všeobecná ujednání**

1. Tuto smlouvu lze změnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky, které budou podepsány oběma smluvními stranami.
2. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců smluvních stran.
3. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma stranami.
4. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplňuje znaky obchodního tajemství dle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Obě smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly v průběhu realizace díla svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je k plnění podmínek smlouvy.
5. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí občanským zákoníkem.
6. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží dodavatel a jeden objednatel.
7. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům, a že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísni za nápadně nevýhodných podmínek, že si ji řádně přečetly a jsou srozuměny s jejím obsahem.
8. Nedílnou součástí smlouvy je příloha č. 1 – Podrobný popis díla a příloha č. 2 – Cena dle dílčích plnění

Ve Zlíně dne 5.2.2019 Ve Zlíně dne 5.2.2019

za objednatele za dodavatele

Mgr. Petra Psotková Ing. Martin Koplík

Statutární zástupkyně

příloha č. 1 smlouvy – Podrobný popis díla

Východní Morava je specifickou turistickou oblastí, která reprezentuje území Zlínského kraje. Skládá se momentálně ze čtyř destinací – Zlínsko a Luhačovicko, Valašsko, Slovácko, Kroměřížko. Východní Morava však komplexně tvoří jedinečné místo pro návštěvy turistů, jak našich místních, z našeho kraje, tak pro turisty, přijíždějící z naší republiky, ale také ze zahraničí. Jsme rozmanitým krajem, který nabízí celou řadu možností vyžití a trávení volného času, jak pro jednodenní výlety, víkendy či celou dovolenou.

**Nový webový portál Východní Moravy by měl být tedy silnou komunikační platformou a efektivním marketingovým nástrojem, jehož cílem je přilákat svojí zajímavou, jedinečnou formou a zároveň specifickou nabídkou, co možná nejvíce návštěvníků pro náš kraj.**

Specifika portálu:

* Moderní, jedinečný a netradiční design.
* Jednoduchost a efektivnost.
* Nutností je schopnost upoutat potenciální klienty – turisty.
* Propojenost v rámci on line komunikací – na FC, instagram apod.
* Zajímavá skladba informací.
* Jednoduchá obsluha a vyhledávání informací, přehledné schéma.
* Efektivní komunikace vůči klientům – turistům, cestovatelům.
* Oslovení širokých cílových skupin, respektive šech možných cílových skupin.
* Efektivně komunikuje vůči lidem v kraji, ale také vůči lidem přijíždějícím z naší republiky a ze zahraničí.

**Cíl**

Vytvořit působivý, přehledný, v čase aktuální on-line portál s moderními funkcemi postavený na sdílení informací mezi tímto portálem a partnerskými weby turistických oblastí, destinačních managementů, turistických informačních center ve Zlínském kraji.

Stát se dominantním portálem pro vyhledávání turistických cílů, akcí a souvisejících služeb cestovního ruchu ve Zlínském kraji.

Zhotovitel navrhne realizaci díla tak, aby výsledný portál měl tyto uživatelské vlastnosti:

* Komplexní informace s turistickým obsahem o objektech, subjektech, akcích, službách, nabídkách v turistickém regionu Východní Morava. Databáze informací bude navržena a realizována tak, aby umožnila obousměrné efektivní sdílení obsahu s oblastními (lokálními) webovými stránkami turistických oblastí Zlínského kraje a turisticky významných lokalit a cílů.
* Tvorba subportálů (bez omezení počtu) pracujících se stejným databázovým prostorem, vizuálně a funkčně vycházející z hlavního portálu [www.vychodni-morava.cz](http://www.vychodni-morava.cz) s tematicky odlišením – vmnakole.cz; cmstory.cz; ccrvm.cz a podstránek současného portálu Východní Morava – regionální podstránky: Kroměřížsko, Slovácko, Valašsko, Zlínsko a Luhačovicko, Kroměříž žádanou destinací, Zdravá destinace. Součástí integrace je přesměrování stávajících domén na nové řešení.
* Tvorba a správa subportálů se očekává v administrační části redakčního systému.
* Propojení obsahu s weby významných turistických lokalit a cílů (například město Zlín, město Rožnov p. Radhoštěm, město Vsetín, město Kroměříž, město Valašské Meziříčí, město Uherské Hradiště, obec Velké Karlovice, portál KudyZNudy.cz, atp.)
* Integraci (vytvoření) webových stránek/podstránek/mutace pro zahraniční klientelu v mutacích němčina, angličtina, italština, polština. Jedná se o jazykové mutace celého obsahu a top akcí. Kalendář akcí a tiskové zprávy a služby v mutacích nebudou po zhotoviteli požadovány. Na stávajících stránkách jsou mutace řešeny odkazem na jiné stránky www.moravia-czech.eu, které nekorespondují s obsahem stránek v jazyce českém. Tímto způsobem nové stránky fungovat nebudou.
* Zajištění dvojcestného sdílení obsahu s weby destinačních managementů ([www.region-kromeriz.cz](http://www.region-kromeriz.cz); [www.slovacko.cz](http://www.slovacko.cz); [www.visit-valassko.cz](http://www.visit-valassko.cz); [www.zlinsko-luhacovicko.cz](http://www.zlinsko-luhacovicko.cz))

Objednatel navrhne realizaci zakázky nejméně ve třech etapách, které jsou podrobně uvedeny v Harmonogramu. Trvání každé etapy objednatel odhaduje na max. dva měsíce, předpoklad uvedení portálu do zkušebního provozu je v květnu 2019, následuje cca 1 měsíc odlaďování a spuštění plného provozu. Spuštění do ostrého provozu konec června 2019.

Zhotovitel je oprávněn realizovat dílo s využitím subdodavatelů.

Objednatel si vyhrazuje právo dávat souhlas s realizací díla po jednotlivých etapách.

Návrh harmonogramu

*Etapa I*

* Požadavky, zadání, podklady (databáze), obsahová rešerše
* Marketingová analýza současné situace (vstupní analýza návštěvnosti, sekundární data, průzkum trhu)
* Best practice (ČR, svět), naše doporučení
* Návrh struktury, funkcí a finální webdesign
  + Wireframe + grafické návrhy (homepage, cíle, trasy, atd..) – *podléhá schválení centrály*
  + Backoffice prostředí – *podléhá schválení centrály*

*Etapa II*

* Kódování webu (HTML)
* Programování redakčního systému
* Pročištění stávajících databázových dat
* Migrace dat
* Testování I (průběžné přes on-line odkaz)

*Etapa III*

* Dokódování a doprogramování webů
* Testování II
* Školení I
* Plnění dat
* Spuštění webu (release) do zkušebního provozu, archivace současného webu

**Testovací provoz květen 2019!**

– odladění webu, plný provoz.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Technický popis zakázky** | | |
| **Název Díla** | Vytvoření webových stránek a databáze v rámci projektu turistického informačního portálu Východní Moravy | |
| **Harmonogram** | *Etapa I* | * Požadavky, zadání, podklady (databáze) * Marketingová analýza současné situace (vstupní analýza návštěvnosti, sekundární data, průzkum trhu) * Best practice (ČR, svět), doporučení dodavatele * Návrh struktury, funkcí a finální webdesign |
| *Etapa II* | * Kódování webu (HTML) * Programování redakčního systému * Pročištění stávajících databázových dat * Migrace dat * Testování I (průběžné přes on-line odkaz) |
| *Etapa III* | * Dokódování a doprogramování webů * Testování II * Školení I * Plnění dat * Spuštění webu (release), archivace současného webu   **Testovací provoz květen 2019!** |
| **Základní grafické požadavky** | * Působivá úvodní stránka (při současném dodržení přehlednosti) * Detailní podstránky i na nejnižší úrovni * Respektování corporate identity turistického regionu Východní Morava, turistických oblastí a Zlínského kraje * vlastní sada ikon, originální grafické prvky (oddělovače) * Grafické zpracování mapy Východní Moravy a jejích turistických oblastí * Dodržování jednotného stylu, přednastavené formáty (tabulky, galerie) * Logo a ikony v křivkách (SVG) * Detailní rozpracování jednotlivých kategorií (podkaret: cílů, akcí, ubytování, atd.) při návrhu wireframů. | |
| **Základní funkční požadavky** | Redakční systém musí procházet trvalým rozvojem, doplňováním funkcí v souladu legislativy a technického rozvoje v dané oblasti. Pro editory musí být srozumitelný a jednoznačný.  Podporovaná je vždy aktuální a jedna předchozí verze poslední vydané číselné řady prohlížeče:   * Microsoft Edge * Internet Explorer * Mozilla Firefox * Opera * Google Chrome * Safari   Plně responzivní  Orientace na webu   * Přehledné menu * Pokročilá filtrace * Vyhledávání s našeptávačem * Drobečková navigace * Fulltext elasticsearch (frontend i redakční systém)   Interaktivita   * Formuláře (Vložit akci, přidat kontakt, a jiné úpravy informací na webu), jejich logická struktura a obsah * Hodnocení akcí, památek – (obdobně jako na kudyznudy.cz) * Itineráře – možnost vytvoření trasy, složené z více bodů, s následným zobrazením/sdílením do mobilního zařízení, pro absolvování předvolené trasy * Interaktivní mapy – nabídka dalších cílů v okolí s možností filtrace (akce, památky, cíle, atd.) a jejich zobrazení v mapovém podkladu dle procentuálního přiblížení (pro přehlednost) * Plánování tras pro pohyb na komunikacích, pro pohyb po značených turistických a cykloturistických trasách a v terénu, fotografie z okolí, zobrazení souvisejících míst s využitím GPS v „terénu“ – dle polohy lze nabídnout další turistické atraktivity * GPS označení každého záznamu POI v databázi * Vložena API s počasím ke každé GPS souřadnici * Propojení na rezervační systémy (alespoň tlačítkem u každého cíle) * Kalendář akcí s přehlednou a rychlou filtrací * Funkce „Může Vás také zajímat“ - nabídka dalších cílů v okolí na základě GPS souřadnic s možností filtrace (akce, památky, cíle, atd.) * Moduly sociálních sítí (instagram, facebook a videoportálů + možnost přidávání dalších modulů)   Obecné   * Jazykové mutace (CZ, EN, DE, PL, IT) – primárně zvoleno podle jazykové verze prohlížeče (jazykové mutace se nevztahují na kalendář akcí a tiskové zprávy a služby – TOP AKCE jsou součástí jazykových mutací) * Rychlost načítání (first request do 300ms), asynchronní načítání obsahu, minifikace CSS a JS skriptů * Slideshow s řadou funkcí * Sledování návštěvnosti přímo na stránkách * Nahlášení chybného obsahu napříč celým webovým portálem přes formulář. Formulář bude obsahovat minimálně informace o stránce s chybou, popis chyby, informace o uživateli, který chybu nahlásil, ... * Ošetření duplicitního obsahu - kanonické URL * SSL/TLS certifikátUnikátní správa obsahu, šablony na úrovni admin * URL redirect + značkování UTM s funkcí zkracovače URL * Photoeditor pro základní úpravy vizuálních souborů   Dodavatel zodpovídá za plnou funkcionalitu všech částí webu, včetně všech cloudových služeb | |
| **Databáze** | * Hlavní databáze na portálu VM * Databáze Východní Moravy bude obsahovat všechny turistické cíle a služby, výlety a trasy, číselníky a hlavní obsahovou část (kategorie) * Z databáze čerpají partnerské weby (turistické oblasti, turistická informační centra, města, obce, turistické cíle, aj.)… * Databáze je schopna sdílet údaje z jiných databází (DMO, CzT, a další subjekty cestovního ruchu) s tagováním původního zdroje informace pro SEO * Dvojcestné sdílení informací (v pravidelném intervalu 1 týdne) s portály Mapy.cz, Turistika.cz, KUDYZNUDY.cz, aj.. * Kategorizace cílů a služeb, nastavení atributů významnosti (lokální, oblastní, regionální, národní) * Promyšlená struktura: povinné atributy, štítky, zařazení pro pokročilou filtraci * Provázání na multimediální soubory vč. vyplnění štítků, autora, copyrightu, místa vč. GPS, data pořízení, … * Protokolování činností uživatelů v redakčním systému – systém automaticky zaznamenává jednotlivé operace, prohlížení log souborů je možné z prostředí redakčního systému. * Mapové podklady GPS i adresa (generovat z map po zadání jednoho či druhého údaje automaticky se zápisem do databáze pro případné změny v API) * Zapisovat a notifikovat změny v textech, kontaktech, atd.. při pravidelné aktualizaci databáze (evidence a aplikace aktualizace dat z databází třetích stran) * Geograficky oddělené zálohování, zálohování na prostředky Objednatele. * Integraci (vytvoření) tematických (projektových) webových stránek - vmnakole.cz; cmstory.cz ; ccrvm.cz a podstránek současného portálu Východní Morava – Kroměříž žádanou destinací, Zdravá destinace. * Zajištění dvojcestného sdílení obsahu s weby destinačních managementů ([www.region-kromeriz.cz](http://www.region-kromeriz.cz); [www.slovacko.cz](http://www.slovacko.cz); [www.visit-valassko.cz](http://www.visit-valassko.cz); [www.zlinsko-luhacovicko.cz](http://www.zlinsko-luhacovicko.cz)) * ***POZN: stávající databáze cca 29 000 záznamů bude analyzována revidována dodavatelem – nová databáze vystavěna na živých datech pro udržení aktuálnosti informací (dvojcestné a jednocestné sdílení informací z mapy.cz, kudyznudy.cz, destinačních webů, atd.)***   + Kontrola kvality a aktuálnosti obsahu – jednou ročně bude systém automaticky rozesílat výzvu pro kontrolu aktuálnosti uvedených dat a žádostí o případnou aktualizaci. E-mail bude primárně rozesílán na kontaktní e-mail u záznamu, v případě absence tohoto kontaktu pak na editora záznamu.   + Aktuální počty záznamů:     - Lokality > 13318; Akce > 586; Služby > 7520; Ubytování > 1785; Cíle > 1991; Trasy > 320; Subjekty > 3486 | |
| **Redakční systém** | * Uživatelsky intuitivní správa obsahu portálu VM a partnerských webů * WYSIWYG editor * Plně responzivní webdesign * Modulové řešení, rozšiřitelný CMS * Pracuje s číselníky, předdefinované pole, kontrola pravopisu * Možnost časově omezeného zobrazení karty/záznamu – nastavitelné datum vložení, datum zveřejnění a datum odstranění. (Např.: Kalendář akcí – jednotlivé akce, Tiskové zprávy, a další sezónní nabídky.) V databázi data i po odstranění nadále zůstávají. * Automatické generování náhledových obrázků, automatická kontrola velikosti obrázků * Editor úpravy obrázků pro základní změny velikosti, ořezy a základní funkce dobarvení. * Modul mapy * Editace menu * Editace bloků (patička, IC, Instagram) v admin sekci * Modulární editace stránek * Možnost tvorby typů obsahu (šablony) * Kontrola kvality a aktuálnosti obsahu –   E-mailová výzva editorovi záznamu, který byl vložen a naposledy editován před 1 rokem s žádostí o kontrolu informací a případnou aktualizaci.  možnost opravy chybného záznamu formou formuláře k úpravě (dále pak schváleno dle uživatelských práv)   * Tisk stránky – CSS pro účely tisku * Sitemap – mapa stránek na serveru * Pokročilé nastavení uživatelských práv:   + **Editor** (verifikovaný uživatel)     - Omezená platnost účtu na 1 rok. Před expirací zaslat verifikační email s odkazem pro prodloužení účtu.     - pro editory s možností přidávání editorských účtů (po schválení administrátorem)     - editace událostí – přidání zaslání „požadavků pro úpravy“ eventů (případně informací u cílů, karet, tras atd. (požadavky schvaluje administrátor)   + **Partner** (např. TIC a soukromý subjekt – firma/obec/turistický cíl)     - Omezená platnost účtu na 1 rok. Před expirací zaslat verifikační email s odkazem pro prodloužení účtu.     - Možnost založení „profilu“ značky či firmy, turistického cíle a přidávání eventů     - + práva editora (požadavky schvaluje adminstrátor)   + **Destinační manager**     - Nejvyšší úroveň v rámci editace vlastního destinačního webu a veškerých údajů v rámci obsluhovaného území turistické oblasti     - Má právo pro svůj web schvalovat nové editory, partnery i úpravy, které byly provedeny a vyžadují schválení)   + **Admin (Centrála cestovního ruchu Východní Moravy - objednatel)**     - Uživatel s plným přístupem ke všem částem webového portálu bez jakéhokoliv omezení editace.     - Funkcionalita administrační sekce       * Kompletní obsah webu a podřízených webů (Východní Morava, turistické oblasti, turistická informační centra)       * Editace karet, drag and drop pro tvorbu nových i stávajících karet/šablon (modulární možnost přidávání a odebírání nástrojů editace textu (textových editorů) – perex, poznámka, atd – fotoeditor – kontaktní údaje – video propisy – fotogalerie – události v okruhu – další turistické atraktivity v okolí – sociální sítě míst/eventů, atd. * K jakékoliv editaci je potřeba schválení autorského obsahu, za který editor odpovídá * Reporty aktivity editorů (vč. možností exportu), avízo dlouhodobé pasivity * Editaci doplnit (podmínit) vědomým souhlasem editora s licenčními ujednáními, prohlášením autorství obsahu, (vazba na GDPR, autorský zákon, odpovědnost za věcnou správnosti) * Verzování obsahu (historie úprav, účty ve všech úrovních webu) * Databáze obrázků s fulltextovým vyhledáváním s našeptávačem a tagováním pro vyhledávání a SEO * Databáze všech podstránek/cílů, atd. – v rozsložkování v RS pro přehlednější editaci s fulltextovým vyhledáváním * Historie úprav (logování) ve všech úrovních webu (účet + datum + předchozí stav + schválení úpravy) * Dospecifikování databázových podkladů (texty a fotky k revizi, nastavení postupu pro řešení problémů) * Opravy a nedodělky > náprava bez použití helpdesk hodin formou reklamace. | |
| **eMarketing** | * Kvalitní kód a SEO (validace kódu dle W3C, Google PageSpeed Insights, Google Mobile Friendly) * Sdílení (zpětné odkazy) * Sociální sítě: Facebook, Instagram, Twitter, Google+, Youtube * Analytika: Google Analytics, Google Search Console, reporty (top admin – včetně hodnocení „plničů“) * Google analytics a další měřící systémy výhradně ve správě CCRVM – neveřejná analytika návštěvnosti stránky * Newsletter * Připravenost pro PPC a bannerovou reklamu, Google AdWords, Sklik * Připravenost pro vytváření blogu na hlavním portálu a webových stránkách oblastí * Připravenost na vkládání aktuálních nabídek (tematických a časově omezených balíčků) * RSS kanál pro aktuality * Zjednodušení URL adres podstránek a cílů (nepropisovat kompletní „složkování“ do URL, př: „vychodni-morava.cz/rozhledny/maruska“ nikoliv „vychodni-morava.cz/doc/mista/7/9581/maruska“ * Zhotovitel souhlasí se zásahem do marketingové podoby webu (modularita na nejvyšší admin úrovni – podoba menu a hlavní stránky atd.) * Možnost tvorby „měřících URL adres“ (příklad - . Fmk.utb.cz >> utb.cz/fmk) – pro marketingové kampaně – měření * Remarketing (FB, INSTA, PPC) – nastavení hlaviček * Google webmaster tools => indexování stránek | |

# Struktura databáze a mapa webu

Zadavatel požaduje aktualizaci databáze v rozsahu minimálně níže uvedené struktury. Struktura a mapa webu by měla být rozdělena dle specifikace níže, zadavatel však umožňuje změnu struktury dle výsledků analýzy současného stavu a dle návrhu a tvory struktury a funkcí webu zhotovitelem.

**Struktura databáze:**

**Turistické cíle**

* Přírodní
  + Přírodní zajímavosti
  + Skalní města a útvary
  + Chráněná území a rezervace
* Kulturní
  + Dědictví UNESCO
  + Zámky
  + Hrady
  + Další historické památky
  + Církevní stavby
  + Zříceniny hradů
  + Muzea a galerie
  + Poutní cesty
  + Technické památky
  + Knihovny
* Ostatní
  + Zoologické a botanické zahrady
  + Zábavní centra
  + Rozhledny a vyhlídky
  + Zajímavosti a cíle
  + Agroturistika (regionální výrobci)

**Kultura a zábava**

* Kalendář akcí
  + Divadla
  + Kina
  + Bowling
  + Herny a casina
  + Diskotéky a kluby

**Sport**

* Obchod a služby
  + Půjčovny lyží a skiservisy
  + Půjčovny kol, cykloservisy
  + Půjčovny ostatního sportovního vybavení
* Zimní sporty
  + Lyžování a snowboarding
  + Lyžařské školy
  + Běžkařské (běžecké) trasy
  + Bruslení
* Letní sporty (celoroční)
  + Bazény a aquaparky (koupaliště)
  + Koupaliště (i přírodní a vodní sporty)
  + Minigolf
  + Golf
  + Pěší turistika
  + Cykloturistika a MTB (trasy)
  + Hipoturistika
  + Adrenalinové sporty
  + Sportovní centra
  + Myslivost a rybaření

**Stravování**

* + Restaurace
  + Kavárny
  + Regionální gastronomie – restaurace
  + Pivnice
  + Cukrárny
  + Vinárny
  + Čajovny
  + Pizzerie
  + Motoresty

**Ubytování**

* + Hotely
  + Relaxace a wellness
  + Penziony
  + Motely
  + Apartmány
  + Campy a autocampy
  + Ubytování v soukromí
  + Chaty a chalupy
  + Turistické chaty
  + Turistické ubytovny
  + Rekreační střediska
  + Ranče

**Folklor a tradice**

* + Keramika, hrnčířství
  + Sklenářství
  + Textilní výrobky
  + Kovářství
  + Dřevěné výrobky a řezbářství
  + Lidová architektura
  + Tradiční gastronomie
  + Tradiční nápoje
  + Ostatní tradiční výroba
  + Festivaly a lidové slavnosti

**Kongresová a incentnivní turistika**

**Servis**

* + Informační centra
  + Infrastruktura služby – doprava
  + Tiskové zprávy
  + Novinky z regionu
  + Materiály ke stažení
  + Kontakty – CCRVM, oblasti, kancelář

**Mapa turistického portálu** [**www.vychodni-morava.cz**](http://www.vychodni-morava.cz) **včetně jeho regionálních podstránek**

Každá z níže uvedených sekcí je vizuálně originální (např. barvou, wireframem kategorie, atd.)

**Oblasti** – u každé oblasti bude struktura z větší části stejná, avšak nemusí neobsahovat stejný výčet turistických atraktivit.

* Kroměřížsko
* Slovácko
* Valašsko
* Zlínsko a Luhačovicko

Každá oblast bude tuto strukturu využívat jako svou webovou prezentaci – tedy kromerizsko.cz, valassko.cz, atd.. avšak vše je stále součást celkového turistického portálu – viz. příloha schéma

**Ubytování**

* Tipy na ubytování
* Ubytování a služby

**Stravování**

* Chutě a vůně kuchyně
* Restaurace

**Oblast – kam vyrazit**

* Co zažít/kam za zážitky
* Sporty
* Aktivní pobyt
* Cykloturistika a turistika
* Přírodní poklady
* Přírodní zajímavosti
* Agroturistika
* Kultura a tradice
* Památky a historie
* Památky a cíle
* Turistické cíle
* Kam ve městě
* Kulturní nabídka
* Baťův kanál
* Relaxace
* Čas v lázních
* Relax

**Akce –** (jde o eventy, které se dějí v regionech – každý event obsahuje: název, datum a místo konání, stručný perex, možný podrobnější popis /který nemusí být však u všech/, foto/obrázek /jeden či více/)

* Kalendář akcí
* Akce v regionu
* Aktuální dění

**Informační služby/servis**

* Informace o území/info o oblasti
* Materiály ke stažení/průvodce
* Prezentace spolků – standardní formát (název, perex, sídlo, podrobnější popis, kontakt, foto)
* Tiskové zprávy, novinky z regionu
* Kontakty (CCRVM, oblasti, TIC)

**Blog**

* modul, který může ale nemusí být využívaný (rozhodne si destinační manager)
* jde o prostor, do kterého můžou editoři destinace vkládat své PR články z regionu – tipy kam vyrazit a proč..

**Sezóny** (aktuální nabídka aktivit a atraktivit)

* Zima na Valašsku

**Tipy na výlet**

**Programy** (ucelené produktové balíčky)

**Top nabídka** – zajímavosti v okolí

**Top zájezdy**

**Vyhledávač**

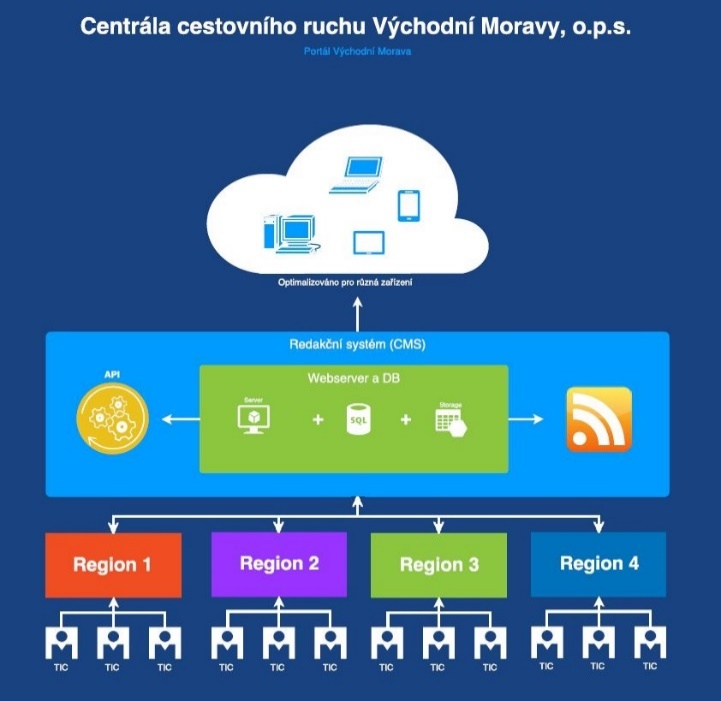
**Facebook**

**Instagram**

**Jazykové mutace**

**Počasí**

**Schéma portálu Východní Moravy**



příloha č. 2 smlouvy – Cena dle dílčích plnění včetně harmonogramu plnění

Cena realizace díla dle dílčích plnění:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | počet hodin | cena bez DPH |
| analýza současného stavu | 104 | 57 200 Kč |
| návrh a tvorba struktury a funkcí webu | 80 | 44 000 Kč |
| grafický návrh webu, webdesign | 152 | 83 600 Kč |
| kodování a programování | 400 | 220 000 Kč |
| konfigurace redakčního systému | 240 | 132 000 Kč |
| migrace dat | 240 | 132 000 Kč |
| tvorba databáze – viz migrace dat a naplnění a propojení obsahu |  |  |
| naplnění a propojení obsahu | 240 | 132 000 Kč |
| školení uživatelů | 40 | 22 000 Kč |
| testování funkcionalit webu | 32 | 17 600 Kč |
| zajištění domény a hostingu, zkušební provoz | 149 | 81 950 Kč |
| **Celkem** | **1 677 hod.** | **922 350 Kč** |

Harmonogram plnění:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Harmonogram** | *Etapa I* | * Požadavky, zadání, podklady (databáze) * Marketingová analýza současné situace (vstupní analýza návštěvnosti, sekundární data, průzkum trhu) * Best practice (ČR, svět), doporučení dodavatele * Návrh struktury, funkcí a finální webdesign | Termín realizace 01/2019 – 02/2019 |
| *Etapa II* | * Kódování webu (HTML) * Programování redakčního systému * Pročištění stávajících databázových dat * Migrace dat * Testování I (průběžné přes on-line odkaz) | Termín realizace etapy II.  02/2019 – 04/2019 |
| *Etapa III* | * Dokódování a doprogramování webů * Testování II * Školení I * Plnění dat * Spuštění webu (release), archivace současného webu   **Testovací provoz květen 2019!** | Termín realizace etapy III.  04/2019 – 05/2019, 05/2019 zkušební provoz |