

## SMLOUVA O ZHOTOVENÍ A ŠÍŘENÍ REKLAMY V RÁMCI PROGRAMU *Radio Image Program*<sup>®</sup>

kteřou dnešního dne uzavírají ve smyslu § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

Společnost	<b>MEDIA CLUB , s.r.o.</b>	<b>Pardubický kraj</b>
Sídlo	<b>Na Žertvách 132/24, Libeň, 180 00 Praha 8</b>	<b>Komenského náměstí 125 530 02 Pardubice</b>
IČO	<b>294 13 982</b>	<b>70892822</b>
DIČ	<b>CZ29413982</b>	<b>CZ70892822</b>
Spisová značka	<b>C 204565 vedená Městským soudem v Praze</b>	
Bankovní spojení	<b>117462313/0300</b>	<b>78-9025640267/0100</b>
Zastoupená	<b>Julií Volodina, na základě plné moci</b>	<b>PhDr. Janou Hanikovou, vedoucí kanceláře ředitele úřadu</b>
dále jako	<b>poskytovatel</b>	<b>objednavatel</b>

### článek I Předmět smlouvy

**1.1.** Poskytovatel je oprávněn uzavírat smlouvy na zajištění vysílání reklamy a sponzorských odkazů na všech rozhlasových stanicích uvedených dále v této smlouvě.

**1.2** Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit pro objednatele v rámci programu *Radio Image Program* realizaci reklamní kampaň dle programu *Radio Image Program*<sup>®</sup> prezentovaného poskytovatelem, a to v termínu od účinnosti smlouvy do 31. 12. 2019. Předmětem této smlouvy je závazek objednavatele uhradit poskytovateli za zajištění reklamní kampaň v rámci programu *Radio Image Program* (dále jen „Program RIP“) sjednanou cenu. Popis reklamní kampaň zajišťované v rámci Programu RIP je uveden v nabídce, která je přílohou č.1 této smlouvy jako její nedílná součást.

**1.3** Součástí reklamní kampaň dle Členství v Programu je rovněž věrnostní bonus představující 60 reklamních spotů o stopáži 30 vteřin navíc. Těchto **60** „image“ spotů bude do vysílání rádia **IMPULS východní Čechy** a **BEAT severovýchodní Čechy** rovnoměrně rozloženo a zařazeno ve vysílacím čase mezi **05.00 – 22.00** hod. v průběhu účinnosti této smlouvy.

**1.4** Objednavatel podpisem této smlouvy výslovně stvrzuje, že byl řádně seznámen poskytovatelem s obsahem reklamní kampaň zajišťované v rámci Programu RIP a je podrobně seznámen s rozsahem a podmínkami poskytovaného plnění.

### článek II Cena

**2.1** Smluvní strany se dohodly, že celková cena za zajištění reklamní kampaň v Programu RIP je určena dohodou smluvních stran a činí 216 000,- Kč + DPH v zákonné výši a skládá se:

- členství v programu *Radio Image Program*<sup>®</sup> \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ x IMPULS
- členství v programu *Radio Image Program*<sup>®</sup> \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ x BEAT

**2.2** Celková měsíční cena za zajištění reklamní kampaň v Programu RIP činí 18 000,- Kč + DPH v zákonné výši a tato částka bude poskytovatelem objednateli účtována daňovými doklady, které budou vystavovány pravidelně

měsíčně, přičemž dnem zdanitelného plnění je vždy první den příslušného kalendářního měsíce, ve kterém má být reklamní kampaň v rámci Programu RIP poskytovatelem zajištěna.

Daňové doklady bude poskytovatel vystavovat v souladu s platnými právními předpisy. Splatnost daňových dokladů je 14 dní od data jejich vystavení a budou hrazeny bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený na příslušném daňovém dokladu.

**2.3** Smluvní strany výslovně sjednávají, že nedojde-li k odvysílání měsíční reklamní kampaně v rámci Programu RIP v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z jakéhokoli důvodu na straně objednatele (např. nedodání reklamního spotu, žádost o nevysílání reklamních spotů) nemá objednavatel nárok na náhradní plnění a je povinen uhradit poskytovateli příslušnou měsíční cenu za zajištění reklamní kampaně v rámci Programu RIP, i když v rámci daného kalendářního měsíce nebyla odvysílána reklamní kampaň či byla odvysílána v menším rozsahu. Smluvní strany se výslovně dohodly, že cena za zajištění reklamní kampaně v Programu RIP představuje cenu za rezervaci reklamního času na příslušné rozhlasové stanici bez ohledu na to, zda rezervovaný reklamní čas je objednavatelem využit či nikoli.

### článek III

#### Práva a povinnosti smluvních stran

**3.1** Poskytovatel se zavazuje:

- a) rezervovat objednavateli čas pro odvysílání reklamní kampaně dle stanovených termínů,
- b) odvysílat reklamní kampaň v nejvyšší možné kvalitě,
- c) v případě technického výpadku zajistit odvysílání reklamy v náhradním termínu.

**3.2** Poskytovatel se zavazuje v rámci reklamní kampaně v Programu RIP zajistit pro objednavatele výrobu jednoho reklamního spotu o stopáži 30 vteřin (dále jen „Reklamní spot“). Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu řádně a včas tak, aby Reklamní spot mohl být zařazen do vysílání ve sjednaných termínech a časech. Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu v souladu se zadáním objednavatele. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy Reklamního spotu, je objednavatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu po té, co mu byl Reklamní spot předložen ke schválení. Doba zhotovení Reklamního spotu se prodlouží v případě, že objednavatel neplní závazek potřebné součinnosti pro řádné dokončení výroby Reklamního spotu. V případě, že nový termín výroby Reklamního spotu by byl po původně plánovaném zahájení vysílání, je poskytovatel oprávněn zařadit Reklamní spot do vysílání v náhradním termínu, kterým bude první volný termín pro vysílání reklamy u příslušné rozhlasové stanice. Bude-li v tomto případě Reklamní spot zařazen do vysílání až následující kalendářní měsíc, nemá objednavatel právo na posunutí termínu pro vysílání reklamních spotů v rámci Programu RIP. Objednavatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinen při výrobě Reklamního spotu postupovat v souladu se všemi právními předpisy upravujícími výrobu a vysílání reklamy.

**3.3** U reklamních spotů dodávaných objednavatelem je poskytovatel oprávněn odmítnout zajištění odvysílání reklamy v případě, že její obsah je v rozporu s platnými právními předpisy a/nebo v rozporu s etickými předpisy vztahujícími se k rozhlasovému vysílání a reklamní činnosti.

**3.4** Objednavatel se zavazuje:

- a) zajistit, aby jím dodané reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, obou v platných znění; objednavatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů,
- b) u jím dodávaných reklamních spotů řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA),
- c) odškodnit poskytovatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči poskytovateli v důsledku odvysílání reklamních spotů, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou poskytovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

6.2 Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

6.3 Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

6.4 Tato smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích s platností originálu, přičemž poskytovatel obdrží dva výtisky a objednavatel jeden. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha 1 - popis reklamní kampaně.

6.5 Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich skutečné a svobodné vůle. Smlouvu si přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

6.6 Smluvní strany se dohodly, že objednatel uveřejní tuto smlouvu a její případné dodatky v registru smluv bezodkladně od jejich uzavření dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). O uveřejnění smlouvy objednatel bezodkladně informuje poskytovatele, nebyl-li jeho kontakt uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikace o uveřejnění.

V Pardubicích dne 30.1.2019

V Pardubicích dne 30.1.2019

 medioclub

MEDIA CLUB, s.r.o.

N

18

Julie Bartáčková  
na základě plné moci  
MEDIA CLUB, s.r.o.



PhDr. Jana Haniková  
vedoucí kanceláře ředitele úřadu  
PARDUBICKÝ KRAJ

3.5 Objednavatel může u poskytovatele písemně reklamovat chybnou realizaci reklamních spotů do 14ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamáce uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se reklamní plnění považuje za řádně poskytnuté.

#### **článek IV** **Sankce, ostatní ujednání**

4.1 V případě, že bude objednavatel v prodlení s řádnou úhradou minimálně dvou daňových dokladů vystavených poskytovatelem v souladu s touto smlouvou, je toto jednání objednavatele považováno za podstatné porušení této smlouvy a poskytovatel je oprávněn v takovém případě smlouvu písemně vypovědět bez výpovědní doby. Účinky výpovědi tak nastávají dnem jejího doručení objednavateli.

4.2 Při nedodržení termínu splatnosti daňového dokladu, je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli smluvní pokutu, ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení. Tím není dotčeno oprávnění požadovat zákonný úrok z prodlení. Nárokem na příslušnou smluvní pokutu podle této smlouvy není dotčen ani omezen nárok poskytovatele na náhradu škody.

4.3 V případě, že poskytovatel poruší některou za svých povinností uvedených v čl. III smlouvy, je povinen objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každé dílčí porušení předmětných povinností, a to až do výše hodnoty plnění dle čl. II smlouvy. Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě do 15 dnů od okamžiku, kdy byl k její úhradě poskytovatel vyzván. Nárokem na příslušnou smluvní pokutu podle této smlouvy není dotčen ani omezen nárok objednatele na náhradu škody.

4.4 Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. emailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považovaná za doručenou, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení ke dni odmítnutí převzetí. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že účetní doklady mohou být doručovány na emailovou adresu, kterou sdělí objednavatel poskytovateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě, se účetní doklad považuje za řádně doručený dnem odeslání příslušné emailové zprávy, pokud nebylo doručeno poskytovateli nejpozději do 48 hodin oznámení správce systému, že email se nepodařilo doručit.

#### **článek V** **Trvání smlouvy**

5.1 Tato smlouva nabývá platnosti podpisem poslední ze smluvních stran a účinnosti uveřejněním v registru smluv. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani devadesátý den od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku s účinky případného bezdůvodného obohacení a účinnosti dnem jejího podpisu oběma stranami.

5.2 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **31. prosince 2019.**

#### **článek VI** **Závěrečná ustanovení**

6.1 Tato smlouva je závazná pro obě smluvní strany. Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.

**GARANTUJEME** minimálně 30 x 30sec. „IMAGE“ spotů každý měsíc na každé vybrané rozhlasové stanici

**30 x 30 sec. spotů na Rádiu Impuls**

Praha	Jižní Čechy	Západní Čechy	Severní Čechy	Východní Čechy	Severní Morava	JM Brno	JM Zlín
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	ANO	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**30 x 30 sec. spotů na Rádiu Kiss**

Praha	Severozápadní Č.	Severovýchodní Č.	Jižní Čechy	Západní Čechy	Severní Morava	Východní Morava	Jižní Morava
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**30 x 30 sec. spotů na Rádiu Beat**

Praha	Jihozápadní Č.	Severovýchodní Č.	Jižní Morava	Severní Morava
<input type="text"/>	<input type="text"/>	ANO	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**30 x 30 sec. spotů na Country Rádiu**

Praha	Jihozápadní Č.	Severovýchodní Č.	Jižní Morava	Severní Morava
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**30 x 30 sec. spotů na Rádiu Signál**

Praha	Střední Čechy	Jihozápadní Čechy	Jižní Morava
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**30 x 30 sec. spotů na Rádiu Spin**

**30 x 30 sec. spotů na Rádiu RockZone**

**30 x 30 sec. spotů na Rádiu.....**

**GARANTUJEME**, že z těchto 30-ti spotů bude 100% odvysíláno v časových zónách 05.00 – 22.00

**GARANTUJEME** podíl na volném vysílacím čase

**GARANTUJEME** úsporu více než 60% ze standardních ceníkových částek

**GARANTUJEME**, že jedna výroba spotu je zahrnuta v ceně členství

**GARANTUJEME** zachování cen po dobu 12-ti měsíců

**GARANTOVANÉ SPOTY + bonus spoty 5 / měsíc + volné spoty**

**mediacub**  
 MEDIA CLUB, s.r.o.  
 Na Žertvách 24/132  
 180 00, Praha 8 ©



