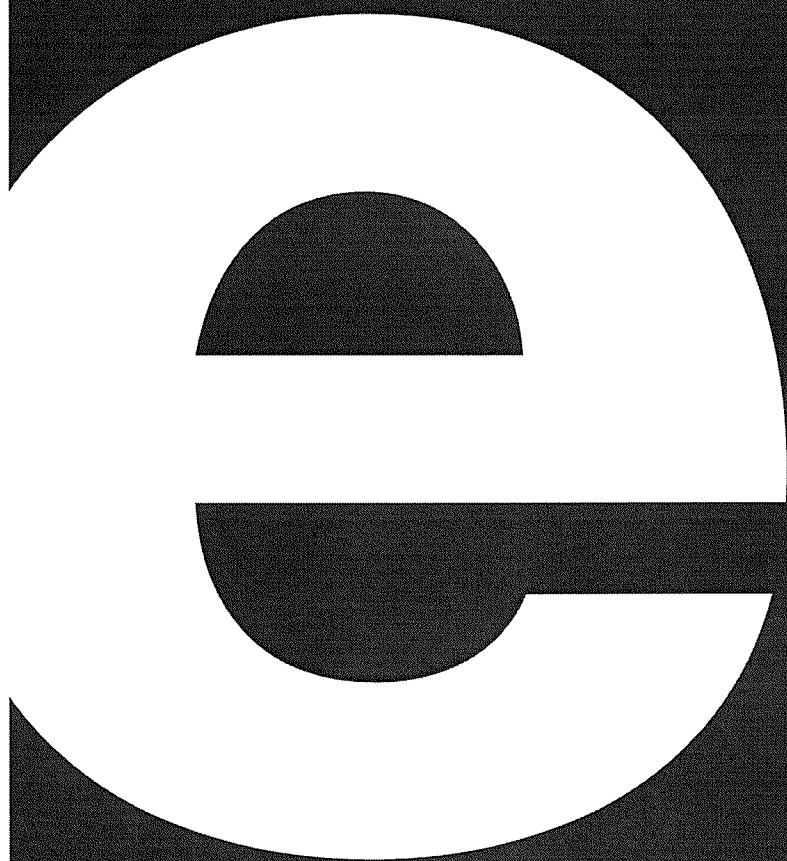


Obchodní podmínky

Platný od 1. 1. 2018



e.conomia
obsah rozhoduje

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s. (dále jen „Obchodní podmínky“)

1. ROZSAH PLATNOSTI

- Obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů, prospektových příloh a elektronické formy inzerce (dále společně jen „Inzerce“) v periodických i neperiodických titulech a elektronické formy inzerce na webových stránkách či v aplikacích (dále společně jen „Tituly“), které vydává nebo provozuje Economia, a.s. (dále jen „Vydavatel“).
- Součástí Obchodních podmínek jsou aktuálně platné ceníky Inzerce, uveřejněné na webových stránkách Economia, a.s., www.economia.cz.
- Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu obsahu Obchodních podmínek. Aktualizované znění Obchodních podmínek bude vždy uveřejněno na www.economia.cz. V případě rozporu ve znění Obchodních podmínek se za platné a závazující považují Obchodní podmínky uveřejněné na www.economia.cz.

2. UZAVŘENÍ SMLOUVY O INZERCÍ

- Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem. Za písemnou objednávku se též považuje objednávka zasláná e-mailem či faxem, pokud obsahuje naskenovaný podpis osoby oprávněné jednat jménem Objednatel.
- Objedávka musí obsahovat veškeré podstatné náležitosti, zejména pak identifikační údaje o Objednateli, tzn. obchodní firmu, název či jméno a příjmení Objednatel, jeho sídlo, místo podnikání či bydliště, popř. kontaktní adresu pro zaslání potvrzení objednávky a faktur, IČ nebo rodné číslo, DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko Objednatel, čitelné jméno a podpis Objednatel, jeho statutárního orgánu nebo jeho oprávněného zástupce, a dále přesné zadání objednávané služby. Je-li Objednatel osoba, zprostředkující uveřejnění inzerce pro třetí osobu, musí objednávka obsahovat identifikační údaje o této třetí osobě a údaj, zda je k úhradě ceny povinen Objednatel či třetí osoba. V případě objednávky na účet třetí osoby předloží Objednatel odpovídající zmocnění této třetí osoby.
- Jako doklad o přijetí objednávky Vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení objednávky, obsahující termín zveřejnění inzerce a kalkulaci ceny.
- Potvrzením objednávky je mezi Vydavatelem a Objednatel uzavřena smlouva o inzerci.
- Potvrzené objednávky speciálních forem inzerce, jako vkládané, všlvané, popř. vlepané suplementy či předměty, se stávají pro Vydavatele závaznými v okamžiku dodání vzorových produktů a jejich schválení pracovištěm příjmu inzerce.

3. INZERTNÍ PODKLADY

- a) Začasné a bezchybné dodání inzertních podkladů na pracoviště inzerce Economia, a.s., je odpovědný Objednatel. Včasným dodáním se rozumí v termínech uvedených u jednotlivých produktů v tomto ceníku, případně na webových stránkách www.economia.cz. Pokud u konkrétního produktu není termín uveden, platí:
– **deníkový formát produktu**
Objedávky: 3 pracovní dny před zveřejněním
Inzertní podklady: 3 pracovní dny před zveřejněním
– **magazínový formát produktu s týdenní periodicitou a neperiodické projekty**
Objedávky: 10 pracovních dnů před zveřejněním
Inzertní podklady: 10 pracovních dnů před zveřejněním
– **magazínový formát produktu s měsíční periodicitou**
Objedávky: 20 pracovních dnů před zveřejněním
Inzertní podklady: 14 pracovních dnů před zveřejněním
- b) Objednatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivé či právně nepřipustné inzerce je Objednatel povinen převzít veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývajících nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním Objednatel vzniknou.
- c) Podklady pro výrobu inzerce se Objednatel vrací jen na vyžádání. V úseku inzerce se uchovávají tři měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.
- d) Podklady na el. médiích se Objednatelům vrací z důvodu hladkého průběhu případného reklamčního řízení nejdříve 15. den po zveřejnění inzerce.
- e) Jestliže je Objednatel v prodlužení s dodáním úplných a správných podkladů, je Vydavatel oprávněn požadovat na Objednatel náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněn od smlouvy o inzerci odstoupit.

4. RÁMCOVÁ SMLOUVA

- Hodlá-li Objednatel uveřejňovat během určitého období inzerci daného rozsahu či finančního objemu, může s Vydavatelem uzavřít tzv. rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, která opravňuje Objednatel k okamžitému čerpání dohodnuté slevy. Rámcová smlouva může být uzavřena maximálně na období 12 měsíců a k její platnosti je zapotřebí písemné formy.
- Rámcová smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňována inzerce daného rozsahu či finančního objemu, z toho vyplývající slevy, titul (tituly), v kterém má být inzerce uveřejněna, případně další ujednání.
- Dle dohody stran může rámcová smlouva zahrnout i inzerci, která byla realizována v období 12 měsíců před koncem účinnosti rámcové smlouvy, za předpokladu, že tato inzerce byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzerce činila méně než 50 % z celkového objemu inzerce stanoveného rámcovou smlouvou. Vznikne-li v důsledku zahrnutí již realizované inzerce do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem Objednatel nárok na slevu z ceny této inzerce, bude tato sleva vyplacena až po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, dříve jediné za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzerce předpokládaného rámcovou smlouvou.
- Rovněž uveřejnění inzerce na základě rámcové smlouvy probíhá na základě jednotlivých objednávek.
- Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v případě, že inzerce v dohodnutém rozsahu bude v rámci stanoveného časového období řádně a včas zaplácena v souladu s aktuálním ceníkem (popř. v jiné, předem dohodnuté výši). V jiném případě nárok na sjednanou slevu zaniká.
- Objem i slevu sjednanou v rámcové smlouvě lze na základě dohody smluvních stran navyšovat, a to i opakovaně.
- Nebude-li během stanoveného časového období uveřejněna inzerce v dohodnutém rozsahu z důvodů, za které nenese Vydavatel odpovědnost, zavazuje se Objednatel uhradit Vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah inzerce.

5. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

- Vydavatel si vyhrazuje právo oddělit inzerci od redakčního obsahu linkou, popřípadě rámečkem a označením inzerce slovy „INZERCE“, „KOMERČNÍ PREZENTACE“ či jiným obdobným způsobem společně s přiděleným číslem inzerce. V případě inzerce o formátu 1/1 strany na spad si však Vydavatel vyhrazuje právo umístit toto označení přímo do plochy inzerce. Objednatel bere na vědomí, že takováto úprava nemůže být považována za důvod k reklamaci.
- U periodik Vydavatel uveřejní inzerci ve všech jejích vydáních v souladu s objednávkou. Nepotvrdí-li Objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerci v elektronickém vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v tištěném vydání včetně jeho případné kopie ve formátu PDF. Nepotvrdí-li Objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerci v tištěném vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v elektronickém vydání s výjimkou případné kopie tištěného vydání ve formátu PDF.
- Pokud Objednatel neobjedná konkrétní typ, rozměr, umístění či termín inzerce, má se za to, že přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerce odpovídající skutečně realizované inzerci. Vydavatel pak uveřejní inzerci dle vlastního uvážení, a to s ohledem na aktuální možnosti daného periodika.
- Pokud Objednatel objedná inzerci o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu, bude inzerce v rámci technických možností přizpůsobena nejbližšímu možnému rozměru a tak také potvrzena a kalkulována.
- Vydavatel si vyhrazuje právo upravit (zvětšit) rozměr inzerce z důvodů sestavení inzertní nebo redakční strany. V takovém případě hradí Objednatel původně dohodnutou cenu bez ohledu na rozsah úpravy. Toto opatření se netýká hotových grafických podkladů.
- Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerce podle platných pravidel českého pravopisu.
- Pokud Objednatel předá graficky nepracovanou inzerci, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze.
- Náhled vyrobené inzerce k autorské korektuře bude poskytnut Objednateli pouze na požádání. Pokud se Objednatel ke konečné úpravě ve stanoveném termínu nevýjádří, přestože mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí. Standardní způsob zaslání autorských korektur je e-mailem, v souboru formátu .pdf či .doc.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

6. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERCÍ

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerce z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit Objednateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
- Je-li Objednatel v prodlení s placením ceny inzerce, je Vydavatel oprávněn pozastavit přijímání dalších objednávek Objednatele, tj. uzavírání smluv o inzerci s Objednatelem nebo uveřejňování další inzerce objednané Objednatelem, a to do okamžiku úplného zaplacení ceny inzerce, s jejímž placením je Objednatel v prodlení.
- Vydavatel je oprávněn odmítnout zveřejnění inzerce, jejíž grafická podoba kopíruje redakční prvky titulu, ve kterém má být inzerce zveřejněna. Stejnými prvky se rozumí například font, řez a velikost písma, způsob zalomení textu a jednoznačné grafické znaky titulu. Odmítnutí inzerce vydavatelem z výše uvedených důvodů nezabývá Objednatele povinností inzerci uhradit v plné výši v případě, že byly podklady dodány po termínu uzavěrky příjmu podkladů.

7. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

- Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
- Pokud nedojde vinou Objednatele k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla Objednateli předem stanovena příslušná sleva, je Objednatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečným plněním odpovídající slevou.
- Povinnost vydavatele dodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerce vzniká pouze v případě uplatnění příplatku za konkrétní pozici. Pokud Vydavatel tuto povinnost nedodrží, nebude příplatek za konkrétní pozici uplatněn, avšak Objednateli nepřísluší nárok na reklamaci.

8. CENA INZERCE A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce na základě daňového dokladu – faktury vystavené Vydavatelem.
- Ceny inzerce v jednotlivých Titulech, způsob jejich výpočtu a množstevní slevy jsou podrobně stanoveny v aktuálních platných cenících Vydavatele.
- Ceny inzerce jsou v ceníku uvedeny bez DPH.
- Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit smluvní ceny.
- V případě jednorázové objednávky fakturuje Vydavatel realizovanou inzerci zpravidla do 5 kalendářních dnů po jejím zveřejnění. V případě průběžně poskytované inzerce se pro účely daně z přidané hodnoty považuje inzerce vztahující se k jednotlivým zúčtovacím obdobím, ze které je Vydavatelem vystaven daňový doklad, za uskutečněnou k poslednímu dni tohoto období. Na žádost Objednatele zašle Vydavatel společně s fakturou dokladový výtisk Titulu v elektronické podobě. Faktura je splatná do 14 kalendářních dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak. Splátnost faktur pro Objednatele se sídlem mimo území České republiky je 30 kalendářních dnů. K řádkové (kuponové) inzerci se dokladový výtisk neposkytuje.
- Neuveďte-li Objednatel přesný rozměr inzerce a ponechá úpravu na Vydavateli, je podkladem pro výpočet ceny inzerce uveřejněný formát.
- Vydavatel je oprávněn požadovat na Objednateli zálohu nebo úhradu inzerce předem, a to na základě zálohové proforma faktury.
- Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny Objednatelem ve lhůtě splatnosti, bude Vydavatel postupovat v souladu s čl. 8 k) těchto podmínek a ustanoveními občanského zákoníku.
- Závazek zaplatit cenu inzerce, který je plněn prostřednictvím banky, je splněn okamžikem připsání částky odpovídající ceně inzerce na účet Vydavatele.
- Pro případ prodlení Objednatele s placením ceny inzerce se sjednává smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1 % (slovy: jedné desetiný procenta) z dlužné částky za každý den prodlení.
- Objednatel souhlasí s vystavováním a zasíláním zálohových proforma faktur a faktur ve formátu .pdf, na e-mailovou adresu pro tento účel Objednatelem zvolenou a prohlašuje, že tuto e-mailovou adresu aktivně užívá. Objednatel dále v této souvislosti prohlašuje, že disponuje příslušnými prostředky pro obdržení, ověření a otevření elektronické proforma faktury a faktury, zasílaných ve formátu .pdf.

- V případě pohledávek Vydavatele, které jsou více než 30 dnů po jejich splatnosti, je Vydavatel oprávněn tyto předat externím společenstvem k vymáhání. V takovém případě je Vydavatel povinen uhradit kromě úroku z prodlení uvedeného v odst. 8, písm. i) těchto Obchodních podmínek i veškeré náklady spojené s externím vymáháním dlužné pohledávky včetně nákladů na telefonické, písemné a faxové upomínky.
- Objednatel není oprávněn jednostranně započíst své pohledávky vůči pohledávkám Vydavatele ani je zastavit či jinak zatížit právem třetí osoby.

9. Odstoupení od smlouvy o inzerci, stornopoplatky

- Objednatel má právo od smlouvy o inzerci odstoupit.
- Odstoupení od smlouvy o inzerci musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno vydavatelství způsobem stanoveným pro učinění objednávky. Odstoupení od smlouvy není platné bez písemného potvrzení převzetí Vydavatelem.
- V případě odstoupení Objednatele od smlouvy o inzerci po přijetí objednávky Vydavatelem je Vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky.
- V případě, že Objednatel odstoupí od smlouvy o inzerci, je Vydavatel oprávněn požadovat vrácení množstevních slev z cen opakující se inzerce nebo množstevních slev za objednaný objem inzerce, na které by Objednateli tímto odstoupením od smlouvy o inzerci zaniklo právo. Vydavatel je současně oprávněn požadovat po Objednateli úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s odstoupením Objednatele od smlouvy o inzerci.
- Stornopoplatky:**
Hospodářské noviny
 – 10 až 5 pracovních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce
 – 4 a méně pracovních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce
 V termínu kratším než 5 pracovních dnů před zveřejněním lze inzerci zrušit jen s přihlédnutím k aktuálním podmínkám a k možnostem Vydavatele. V takovém případě bude Objednateli fakturována plná cena inzerce tak, jako by byla otištěna. Plná cena inzerce bude též fakturována v případě vyřazení objednané inzerce z tisku či jejího nezveřejnění z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů Objednatelem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném pracovníkem příjmu inzerce.
Ekonom, ego!, Proč ne?!, Respekt, tematické přílohy a všechny odborné magazíny
 – 15 až 11 kalendářních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce
 – 10 a méně kalendářních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce
 V termínu kratším než 11 kalendářních dnů před zveřejněním lze inzerci zrušit jen s přihlédnutím k aktuálním podmínkám a možnostem Vydavatele. V takovém případě bude Objednateli účtována plná cena inzerce tak, jako by byla otištěna. Plná cena inzerce bude též účtována v případě vyřazení objednané inzerce z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů Objednatelem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném pracovníkem příjmu inzerce. Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do oddělení příjmu inzerce Economia, a.s., a čas, ohraničený pracovní dobou v příjmu inzerce, která je v pracovních dnech od 8 do 17 hod. Toto ustanovení se týká i storna zasláního faxem či e-mailem. V případě objednávek inzertních pozic na 4. obálce (poslední straně) magazínu Proč ne?! je při stornu 100 a méně kalendářních dnů účtováno storno v plné výši inzerce.
Online inzerce (IHned.cz, Aktuálně.cz, Centrum.cz, Žena.cz a další obsahové weby provozované Vydavatelem)
 Není-li v potvrzení objednávky uvedeno Vydavatelem jinak, platí při zrušení objednávky následující storno podmínky:
 – při zrušení objednávky do 20 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 50 % z ceny uvedené v objednávce;
 – při zrušení objednávky do 15 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 70 % z ceny uvedené v objednávce;
 – při zrušení objednávky do 10 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 80 % z ceny uvedené v objednávce;
 – při zrušení objednávky v době kratší než 10 dnů od požadovaného spuštění kampaně nebo později 100 % z ceny uvedené v objednávce;
 – u dlouhodobých kampaní (min. během 3 a více měsíců) bude účtován rozdíl v ceně mezi ceníkovou cenou a poskytnutou slevou.
 Vydavatel může v potvrzení objednávky uvést odlišné storno podmínky, než které jsou stanoveny v předchozím ustanovení těchto Obchodních podmínek.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

10. REKLAMACE

- a) Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po jejím zveřejnění.
- b) Objednatel má v případě zčásti nebo zcela nečitelné, nesprávné nebo neúplné inzerce nárok na náhradní uveřejnění nebo slevu. Způsob náhradního plnění je na rozhodnutí Vydavatele. V případě, že Vydavatel poskytne slevu, pak vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerce omezen.
- c) Objednatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti své inzerce, pokud současně s podklady pro otištění inzerce nedodal barevný kontrolní výtisk tištěné inzerce na hardproof médiu.
- d) Pokud Objednatel převezme odpověď na inzerci pod značkou, je případná reklama bezpředmětná. Důvodem k reklamaci rovněž není skutečnost, že Objednatel neobdrží na svoji řádně zveřejněnou inzerci odpověď.
- e) Při zadání opakované inzerce se stejným motivem je Objednatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuznává reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž na něj byl Vydavatel bezprostředně po předchozím uveřejnění upozorněn.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Reklamní články uveřejňuje Vydavatel výhradně v souladu s platným zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy.
- b) Vydavatel shromažďuje a předává Objednateli došlé odpovědi na inzerci pod značkou průběžně v době 4 týdnů ode dne zveřejnění. Po této době není povinen došlé odpovědi ani evidovat, ani uchovávat.
- c) Pravidla pro zveřejňování kuponové inzerce ve všech titulech Vydavatele jsou uvedena na jednotlivých kuponech. Ceny uvedené na kuponech jsou konečné a nevztahují se na ně žádné další slevy, příplatky ani provize.
- d) Vydavatel zaručuje pro všechny své tištěné tituly standardní jakost tisku inzerce limitovanou kvalitou dodaných inzertních podkladů, vstupního materiálu k tisku a tiskařskými normami.
- e) Vydavatel odpovídá pouze za škodu, která vznikla porušením jeho právních povinností, resp. povinností vyplývajících z těchto Obchodních podmínek či dalších ujednání na tyto Obchodní podmínky navazujících. Vydavatel a Objednatel se dohodli, že úhrnná předvídá-elná škoda takto vzniklá může činit maximálně 50 000 Kč.
- f) Od ustanovení výše uvedených Obchodních podmínek je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.

Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 3. 2015.

Dodatek č. 1 k Obchodním podmínkám vydavatelství Economia, a.s.
(dále jen „Dodatek“ a „Obchodní podmínky“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- a) Tento Dodatek upravuje či doplňuje Obchodní podmínky pro účel uveřejňování internetové inzerce na webových stránkách, tabletech a jiných mobilních zařízeních (dále jen „servery“), provozovaných vydavatelstvím Economia, a.s. (dále jen „provozovatel“).
- b) Součástí tohoto dodatku jsou aktuálně platné ceníky internetové inzerce, uveřejněné na www.economia.cz.

II. MONITORING INZERCE

- a) Informace o návštěvnosti serveru, na němž je reklama prodávána, jsou auditovány nezávislým auditorem NetMonitor.
- b) Provozovatel umožní na základě písemného vyžádání Objednateli internetové inzerce bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiku počtu zobrazení, prokliků a efektivity jeho reklamní kampaně na základě objednané inzerce.

III. PODKLADY K UVEJENÍ INZERCE

- a) Objednatel se zavazuje nejpozději 5 pracovních dní před požadovaným uveřejněním inzerce zaslat provozovateli objednávku a minimálně 3 pracovní dny před požadovaným uveřejněním inzerce provozovateli dodat podklady k inzerci standardních reklamních formátů, a to v elektronické formě ve formátech GIF, Flash, HTML, JPG tak, aby nebyly nutné další úpravy ze strany provozovatele. Podklady pro nestandardní formáty je nutné dodat k otestování minimálně 5 pracovních dní před požadovaným zveřejněním. Pokud podklady přesáhnou datovou velikost uvedenou v technické specifikaci uvedené v ceníku inzerce, bude Objednateli tento datový přesah účtován, a to až do výše 20 % z ceny reklamní pozice.
- b) Provozovatel může Objednatele upozornit na chybné zpracování dodaných podkladů a stanovit mu přiměřenou lhůtu k nápravě.
- c) V případě pozdního dodání podkladů či dodání podkladů chybných provozovatel neodpovídá za škody tímto Objednateli či třetím osobám způsobené.

IV. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- a) Dnem skutečného zdanitelného plnění se rozumí poslední den uveřejnění inzerce, resp. den ukončení reklamní kampaně. V případě, že inzerce (reklamní kampaň) je uveřejněna po dobu dvou a více kalendářních měsíců, může provozovatel fakturovat dílčím způsobem tak, že za každý kalendářní měsíc, v němž je kampaň realizována, bude fakturována skutečně realizovaná část inzerce, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění takové části inzerce se rozumí vždy poslední den v průběžném kalendářním měsíci, ve kterém byla inzerce uveřejněna, a poslední den uveřejnění inzerce v konečném kalendářním měsíci.
- b) Provozovatel může žádat platbu předem. V takovém případě není povinen kampaň spustit dříve než 1 pracovní den po připsání příslušné částky na účet provozovatele.
- c) V případě prodloužení Objednatel s úhradou ceny inzerce (reklamní kampaně) je provozovatel oprávněn pozastavit poskytování kampaně a taková kampaň se považuje za ukončenou z důvodu na straně Objednatel. Objednatel je v takovém případě oprávněn žádat úhradu smluvní pokuty ve výši hodnoty inzerce z důvodů na straně Objednatel neuskutečnění, avšak řádně objednané kampaně. Objednatel se zavazuje tuto smluvní pokutu uhradit do 7 dnů ode dne výzvy provozovatele. Po řádné úhradě faktury či zálohové proforma faktury je možné se dohodnout na pokračování kampaně, je-li to s ohledem na neobsazenost reklamního prostoru provozovatele i nadále možné. V takovém případě se nárok na smluvní pokutu neuplatní.

V. REKLAMACE

- a) V případě, že provozovatel nedodrží počet impresí garantovaný objednávkou, má Objednatel právo požadovat slevu nebo kompenzační plnění. Nárok na slevu nebo kompenzační plnění uplatní Objednatel písemnou formou nejpozději do 3 pracovních dnů od ukončení kampaně.
- b) Pro účely stanovení nároku na slevu nebo kompenzační plnění je rozhodující evidence on-line inzertního systému provozovatele.
- c) Pokud Objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na kompenzační plnění, provozovatel jej poskytne ve výši nedočerpaného počtu impresí.
- d) Pokud není dohodou obou stran stanoveno jinak, bude kompenzační plnění realizováno bez zbytečného odkladu po obdržení a odsouhlasení písemného nároku, a to až do splnění objemu stanoveného v odstavci V. písmeno c/ tohoto dodatku.
- e) Jestliže Objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na slevu z ceny kampaně, bude tato sleva stanovena na základě poměru skutečně realizovaného a objednaného počtu impresí. Částku odpovídající této slevě provozovatel poukáže Objednateli formou dobropisu.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Od ustanovení tohoto dodatku je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.
- b) Skutečnosti, které nejsou upraveny objednávkou ani tímto dodatkem, se řídí Obchodními podmínkami v aktuálním znění uveřejněným na www.economia.cz.

PŘÍJEM INZERCE

Economia, a.s.

Pernerova 47

186 00 Praha 8

telefon

telefon

e-mail

BACK OFFICE INZERCE

233 073 369

233 071 216

inzerce@economia.cz

Economia, a.s.
Pernerova 47, 186 00 Praha 8
www.economia.cz
e-mail: inzerce@economia.cz
objednávky fax: 224 800 373

IČ: 28191226, DIČ: CZ28191226
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.,
č. účtu: 5080116611/5500

e.conomia
obsah rozhoduje

