

## SMLOUVA O DÍLO

č. ...

Smlouva na plnění části veřejné zakázky **Zajištění pronájmu a výlepu city light vitrín (CLV) a billboardů (BB) pro Národní divadlo na období leden – prosinec 2019** zadané v rámci zadávacího řízení veřejné zakázky **Zajištění reklamních ploch pro Národní divadlo na období leden – prosinec 2019**.

### 1. Účastníci smluvního vztahu

#### Objednatel:

názPřiev: Národní divadlo  
sídlo: Ostrovní 1, 112 30 Praha 1  
IČ: 00023337  
DIČ: CZ00023337  
zastoupený: prof. MgA. Janem Burianem, ředitelem Národního divadla

kontaktní osoba zadavatele: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
tel.: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
Bank. spojení: Česká národní banka  
číslo účtu: 2832011/0710

#### Zhotovitel:

název: ADJUST ART, spol. s r.o.  
sídlo/místo podnikání: Národní 25, 110 00 Praha 1  
IČ: 25636057  
DIČ: CZ25636057  
stát: Česká republika  
zastoupený: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
tel.: xxxxxxxxxxxxxxxx  
fax:  
e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
Bank. spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.  
číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

**Uvedení účastníci smluvního vztahu uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 2586 a násl. občanského zákona č. 89/2012 Sb.**

## 2. Předmět smlouvy

2.1 Předmětem smlouvy je závazek zhotovitele provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele dílo spočívající v zajištění pronájmu, výlepu a instalaci dodaných reklamních materiálů objednatele (dle bodu 2.2 smlouvy) na reklamní plochy (k jejichž užití pro účely této smlouvy je zhotovitel oprávněn) v období leden - prosinec 2019 v kvalitě obvyklé pro daný typ zakázky (reklamní plochy jsou specifikované v bodě 2.2 smlouvy), na základě samostatných objednávek a předat jej objednateli (dále i jen „dílo“).

Dále je předmětem smlouvy závazek objednatele dílo převzít a zaplatit zhotoviteli za provedení díla dle této smlouvy sjednanou cenu podle čl. 4 smlouvy.

### 2.2. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky

Reklamní služby.

Zajištění pronájmu a výlepu city light vitrín (CLV) a billboardů (BB) pro Národní divadlo na období leden – prosinec 2019

Specifikace, technické podmínky

#### a) Zajištění pronájmu a instalace prosvětlených city light vitrín (CLV)/rotunda v Praze 2 ks

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/m<sup>2</sup> abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 2 ks

Periodicita: 22 dvoutýdenních kampaní v průběhu roku 2019 v uvedených termínech

Termíny:

od	do	od	do
01. 01. 2019	14. 01. 2019	04. 06. 2019	17. 06. 2019
15. 01. 2019	28. 01. 2019	18. 06. 2019	01. 07. 2019
29. 01. 2019	11. 02. 2019	27. 08. 2019	9. 09. 2019
12. 02. 2019	25. 02. 2019	10. 09. 2019	23. 09. 2019
26. 02. 2019	11. 03. 2019	24. 09. 2019	07. 10. 2019
12. 03. 2019	25. 03. 2019	08. 10. 2019	21. 10. 2019
26. 03. 2019	08. 04. 2019	22. 10. 2019	04. 11. 2019
9. 04. 2019	22. 04. 2019	05. 11. 2019	18. 11. 2019
23. 04. 2019	06. 05. 2019	19. 11. 2019	02. 12. 2019
07. 05. 2019	20. 05. 2019	03. 12. 2019	16. 12. 2019
21. 05. 2019	03. 06. 2019	17. 12. 2019	30. 12. 2019

Kampaně začínají dle termínů uvedených v tabulce.

Umístění ploch: Praha 1, rotunda u Stavovského divadla (roh Železná a Rytířská ul.).

## b) Zajištění pronájmu a instalace exkluzivních city light vitrín (CLV) v Praze 5 ks

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/m<sup>2</sup> abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 5 ks

Periodicita: 10 měsíčních kampaní

Termíny:

měsíc	počet
leden 19	1
únor 19	1
březen 19	1
duben 19	1
květen 19	1
červen 19	1
červenec 19	0
srpen 19	0
září 19	1
říjen 19	1
listopad 19	1
prosinec 19	1
Celkem	10

Kampaň začíná vždy 1. den v měsíci

Umístění ploch: exkluzivní umístění ve stanicích metra Můstek (2x), Muzeum (1x) vyjma výstupu Mezibraná, Malostranská (1x) a Staroměstská (1x).

## c) Zajištění pronájmu a instalace city light vitrín (CLV) v Praze 15 ks

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/m<sup>2</sup> abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 15 ks

Periodicita: 21 měsíčních kampaní

Termíny:

měsíc	počet
leden 19	2
únor 19	2
březen 19	2
duben 19	1
květen 19	2
červen 19	3
červenec 19	1
srpen 19	2
září 19	2
říjen 19	2
listopad 19	1
prosinec 19	1
Celkem	21

Kampaň začíná vždy 1. den v měsíci

Umístění ploch: stanice metra v rámci městských částí:

Praha 1 (min. 2 plochy), Praha 2 (min. 2 plochy), Praha 3 (min. 2 plochy), Praha 8 (přestupní stanice metra Florenc (min. 2 plochy), stanice metra Křížkova (min. 1 plocha viditelná při příchodu k přepravním eskalátorům od vlaků metra) a dále místa s co nejvyšší dostupností veřejnosti na území hl. města Prahy.

Vždy maximálně 3 plochy v jedné stanici metra.

## **d) Zajištění pronájmu a výlepu city light vitrín (CLV) v Praze 25 ks**

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/ m<sup>2</sup> abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 25 ks

Periodicita: 10 měsíčních kampaní

Termíny:

měsíc	počet
leden 19	0
únor 19	2
březen 19	1
duben 19	2
květen 19	0
červen 19	0
červenec 19	0
srpen 19	0
září 19	2
říjen 19	1
listopad 19	2
prosinec 19	0
Celkem	10

Kampaň začíná 1. den v měsíci

Umístění ploch: stanice metra v rámci městských částí Praha 1 (min. 6 ploch), Praha 2 (min. 6 ploch), Praha 3 (min. 4 plochy), Praha 8 (přestupní stanice metra Florenc min. 2 plochy, stanice metra Křížkova min. 1 plocha viditelná při příchodu k přepravním eskalátorům od vlaků metra) a dále místa s co nejvyšší dostupností veřejnosti na území hl. města Prahy.

Vždy maximálně 3 plochy v jedné stanici metra.

## **e) Zajištění pronájmu a výlepu city light vitrín (CLV): 10 ks v regionálních městech České republiky**

Pardubice 3x

Hradec Králové 3x

Liberec 1x

Tábor 2x

Mladá Boleslav 1x

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/m<sup>2</sup> abribusový papír

Barevnost: 4/0

Národní divadlo, oddělení marketingu

Ostrovní 1, 112 30 Praha 1, Česká republika, www.narodni-divadlo.cz

IČ 00023337, Bankovní spojení: Česká národní banka, č. ú: 2832011/0710

Výlep: 10 ks

Periodicita: 3 měsíční kampaně

Termíny:

měsíc	počet
leden 19	0
únor 19	1
březen 19	1
duben 19	0
květen 19	0
červen 19	0
červenec 19	0
srpen 19	0
září 19	1
říjen 19	0
listopad 19	0
prosinec 19	0
Celkem	3

Kampaň začíná 1. den v měsíci

Umístění ploch: centra měst, zastávky MHD u komunikačních uzlů měst (nádraží, obchodní a pěší zóny).

## **f) Zajištění pronájmu a výlepu city light vitrín (CLV): 30 ks v regionálních městech České republiky**

Pardubice 4x

Hradec Králové 6x

Liberec 4x

Tábor 2x

Mladá Boleslav 3x

Brno 4x

Jihlava 2x

Karlovy Vary 2x

České Budějovice 3x

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/m<sup>2</sup> abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 10 ks

Periodicita: 2 měsíční kampaně

Termíny:

měsíc	počet
leden 19	0
únor 19	0
březen 19	0
duben 19	0
květen 19	2
červen 19	0
červenec 19	0
srpen 19	0
září 19	0
říjen 19	0
listopad 19	0
prosinec 19	0
Celkem	2

Kampaň začíná 1. den v měsíci

Umístění ploch: centra měst, zastávky a terminály MHD, komunikační uzly měst (nádraží, obchodní a pěší zóny, pošty, společenská, sportovní a kulturní centra).

**g) Zajištění pronájmu a výlepu city light vitrín (CLV) v režimu last minute: 10 ks**

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/m<sup>2</sup> abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 10 ks

Periodicita: 4 měsíční kampaně

Termíny: budou určeny dle aktuální potřeby zadavatele v průběhu roku 2019

Kampaň začíná 1. den v měsíci

Umístění ploch: Praha centrum (zastávky MHD, hlavní dopravní uzly, zóny pro pěší).

**h) Zajištění pronájmu a výlepu billboardů (BB) 10 ks**

Formát: 5100 x 2400 mm (celkový rozměr nařezaný vertikálně na 6 dílů)

Papír: papír 120 g/m<sup>2</sup> BBS (blue backside paper)

Barevnost: 4/0

Výlep: 10 ks

Periodicita: 3 měsíční kampaně

Termíny:

měsíc	počet
leden 19	0
únor 19	0
březen 19	1
duben 19	1
květen 19	0
červen 19	0
červenec 19	0
srpen 19	0
září 19	1
říjen 19	0
listopad 19	0
prosinec 19	0
Celkem	3

Kampaň začíná 1. den v měsíci

Umístění ploch: širší centrum hl. města Prahy, dopravní uzly a příjezdové cesty do Prahy

## **i) Zajištění pronájmu a výlepu billboardů (BB) 5 ks**

Formát: 5100 x 2400 mm (celkový rozměr nařezaný vertikálně na 6 dílů)

Papír: papír 120 g/m<sup>2</sup> BBS (blue backside paper)

Barevnost: 4/0

Výlep: 5 ks

Periodicita: 10 měsíčních kampaní

Termíny:

měsíc	počet
leden 19	1
únor 19	1
březen 19	2
duben 19	0
květen 19	2
červen 19	0
červenec 19	0
srpen 19	0
září 19	1
říjen 19	1
listopad 19	2
prosinec 19	0
Celkem	10

Kampaň začíná 1. den v měsíci

Umístění ploch: širší centrum hl. města Prahy, dopravní uzly a příjezdové cesty do Prahy

Národní divadlo, oddělení marketingu

Ostrovní 1, 112 30 Praha 1, Česká republika, [www.narodni-divadlo.cz](http://www.narodni-divadlo.cz)

IČ 00023337, Bankovní spojení: Česká národní banka, č. ú: 2832011/0710

Zajištění pronájmu a výlepu city light vitrín (CLV) a billboardů (BB) pro Národní divadlo na období leden - prosinec 2019

Název	Počet ks/kompletů v kampani	Počet kampaní	Cena/ks/komplet bez DPH	Celková cena bez DPH	DPH %	Celková cena s DPH
Pronájem a výlep city light vitrín (CLV)/rotunda	2	22				
Pronájem a výlep exkluzivních city light vitrín (CLV) v Praze	5	10				
Pronájem a výlep city light vitrín (CLV) v Praze	15	21				
Pronájem a výlep city light vitrín (CLV) v Praze	25	10				
Pronájem a výlep city light vitrín (CLV) v regionech ČR	10	3				
Pronájem a výlep city light vitrín (CLV) v regionech ČR	30	2				
Pronájem a výlep city light vitrín (CLV) v režimu last minute	10	4				
Pronájem a výlep billboardů (BB)	10	3				
Pronájem a výlep billboardů (BB)	5	10				
<b>CELKEM</b>						

2.3 Zhotovitel byl zvolen objednatelem v zadávacím řízení na plnění části veřejné zakázky, a to „Zajištění pronájmu a výlepu city light vitrín (CLV) a billboardů (BB) pro Národní divadlo na období leden – prosinec 2019“, číslo zakázky: 6483/2018.

### 3. Doba a místo plnění

3.1. Zhotovitel se zavazuje zajistit reklamní plochy objednatele v počtu, kvalitě a termínech zadaných objednatelem v této smlouvě a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem objednatele. Pověřenými zástupci jsou:

za zhotovitele xxx

za objednatele xxx

3.2. Objednatel se zavazuje předat zhotoviteli vyrobené plakáty a fólie do city light vitrín a na billboardy v počtu, kvalitě a termínech dle této smlouvy. Pro výlep a instalaci na reklamních plochách 1. dne daného měsíce (není-li se zhotovitelem domluveno jinak) se objednatel zavazuje dodat odpovídající počet plakátů nebo fólií do city light vitrín a na billboardy nejpozději 3 pracovní dny před instalací nebo výlepem. Termíny plnění jsou uvedeny v bodě 2.2 této smlouvy

3.3. Zhotovitel čestně prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy na období leden - prosinec 2019 na základě nájemních či podobných smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch (nebo je zhotovitel vlastníkem těchto ploch).

3.4. Zhotovitel dodá zadavateli před zahájením každé reklamní kampaně seznam ploch.

3.5. Zhotovitel dodá zadavateli fotodokumentaci každé reklamní kampaně do 10 pracovních dnů po ukončení kampaně.



- 3.6. Jestliže některá ze smluvních stran nedodrží termíny stanovené v harmonogramu, a tím je znemožněno včasné plnění závazků, je povinna neprodleně dohodnout s druhou stranou nový harmonogram.
- 3.7. Vznikne-li některé smluvní straně prokazatelná škoda z nedodržení harmonogramu druhou stranou, bude u této uplatňovat náhradu škody.
- 3.8. Zjistí-li zhotovitel, že pro řádné provádění díla existují překážky nezahrnuté a neřešené v této smlouvě, musí tento svůj názor dokladovat objednateli. V případě, že objednatel důvody uzná, dohodnou další postup včetně případného dopadu na cenu a termín.
- 3.9. Plní-li zhotovitel pomocí jiné osoby, odpovídá tak, jako by plnil sám.

## 4. Cena díla

4.1. Za řádné (tj. bez vad a nedodělků) provedení díla dle čl. 2 této smlouvy se stanoví smluvní cena ve smyslu zák. 526/90 Sb. o cenách ve výši:

Cena celkem bez DPH	2.017.750,- Kč
Samostatně DPH v %	21 %
Částka DPH	423.728,- Kč
Cena celkem včetně DPH	2.441.478,- Kč

- 4.2. Tato cena je cenou maximální, tedy nejvýše přípustnou.
- 4.3. Jednotkové ceny díla (závazné pro obě smluvní strany) jsou stanoveny v článku 2.2 této smlouvy.
- 4.4. Smluvní strany vyloučily užití § 2620 odst. 2 občanského zákona. Zhotovitel tak není oprávněn žádat soud o zvýšení ceny díla v případě, že nastane zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která by dokončení díla značně stěžovala.

## 5. Kvalitativní podmínky

- 5.1. Zhotovitel se zavazuje vylepit a instalovat reklamní plochy v provedení a kvalitě obvyklé pro dané reklamní materiály (odpovídající jejich technologii zpracování a použitým materiálům). Takové plnění se považuje za řádné.
- 5.2. V případě porušení tohoto závazku má objednatel právo na slevu ve výši 30 % z ceny dané objednávkou.

## 6. Platební a fakturační podmínky

- 6.1. Cena každého objednaného díla (resp. části díla) v souladu s objednávkou a na základě stanovených jednotkových cen bude fakturována zhotovitelem do 14 dnů od převzetí díla objednatel. Za okamžik uhrazení ceny za dílo se považuje datum, kdy byla předmětná částka odepsána z účtu objednatele.
- 6.2. Splatnost faktury bude 30 dnů. Faktura musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb. Pokud faktura tyto náležitosti obsahovat nebude, bude vrácena k doplnění, splatnost faktury pak poběží znovu od data doručení faktury se všemi náležitostmi daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb.

## 7. Smluvní pokuta, sankce

- 7.1. Za prodlení zhotovitele se sjednaným termínem zajištění výlepu dle bodu 2.2 smlouvy (příp. části díla na základě objednávky) činí smluvní pokuta 20 000 Kč za každý den prodlení.
- 7.2. Zhotovitel se zavazuje odstranit vady a nedodělky díla do 5 pracovních dnů od data nahlášení vady objednatel.
- 7.3. Bude-li objednatel v prodlení s úhradou ceny díla, bude zhotovitel účtovat úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb. z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

7.4. Zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody vzniklé v příčinné souvislosti s porušením smluvní povinnosti, za jejíž nedodržení jsou smluvní pokuta nebo úrok z prodlení vymáhány a účtovány; tímto tedy strany vylučují použití ustanovení § 2050 NOZ.

## 8. Reklamování vad plnění

8.1. Zhotovitel je povinen vady v počtu balíků materiálu určeného k výlepu a zjevné porušení balíků reklamovat při převzetí plnění. Pokud plnění přebírá namísto zhotovitele osoba jím určená (dopravce, distributor) učiní reklamaci v zastoupení za objednatele tato osoba.

8.2. Vady plnění je objednatel povinen reklamovat do 10 kalendářních dnů od zjištění závady.

8.3. Reklamace, která nebyla učiněna písemně, se považuje za neuskutečněnou.

8.4. Objednatel je povinen v reklamaci uvést, jak se vada projevuje. Objednatel je dále povinen přímo v reklamaci anebo do 3 pracovních dnů poté písemně oznámit zhotoviteli způsob, jakým chce reklamaci vyřídit.

## 9. Další ujednání

9.1. Smluvní strany jsou povinny se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení díla a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení díla.

9.2. Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli všechny nezbytné podklady pro provedení díla.

9.3. Zhotovitel je povinen objednatele neprodleně informovat o jakýchkoliv okolnostech, které mohou ohrozit realizaci díla nebo způsobit zpoždění realizace díla.

9.4. Objednatel je povinen informovat zhotovitele o všech skutečnostech rozhodných pro řádnou a včasnou realizaci díla.

9.5. Zhotovitel se zavazuje udržovat veškeré informace zjištěné při plnění této smlouvy v tajnosti, nezveřejňovat je ve vztahu ke třetím osobám, a to jak během trvání smlouvy, tak po jejím skončení, ledaže by právní předpis stanovil jinak.

9.6. Zhotovitel je povinen oznámit objednateli bez zbytečného odkladu nepředvídatelné objektivní překážky, které znemožňují splnění díla ve sjednaném termínu (vyšší moc). V takovém případě obě strany neprodleně dohodnou nový termín splnění díla, případně odstoupení od smlouvy.

9.7. Zhotovitel výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uveřejněna objednatelem v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb.. Zhotovitel je povinen písemně při uzavření smlouvy sdělit objednateli jaké části smlouvy (včetně příloh) tvoří případné obchodní tajemství a nesouhlasí tudíž s uveřejněním takových částí.

9.8. Pro odstoupení od smlouvy platí příslušná ustanovení občanského zákoníku, stejně tak, zanikne-li závazek provést dílo. Přitom se rozlišuje, zda závazek nebo odstoupení od smlouvy vzniklo z důvodů na straně objednatele nebo zhotovitele. Odstoupení musí být písemné a je účinné dnem jeho doručení druhé smluvní straně.

9.9. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit zejména z následujících důvodů:

a/ Zhotovitel bude v prodlení s prováděním nebo dokončením díla podle této Smlouvy po dobu delší než 3 kalendářních dnů a k nápravě nedojde ani v přiměřené dodatečně lhůtě uvedené v písemné výzvě objednatele k nápravě, která nesmí být kratší než 3 kalendářní dny ode dne, kdy zhotovitel tuto výzvu od objednatele obdrží,

b/ Zhotovitel bude provádět dílo v rozporu s touto smlouvou a nezjedná nápravu, ačkoliv byl Zhotovitel na toto své chování nebo porušování povinností Objednatelem písemně upozorněn a vyzván ke zjednání nápravy,

c/ Zhotovitel provedl dílo vadně a jedná se o podstatné porušení smlouvy

9.10. Odstoupení od smlouvy se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, pokud již dospěl, ani práva na náhradu škody vzniklé z porušení smluvní povinnosti.

## 10. Závěrečná ustanovení a registr smluv

10.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, tj. ode dne nabytí platnosti a účinnosti do 31. 12. 2019. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou výtiscích s platností originálu, z nichž po jednom potvrzeném obdrží každá smluvní strana.

10.2. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní strany a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon č. 340/2015 Sb.“).

10.3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva ke své účinnosti vyžaduje uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí ND neprodleně po podpisu smlouvy. ND se současně zavazuje informovat druhou smluvní stranu o provedení registrace tak, že zašle druhé smluvní straně kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy sama potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky druhé smluvní strany (v takovém případě potvrzení od správce registru smluv o provedení registrace smlouvy obdrží obě smluvní strany zároveň).

10.4. Jakékoli dohody stran jsou závazné pouze tehdy, jsou-li uvedeny v této smlouvě nebo jejím event. dodatku. Změny této smlouvy je možno provést pouze písemnou formou jako její dodatek.

10.5. Smluvní strany tímto vylučují pro použití § 1740 odst. 3 občanského zákoníku, který stanoví, že smlouva je uzavřena i tehdy, kdy nedojde k úplné shodě projevů vůle smluvních stran.

10.6. Ke sjednání dodatků k této smlouvě jsou oprávněny osoby uvedené v čl. 1 této smlouvy, nebo osoby jimi zmocněné, či je zastupující.

10.7. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy se řídí občanským zákoníkem č. 89/2012 Sb. není-li v této smlouvě stanoveno jinak.

10.8. Obě smluvní strany prohlašují, že smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze, dne .....

V Praze, dne .....

.....

.....