



000117-000/2018-00

Smlouva o marketingové spolupráci

uzavřená v souladu s ustanovením § 1724 a ve spojení s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále též „Občanský zákoník“)

mezi smluvními stranami

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7216

se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3 - Vinohrady

zastoupená: MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

IČO: 471 14 304

(dále jen „**Objednatel**“)

a

firma: M-oceam, s.r.o.

zapsaná v: C 129566 vedená u Městského soudu v Praze

se sídlem: Praha 11, Hrabáková 2001/21, PSČ 14900

zastoupená: Martina Kafková, jednatel, společník

IČO: 279 60 404

(dále jen „**Poskytovatel**“)

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy o marketingové spolupráci (dále jen „smlouva“) je komplexní produkční zajištění osmi propagačních akcí s názvem „**Zimní hry s 211**“, pořádaných Objednatel (dále také jen „plnění“), které se Poskytovatel zavazuje pro Objednatele vykonat dle popisu realizace zakázky, který tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy. Přehled lokalit a termínů jednotlivých propagačních akcí tvoří Přílohu č. 3 této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje řádně a včas poskytnuté plnění převzít a zaplatit dohodnutou cenu za jeho provedení dle čl. II smlouvy.

II.

Cena a platební podmínky

1. Úhrada za plnění dle této smlouvy se provede v české měně. Celková výše je stanovena dohodou smluvních stran ve výši **1.377.758,10 Kč** plus zákonem stanovená DPH, dle položkového rozpočtu, který tvoří Přílohu č. 2 této smlouvy. Uvedená částka bude uhrazena na základě řádného účetního dokladu vystaveného po uskutečnění celého plnění a zahrnuje cenu za veškeré dohodnuté plnění včetně závěrečného vyhodnocení.
2. V rámci plnění je Poskytovatel povinen zajistit celodenní vstupné pro pojištěnce Objednatele dle podmínek uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy. Vzhledem k tomu, že nelze předjímat celkovou částku za celodenní vstupné poskytnuté pojištěncům Objednatele bude tato částka fakturována dle skutečného plnění. Toto vstupné je nad rámec celkové ceny uvedené ve článku II. odst. 1 smlouvy. Částka za skutečně poskytnuté celodenní vstupné bude uhrazena na základě řádného účetního dokladu vystaveného po uskutečnění celého plnění a bude zahrnovat závěrečné vyhodnocení.

Finanční limit pro zajištění celodenního vstupného nad rámec celkové ceny zakázky je konečnou částkou 400.000 Kč včetně DPH pro Objednatele.

3. Zálohy Objednatel neposkytuje.
4. Úhrada za poskytnuté plnění bude uhrazena na základě faktury vystavené Poskytovatelem nejdříve podle skutečně poskytnutého plnění dle článku I. odst. 1 a 2 této smlouvy s lhůtou splatnosti 21 dnů od data jejího doručení Objednateli. Na faktuře bude uváděno označení smlouvy 000117-000/2018-00, pod kterým je smlouva evidována u Objednatele. Součástí vyúčtování smluvního plnění bude předávací protokol a závěrečné vyhodnocení akcí včetně fotodokumentace jednotlivých akcí. Závěrečné vyhodnocení akce bude obsahovat vyhodnocení jednotlivých akcí z pohledu návštěvnosti a krátkého seznámení s průběhem dané akce.
5. Úhrada faktury bude provedena bezhotovostním platebním stykem na účet Poskytovatele. Za úhradu dohodnuté ceny se považuje její odepsání z účtu Objednatele.
6. Faktura musí obsahovat požadavky kladené na účetní doklady, náležitosti dle § 435 občanského zákoníku nebo dohodnuté dle této smlouvy. V případě, že vyúčtování nebude mít odpovídající náležitosti, je Objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného vyúčtování.
7. Poskytovatel jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
8. Adresa Objednatele pro fakturaci je: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky, Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3. Dodací adresa je totožná s fakturační.

III.

Zajištění závazků a smluvní pokuty

1. Jestliže Poskytovatel nesplní termín plnění jednotlivé akce dohodnutý dle této smlouvy a akci neuskuteční (vyjma náhradního termínu akce dohodnutého se Objednatelem) nebo neuskuteční akci v dohodnutém místě (vyjma jiného místa dohodnutého s Objednatelem) dle Přílohy č. 3 této smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli za každý jednotlivý případ porušení zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000,- Kč, a to i opakovaně.
2. V případě porušení povinností Poskytovatele dohodnutých v rámci jedné akce v rozsahu plnění dle Přílohy č. 2 této smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5% z ceny jednotlivé akce, na které k porušení došlo, a to za každé nesplnění jednotlivého závazku v rámci příslušné akce, a to i opakovaně.
3. V případě porušení povinností Poskytovatele dle ustanovení čl. IV odst. 4 této smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5.000,- Kč za každý, i započatý, den prodlení.
4. V případě porušení povinností Poskytovatele dle ustanovení čl. IV odst. 6 této smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč a to i opakovaně.

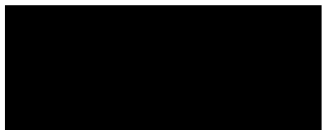
5. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle ustanovení čl. IV odst. 9 této smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení, a to i opakovaně.
6. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu újmy způsobené porušením povinnosti, pro kterou jsou smluvní pokuty sjednány, ani povinnost Poskytovatele řádně poskytnout plnění dle této smlouvy.
7. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů po doručení oznámení o uložení smluvní pokuty Objednatelům Poskytovateli. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formy zápočtu proti splatné pohledávce Poskytovatele.

IV. Rozsah spolupráce

1. Poskytovatel se zavazuje na své náklady zajistit plnění, které je blíže specifikované v Příloze č. 1, jakož i poskytnout Objednateli případnou další součinnost v souladu s předmětem smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje realizovat celou akci od 1. 2. 2019 do 24. 3. 2019. Konkrétní seznam termínů a lokalit, ve kterých budou akce pořádány, tvoří Přílohu č. 3 této smlouvy. Poskytovatel se zavazuje odevzdat veškeré návrhy grafických podkladů (grafika na FB, Web a veškeré grafické materiály k projektu) a tiskovou zprávu do jednoho týdne ode dne účinnosti smlouvy.
3. Objednatel si vyhrazuje právo na změnu místa konání jednotlivých akcí a na nezrealizování plného počtu plánovaných akcí v odůvodněných případech. Jestliže se plný počet akcí neuskuteční a/nebo bude rozsah Poskytovatelem poskytnutých plnění omezen, bude cena poměrně snížena.
4. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli potřebnou součinnost, opatřit a předat Poskytovateli nezbytné podklady a materiálové vybavení, (např. loga, apod.), které jsou nezbytné k zajištění dohodnutých akcí, a to nejpozději do 1. 2. 2019. Poskytovatel se zavazuje po splnění smlouvy, nejpozději ke dni 12. 4. 2019 zapůjčené materiálové vybavení v neporušeném stavu vrátit.
5. Obě smluvní strany se zavazují poskytnout své odborné znalosti a zkušenosti tak, aby bylo možno dosáhnout sjednaného předmětu smlouvy, přičemž obě smluvní strany jsou oprávněny a povinny vyvíjet činnost směřující k dosažení sjednaného předmětu smlouvy způsobem stanoveným v této smlouvě a zdržet se jakékoliv činnosti, jež by mohla znemožnit nebo ztížit jeho realizaci.
6. V případě, že budou v průběhu plánovaných akcí poskytovány zdravotní výkony v rámci preventivní péče zaměřené na předcházení onemocnění a jeho včasné rozpoznání, je Poskytovatel povinen zajistit si povolení dle ust. §11 a zák. č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách.
7. Poskytovatel je povinen průběžně seznamovat Objednatel s průběhem zajišťování plnění. Adresa pro komunikaci je totožná se sídlem Objednatel.
8. Hlavní koordinátoři smluvních stran, kteří jsou oprávněni koordinovat vzájemnou spolupráci a schvalovat rozsah poskytovaných služeb:

[Redacted signature area]

e
ze
im
rad
čně
adu
jení.



9. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy s náležitou péčí a na profesionální úrovni, dbát na dobré obchodní jméno Objednatele a zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo dobré obchodní jméno Objednatele jakkoliv ohrozit nebo poškodit a nedopustit se jednání, které by bylo způsobilé přivodit Objednateli újmu, zachovávat přísně důvěrný charakter podkladů a informací poskytnutých mu Objednatelem a nepoužít je k jinému účelu než k plnění závazků podle této smlouvy. Pokud je sdělení těchto informací třetí straně nezbytné pro plnění této smlouvy, pak je možné informace poskytnout pouze s předchozím souhlasem Objednatele a za předpokladu, že třetí strana potvrdí svůj závazek zachování důvěrnosti informací, které jí byly jako důvěrné sděleny. Porušení povinnosti je pro účely této smlouvy považováno za jednání způsobilé přivodit Objednateli újmu (zejména ohrožení nebo poškození dobrého obchodního jména).
10. Objednatel nezajišťuje pojištění akcí. Cena za poskytnutí plnění neobsahuje pojištění Poskytovatele, techniky a materiálu, který je využíván na danou akci. Veškeré náklady na pojištění Poskytovatele, techniky a materiálu bude zajištěno výhradně Poskytovatelem.

V.

Trvání smlouvy a zánik závazku

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle čl. VI. odst. 1 a 2 této smlouvy. Za den uzavření smlouvy se považuje podpis smlouvy poslední ze smluvních stran.
2. Poskytovatel není oprávněn zahájit plnění dle této smlouvy dříve, než bude smlouva uveřejněna v Registru smluv dle čl. VI. odst. 1 a 2 této smlouvy.
3. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou, a to nejpozději do dne 30. 4. 2019.
4. Závazek z této smlouvy zaniká uplynutím doby, na kterou byla smlouva sjednána, písemnou dohodou smluvních stran nebo odstoupením jedné ze smluvních stran od této smlouvy v souladu s odst. 5 a 6 tohoto článku.
5. Odstoupení od této smlouvy je možné v případě, že některá smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Za podstatné porušení smlouvy ze strany Poskytovatele se považuje zejména:
 - a. Opětné nezajistit konání akce Poskytovatelem dle přílohy č. 3 této smlouvy. Za opětné se považuje nedodržení dvou akcí z přílohy č. 3 této smlouvy.
 - b. Nesplnění 20% plnění dané akce Poskytovatelem u nejméně dvou akcí. Pro tento účel se 20 % plnění rozumí buď 20% položek z položkového rozpočtu jedné akce z přílohy č. 2 této smlouvy, nebo 20% z celkové ceny plnění jedné akce vyplývající z položkového rozpočtu z přílohy č.2 této smlouvy. Vždy se jedná o okolnost, která nastane dříve.
 - c. Porušení ustanovení čl. IV odst. 9 této smlouvy.
6. Odstoupit od této smlouvy je možno písemně bez zbytečného odkladu poté, co se o důvodech zakládajících právo odstoupit oprávněná smluvní strana dozvěděla. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení druhé smluvní straně, nejpozději však pátým dnem následujícím po dni, kdy bylo odstoupení adresované druhé smluvní straně předáno oprávněnou smluvní stranou k poštovní přepravě. Odstoupením od smlouvy se závazek ze smlouvy ruší v rozsahu jeho účinků dle ust. § 2005 Občanského zákoníku. Tím není dotčeno ujednání čl. III. odst. 6 této smlouvy.

7. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že v insolvenčním řízení bude zjištěn úpadek Poskytovatele nebo insolvenční návrh bude zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele [v souladu se zněním zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů]. Objednatel je rovněž oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že Poskytovatel vstoupí do likvidace, nebo že rozhodnutím správce daně byl Poskytovateli přidělen status nespolehlivého plátce.
8. Pokud dojde k odstoupení od smlouvy z důvodů výše zmíněných, mají smluvní strany nárok na vypořádání vzájemných pohledávek vzniklých do dne odstoupení od smlouvy.
9. V případě ukončení této smlouvy způsobem jiným než uplynutím sjednané doby, se smluvní strany zavazují dokončit plnění, která nesnesou odkladu tak, aby druhá smluvní strana neutrpěla újmu na svých právech.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel jako povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto smlouvu, včetně jejích případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv, a s uveřejněním smlouvy v plném znění/kromě částí výslovně označených, které spadají pod výjimky z uveřejnění dle zákona o registru smluv, souhlasí. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva může nabýt účinnosti nejdříve dnem zveřejnění podle ustanovení § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Objednatel se zavazuje smlouvu uveřejnit ve lhůtě do 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla smlouva uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Objednatel smlouvu řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Objednatele.
3. Poskytovatel je dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
4. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto smlouvou se řídí obsahem smlouvy. V otázkách neupravených touto smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. odchylují od ustanovení § 2050 zákona č. 89/2012 Sb., jehož režim se pro vztahy Poskytovatele a Objednatele dle této smlouvy nepoužije.
5. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly ze smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž pro místní příslušnost je rozhodný obecný soud Objednatele.
6. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez

zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližše odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.

7. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel, jako Objednatel veřejné zakázky, jež je předmětem této smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázkách, (dále jen „ZZVZ“), uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ včetně všech případně dalších povinností Objednatele stanovených ZZVZ.
8. Tato smlouva je sepsána ve 2 (dvou) stejnopisech stejné právní síly. Každé smluvní straně náleží 1 (jen) stejnopis s platností originálu.
9. Veškeré změny nebo doplňky této smlouvy musí být sjednány písemně ve formě písemných dodatků k této smlouvě, označených a očíslovaných vzestupnou řadou. Dodatky musí být podepsané oprávněnými zástupci Smluvních stran. Jiná ujednání jsou neplatná.
10. Obě Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sjednána na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, že si její obsah přečetly, bezvýhradně s ním souhlasí, považují jej za zcela určitý a srozumitelný, což níže stvrzují svými vlastnoručními podpisy.
11. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří:
 - Příloha č. 1 - Popis realizace zakázky
 - Příloha č. 2 - Položkový rozpočet
 - Příloha č. 3 - Přehled lokalit a termínů jednotlivých propagačních akcí

V Praze dne: 30.11.2019

V Praze dne: 30.11.2019

Program, průběh akce a téma akce

- **Téma akce:** rodina, plnění novoročních předsevzetí, zdraví, sport, zima a zábava. Zdraví hrou.
- **Koncepce tématu:** Chytrá rodina plní svá novoroční předsevzetí, dbá o své zdraví díky sportu a zdravému životnímu stylu, zima jim k tomu není ku překážce a dokáže se při tom bavit.
- **Cíl akce:** Stabilizace pojistného kmene a zlepšení dobrého jména pojišťovny. Upozornit dospělé návštěvníky na nutnost prevence a dětským návštěvníkům poskytnout vyžití.
- Všechny aktivity budou probíhat po celou dobu akce s ohledem na měnící se skupinu návštěvníků během celého dne. Záměrem je nabízet veškerý servis a aktivity po celou dobu akce v plném rozsahu.
- Poskytovatel zajistí, aby bylo vše potřebné připraveno před začátkem akce. Program akce začne v 11.00 a končí v 17.00 hod.
- **Program:** Celý program je dělán, tak aby motivoval celou rodinu ke zdravému životnímu stylu. Zábavným způsobem namotivujeme celou rodinu, že zdraví v zimě není jen o teplé čepici a šále, ale je to především o prevenci. Prevenci však pojmem zábavně, abychom ukázali, že to není nic, do čeho by se rodina musela nutit. Je to především o zábavě s rodinou a svými nejbližšími. Zábavným a hravým způsobem provedeme celou rodinu pestrou škálou aktivit, při které se pobaví a mimo to ještě udělají něco dobrého pro své zdraví. Protože to je to nejcennější co máme.
- **Specifikace náplně eventu:**
 - Moderovaný event.
 - Vyšetření a odborné poradenství
 - Sportovní a zábavné aktivity
- **Harmonogram akce:**
 - 06:00 Příjezd na místo – produkce
 - 07:00 Příjezd na místo - atrakce a aktivity
 - 09:30 Příchod na místo - hostesky a moderátor
 - 10:00 Briefing personálu akce
 - 11:00 Zahájení akce - první moderovaný vstup, dále každých 30 minut pravidelný vstup, v případě větší frekvence příchozích vstupy mimořádné
 - 16:30 Vyhlášení nejlepšího účastníka dne
 - 17:00 Konec akce
 - 19:00 Opuštění prostor
- **Vstup do areálu:** Příchozí návštěvníky vítá u vchodu hosteska s milým úsměvem a dotazem zda jsou klienty ZPMVČR.
 - *Odpověď: Ano.* - Příchozí host má vstup zdarma. Hosteska ho informuje o akci Zimní hry, která v průběhu dne nabízí spoustu skvělé zábavy, soutěžních aktivit a cen.
 - *Odpověď: Ne.* - Hosteska hosta upozorňuje, že v areálu probíhají zábavné Zimní hry, kterých se může zúčastnit. Upozorňuje také na to, že se zde nachází stánek ZPMVČR, ve kterém se může dozvědět o všech benefitech a výhodách pro klienty ZPMVČR. Následně hosta odkazuje k pokladně, aby uhradil vstup.
 - Pro více informací hosta odkazuje na vylepené plakáty v prostoru, které avizují program akce.

- **Za pokladnami:** Zde se návštěvníci setkávají s dalším personálem akce, který jim nabízí informace o soutěži a jejich cenách a zve je do areálu. Zájemcům vydává soutěžní kartičku, a těm, kteří odmítnou říká, že je mohou získat také na každém dalším soutěžním stanovišti.
- **O průběhu akce informuje také moderátor** každých 30 minut. Svolává návštěvníky a poskytuje jim zevrubné informace o probíhajícímu programu a hlavně je motivuje k účasti k soutěži. Stručně cituje pravidla a vyzdvihuje jednotlivé ceny a drobné odměny.
- **Průběh programu:** Po celou dobu akce, probíhá program, který splňuje parametry, zdravotní prevence, sportovních, volnočasových aktivit a znalostních kvízů. Na každém stanovišti je odborný a kvalifikovaný personál.
- **Průběh soutěže:** Soutěžící putují po stanovištích a plní úkoly dle nastavených pravidel. Výsledky hostů se zaznamenávají do soutěžních kartiček, které následně odevzdávají u informačního pointu. Prvních 150 úspěšných absolventů všech stanovišť získává drobný dárek. Všichni jsou zařazeni do celkového vyhodnocení denní soutěže a její vítězové jsou vyhlášeni moderátorem. Všechny kartičky jsou zařazené do celkového vyhodnocení o nejúspěšnější rodinu akce.
- **Závěr akce:** Doporučujeme ukončení výdeje soutěžních karet v 16:30 s ohledem na plánované ukončení akce. Moderátor na tuto skutečnost mile upozorňuje a všechna stanoviště jsou v provozu do 17.00 hod
- **Flow akce:** Celá akce se nese v přátelském duchu, všechny výkony jsou hodnoceny mile a jednotlivé výsledky nejsou verbálně posuzovány ze strany personálu. Personál je připravený motivovat a povzbuzovat jednotlivé zájemce a přispívat k celkovému pohodovému duchu akce.

Koncept grafiky, návrh branding a medializace eventů

- Grafika eventů bude inspirována grafikou „chytré rodiny“ objednatele.

Zimní hry

BRNO – BRUNO FAMILY PARK

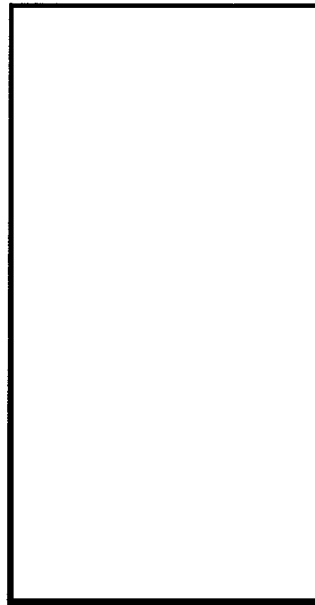
SOBOTA / 2. 3. 2019 / 11.00–16.00

PROGRAM

- NEODY ANAÝZ A VÝHODNOSTNÍ VÝZVYVÝM PORADCEM
- VÝSTŘEPI ZEK
- DENÁLENI ITU PAV
- VÝŠTŘEPI ZI AN BAK
- IRENAZER VESEVÁR
- BÉŽKAŠKÝ TRENUZAR
- BATALONOVÁ TÁSTRIVÁŠTEPILK
- FOTOKUŽETEK FOTOKUKA
- VÉKOMOSTNISUVEZ

www.zprava.cz / f

211



- Poskytovatel připraví koncept grafiky inspirovaný grafikou „chytré rodiny“ objednatele.
- Poskytovatel zajistí výrobu všech grafických materiálů.
- Poskytovatel vytvoří grafiku na Facebook (ve formátu „.JPG“), vytvoří a bude spravovat události na Facebooku + reklamní kampaň, vytvoří banner na web objednatele (ve formátu „.JPG“).
- Veškeré grafické materiály podléhají odsouhlasení objednatelem.
- Poskytovatel vytiskne na každou akci 100 ks plakátů A2 s tím, že 50 ks umístí na výleповé plochy v okolí místa konání akce nejpozději 21 dnů před začátkem dané akce a 50 ks zašle Objednateli na dohodnutou adresu.
- Poskytovatel vytiskne na každou akci 500 ks letáčků A5 s tím, že 250 ks rozmístí v místě konání akce a v dětském centru nejpozději 14 dnů před akcí a 250 ks zašle Objednateli na dohodnutou adresu.

- Poskytovatel zajistí na každou akci vytištění 300 ks soutěžních kartiček ve formátu DL.
- Poskytovatel zajistí výrobu reklamních bannerů, prezentačních stojanů, označení stanovišť a polepů na podlahy.
- Poskytovatel zajistí oblečení pro realizační tým v grafice eventů.
- Poskytovatel připraví reklamní kampaň na regionálním rádiu (200 spotů s délkou 20s v čase 6 -20 hodin). Cílovou skupinou jsou rodiny a maminky. Součástí plnění je i výroba spotu.
- Poskytovatel zajistí 20 fotografií ve vysokém rozlišení a vysoké kvalitě z každé akce zvlášť.
- FACEBOK UDÁLOST - vytvoření události na základě následujících principů:
 - titulní fotografie události (16:9) s minimálním obsahem textu
 - stručný název Zimní hry s 211
 - krátký popis události s lákadlem gamifikace, důvodu proč přijít, co to návštěvníkům přinese
 - motivace k užívání #zimnihry211
 - zdůraznění, že pro pojištěnce ZPMČR je událost zdarma
 - Up-date události probíhá 1x týdně, v týdnu před samotnou akcí 3x.
 - Každý event má vlastní událost.
 - Obsah události je repetitivní s ohledem na regionální cílení bannerové kampaně.
- FACEBOOK BANNER - Podporuje UDÁLOST je cílený regionálně. Na základě fanouškovské základny stránky ZPMVČR. Cílení stanovené cílové skupiny + jejich přátelé. Tvorba 1-2 motivů statických bannerů. Nastavení kampaně dle alokovaného rozpočtu.
- Spolupráce s regionálními stanicemi HitRádio
 - 2. nejposlouchanější nadregionální rádio v ČR.
 - V každém regionu bude probíhat týden před akcí kampaň 25 spotů na danou akci v regionu.
 - Možnost užší mediální spolupráce v rámci soutěží o vstupenky na akci.
 - Návrh rádia spotu:

Zimní hry 2019 míří do Vašeho města! ZPMV ČR si pro Vás připravila den v pohybu ve Vašem oblíbeném centru.

Na celou Vaši rodinu čeká náš tým odborníků, kteří Vám poradí, jak správně udržovat své tělo v kondici.

Můžete se těšit na: Biatlonovou střelnici, Trenažéry, Fotokoutek, Virtuální realitu a další atrakce.

V sobotu 2. 3. 2019 v Brně - BRuNO family park. Od 11:00. Klienti pojišťovny mají vstup zdarma!

Více informací na www.zpmvcr.cz.

Moderátor

- Akcí bude provázet moderátor a bude do dění akce návštěvníky a děti vtahovat, ale také představovat činnosti na jednotlivých stanovištích s příležitostmi nechat se vyšetřit a s odborníky konzultovat svoje dotazy.
- Hlavní výstup moderátora bude minimálně jednou za půl hodiny. Moderátor se bude aktivně zapojovat do dění akce a bude aktivně komentovat dění na stanovištích.
- Během celé akce také návštěvníkům představit výhody ZP 211.
- Zvuková aparatura bude obsahovat několik reproduktorů minimálně však dva. Poskytovatel zajistí co největší pokrytí prostor, kde se zdržují rodiče a dále zajistí

nastavení hladiny reprodukováného zvuku tak, aby co nejméně obtěžoval návštěvníky a zároveň bylo moderátoru rozumět.

Specifikace ozvučení:

- 4x Repro soustava na stativu pro ozvučení prostor.
 - 1x Zvukový pult – manuální
 - 1x Mikrofon hlavový pro moderátora
 - 2x Mikrofon ruční pro další mluvící osoby
 - 1x Megafon pro případ roztržštění stanovišť po prostoru
- Poskytovatel dostane pro moderátora od Objednatele texty, jejichž obsah si objednatel přeje sdělit návštěvníkům.
 - Moderátor [REDAKCE]
 - Je absolventem Janáčkovy akademie múzických umění v Brně. Český herec, moderátor a loutkář.
 - Má velké zkušenosti s moderováním firemních akcí, večírků, konferencí, plesů, festivalů, městských akcí a dětských dnů.
 - Je schopný vtipným a hbitým projevem se přizpůsobit typu akce.
 - Moderoval například akce pro Wustenrot, Kofola, sýry President, Alianz, Becherovka atd.

Klientské pracoviště (dále KC) pro zaměstnance ZP 211

- Poskytovatel zajistí stůl, ubrus v barvách eventu a šest židlí.
- Poskytovatel převezme od objednatel veškeré propagační předměty a tiskoviny, které bude distribuovat na jednotlivé akce eventu.
- Poskytovatel zajistí zdroj elektrické energie 230V na místě pracoviště.
- Poskytovatel zajistí dvě parkovací stání pro zaměstnance Objednatele.
- Poskytovatel zajistí Wi-Fi připojení pro zaměstnance Objednatele.

Vyšetření a odborné poradenství

- **InBody analýza a vyhodnocení výživovým poradcem**
 - Vyšetření na přístroj InBody 770 s následnou interpretací výsledků a následným doporučením výživového poradce.
 - Objednatel požaduje, aby byly vyhodnoceny následující parametry: celková voda, voda vnitrobuněčná, voda mimobuněčná, bílkoviny, minerální látky, hmotnost tuku, množství viscerálního tuku, hmotnost svalů a celková tělesná hmotnost.
 - Celková doba analýzy složení těla nesmí přesáhnout 6 minut.
 - Měření a poradenství v oblasti zdravého životního stylu a výživy bude na všech akcích provádět a konzultovat s návštěvníky výživová poradkyně/poradce.
 - Vyhodnocení výsledků z analýzy InBody měření bude alespoň 5 minut.
 - Služba je včetně vytištění výsledku.
- **Měření krevního tlaku**
 - Měření tlaku provádí InBody team.
 - Výsledky analýzy jsou systolický tlak, diastolický tlak, tep srdce a graf pulsu.
- **Analýza cévního systému**
 - Analýzu cévního systému provádí InBody team.
 - Výstup analýzy: analýza pulzu (pulzní vlna, akcelerovaná pulzní vlna), analýza cévního systému (průměrný tep, typ vlny), excentrické sevření srdce, arteriální elasticita, zbývající objem krve, analýza průchodnosti cév v % a v 7 úrovních.

hrv tachogram (variabilita srdeční frekvence), průměrný tep, arytmie srdce, aktivita autonomního nervového systému, index únavy, elektro srdeční stabilita, vyváženost ans, tělesný stres, mentální stres a stresová odolnost. rovnováha sns – sympatický nervový systém a pns – parasympatický nervový systém

- **Vyšetření zraku**

- Vyšetření zraku zájemcům na přístroji bude změřeno na dioptrie, astigmatismus a nitrooční tlak.
- Měření bude bezkontaktní a bezbolestné a bude trvat maximálně 2 minuty.
- Naměřené výsledky pak vysvětlí optometrista. Optometrista provede rychlý test onemocnění sítnice a test vidění na blízko. Zodpoví veškeré dotazy a v případě nějakého problému doporučí řešení.
- Jednomu zájemci se optometrista bude věnovat v průměru cca 5 minut.
- Měření, poradenství a konzultaci provádí vždy optometrista popřípadě je prováděno za dohledu optometristy.
- Služba je včetně vytištění výsledku.

- **Dentální hygiena**

- Na stanovišti dentální hygieny bude prováděna ukázka správné péče o zdraví zubů, poradenství a zodpovídání dotazů, jak předejít problémům a jak řešit případné následky způsobené špatnou péčí o dutinu ústní a zuby.
- Dentální hygiena a vše s ní spojené bude ukazováno na modelech chrupů.

Sportovní a zábavové aktivity

- **Trenažér veslování**

- Jeden trenažér veslování Concept2 typ D/E PM5 (pro dospělého bude obtížnost nastavena na úroveň 6 a pro dítě na úroveň 1).
- Tabulka, na které bude nejlepší výsledek daného dne z kategorie dětí a dospělých (od 15 let).
- Zaškolená obsluha (minimálně jedna osoba).
- Zorganizovaná soutěž na 211 metrů (Poskytovatel nastaví na trenažéru trať na 211 metru a bude zapisovat výsledný čas na soutěžní kartičku a v případě, že bude tento čas v daný den nejlepší, bude zapsán na tabulku).
- Tato disciplína bude součástí soutěže o hlavní výhru.

- **Běžkařský trenažér**

- Běžkařský trenažér **SkiErg2** je nový trenažér od firmy Concept2, který si za posledních pár let našel své příznivce především běžci na lyžích (Lukáš Bauer, Martin Jakš, biatlonisty, dálkovými běžci na lyžích a tělesně postiženými (Centrum Paraple), fitness centry nebo golfisty.
- **SkiErg2** trenažér funguje na stejném principu jako veslařský trenažér, tedy na principu odporu vzduchu. Síla zátahu (střídavý zátah nebo soupaž) se poté promítá do monitoru PM5. SkiErg2 je specifický funkční trenažér na zlepšení koordinace pohybu a zlepšení aerobního systému. Výhodou je jednoduchá instalace na zeď nebo pomocí stojanu.
- Jeden trenažér určený jak pro dospělé tak děti.
- Tabulka, na které bude nejlepší výsledek daného dne z kategorie dětí a dospělých (od 15 let).
- Poskytovatel vymyslí a zajistí jednoduchou a krátkou soutěž.

- U stanoviště bude vždy zaškolená obsluha.
- Tato disciplína bude součástí soutěže o hlavní výhru.
- **Biatlonová laserová střelnice**
 - Jedná se o dvě laserové pušky určené pro trénink biatlonistů a dva terče.
 - Základ laserové biatlonové střelnice tvoří detektor Buddy s cílovými otvory 35 mm pro střelbu ve stoje a 15 mm pro střelbu vleže. Pro střelbu lze použít některou z laserových pušek, např. E-Gun 103.
 - Střelnici lze doplnit světelným panelem, který divákům zobrazuje průběh střelby. Pro fyzickou zátěž může být zvolen běh, nebo některé sportovní nářadí jako je například trenažér veslování, běžecký trenažér nebo slideboard, atd.
- **Fotokoutek**
 - Fotostroj, který bude umožňovat neomezený tisk fotek, zasílání fotek na email a na FB.
 - Pozadí ve fotokoutku bude softwarově měnitelné dle přání návštěvníka. Minimálně 3 pozadí.
 - Finální fotografie ať už faktická, anebo elektronická bude obsahovat rámeček s logem Objednatele a logem eventu.
 - Mobilář bude obsahovat minimálně tři varianty vždy s několika předmětech (hokejové helmy, hokejky a dresy; kulichy, hůlky a palčáky; Set s tematikou zimy dle uvážení Poskytovatele)
- **Virtuální realita – koulovačka**
 - „Zahrajte si parádní koulovanou a prokažte své dovednosti. Před vámi je spousta možností. Hra nabízí hezké grafické zpracování a jednoduché ovládání. Nasadte si virtuální brýle a zažijte nevšední zážitek.“
- **Provazoplet**
 - „Vytvořte ze starého textilu provaz, lano či hračku pro psa. Pomocí mechanismu se navíjí několik pruhů látky do sebe a vzniká provaz či dokonce lano (záleží na tloušťce materiálu). Rodina, která za časový limit vyrobí nejdelší provaz, získává nejvíce bodů. Každému členovi rodiny se počítá do výsledků délka provazu, který společně vyrobí. Rodina může mimo soutěž vyrobit z materiálu libovolný produkt (používáme na jiných eventech, vždy máme o tuto aktivitu velký zájem). Pokud prostor dovolí, budeme mít na místě jeden set pro soutěž a druhý pro libovolné mimosoutěžní výrobky.“
- **Vědomostní soutěž**
 - Součástí soutěžní kartičky bude vědomostní kvíz.
 - Vědomostní kvíz bude obsahovat deset otázek s možným výběrem ze tří odpovědí.
 - Otázky budou směřovány ke zdravému životnímu stylu, zdraví a pohybu.
 - Poskytovatel připraví třicet otázek, ze kterých si objednatel deset vybere.
 - Součástí hrací karty bude i vědomostní kvíz.
 - 10 otázek týkající se zdravého životního stylu.
 - Za každou otázku 10 bodů do celkového hodnocení.

Soutěže o ceny

- Poskytovatel zajistí cenu do hlavní soutěže celého eventu v hodnotě 10.000 Kč včetně DPH pro účastníka soutěže, který odevzdá soutěžní kartičku správně vyplněnou a bude vylosován ve finálovém slosování po ukončení eventu.

- 1. Jednodenní kurz v Nordic Academy pro celou rodinu + ubytování na víkend v Harrachově (zahrnuje kurz pro 4 osoby + ubytování na víkend pro 4 osoby)
- 2. Víkendový Wellness pobyt pro celou rodinu - ubytování a služby na 2 noci pro celou rodinu
- 3. 3 denní skipas pro 4členou rodinu ve vybraném lyžařském středisku v ČR
- 4. Předplacená karta do vybraného Aquaparku v ČR
- Poskytovatel zajistí na každou akci dvě ceny do soutěže. Každou v hodnotě 2500Kč včetně DPH. Tyto ceny budou pro účastníky soutěže, kteří odevzdají soutěžní kartičku správně vyplněnou a budou vyhodnoceni jako nejlepší.
 - 1. Předplacená karta do vybraného Aquaparku v ČR
 - 2. Předplacená karta do podniku, ve kterém se akce bude pořádat
 - 3. Voucher na nákup sportovního vybavení od vybraného řetězce sportovních potřeb (naše společnost úzce spolupracuje se společností Intersport)
 - 4. Balíček sportovní výživy od vybraného výrobce (Isostar, Nutrend apod.)
 - 5. Balíček sportovní záchrany (Ohříváče rukou a nohou, vosky na lyže, plynový vaříč + nádob, výživové gely a tyčinky, lontové nápoje, apod.)
- Poskytovatel zajistí dárek v hodnotě 30 Kč včetně DPH pro účastníka soutěže, který odevzdá soutěžní kartičku správně vyplněnou (cca 150 na akci).
- Popis systému soutěže na akci:
 - Trenažér veslování - hlavní je výsledný čas, získání bodů dle pořadí ala světový pohár v běhu na lyžích.
 - Běžkařský trenažér - stejně jako předchozí aktivity
 - Biatlonová laserová střelnice - stejně jako předchozí aktivita
 - Fotokoutek - Fotofox - symbolických 100 bodů pro všechny, co se zúčastní a dají souhlas se zveřejněním
 - Vědomostní kvíz - 10 bodů za každou správnou odpověď
 - VR koulovačka - podle bodování hry - body stejně jako běh na lyžích
 - Provazoplet - dle výroby délky provazu v časovém limitu 5 minut - bodování stejně jako běh na lyžích
 - Maximální počet bodů je 700 bodů!
 - Rodina minimálně ve složení jeden dospělý a jedno dítě si vyzvedne soutěžní kartičku, kde vyplní členy týmu a veškeré potřebné údaje.
 - Tým posléze obchází jednotlivá stanoviště, která jsou do soutěže zahrnuta a plní úkoly.
 - Příslušný promotér na stanovišti zapisuje výsledky.
 - Poskytovatel vyhodnotí nejlepší rodinný tým, který dostane cenu v hodnotě 2500Kč včetně DPH. Poskytovatel rozdělí vyhodnocení nejlepšího rodinného týmu na dva časové úseky. První vyhodnocení bude v 14:00 hodin (ze soutěžních kartiček odevzdaných do 14:00 hodin) a druhé v 16:45 hodin (ze soutěžních kartiček odevzdaných od 14:00 hodin). V případě, že výherní tým na místě bude, Poskytovatel cenu předá a pořídí fotodokumentaci o předání. V případě, že výherní tým již na akci není, předá cenu objednateli, který cenu předá.
 - Veškeré soutěžní kartičky bude Poskytovatel shromažďovat ze všech akcí a po skončení eventu je Poskytovatel předá objednateli.
 - Veškeré aktivity budou přístupné i jenom na vyzkoušení si. Přednost na stanovištích mají soutěžní týmy.
 - Specifikace soutěžní kartičky:

- Formát: DL
- Počet na akci: 300
- Strana 1: Vizuál chytré rodiny s informacemi o akci
- Strana 2: Hrací pole na každou soutěžní aktivitu - každé pole obsahuje ikonu daného stanoviště, které musí návštěvník pro splnění úkolů navštívit.
- Ikony jsou ilustrační a lze je upravit dle grafického konceptu kampaně chytrá rodina.

Vstupné zdarma

Poskytovatel zajistí celodenní vstupné zdarma pouze pro pojištěnce ZP211 a jeho proces distribuce od 10:00 do 16:00 hodin v den akce. Cena zakoupeného celodenního vstupného je nad rámec celkové ceny zakázky. Finanční limit pro nákup lístků nad rámec celkové ceny zakázky je konečnou částkou 400.000 Kč pro Objednatele. Proces zajištění celodenního vstupného a proces distribuce vstupného bude zahrnuto do celkové ceny zakázky. Objednatel bude akceptovat pouze takovou výši jednotkové ceny vstupného, která je v daném centru obvyklá nebo nižší.

System vstupného zdarma:

- Návštěvník přijde na pokladnu v termínu konání akce a chce si koupit vstupenku.
- Hosteska zajištěna Poskytovatelem osloví návštěvníka s tím, že v centru je akce ZP211 a pojištěnci ZP211 mají vstupné zdarma.
- Pokud návštěvník prokáže kartičkou pojištěnce, že je pojištěncem ZP211, hosteska vydá/zajistí příslušné celodenní vstupné (Poskytovatel může zajistit i jiný způsob, ale musí být vždy maximálně jednoduchý a efektivní z pohledu pojištěnce ZP211;

hosteska zkontroluje platnost kartičky a zda je to kartička od ZP211; v případě, že kartička nebude platná, nebo nebude od ZP211 vstupní nebude poskytnuta).

- Hosteska pořídí kopii/fotografii kartičky s tím, že budou zakryty veškeré osobní údaje mimo termínu platnosti průkazu a čísla EHIC. (V případě, že s tím nebude návštěvník souhlasit, vstupenka mu nebude poskytnuta)
- Poskytovatel bez prodlení po akci připraví seznam vstupenek, jednotlivé ceny a celkovou cenu, seznam čísel EHIC a datum platnosti kartičky. To vše v excel tabulce a společně s kopiemi kartiček zašle emailem v zaheslovaném souboru na email kontaktní osoby za objednatele.
- Poskytovatel po ukončení akce ještě na místě zkontroluje, zda počet kopii kartiček pojištěnce odpovídá počtu vydaných celodenní vstupenek. Případný problém na místě vyřeší.

Vyhodnocení

- Poskytovatel bude jednotlivé akce vyhodnocovat a na závěr vyhodnotí event jako takový.
- Data, která bude Poskytovatel sledovat a budou použita ve vyhodnocení:
 - Počet návštěvníků v termínu akce rozděleno na dospělé a děti.
 - Počet uplatněných celodenních vstupných zdarma v termínu akce rozděleno na dospělé a děti.
 - Průměrná návštěvnost daného centra v měsíci a průměrná návštěvnost v den konání akce.
 - Počet vyšetření u jednotlivých stanovišť na dané akci.
 - Počet vytištěných fotek z fotobudky, počet odeslaných na email a zveřejněných na FB.
 - Počasí v den konání akce v dané oblasti.
 - Počet soutěžních kartiček předaných do soutěže na dané akci.
 - Stanovení, kde všude v místě konání akce byly rozmístěny bannery a letáčky poutajíc na akci včetně fotodokumentace.
 - Počet vyšetřených na InBody. Celkový počet, počet podvyživených, počet v normě a počet s mírným či vyšším stupněm obezity.
 - Počet vyšetření zraku. Celkový počet, počet diagnostikovaných problému a počet osob bez potíží.
 - Počet edukovaných osob u stanoviště dentální hygieny.
 - Počet osob vyšetřených u dermatologa. Počet osob bez onemocnění, počet osob s onemocněním kůže (zahrnut i melanom) a počet osob s pravděpodobností výskytu melanom (čistě jen počet s melanomem).
 - Součástí vyhodnocení každé akce bude i průzkum zaměřený na akce obdobného charakteru a zaměřené na stejný segment návštěvníků jako event Objednatel. Průzkum bude obsahovat informaci, zda se konala obdobná akce v okolí, její název a časový rámeček.
- Poskytovatel zajistí na každou akci zařízení pro vyhodnocení akce z pohledu mínění návštěvníků akce. Způsob sběru dat je na Poskytovateli. Podmínkou je, aby daný systém byl průkazný a byl založený na skutečném mínění hlasujícího návštěvníka akce. Data budou předána v elektronické formě objednateli po ukončení každé akce. Poskytovatel preferuje „moderní“ způsob sběru dat.
- Poskytovatel bude z každé akce pořizovat fotodokumentaci k doložení plnění.

- Na akci bude umístěn tablet na stojanu, který umožní návštěvníkovi hodnotit akci jako takovou. Bude to řešeno škálou spokojenosti: Velmi spokojen, spokojen, spíše nespokojen, velmi nespokojen. Hosteska bude mít při registraci, při odchodu návštěvníků za úkol, zjistit přesné odpovědi od účastníků do připravených dotazníků.

Speciální požadavky objednatele

- V rámci nabídky Poskytovatel zajistí promotéra do kostýmu maskota objednatele. Maskot se bude na akci pohybovat po celou dobu konání akce. Kostým maskota zajišťuje objednatel. Náplň práce maskota bude upřesněna nejdříve měsíc před zahájením eventu. Poskytovatel bere na vědomí, že může ze strany objednatele dojít ke zrušení této aktivity. Může tak dojít před spuštěním eventu, nebo v jeho průběhu. Poskytovatel zahrne cenu této položky do celkové ceny akce. V případě této položky bude fakturováno pouze plnění, které proběhlo.
- Promotér bude vybrán dle kostýmu, který klient poskytne agentuře.

Pojištění Poskytovatele

- Objednatel požaduje po Poskytovateli, aby byl po dobu celé zakázky pojištěn. Pojištění bude zahrnovat takové situace, u kterých by mohlo dojít k újmě na zdraví či majetku návštěvníků akce, anebo újmě na majetku centra v den konání akce z důvodů pochybení Poskytovatele. Cena za pojištění není součástí VZMR a Poskytovatel si dané pojištění zajistí na své náklady.
- Agentura má pojištění ve výši 2 000 000 CZK plnění v rámci odpovědnosti za škodu. Všichni další dodavatele jsou také pojištěni., V rámci plnění v podobě tohoto eventu je pojištění dostačující.

Technická specifikace eventu

- 4x Repro soustava na stativu pro ozvučení prostor
- 1x Zvukový pult – manuální
- 1x Mikrofon hlavový pro moderátora
- 2x Mikrofon ruční pro další mluvící osoby
- 8x Dekorativní osvětlení pro temné rohy
- 2x Wifi modem s LTE připojením
- 1x Megafon pro případ roztržnění stanovišť po prostoru
- 4x Brandovaný stánek pro aktivity
- 10x Stůl pro poradenství a náborové středisko
- 10x Ubrus bílý na stoly
- 30x Židle pro všechny potřeby účastníků
- 1x Stojan na prospekty klienta
- 5x Stojan na oddělení prostoru – řetízování

Personální zajištění akce

- 1x Produkční - použitelný i na záskok na stanovišti
- 1x Asistent produkce - použitelný i na záskok na stanovišti
- 2x Hosteska - vstup do centra + akreditace náborového centra + výdej letáků na akci
- 3x In Body + další měření

Příloha č. 2 - Položkový rozpočet



PŘÍLOHA C.1

ZPRAV.ČR.2019

CE

Zpracoval
Varianta:
Místo konání:

CELKOVÝ ROZPOČET
ČR

KATEGORIE	POLOŽKA	Množství	Směšná fee	Za jednotku	Celkem
Lokace	Brno	1	a	10 000,00 Kč	10 000,00 Kč
	Olomouc	1	a	10 000,00 Kč	10 000,00 Kč
	Píseň	1	a	20 000,00 Kč	20 000,00 Kč
	České Budějovice	1	a	-	-
	Zlín	1	a	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč
	Hradec Králové	1	a	10 000,00 Kč	10 000,00 Kč
	Ústí nad Labem nebo Jihlava	1	a	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč
	Praha	1	a	7 000,00 Kč	7 000,00 Kč
					67 000,00 Kč
TECHNIKA	Omnibus	0	a	1 500,00 Kč	12 000,00 Kč
	Labelať	0	a	500,00 Kč	4 000,00 Kč
	Personál	0	a	3 500,00 Kč	28 000,00 Kč
					44 000,00 Kč
DARČKY	Darček	1200	a	24,50 Kč	28 800,00 Kč
	Soutěž - event	20	a	2 050,00 Kč	41 000,00 Kč
	Soutěž - klavír česka	1	a	0 265,00 Kč	0 265,00 Kč
					70 065,00 Kč
PROGRAM	In body	0	a	4 500,00 Kč	75 000,00 Kč
	Vyšetření zraku	0	a	7 000,00 Kč	50 000,00 Kč
	Dentální hygiena	0	a	6 000,00 Kč	48 000,00 Kč
	Fotokoutek	0	a	15 000,00 Kč	120 000,00 Kč
	Střelnice Biathlon	0	a	14 500,00 Kč	110 000,00 Kč
	Bezkarský simulátor	0	a	4 000,00 Kč	32 000,00 Kč
	Transfer veslování	0	a	3 000,00 Kč	24 000,00 Kč
					479 000,00 Kč
PERSONÁLNÍ NAKLADY	Hostitel	0	a	0 000,00 Kč	0 000,00 Kč
	Asistenti ke stanovištím	0	a	0 000,00 Kč	72 000,00 Kč
	Učtování	0	a	2 000,00 Kč	20 000,00 Kč
	Moderátor	0	a	0 000,00 Kč	48 000,00 Kč
	Oblečení pro personál	1	a	12 000,00 Kč	12 000,00 Kč
					168 000,00 Kč
DOPRAVA	Doprava techniky	0	a	2 000,00 Kč	16 000,00 Kč
	Doprava aktivní	0	a	2 000,00 Kč	16 000,00 Kč
	Doprava produkce	0	a	4 000,00 Kč	32 000,00 Kč
	Doprava personálu	0	a	2 000,00 Kč	16 000,00 Kč
					80 000,00 Kč
NAKLADY SPOJENÉ S PROJEKTEM	Grafické práce	25	a	750,00 Kč	18 750,00 Kč
	Výroba rozhlasového spotu	1	a	4 500,00 Kč	4 500,00 Kč
	Kampan' rozhlasový spot	1	a	120 000,00 Kč	120 000,00 Kč
	Facebooková kampan'	0	a	4 000,00 Kč	32 000,00 Kč
	Bannery (grafika výměna copy - narozem)	1	a	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Tiskoviny	1	a	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč
	Branding	1	a	20 000,00 Kč	20 000,00 Kč
	Fundus	0	a	2 500,00 Kč	20 000,00 Kč
					232 750,00 Kč
PRODUKCE PŘIPRAVA	Supervize projektu - dohled nad dodržováním koncepcí	5	a	1 500,00 Kč	7 500,00 Kč
	Koordinace projektu - koordinace produkčního týmu	20	a	1 400,00 Kč	28 000,00 Kč
	Produkce - komunikace s klientem řešením hlavních bodů projektu	30	a	800,00 Kč	24 000,00 Kč
	Asistenční práce - dílní popř. k - koordinace dodavatelů	30	a	500,00 Kč	15 000,00 Kč
					60 500,00 Kč
PRODUKCE NA MÍSTĚ	Produkcem	0	a	1 500,00 Kč	20 000,00 Kč
	Asistent produkce	0	a	2 500,00 Kč	20 000,00 Kč
					40 000,00 Kč
CELKOVÝ PŘEHLED	Náklady podléhající fee				1 153 871,00 Kč
	Náklady nepodléhající fee				108 500,00 Kč
	Náklady klienta				-
	Fee	10 %			115 387,10 Kč
					1 377 758,10 Kč
					174 007,26 Kč
					174 007,26 Kč
					185 007,26 Kč
					164 007,26 Kč
					168 507,26 Kč
					174 007,26 Kč
					168 507,26 Kč
					168 507,26 Kč
					1 377 758,10 Kč

Zpracoval
 Varianta:
 Místo konání

Brno
 ČR

KATEGORIE	POLOŽKA	Množství	Směšná fee	Za jednotku	Celkem
Lokace	Brno	1	1	10 000,00 Kč	10 000,00 Kč
					10 000,00 Kč
TECHNIKA	Ozvučení	1	1	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč
	Kabelaz	1	1	500,00 Kč	500,00 Kč
	Personál	1	1	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč
					5 500,00 Kč
DAROKY	Darok	250	1	14,00 Kč	3 500,00 Kč
	Soutěž - event	2	1	2 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Soutěž - hlavní cena	0	1	8 000,00 Kč	0,00 Kč
					8 000,00 Kč
PROGRAM	In body	1	1	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč
	Všetřeni tržku	1	1	7 000,00 Kč	7 000,00 Kč
	Dezinfekce	1	1	0,00 Kč	0,00 Kč
	Fotokoutek	1	1	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč
	Střelba Biathlon	1	1	14 500,00 Kč	14 500,00 Kč
	Bežkařský simulátor	1	1	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Trenažer veslování	1	1	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
					59 000,00 Kč
PERSONALNI NÁKLADY	Hostesky	1	1	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Asistenti ke stánováním	1	1	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Učtování	1	1	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
	Moderátor	1	1	0,00 Kč	0,00 Kč
	Oblečení pro personal	0	1	12 000,00 Kč	0,00 Kč
					21 000,00 Kč
DOPRAVA	Doprava techniky	1	1	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava aktivity	1	1	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava produkce	1	1	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Doprava personalu	1	1	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
					10 000,00 Kč
NAKLADY SPOJENE S PROJEKTEM	Grafické práce	1	1	750,00 Kč	750,00 Kč
	Výroba rozhlasového spotu	0	1	4 500,00 Kč	0,00 Kč
	Kampan rozhlasový spot	0	1	100 000,00 Kč	0,00 Kč
	Facebooková kampan	1	1	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Bannery (grafika výměna copy - nasazení)	1	1	500,00 Kč	500,00 Kč
	Taskovny	0	1	15 000,00 Kč	0,00 Kč
	Branding	0	1	20 000,00 Kč	0,00 Kč
	Fundus	1	1	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
					20 000,00 Kč
PRODUKCE PRIPRAVA	Supervize projektu - dohled nad dodržením konceptu	1	1	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč
	Koordinace projektu - koordinace produkčního týmu	1	1	1 400,00 Kč	1 400,00 Kč
	Produkce - komunikace s klientem, řešení hlavních bodů projektu	1	1	500,00 Kč	500,00 Kč
	Asistenční práce - dílna portáky, koordinace dodavatelů	1	1	500,00 Kč	500,00 Kč
					3 900,00 Kč
PRODUKCE NA MÍSTĚ	Produkcni	1	1	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč
	Asistent produkce	1	1	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
					6 000,00 Kč
CELKOVY PREHLED	Náklady podléhající fee				145 858,88 Kč
	Náklady nepodléhající fee				13 562,50 Kč
	Náklady klienta				-
	Fee	10 %			14 585,89 Kč
					174 007,26 Kč
					174 007,26 Kč

Zpracoval
Varianta:
Místo konání

Olomouc
CF

KATEGORIE	POLOŽKA	Množství	Smluvní fee	Za jednotku	Celkem
Lokace	Olomouc	1	0	10 000,00 Kč	10 000,00 Kč
TECHNIKA	Ornace	1	0	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč
	Jablář	1	0	500,00 Kč	500,00 Kč
	Personal	1	0	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč
					5 500,00 Kč
DARKY	Darčí	150	0	21,00 Kč	3 150,00 Kč
	Soutěž - event	2	0	2 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Soutěž - hlavní cena	0	0	8 065,00 Kč	0,00 Kč
					7 150,00 Kč
PROGRAM	In body	1	0	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč
	Vyšetření zraku	1	0	7 000,00 Kč	7 000,00 Kč
	Dentální hygiena	1	0	0 000,00 Kč	0 000,00 Kč
	Fotokontek	1	0	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč
	Střelba Biathlon	1	0	14 500,00 Kč	14 500,00 Kč
	Běžkařský simulátor	1	0	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Trenažer veškerá	1	0	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
					59 900,00 Kč
PERSONÁLNÍ NÁKLADY	Hostesky	1	0	3 000,00 Kč	3 000,00 Kč
	Asistenti ke stánkům	1	0	9 000,00 Kč	9 000,00 Kč
	Ubytování	1	0	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
	Moderator	1	0	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč
	Občerství pro personal	0	0	12 000,00 Kč	0,00 Kč
					21 100,00 Kč
DOPRAVA	Doprava techniky	1	0	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava aktivity	1	0	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava produkce	1	0	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Doprava personalu	1	0	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
					10 000,00 Kč
NAKLADY SPOJENÉ S PROJEKTEM	Grafické práce	2	0	750,00 Kč	1 400,00 Kč
	Výroba rozhlasového spotu	0	0	4 500,00 Kč	0,00 Kč
	Kampaň rozhlasový spot	0	0	120 000,00 Kč	0,00 Kč
	Facebooková kampaň	1	0	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Bannery (grafika výměna copy - nasazení)	1	0	500,00 Kč	500,00 Kč
	Tiskoviny	0	0	15 000,00 Kč	0,00 Kč
	Branding	0	0	20 000,00 Kč	0,00 Kč
	Fundus	1	0	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
					29 093,00 Kč
PRODUKCE PŘÍPRAVA	Supervize projektu - dohled nad dodržem konceptu	1	0	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč
	Koordinace projektu - koordinace produkčního týmu	1	0	1 300,00 Kč	1 300,00 Kč
	Produkce - komunikace s klientem, řešení hlavních bodů projektu	1	0	800,00 Kč	800,00 Kč
	Asistenční práce - dílny, přípravky, koordinace dodavatelů	1	0	500,00 Kč	500,00 Kč
					- 562,50 Kč
PRODUKCE NA MÍSTĚ	Produkcí	1	0	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč
	Asistent produkce	1	0	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
					6 000,00 Kč
CELKOVÝ PŘEHLED	Náklady podléhající fee				145 858,88 Kč
	Náklady nepodléhající fee				13 562,50 Kč
	Náklady klienta				-
	Fee	10 %			14 585,89 Kč
	Celkem za akci bez DPH				174 007,26 Kč
	Celkem k fakturaci za akci bez DPH				174 007,26 Kč

Zpracoval
Varianta
Místo konání

Píseň
CR

KATEGORIE	POLOŽKA	Množství	Souběžná fee	Za jednotku	Celkem
	Lokace	1	0	20 000,00 Kč	20 000,00 Kč
					20 000,00 Kč
TECHNIKA	Ozvučení	1	0	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč
	Kabelaz	1	0	500,00 Kč	500,00 Kč
	Personál	1	0	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč
					5 500,00 Kč
DARKY	Darčí	350	0	24,00 Kč	8 400,00 Kč
	Soutěž - event	2	0	2 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Soutěž - hlavní cena	0	0	8 065,00 Kč	0,00 Kč
					12 400,00 Kč
PROGRAM	In body	1	0	2 800,00 Kč	2 800,00 Kč
	Výšetření zraku	1	0	7 000,00 Kč	7 000,00 Kč
	Dentální hygiena	1	0	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč
	Fotokoutek	1	0	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč
	Střelnice Biathlon	1	0	14 500,00 Kč	14 500,00 Kč
	Běžkařský simulátor	1	0	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Trenažér veslování	1	0	3 600,00 Kč	3 600,00 Kč
					59 900,00 Kč
PERSONALNI NAKLADY	Hostesky	1	0	3 600,00 Kč	3 600,00 Kč
	Asistenti ke stanovištím	1	0	9 000,00 Kč	9 000,00 Kč
	Učtování	1	0	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
	Moderátor	1	0	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč
	Oblečení pro personál	0	0	12 000,00 Kč	0,00 Kč
					21 100,00 Kč
DOPRAVA	Doprava techniky	1	0	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava aktivity	1	0	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava produkce	1	0	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Doprava personálu	1	0	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
					10 000,00 Kč
NAKLADY SPOJENE S PROJEKTEM	Grafické práce	2	0	750,00 Kč	1 400,00 Kč
	Výroba rozhlasového spotu	0	0	4 500,00 Kč	0,00 Kč
	Kampaň rozhlasový spot	0	0	126 000,00 Kč	0,00 Kč
	Facebooková kampaň	1	0	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Bannery (grafika - výměna copy - narazení)	1	0	500,00 Kč	500,00 Kč
	Tiskoviny	0	0	15 000,00 Kč	0,00 Kč
	Branding	0	0	20 000,00 Kč	0,00 Kč
Fundus	1	0	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč	
					29 900,00 Kč
PRODUKCE PRIPRAVA	Supervize projektu - dohled nad dodržemím konceptu	1	0	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč
	Koordinace projektu - koordinace produkčního týmu	1	0	1 400,00 Kč	1 400,00 Kč
	Produkce - komunikace s klientem, řešení hlavních bodů projektu	4	0	800,00 Kč	3 200,00 Kč
	Asistenční práce - dílčí požadky, koordinace dodavatelů	4	0	500,00 Kč	2 000,00 Kč
					7 500,00 Kč
PRODUKCE NA MÍSTĚ	Produkcni	1	0	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč
	Asistent produkce	1	0	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
					6 000,00 Kč
CELKOVÝ PŘEHLED	Náklady podléhající fee				155 858,88 Kč
	Náklady nepodléhající fee				13 562,50 Kč
	Náklady klienta				-
	Fee	10 %			15 585,89 Kč
	Celkem za akci bez DPH				185 007,26 Kč
	Celkem k fakturaci za akci bez DPH				185 007,26 Kč

Zpracoval
Varianta:
Místo konání:

Česke Budejovice
CR

KATEGORIE	POLOŽKA	Množství	Součástí fee	Za jednotku	Celkem
	Lokace	0	a	-	-
TECHNIKA	Ozvučeta	1	a	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč
	Kabelaz	1	a	500,00 Kč	500,00 Kč
	Personal	1	a	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
					3 500,00 Kč
DARBY	Darby	190	a	24,00 Kč	4 560,00 Kč
	Soutěž - event	2	a	2 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Soutěž - hlavní cena	0	a	0,00 Kč	0,00 Kč
					8 560,00 Kč
PROGRAM	In body	1	a	9 000,00 Kč	9 000,00 Kč
	Vyšetření zraku	1	a	7 000,00 Kč	7 000,00 Kč
	Dezinfekce hygieny	1	a	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč
	Fotokoutek	1	a	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč
	Střelba Biathlon	1	a	14 500,00 Kč	14 500,00 Kč
	Běžkařský simulátor	1	a	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Trenažer veslování	1	a	3 000,00 Kč	3 000,00 Kč
					59 900,00 Kč
PERSONÁLNÍ NÁKLADY	Hostecký	1	a	3 000,00 Kč	3 000,00 Kč
	Asistenti ke stanovištím	1	a	9 000,00 Kč	9 000,00 Kč
	Učtování	1	a	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
	Moderator	1	a	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč
	Občerství pro personal	0	a	12 000,00 Kč	1 500,00 Kč
DOPRAVA	Doprava techniků	1	a	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava aktriv	1	a	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava produkce	1	a	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Doprava personalu	1	a	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
					10 000,00 Kč
NAKLADY SPOJENÉ S PROJEKTEM	Grafické práce	2	a	750,00 Kč	1 400,25 Kč
	Výroba rozhlasového spotu	0	a	1 500,00 Kč	502,50 Kč
	Kampani rozhlasový spot	0	a	120 000,00 Kč	15 750,00 Kč
	Facebooková kampani	1	a	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Bannery (grafika - výměna copy - nasazení)	1	a	500,00 Kč	500,00 Kč
	Tiskoviny	0	a	15 000,00 Kč	1 875,00 Kč
	Branding	0	a	20 000,00 Kč	2 500,00 Kč
	Fundus	1	a	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
					29 093,75 Kč
PRODUKCE PŘÍPRAVA	Supervize projektu - dohled nad dodržetím konceptu	1	a	1 500,00 Kč	337,50 Kč
	Koordinace projektu - koordinace produkčního týmu	1	a	1 400,00 Kč	1 750,00 Kč
	Produkce - komunikace s klientem řešení hlavních bodů projektu	4	a	500,00 Kč	3 000,00 Kč
	Asistenční práce - další poplatky: koordinace dodavatelů	4	a	500,00 Kč	1 975,00 Kč
					7 562,50 Kč
PRODUKCE NA MÍSTĚ	Produkce	1	a	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč
	Asistenční práce	1	a	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
					6 000,00 Kč
CELKOVÝ PŘEHLED	Náklady podléhající fee				135 858,88 Kč
	Náklady nepodléhající fee				13 562,50 Kč
	Náklady klienta				-
	Fee	10 %			13 585,89 Kč
	Celkem za akci bez DPH				163 007,26 Kč
	Celkem k fakturaci za akci bez DPH				163 007,26 Kč

Zpracoval
Varianta
Místo konání

Zm
CF

KATEGORIE	POLOŽKA	Množství	Součet fee	Za jednotku	Celkem
Lokace	Zim	1	0	0 000,00 Kč	0 000,00 Kč
					5 000,00 Kč
TECHNIKA	Osvícení	1	0	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč
	Kabelaz	1	0	500,00 Kč	500,00 Kč
	Personál	1	0	3 000,00 Kč	3 000,00 Kč
					5 000,00 Kč
DARBY	Darby	150	0	24,00 Kč	3 600,00 Kč
	Soutěž - event	0	0	0 000,00 Kč	0 000,00 Kč
	Soutěž - hlavní cena	0	0	0 000,00 Kč	0 000,00 Kč
					8 000,00 Kč
PROGRAM	In body	1	0	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
	Vyšetření zraku	1	0	0 000,00 Kč	0 000,00 Kč
	Dentální hygieny	1	0	0 000,00 Kč	0 000,00 Kč
	Fotokoutek	1	0	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč
	Střelnice Briston	1	0	11 500,00 Kč	11 500,00 Kč
	Běžkarský simulátor	1	0	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Trenažer veslování	1	0	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
				59 900,00 Kč	
PERSONÁLNÍ NAKLADY	Hodinky	1	0	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Asistenti ke stanovištím	1	0	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Učtování	1	0	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
	Moderátor	1	0	0 000,00 Kč	0 000,00 Kč
	Oblečení pro personál	0	0	12 000,00 Kč	12 000,00 Kč
				21 100,00 Kč	
DOPRAVA	Doprava techniky	1	0	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava aktivy	1	0	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava produkce	1	0	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Doprava personálu	1	0	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
				10 000,00 Kč	
NAKLADY SPOJENÉ S PROJEKTEM	Grafické práce	2	0	750,00 Kč	1 400,00 Kč
	Výroba rozhlasového spottu	0	0	4 500,00 Kč	0 000,00 Kč
	Kampan rozhlasový spot	0	0	120 000,00 Kč	0 000,00 Kč
	Facebooková kampan	1	0	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Bannery (grafika výměna copy - časopis)	1	0	500,00 Kč	500,00 Kč
	Titulky	0	0	15 000,00 Kč	0 000,00 Kč
	Branding	0	0	20 000,00 Kč	0 000,00 Kč
	Fundus	1	0	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
				29 093,75 Kč	
PRODUKCE PŘIPRAVA	Supervize projektu - dohled nad dodržemím konceptu	1	0	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč
	Koordinace projektu - koordinace produkčního týmu	1	0	1 400,00 Kč	1 400,00 Kč
	Produkce - komunikace s klientem řešení hlavních bodů projektu	4	0	0 000,00 Kč	3 000,00 Kč
	Asistenční práce - dílní poplatky, koordinace dodavatelů	4	0	500,00 Kč	1 875,00 Kč
				7 675,00 Kč	
PRODUKCE NA MÍSTĚ	Produkce	1	0	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč
	Asistent produkce	1	0	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
				6 000,00 Kč	
CELKOVÝ PŘEHLED	Náklady podléhající fee				140 858,89 Kč
	Náklady nepodléhající fee				13 562,50 Kč
	Náklady klienta				-
	Fee	10 %			14 085,89 Kč
	Celkem za akci bez DPH				168 507,26 Kč
	Celkem k fakturaci za akci bez DPH				168 507,26 Kč

Zpracoval
Varianta
Místo konání:

Hradec Králové
CR

KATEGORIE	POLOŽKA	Množství	Směšná fee	Za jednotku	Celkem
Lokace	Hradec Králové	1	2	10 000,00 Kč	10 000,00 Kč
					10 000,00 Kč
TECHNIKA	Ozvučení	1	2	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč
	Kabeláž	1	2	500,00 Kč	500,00 Kč
	Personal	1	2	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč
					5 500,00 Kč
DARBY	Darby	150	2	21,00 Kč	3 150,00 Kč
	Soutěž - event	2	2	2 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Soutěž - hlavní cena	0	2	0 065,00 Kč	0 000,00 Kč
					8 150,00 Kč
PROGRAM	In body	1	2	9 000,00 Kč	9 000,00 Kč
	Vyšetření tržbu	1	2	7 000,00 Kč	7 000,00 Kč
	Dentální hygiena	1	2	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč
	Fotokoutek	1	2	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč
	Střelbace Biathlon	1	2	14 500,00 Kč	14 500,00 Kč
	Bežkařský simulátor	1	2	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Trenažer veslování	1	2	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč
					59 000,00 Kč
PERSONÁLNÍ NÁKLADY	Hostesky	1	2	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč
	Asistenti ke stánovství	1	2	9 000,00 Kč	9 000,00 Kč
	Ubytovaní	1	2	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
	Moderator	1	2	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč
	Oblečení pro personal	0	2	12 000,00 Kč	0 000,00 Kč
					21 000,00 Kč
DOPRAVA	Doprava techniky	1	2	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava aktivity	1	2	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava produkce	1	2	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Doprava personalu	1	2	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
					10 000,00 Kč
NÁKLADY SPOJENÉ S PROJEKTEM	Grafické práce	2	2	750,00 Kč	1 500,00 Kč
	Výroba rozhlasového spotu	0	2	4 500,00 Kč	0 000,00 Kč
	Kampan rozhlasový spot	0	2	125 000,00 Kč	0 000,00 Kč
	Facebooková kampan	1	2	1 000,00 Kč	1 000,00 Kč
	Bannery (grafika, výměna copy - nasazení)	1	2	500,00 Kč	500,00 Kč
	Tiskoviny	0	2	15 000,00 Kč	0 000,00 Kč
	Branding	0	2	20 000,00 Kč	0 000,00 Kč
Fundus	1	2	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč	
					29 000,00 Kč
PRODUKCE PŘÍPRAVA	Supervize projektu - dohled nad dodržením konceptu	1	2	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč
	Koordinace projektu - koordinace produkčního týmu	1	2	1 400,00 Kč	1 400,00 Kč
	Produkce - komunikace s klientem řešení hlavních bodů projektu	1	2	500,00 Kč	500,00 Kč
	Asistenční práce - díleč poplatky, koordinace dodavatelů	1	2	500,00 Kč	500,00 Kč
					3 900,00 Kč
PRODUKCE NA MÍSTĚ	Produkcni	1	2	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč
	Asistent produkce	1	2	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
					6 000,00 Kč
CELKOVÝ PŘEHLED	Náklady podléhající fee				145 858,88 Kč
	Náklady nepodléhající fee				13 562,50 Kč
	Náklady klienta				-
	Fee	10 %			14 585,89 Kč
					174 007,26 Kč
					174 007,26 Kč

Zpracoval
Varianta:
Místo konání

Ust. nad Labem nebo Jihlava
CR

KATEGORIE	POLOŽKA	Množství	Součást fee	Za jednotku	Celkem
	Lokace	1	a	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč
					5 000,00 Kč
TECHNIKA	Osvícení	1	a	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč
	Kabelar	1	a	500,00 Kč	500,00 Kč
	Personál	1	a	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč
					5 500,00 Kč
DAROKY	Darok	150	a	24,00 Kč	3 600,00 Kč
	Soutěž - event	2	a	2 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Soutěž - hlavní cena	0	a	6 265,13 Kč	0,00 Kč
					8 665,13 Kč
PROGRAM	In body	1	a	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč
	Všetřemí zprávu	1	a	7 000,00 Kč	7 000,00 Kč
	Detailní in-gena	1	a	0 000,00 Kč	0 000,00 Kč
	Fotokoutek	1	a	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč
	Střelnice Budlon	1	a	11 500,00 Kč	11 500,00 Kč
	Bezkazelný simulátor	1	a	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Trenažer veslování	1	a	3 000,00 Kč	3 000,00 Kč
					59 900,00 Kč
PERSONÁLNÍ NAKLADY	Hostesky	1	a	3 000,00 Kč	3 000,00 Kč
	Asistenti ke stánokům	1	a	3 000,00 Kč	3 000,00 Kč
	Učtování	1	a	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
	Moderátor	1	a	0 000,00 Kč	0 000,00 Kč
	Oblečení pro personál	2	a	10 000,00 Kč	20 000,00 Kč
					21 100,00 Kč
DOPRAVA	Doprava techniky	1	a	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava akrobaty	1	a	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava produkce	1	a	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Doprava personálu	1	a	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
					10 000,00 Kč
NAKLADY SPOJENÉ S PROJEKTEM	Grafické práce	2	a	750,00 Kč	1 400,00 Kč
	Výroba rozhlasového spottu	0	a	4 500,00 Kč	0,00 Kč
	Kampani rozhlasový spot	0	a	125 000,00 Kč	0,00 Kč
	Facebooková kampani	1	a	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Bannery (grafika včetně copy - nastavení)	1	a	500,00 Kč	500,00 Kč
	Taskerovy	0	a	15 000,00 Kč	0,00 Kč
	Branding	0	a	20 000,00 Kč	0,00 Kč
	Fundus	1	a	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
					29 093,75 Kč
PRODUKCE PŘIPRAVA	Supervize projektu - dohled nad dodržením konceptu	1	a	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč
	Koordinace projektu - koordinace produkčního týmu	1	a	1 400,00 Kč	1 400,00 Kč
	Produkce - komunikace s klientem řešení hlavních bodů projektu	1	a	500,00 Kč	500,00 Kč
	Asistenční práce - dílni peptavání koordinace dodavatelů	1	a	500,00 Kč	500,00 Kč
					- 562,50 Kč
PRODUKCE NA MÍSTĚ	Produkcni	1	a	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč
	Asistenční produkce	1	a	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
					6 000,00 Kč
CELKOVÝ PŘEHLED	Náklady podléhající fee				110 858,88 Kč
	Náklady nepodléhající fee				13 562,50 Kč
	Náklady klienta				-
	Fee	10 %			11 085,89 Kč
	Celkem za akci bez DPH				168 507,26 Kč
	Celkem k fakturaci za akci bez DPH				168 507,26 Kč

Zpracoval
Varianta
Místo konání

Praha
CR

KATEGORIE	PODLÉHA	Množství	Součástí fee	Za jednotku	Celkem
Lokace	Praha	1	2	- 000,00 Kč	- 000,00 Kč
					- 000,00 Kč
TECHNIKA	Ozvučen	1	2	1 500,00 Kč	1 500,00 Kč
	Fabelat	1	2	500,00 Kč	500,00 Kč
	Personál	1	2	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
					5 500,00 Kč
DÁRKY	Dárky	250	2	24,00 Kč	3 600,00 Kč
	Soutěž - event	2	2	2 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Soutěž - hlavní cena	0	2	0 265,00 Kč	0,00 Kč
					8 765,13 Kč
PROGRAM	In body	1	2	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč
	Vyšetření zraku	1	2	7 000,00 Kč	7 000,00 Kč
	Dentální hygiena	1	2	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč
	Fotokoutek	1	2	15 000,00 Kč	15 000,00 Kč
	Střelnice Biathlon	1	2	14 500,00 Kč	14 500,00 Kč
	Bezkarský simulator	1	2	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Trenažer veslování	1	2	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
					59 900,00 Kč
PERSONÁLNÍ NÁKLADY	Hochesky	1	2	3 000,00 Kč	3 000,00 Kč
	Asistenti ke stanovištím	1	2	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Učtování	1	2	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
	Moderátor	1	2	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč
	Oblečení pro personál	0	2	12 000,00 Kč	0,00 Kč
					21 100,00 Kč
DOPRAVA	Doprava techniky	1	2	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava aktivity	1	2	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
	Doprava produkce	1	2	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Doprava personálu	1	2	2 000,00 Kč	2 000,00 Kč
					10 000,00 Kč
NAKLADY SPOJENE S PROJEKTEM	Grafické práce	2	2	750,00 Kč	1 400,25 Kč
	Výroba rozhlasového spotu	0	2	4 500,00 Kč	0,00 Kč
	Kampaň rozhlasový spot	0	2	125 000,00 Kč	0,00 Kč
	Facebooková kampaň	1	2	4 000,00 Kč	4 000,00 Kč
	Bannery (grafika, výměna copy + nasazení)	1	2	500,00 Kč	500,00 Kč
	Tiskoviny	0	2	15 000,00 Kč	0,00 Kč
	Branding	0	2	20 000,00 Kč	0,00 Kč
	Fundus	1	2	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
					29 093,75 Kč
PRODUKCE PŘÍPRAVA	Supervize projektu - dohled nad dodržením konceptu	1	2	1 500,00 Kč	337,50 Kč
	Koordinace projektu - koordinace produkčního týmu	1	2	1 400,00 Kč	1 750,00 Kč
	Produkce - komunikace s klientem, řešení hlavních bodů projektu	1	2	800,00 Kč	3 000,00 Kč
	Asistenční práce - dílčí požadavky, koordinace dodavatelů	1	2	500,00 Kč	1 675,00 Kč
					- 562,50 Kč
PRODUKCE NA MÍSTĚ	Produkční	1	2	3 500,00 Kč	3 500,00 Kč
	Asistent produkce	1	2	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
					6 000,00 Kč
CELKOVÝ PŘEHLED	Náklady podléhající fee				112 858,88 Kč
	Náklady nepodléhající fee				13 562,50 Kč
	Náklady klienta				-
	Fee	10 %			11 285,89 Kč
					170 707,26 Kč
					170 707,26 Kč

Příloha č. 3 - Přehled lokalit a termínů jednotlivých propagačních akcí

Datum	Město	Místo
2.3.2019	Brno	BRuNO family park
3.3.2019	Olomouc	Krokodýlek
9.3.2019	Plzeň	Dětský svět Lviček
10.3.2019	České Budějovice	Hopsárium
16.3.2019	Zlín	TOBOGA Galaxie
17.3.2019	Hradec Králové	TOBOGA Tongo
23.3.2019	Jihlava	Rodinný park Robinson
24.3.2019	Praha	TOBOGA Fantasy

Začátek a konec akce - od 11:00 do 17:00.

V případě, že situace nebude umožňovat využití výše zmíněného místa konání akce, objednatel akceptuje jednu změnu místa konání akce. Náhradou bude takové místo, které bude adekvátní nahrazovanému místu konání akce. Rozsah plnění eventu nesmí být nijak dotčen případnou změnou místa konání akce.