

Rámcová smlouva

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v doplňkových tištěných médiích

I. Smluvní strany

000119-000/2018-00

IMAGE CZ, a. s.

zapsaná/ý v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 5044
se sídlem: Křemencova 178/10, 110 00 Praha 1

(dále jen „poskytovatel“)

a

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7216
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3
zastoupená: MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
IČO: 47114304

(dále jen „objednatel“)

uzavřeli níže uvedeného kalendářního dne, měsíce a roku v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) na základě veřejné zakázky na služby „Náкуп mediálního prostoru v doplňkových tištěných médiích“ zadané v jednacím řízení bez uveřejnění

tuto Rámcovou smlouvu o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v doplňkových tištěných médiích (dále jen „Rámcová smlouva“)

II. Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly na uzavření této Rámcové smlouvy, a to za účelem vymezení základních a obecných podmínek jejich závazkového vztahu, včetně vymezení jejich základních práv a povinností vyplývajících z tohoto závazkového vztahu.
2. Rámcová smlouva je uzavírána v návaznosti na záměr poskytovatele v rámci veřejné zakázky „Náкуп mediálního prostoru v tištěných médiích“ nakoupit mediální prostor v doplňkových tištěných médiích v propagační kampani Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra České republiky (dále jen „ZP MV ČR“) a vůli poskytovatele zajistit poptávaný mediální prostor v požadovaném formátu a rozsahu, přičemž realizace dílčích plnění bude realizována prostřednictvím dílčích smluv, které budou uzavřeny na základě písemné akceptace

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Rámcová smlouva

jednotlivých dílčích písemných objednávek ze strany objednatele (dále též „dílčí smlouvy“ či „objednávky“).

III.

Předmět Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv

1. Předmětem této Rámcové smlouvy je vymezení podmínek a požadavků, na základě kterých budou mezi objednatelem a poskytovatelem uzavírány jednotlivé dílčí smlouvy na nákup mediálního prostoru v tištěných médiích a dále na poskytnutí služeb souvisejících se zajištěním mediálních kampaní administrovaných objednatelem. Jednotlivé mediální kampaně, jež hodlá objednatel realizovat, jsou v této Rámcové smlouvě označeny jako „kampaně“. Kampaň bude realizována výhradně v českém jazyce. Tisková data pro inzerci a PR dodá objednatel. Poskytovatel bude při výběru mediálního prostoru dbát na tematicky vhodné umístění v rámci každého média. Rovněž je nutno dbát, aby data/reklama od objednatele nebyla umístěna do bezprostřední blízkosti přímé konkurence ZPMV ČR. Cílem kampaně ZPMV ČR je informovat širokou veřejnost o možnosti změny zdravotní pojišťovny, dále informovat danou cílovou skupinu o produktech, službách a výhodách pojištění u ZPMV ČR a celkově posilovat pozitivní image ZPMV ČR.
 - 1.1 Předmětem jednotlivých dílčích smluv uzavíraných v rámci této Rámcové smlouvy je:
 - a) zařazení do mediálních plánů dle specifikace objednatele (tzn. na základě zadání, v němž objednatel stanoví (emailem) konkrétní tištěná média a načasování celé kampaně, a to vždy ke každé jednotlivé kampani;
 - b) nákup mediálního prostoru v tištěných médiích na základě objednatelem schválených mediálních plánů pro každou z předpokládaných kampaní. Dále předání specifik požadavků na inzerci a PR (technické požadavky na dodání tištěných podkladů, termíny uzávěrek apod.) v jednotlivých titulech;
 - c) předání příslušných reklamních formátů (podkladů) získaných od objednatele jednotlivým médiím;
 - d) vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní a případné doporučení k zefektivnění kampaně;
 - e) dodání dokladových výtisků k doložení plnění pro fakturaci.
 - 1.2 Postup a podmínky při zadávání mediálního plánu a jeho následném zpracování:
 - 1.2.1 Před vystavením každé jednotlivé objednávky zašle objednatel poskytovateli emailem zadání, které bude obsahovat základní požadavky na zamýšlenou kampaň objednatele.
 - 1.2.2 Na základě zadání zpracuje poskytovatel návrh mediálního plánu, a tento ve lhůtě **5 pracovních dnů** ode dne obdržení zadání doručí emailem objednateli.
 - 1.2.3 Mediální plán musí být poskytovatelem zpracován tak, aby zohledňoval požadavky objednatele uvedené v zadání a aby jeho realizací došlo k co nejefektivnější propagaci jednotlivých kampaní objednatele.
 - 1.2.4 Ve lhůtě **7 pracovních dnů** ode dne doručení návrhu mediálního plánu zašle objednatel poskytovateli emailem případné připomínky k návrhu mediálního plánu či požadavky na dopracování mediálního plánu a zároveň stanoví poskytovateli přiměřenou lhůtu pro zpracování těchto připomínek či požadavků na dopracování. Poskytovatel je povinen doručit emailem přepracovaný návrh mediálního plánu ve lhůtě stanovené objednatelem, přičemž bude-li mít objednatel připomínky i k přepracovanému návrhu mediálního plánu, je možné postup podle tohoto bodu opakovat až do odsouhlasení konečné podoby



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

004

ISO 9001

Rámcová smlouva

mediálního plánu objednatelem. Tímto postupem nesmí být dotčeno datum zahájení požadovaného plnění uvedené v zadání objednatele, k němuž musí být plnění zahájeno. Odsouhlasení mediálního plánu bude ze strany objednatele stvrzeno jeho písemným souhlasem (emailem).

1.2.5 Mediální plán bude obsahovat zejména název titulu, vydavatele, tištěný náklad, technické požadavky na dodání tiskových podkladů, počet inzerátů, deadline odevzdání podkladů, termín vydání jednotlivých titulů, gross cost, nákupní slevu, client cost, cenu bez DPH, cenu s DPH.

1.3 Objednávky:

1.3.1 Předpokladem pro vystavení objednávky je objednatelem odsouhlasený mediální plán, který bude tvořit nedílnou součást objednávky.

1.3.2 Objednávky budou činěny v souladu s článkem IV. této Rámcové smlouvy.

1.4 Nákup inzertního prostoru v tištěných médiích:

1.4.1 Na základě objednávky a odsouhlaseného mediálního plánu zajistí poskytovatel mediální prostor v tištěných médiích.

1.4.2 Poskytovatel je povinen dbát při výběru tištěných médií na tematicky vhodné umístění a na celkovou komunikační strategii objednatele.

1.4.3 Poskytovatel je povinen zajistit inzertní prostor pro tyto formáty tištěné inzerce:

1/1 4C – jednostránková inzerce, běžné vydání;

½ šířka 4C – půlstránková inzerce, běžné vydání;

¼ výška 4C – čtvrtstránková inzerce, běžné vydání;

1.4.4 Poskytovatel je povinen zajistit inzertní prostor v tištěných médiích (jejichž komplexní seznam je obsažen v Příloze č. 1 této smlouvy).

IV.

Uzavření dílčí kupní smlouvy, dodací podmínky

1. Plnění z této Rámcové smlouvy bude uskutečňováno dle dílčích smluv. Dílčí smlouvy budou uzavírány na základě písemných objednávek objednatele a písemné akceptace objednávky poskytovatelem (dále též jen „akceptace“).
2. Objednávky budou realizovány prostřednictvím pověřených zaměstnanců poskytovatele dle čl. XIII. odst. 2 této Rámcové smlouvy. O změně pověřeného zaměstnance bude poskytovatel bez zbytečného odkladu objednatele informovat.
3. Realizace jednotlivých dílčích smluv bude probíhat níže uvedeným způsobem:
 - 3.1. Objednatel je oprávněn učinit dílčí písemné objednávky na základě této Rámcové smlouvy, přičemž cena jednotlivých plnění je dohodnuta v čl. VI. odst. 1 a Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy.
 - 3.2. Písemná objednávka objednatele musí obsahovat zejména:
 - a) identifikaci smluvních stran,
 - b) číslo a název Rámcové smlouvy,
 - c) číslo objednávky,
 - d) vymezení předmětu objednávky,
 - e) termín plnění,
 - f) místo plnění,
 - g) datum a podpis.



Rámcová smlouva

- 3.3. Objednatel vystavenou písemnou objednávkou opatří podpisem a její kopii zašle poskytovateli na kontaktní osobu uvedenou v čl. XIII. odst. 2 této Rámcové smlouvy. Pro zamezení veškerých pochybností se strany dohodly, že objednávka se považuje za doručenou ve lhůtě 2 pracovních dnů od jejího odeslání.
- 3.4. Poskytovatel je povinen doručenou objednávkou, která byla vystavena v souladu s Rámcovou smlouvou, akceptovat. Za akceptaci se považuje opatření objednávky podpisem poskytovatele s uvedením data podpisu, nebo podepsáním samostatně vystaveného písemného potvrzení ze strany poskytovatele. Potvrzení musí obsahovat prohlášení o akceptaci objednávky s přesnou identifikací akceptované objednávky a u podpisu je potřebné uvést datum podpisu. Akceptaci objednávky je poskytovatel povinen učinit nejpozději následující pracovní den po doručení objednávky. Kopii takto akceptované objednávky nebo kopii potvrzení o akceptaci je poskytovatel povinen v den podpisu zaslat objednateli na e-mail pověřeného zaměstnance uvedeného v objednávce.
- 3.5. Za den uzavření jednotlivé dílčí kupní smlouvy se považuje den, kdy poskytovatel objednávku objednatele akceptoval.
- 3.6. Lhůta pro umístění inzerce v tištěných médiích od data akceptace objednávky poskytovatelem činí maximálně 10 pracovních dnů. Avšak u dílčích smluv, které podléhají povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, v Registru smluv spravovaném Ministerstvem vnitra ČR činí lhůta pro umístění inzerce v tištěných médiích maximálně 10 pracovních od uveřejnění příslušné dílčí smlouvy.
4. Poskytovatel je dle této Rámcové smlouvy povinen zajistit a distribuovat na základě jednotlivých dílčích smluv plnění v odpovídající kvalitě a dohodnuté ceně.
5. Objednatel se zavazuje odebírat předmět plnění postupně na základě jednotlivých dílčích smluv.
6. Poskytovatel prohlašuje, že je seznámen s předmětem činnosti objednatele a zavazuje se postupovat při plnění předmětu této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv s veškerou vážností a náležitou odbornou péčí tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno objednatele nebo aby objednatel neutrpěl činností poskytovatele jinou újmu.

V.

Doba a místo plnění

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2019.
2. Místem plnění je oblast České republiky, pro dodání písemných podkladů v rámci plnění se místem plnění rozumí pracoviště/sídlo poskytovatele nebo objednatele, nevyplývá-li z charakteru poskytovaných služeb jiné místo plnění.
3. Doba plnění jednotlivých mediálních kampaní je určena odsouhlaseným mediálním plánem ke každé jednotlivé kampani.

VI.

Cena a platební podmínky

1. Za předmět plnění této Rámcové smlouvy se sjednává cena uvedená v Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy – Ceník jednotlivých předmětů plnění. Tato cena může být měněna jen v případě změny sazby DPH nebo v případě změny sazeb zákonných poplatků.
2. Cenou dle odst.1 tohoto článku se rozumí cena konečná včetně agenturní slevy a agenturní provize, která zahrnuje jak nákup reklamního prostoru v médiích, tak související služby dle specifikace v čl. III této Rámcové smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že:

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Rámcová smlouva

- a) cena za předmět plnění uvedená shora zahrnuje veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním plněním této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv,
 - b) k ceně za předmět plnění bude připočtena daň z přidané hodnoty v zákonné výši.
 - c) dohodnutá cena dle písm. a) tohoto bodu nemůže být překročena.
4. Úhrada dohodnuté ceny bude provedena v české měně. Zálohy poskytovatel neposkytuje.
 5. Na základě účetního dokladu vystaveného poskytovatelem po řádném splnění jednotlivých dílčích smluv bude objednatelem uhrazena cena za služby dodané dle této dílčí smlouvy. Objednatel se zavazuje k úhradě ceny na základě účetního dokladu vystaveného poskytovatelem se splatností 21 dnů ode dne jeho doručení objednateli, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele. Za okamžik zaplacení ceny se považuje okamžik odepsání příslušné částky z účtu objednatele. Účetní doklady budou vystaveny poskytovatelem do 10 dnů po předání a převzetí jednotlivých dílčích plnění.
 6. Účetní doklady budou vystavovány a zasílány na adresu sídla objednatele.
 7. Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a § 435 občanského zákoníku a dohodnuté dle této Rámcové smlouvy. V případě, že vyúčtování (účetní doklad + dodací list/předávací protokol) nebudou obsahovat všechny zákonem a touto Rámcovou smlouvou stanovené náležitosti, je objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněných či opravených dokladů.
 8. Poskytovatel jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů, a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
 9. Objednatel prohlašuje, že plnění sjednávána na základě této Rámcové smlouvy v rámci jednotlivých dílčích smluv jsou považována za plnění, která nejsou určena pro ekonomickou činnost objednatele, a proto s odkazem na znění § 51 a § 58 zákona o dani z přidané hodnoty č. 235/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů, nebude při vyúčtování poskytovatelem uplatněn režim přenesení daňové povinnosti.

VII.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany se zavazují poskytovat si navzájem veškerou nezbytnou součinnost pro zajištění plnění dle této Rámcové smlouvy a vzájemně se informovat o všech relevantních skutečnostech nezbytných pro řádné plnění Rámcové smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen provádět služby řádně, včas, s potřebnou odbornou péčí, na svůj náklad a nebezpečí, plně v souladu se zájmy a pokyny objednatele.
3. Poskytovatel je povinen při poskytování služeb dodržovat obecně závazné právní předpisy, řídit se touto Rámcovou smlouvou, pokyny objednatele a podklady, které mu budou prokazatelně předány.
4. Poskytovatel není oprávněn jakkoli pozměňovat podklady, které mu byly předány za účelem zveřejnění v médiích.
5. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, se kterými se seznámí při poskytování služeb dle této Rámcové smlouvy.
6. Poskytovatel má nárok na odměnu za prokazatelně vykonané služby, jež jsou předmětem této Rámcové smlouvy a jejíž výše je sjednána dle čl. VI. odst. 1 a přesně vycíslena v Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy.

Rámcová smlouva

7. Poskytovatel vždy upozorní objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může objednateli vzniknout škoda. Pokud objednatel bude nadále i po písemném upozornění poskytovatele na takovém pokynu trvat, nenese poskytovatel za případnou škodu způsobenou takovým jednáním odpovědnost.
8. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli včas veškeré informace a podklady nezbytné pro řádný výkon provádění předmětných služeb.
9. Objednatel je oprávněn kontrolovat poskytování plnění dle této Rámcové smlouvy prostřednictvím kontaktní osoby objednatele uvedené v čl. XIII. odst. 2 této Rámcové smlouvy, případně prostřednictvím další osoby, kterou k tomu objednatel písemně zmocní.
10. Žádná ze smluvních stran není oprávněna převést nebo postoupit třetí osobě tuto Rámcovou smlouvu nebo její část nebo práva a povinnosti z ní vyplývající bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.

VIII.

Odovědnost smluvních stran a práva z vadného plnění

1. Rozsah, kvalita a provedení služeb musí přesně odpovídat požadavkům objednatele a vymezení uvedenému v této Rámcové smlouvě, případně v dokumentech, na něž tato Rámcová smlouva odkazuje (zejm. mediální plán). Jakékoliv odchylky od požadavků objednatele či tohoto vymezení budou chápány jako vadné plnění.
2. Poskytovatel odpovídá za uveřejnění (tj. otištění a vydání) podkladů, které mu objednatel za tímto účelem předal.
3. Objednatel odpovídá za obsah podkladů, které předal poskytovateli k uveřejnění v tištěných médiích.
4. Práva z vadného plnění budou řešena v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

IX.

Smluvní pokuty

1. V případě prodlení poskytovatele s řádným plněním povinností podle čl. III bodu 1.2. a bodu 1.2.4., resp. jiné povinnosti dohodnuté v souladu s čl. III. této Rámcové smlouvy (nesplnění povinností v řádném termínu) je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každý započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel nezajistí mediální prostor v médiích na základě odsouhlaseného mediálního plánu (dle čl. III. bodu 1.2 této Rámcové smlouvy), příp. že poskytovatelem zajištěný mediální prostor nebude kompatibilní s požadovaným formátem inzerce (dle čl. III. bodu 1.4.3 této Rámcové smlouvy) je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních povinností poskytovatele.
3. V případě, že poskytovatel nedoručí objednateli analýzy nebo dokladové výtisky či jiné materiály prokazující realizaci kampaně dle čl. III. bodu 1.1 této Rámcové smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních povinností poskytovatele.
4. V případě, že poskytovatel poruší čl. VII. odst. 3 a 4 této Rámcové smlouvy a jakkoli pozmění podklady, které mu byly předány za účelem zveřejnění v médiích, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních ujednání.
5. V případě, že poskytovatel poruší čl. VII. odst. 10 této Rámcové smlouvy a převede nebo postoupí třetí osobě tuto Rámcovou smlouvu nebo její část nebo práva a povinnosti z ní vyplývající bez předchozího písemného souhlasu objednatele, je objednatel oprávněn

Rámcová smlouva

- požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každé jednotlivé porušení tohoto smluvního ujednání.
6. V případě prodlení poskytovatele s potvrzením objednávky dle čl. IV. bodu 3.4 této Rámcové smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každý započatý den prodlení.
 7. V případě, že poskytovatel nesplní povinnost umístit inzerci v tištěných médiích ve lhůtě uvedené v čl. IV. bodu 3.6 této Rámcové smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli za každý takovýto případ porušení zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000,- Kč za každý den prodlení až do dne jeho dodání.
 8. Za porušení povinnosti mlčenlivosti dle odst. čl. VII. odst. 5 této Rámcové smlouvy je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč.
 9. Bude-li to možné, bude částka ve výši smluvní pokuty uplatněna jako sleva z částky fakturované objednateli poskytovatelem a bude vyjádřena položkově na daňovém dokladu za příslušný měsíc s textem: „Sankce dle čl. „x“ Smlouvy za ... (doplní poskytovatel)“.
 10. Smluvní pokutu lze uložit za každý jednotlivý případ porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody. Výše smluvních pokut se do výše náhrady škody nezapočítává.
 11. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody způsobené porušením povinnosti, na kterou se smluvní pokuta vztahuje.
 12. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů po doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty poskytovateli objednatel. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti kterékoliv splatné pohledávce poskytovatele vůči objednateli.
 13. Pokud je poskytovatel v prodlení s placením smluvní pokuty, je povinen zaplatit objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené částky smluvní pokuty za každý započatý den prodlení.

X. Řešení sporů

1. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly z této Rámcové smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku nebo jednotlivých dílčích smluv, budou přednostně řešeny dohodou smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž smluvní strany se dohodly, že místně příslušný je v takovém případě obecný soud objednatel.

XI. Zánik závazku

1. Závazkový vztah dle této Rámcové smlouvy lze ukončit dohodou smluvních stran, výpovědí nebo odstoupením od smlouvy, jinak je závazkový vztah dle této Rámcové smlouvy ukončen uplynutím doby, na kterou byla Rámcová smlouva uzavřena.
2. Objednatel je oprávněn vypovědět Rámcovou smlouvu i bez uvedení důvodu písemnou výpovědí. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
3. Kterákoliv ze smluvních stran může odstoupit od Rámcové smlouvy v případě, že druhá smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z Rámcové smlouvy nebo jednotlivé dílčí smlouvy a jestliže nezjedná nápravu v přiměřené lhůtě od doručení písemného oznámení druhé smluvní straně, které bude obsahovat popis porušení závazku a výzvu k nápravě. Odstoupením od smlouvy zanikají v rozsahu jeho účinků práva a povinnosti smluvních stran.
4. Za porušení Rámcové smlouvy podstatným způsobem se rozumí zejména:



Rámcová smlouva

- a) nezajištění mediálního prostoru v médiích na základě odsouhlaseného mediálního plánu,
 - b) skutečnost, že zajištěný mediální prostor nebude kompatibilní s požadovaným formátem inzerce dle čl. III. bodu 1.4.3 této Rámcové smlouvy,
 - c) poskytovatelem zajištěný mediální prostor nebude splňovat požadavky uvedené v čl. III. bodu 1.4.4 této Rámcové smlouvy,
 - d) převedení nebo postoupení této Rámcové smlouvy nebo její části nebo práv a povinností z ní vyplývajících třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele,
 - e) neuhrazení ceny objednatelem ani po druhé výzvě poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
5. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této Rámcové smlouvy v následujících případech:
- a) poskytovateli bude rozhodnutím správce daně přidělen status nespolehlivého plátce,
 - b) vůči objednateli je zahájeno insolvenční řízení nebo vstoupil do likvidace.

XII.

Uveřejňovací povinnosti

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že objednatel jako zadavatel veřejné zakázky dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, a povinný subjekt dle zákona o registru smluv, je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, jednotlivé dílčí písemné smlouvy, uzavřené v rámci této Rámcové smlouvy, včetně této Rámcové smlouvy a jejich případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv. Dílčí smlouvy/objednávky podléhající uveřejnění v Registru smluv musí být uzavřeny písemně.
2. Objednatel se zavazuje, že tuto Rámcovou smlouvu, a v případě, kdy jednotlivá dílčí smlouva splní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tuto dílčí smlouvu, uveřejní ve lhůtě 10 dnů od jejího uzavření v Registru smluv dle odst. 1 tohoto článku. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda objednatel Rámcovou smlouvu, resp. dílčí smlouvu, řádně zveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen tuto Rámcovou smlouvu, resp. dílčí smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat objednatele.
3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že objednatel, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Rámcové smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění Rámcové smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, včetně všech případně dalších povinností objednatele stanovených tímto zákonem.

XIII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Rámcová smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle čl. XII. odst. 2 této Rámcové smlouvy. Za datum uzavření Rámcové smlouvy se považuje podpis smlouvy druhou smluvní stranou. Poskytovatel je oprávněn zahájit plnění dle této Rámcové smlouvy až po jejím uveřejnění v Registru smluv.
2. Smluvní strany určují pro vzájemný styk a zabezpečování povinností vyplývajících z této Rámcové smlouvy tyto pověřené osoby:



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Rámcová smlouva

3. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto Rámcovou smlouvou se řídí obsahem Rámcové smlouvy. V otázkách neupravených touto Rámcovou smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak občanským zákoníkem. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 občanského zákoníku odchylují od ustanovení § 2050 občanského zákoníku, jehož režim se pro vztahy poskytovatele a objednatele dle této Rámcové smlouvy nepoužije.
4. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této Rámcové smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení Rámcové smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližše odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.
5. Tato Rámcová smlouva může být měněna nebo doplňována pouze na základě písemných očíslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
6. Tato Rámcová smlouva je sepsána ve 2 (dvou) stejnopisech stejné právní síly. Každé smluvní straně náleží 1 (jeden) stejnopis s platností originálu.
7. Smluvní strany po přečtení této smlouvy prohlašují, že jejímu obsahu porozuměly a že uzavření smlouvy tohoto znění je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své podpisy.
8. Nedílnou součástí této Rámcové smlouvy jsou tyto přílohy:
 - Příloha č. 1 ceník jednotlivých předmětů plnění

V PRAZE dne.....

V Praze, dne 14. 1. 2019

Příloha č. 1 ceník jednotlivých předmětů plnění



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
 se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
 zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
 Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Rámcová smlouva

Jednotka - formát	Konkrétní titul	Nabídková cena v Kč bez DPH za jednotku	Výše DPH v % za jednotku	Nabídková cena v Kč s DPH za jednotku
1/1	Maminky Puntík	40 500,-	8 505,-	49 005,-
1/2	Maminky Puntík	30 000,-	6 300,-	36 300,-
1/4	Maminky Puntík	21 000,-	4 410,-	24 410,-
1/1	Puntík	31 500,-	6 615,-	38 115,-
1/2	Puntík	28 200,-	5 922,-	34 122,-
1/4	Puntík	22 500,-	4 725,-	27 225,-
1/1	Hospodářské noviny	179 550,-	37 706,-	217 256,-
1/2	Hospodářské noviny	114 500,-	24 045,-	138 545,-
1/4	Hospodářské noviny	79 991,-	16 798,-	96 789,-
1/1	Ekonom	98 550,-	20 696,-	119 246,-
1/2	Ekonom	65 835,-	13 825,-	79 660,-
1/4	Ekonom	48 838,-	10 256,-	59 093,-
1/1	Euro	99 000,-	20 790,-	119 790,-
1/2	Euro	60 000,-	12 600,-	72 600,-
1/4	Euro	42 000,-	8 820,-	50 820,-
1/1	Ego!	84 800,-	17 808,-	102 608,-
1/2	Ego!	52 650,-	11 057,-	63 707,-
1/4	Ego!	31 850,-	6 689,-	38 539,-
1/1	Hokejová kronika	NEVYCHÁZÍ		
1/2	Hokejová kronika	NEVYCHÁZÍ		
1/4	Hokejová kronika	NEVYCHÁZÍ		
1/1	Běhej.com	11 000,-	2 310,-	13 310,-
1/2	Běhej.com	7 000,-	1 470,-	8 470,-
1/4	Běhej.com	7 000,-	1 470,-	8 470,-
1/1	Studenta	42 000,-	8 820,-	50 820,-
1/2	Studenta	27 300,-	5 733,-	33 033,-
1/4	Studenta	17 745,-	3 726,-	21 471,-
1/1	ISIC News	NEVYCHÁZÍ		
1/2	ISIC News	NEVYCHÁZÍ		
1/4	ISIC News	NEVYCHÁZÍ		
1/1	Péče o seniory	15 000,-	3 150,-	18 150,-
1/2	Péče o seniory	12 000,-	2 520,-	14 520,-
1/4	Péče o seniory	10 000,-	2 100,-	12 100,-
1/1	Revue 50 plus	27 500,-	5 775,-	33 275,-
1/2	Revue 50 plus	16 500,-	3 465,-	19 965,-
1/4	Revue 50 plus	11 250,-	2 563,-	13 813,-
1/1	Sesterna	17 500,-	3 675,-	21 175,-
1/2	Sesterna	11 250,-	2 363,-	13 613,-



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Rámcová smlouva

1/4	Sesterna	8 000,-	1 680,-	9 680,-
-----	----------	---------	---------	---------



