

Jihočeská centrála cestovního ruchu

IČ: 720 53 127

se sídlem U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice

zastoupená Ing. Jaromírem Poláškem, ředitelem

Kontakt: tel.: [REDACTED]

(dále je „Objednatel“)

a

**Magnetrip, s.r.o.**

IČ: 257 48 963

se sídlem Radniční 1/133, 370 01 České Budějovice 1

zastoupená Matyášem Hricem, jednatel

Kontakt: tel. [REDACTED]

(dále jen „Zhotovitel,“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

## SMLOUVU O DÍLO:

### REALIZACE FACEBOOKOVÉ A INSTAGRAMOVÉ KAMPANĚ PRO ROK 2019

dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů  
(dále jen „Smlouva“)

#### 1. Předmět smlouvy

1.1. Předmětem této smlouvy je realizace facebookové a instagramové kampaně pro rok 2019 a správa facebookového profilu Jižní Čechy, Visit South Bohemia a Südböhmen a instagramového profilu @jiznicechy. Díky kvalitnímu obsahu se zvýší počet fanoušků, dosah stránky, příspěvků, „to se mi líbí a sdílení stránky oproti roku 2018.

1.2. Facebookový profil Jižní Čechy: zvýšení počtu fanoušků stránky na 85 000, dosah stránky na 42 000 000, dosah příspěvků na 40 000 000, „To se mi líbí“ na 600 000 a počet sdílení na 50 000. Podrobnosti viz Příloha č. 2. Správa profilu bude obsahovat komunikaci s produktovými manažery turistických oblastí, zaškolení a seznámení produktových manažerů s plánem pro rok 2019, nastavování, cílení a dynamika reklam (propagace příspěvků),

nastavování, cílení a dynamika reklam - správa reklamy pro turistické oblasti, interakce s fanoušky stránky – komentáře, “like” komentářů a sdílení, ruční zvaní fanoušků, pravidelnou aktualizace stránky dle nejnovějších možností v nabídce Facebooku.

1.3. Zhotovitel zvýší počet fanoušků na jazykových mutacích facebookového profilu Jižní Čechy, a to Visit South Bohemia a Südböhmen. Facebookové profily v angličtině a němčině budou nadále koncipovány jako prezentace aktuální nabídky cestovního ruchu a taktéž budou odkazovat na informační systém cestovního ruchu JČK.

1.3.1 Počet fanoušků Visit South Bohemia se zvýší na 16 000, dosah stránky na 1 050 000, dosah příspěvků na 810 000, „To se mi líbí“ na 24 000 a počet sdílení na 2 900. Podrobnosti viz Příloha č. 2. Správa profilu bude obsahovat vytváření příspěvků, copyright, náklady na překlad, nastavování, cílení a dynamika reklam (propagace příspěvků), interakci s fanoušky stránky – komentáře, “like” komentářů a sdílení, ruční zvaní fanoušků, pravidelnou aktualizace stránky dle nejnovějších možností v nabídce Facebooku.

1.3.2. Počet fanoušků Südböhmen se zvýší na 19 000, dosah stránky na 1 200 000, dosah příspěvků na 950 000, „To se mi líbí“ na 40 000 a počet sdílení na 2 900. Podrobnosti viz Příloha č. 2. Správa profilu bude obsahovat vytváření příspěvků, copyright, náklady na překlad, nastavování, cílení a dynamika reklam (propagace příspěvků), interakci s fanoušky stránky – komentáře, “like” komentářů a sdílení, ruční zvaní fanoušků, pravidelnou aktualizace stránky dle nejnovějších možností v nabídce Facebooku.

1.4. Zhotovitel bude rozvíjet účet @jiznicechy na sociální síti Instagram. Bude zde zveřejňovat atraktivní fotografie turistických cílů JČK a tímto dosáhne nárůstu počtu sledujících na 25 000, dosah profilu na 13 000 000, zásah profilu na 9 000 000, návštěvy profilu na 53 500 a počet stories na 280. Podrobnosti viz Příloha č. 2. Správa účtu bude obsahovat aktualizace profilu – trendy BIO – popis účtu v českém a anglickém jazyce, vytvoření měsíčního plánu ke zpětné vazbě – fotografie, copyright, překlad, vyhledávání a doplňování vhodných hashtagů a označování kanálů týkajících se turismu, popř. dohledávání fotografií vhodných k repostování včetně shánění souhlasu autorů fotografií, interakce se sledujícími účtu – komentáře, tvorbu Stories (minimálně 280), přípravu plánu v online plánovači Iconosquare, ve spolupráci se zástupcem JCCR doplňování materiálů od produktových manažerů.

1.5. Všechny stanovené cíle budou měsíčně analyzovány prostřednictvím analytického systému GAS. V případě nesplnění měsíčních plánů budou uplatňovány sankce viz. obchodní podmínky článek f.

## 2. Čas a místo plnění

2.1. Reklamní kampaň bude spouštěna v pravidelných intervalech po dobu 12 měsíců roku 2019, počínaje lednem 2019 a konče prosincem 2019 na facebookovém profilu a instagramovém účtu.

2.2. Správa facebookového profilu jižní Čechy.

2.3. Správa jazykových mutací facebookového profilu jižní Čechy Visit South Bohemia a Südböhmen.

2.4. Rozvoj účtu @jiznicechy na sociální síti Instagram.

### 3. Cena a způsob placení

3.1. Celková cena zakázky Realizace facebookové a instagramové kampaně pro rok 2019 činí 936 000 Kč bez DPH, 1 132 560 Kč s DPH.

- Správa facebookového profilu jižní Čechy – [REDACTED]
  - Správa profilu - [REDACTED]
  - Placená reklama - získání fanoušků a propagace příspěvků - [REDACTED]
  - Placená reklama - propagace příspěvků pro turistické oblasti – [REDACTED] bez DPH, [REDACTED] PH
- Správa facebookového profilu Visit South Bohemia - [REDACTED]
  - Správa profilů - [REDACTED]
  - Placená reklama - získání fanoušků a propagace příspěvků - [REDACTED]
- Správa facebookového profilu Südböhmen - [REDACTED]
  - Správa profilů - [REDACTED]
  - Placená reklama - získání fanoušků a propagace příspěvků - [REDACTED]
- Instagramový účet @jiznicechy – [REDACTED]
  - Správa profilu - [REDACTED]
  - Placená reklama - získání sledujících a propagace příspěvků - [REDACTED]

3.2. Služby budou placeny dle platebních dokladů (faktur) vždy za uplynulý kalendářní měsíc. V případě nesplnění cílů bude faktura v daném měsíci ponížena o případnou sankci vyplývající z bodu f. Obchodní a platební podmínky viz Příloha č. 1.

3.3. Faktury budou vystaveny třetí den následujícího kalendářního měsíce na základě vzájemně odsouhlaseného soupisu dodaných služeb, dodávek a vyhodnocení splnění cílů měsíce. V případě že nebudou dosaženy měsíční cíle, bude faktura vystavena až po splnění těchto cílů včetně započtení sankce za nesplnění cílů měsíce.

3.4. Doba splatnosti faktur bude stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne doručení faktury zadavateli.

3.5. Platby budou probíhat výhradně v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.

3.6. Platby budou probíhat do výše 100 % ceny plnění zakázky.

### 4. Další ujednání a sankce

4.1. Za vady předmětu smlouvy odpovídá zhotovitel v rozsahu stanoveném v § 2617 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník.

4.2. Sankce při nedodržení stanovených měsíčních cílů u všech profilů (facebooku jiznicechy, Südböhmen, Visit South Bohemia Region a instagramu jiznicechy) je 3 000 Kč za každý den až do doby splnění všech cílů daného měsíce. Případná Sankce bude odečtena od následující faktury zadavateli.

4.3. V případě nedodržení cílů ve dvou za sebou jdoucích měsících může zadavatel odstoupit od smlouvy a požadovat sankci 200 000 Kč.

4.4. Uchazeč je povinen spolupracovat s osobami pověřenými zadavatelem, tak aby zakázka byla řádně a v termínu předána. Vyhodnocení stanovených cílů bude vždy za kalendářní měsíc, kdy dosažené cíle je možné sčítat zpětně za jednotlivé měsíce.

4.5. Zadavatel má právo na odstoupení od smlouvy, jestliže reklamní kampaň a správa facebookového profilu nebudou splňovat dohodnuté požadavky.

## 5. Závěrečná ustanovení

5.1. Změna smlouvy je možná jen písemně.

5.2. Smlouva se řídí platným právním řádem České republiky, především zákonem č. 89/2012 Sb. občanský zákoník.

5.3. Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) originálech, kdy každá ze stran obdrží po jednom.

V Českých Budějovicích dne 19.1.2019

V Českých Budějovicích dne 16.1.2019



Centrála cestovního ruchu Jihočeského kraje  
zastoupená Ing. Jaromírem Poláškem

Objednatel



**MAGNETRIP s.r.o.**  
Radniční 133/1  
370 01 České Budějovice  
IČ: 257 48 963

Magnetrip, s.r.o.  
zastoupená Matyášem Hricem

Zhotovitel

**Obchodní a platební podmínky:**

- a) Součástí nabídky bude návrh Smlouvy o dílo na realizaci zakázky, který bude obsahovat níže uvedené závazné obchodní, platební a sankční podmínky.
- b) Návrh smlouvy o dílo musí obsahovat zejména: údaje o uchazeči vč. statutárních zástupců a jejich tel. čísel, email apod.
- c) V návrhu smlouvy musí být nabídnutá cena definována jako nejvýše přípustná, a to v členění bez DPH a vč. DPH v korunách českých. Cena musí rozdělena na:
  - náklady na facebookový profil jižní Čechy, dále členěné na správu profilu, na financování reklamy (zisk fanoušků, propagace příspěvků) a na financování propagovaných příspěvků pro turistické oblasti. Celkové náklady by neměly přesáhnout 250 000 Kč. Náklady na správu nesmí přesáhnout financování reklamy.
  - náklady na jazykovou mutaci Südböhmen, dále členěné na náklady na správu profilu a na financování reklamy (zisk fanoušků a propagace příspěvků). Celková výše nákladů by neměla přesahovat 150 000 Kč. Náklady na správu nesmí přesáhnout financování reklamy.
  - náklady na jazykovou mutaci Visit South Bohemia Region, dále členěné na náklady na správu profilu a na financování reklamy (zisk fanoušků a propagace příspěvků). Celková výše nákladů by neměla přesahovat 150 000 Kč. Náklady na správu nesmí přesáhnout financování reklamy.
  - náklady na instagramový účet @jiznicechy, dále členěné na náklady na správu profilu, na financování reklamy (zisk sledujících). Cena za správu a reklamu u instagramového účtu by neměla přesáhnout 400 000 Kč.
- d) Zájemce si může vyžádat další upřesnění, podrobnosti k předmětu zakázky: Jihočeská centrála cestovního ruchu, Bc. Ondřej Flemr, email: [REDACTED]
- e) platební podmínky – uplatňování způsobilých výdajů vynaložených na realizaci zakázky. Zadavatel nebude poskytovat zálohy. Služby budou placeny dle platebních dokladů (faktur) vždy za uplynulý kalendářní měsíc. **V případě nesplnění cílů bude faktura v daném měsíci ponížena o případnou sankci vyplývající z bodu f.** Faktury budou vystaveny třetí den následujícího kalendářního měsíce na základě vzájemně odsouhlaseného soupisu dodaných služeb, dodávek a vyhodnocení splnění cílů měsíce. V případě že nebudou dosaženy měsíční cíle, bude faktura vystavena až po splnění těchto cílů včetně započtení sankce za nesplnění cílů měsíce. Doba splatnosti daňových dokladů bude stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne doručení daňového dokladu zadavateli. Platby budou probíhat výhradně v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně. Platby budou probíhat do výše 100 % ceny plnění zakázky.
- f) **sankce při nedodržení stanovených měsíčních cílů u všech profilů (facebooku jiznicechy, Südböhmen, Visit South Bohemia Region a instagramu jiznicechy) je 3 000 Kč za každý den až do doby splnění všech cílů daného měsíce. Případná Sankce bude odečtena od následující faktury zadavateli.**
- g) **V případě nedodržení cílů ve dvou za sebou jdoucích měsících může zadavatel odstoupit od smlouvy a požadovat sankci 200 tisíc Kč.**
- h) uchazeč je povinen spolupracovat s osobami pověřenými zadavateli, tak aby zakázka byla řádně a v termínu předána.
- i) Vyhodnocení stanovených cílů bude vždy za kalendářní měsíc, kdy dosažené cíle je možné sčítat zpětně za jednotlivé měsíce.

## Příloha č. 2

## Stanovené cíle facebookového profilu pro rok 2019

	Počet fanoušků	Dosah stránky	Dosah příspěvků	"To se mi líbí"	Sdílení
leden	71 000	500 000	500 000	30 000	2 000
únor	73 000	3 000 000	2 500 000	50 000	5 000
březen	75 000	2 500 000	2 000 000	40 000	5 000
duben	77 000	2 500 000	2 000 000	40 000	3 000
květen	78 000	2 500 000	2 500 000	50 000	3 000
červen	79 000	4 000 000	3 500 000	60 000	4 000
červenec	80 000	4 000 000	4 000 000	60 000	5 000
srpen	81 000	5 000 000	5 000 000	70 000	6 000
září	82 000	5 000 000	5 000 000	70 000	6 000
říjen	83 000	5 000 000	5 000 000	70 000	6 000
listopad	84 000	3 000 000	3 000 000	30 000	2 500
prosinec	85 000	5 000 000	5 000 000	30 000	2 500
<b>celkem</b>	<b>85 000</b>	<b>42 000 000</b>	<b>40 000 000</b>	<b>600 000</b>	<b>50 000</b>

## Stanovené cíle facebookového profilu Visit South Bohemia pro rok 2019

	Počet fanoušků	Dosah stránky	Dosah příspěvků	"To se mi líbí"	Sdílení
leden	10 200	50 000	30 000	200	50
únor	11 000	70 000	50 000	800	300
březen	11 500	70 000	50 000	700	100
duben	11 700	70 000	50 000	700	100
květen	12 000	70 000	50 000	700	100
červen	12 500	80 000	60 000	1 000	300
červenec	13 000	80 000	60 000	1 000	300
srpen	13 500	80 000	60 000	1 000	300
září	14 500	150 000	130 000	5 000	400
říjen	15 000	150 000	130 000	5 000	400
listopad	15 500	80 000	60 000	3 000	150
prosinec	16 000	100 000	80 000	5 000	400
<b>celkem</b>	<b>16 000</b>	<b>1 050 000</b>	<b>810 000</b>	<b>24 100</b>	<b>2 900</b>

### Stanovené cíle facebookového profilu Südböhmen pro rok 2019

	Počet fanoušků	Dosah stránky	Dosah příspěvků	"To se mi líbí"	Sdílení
leden	10 200	50 000	30 000	400	50
únor	11 000	90 000	70 000	2 000	300
březen	12 000	70 000	50 000	1 200	100
duben	12 500	70 000	50 000	1 200	100
květen	13 000	70 000	50 000	1 200	100
červen	13 500	90 000	70 000	3 000	300
červenec	14 000	90 000	70 000	3 000	300
srpen	15 000	90 000	70 000	3 000	300
září	16 000	200 000	150 000	8 000	400
říjen	17 000	200 000	150 000	8 000	400
listopad	18 000	80 000	60 000	3 000	150
prosinec	19 000	100 000	130 000	6 000	400
<b>celkem</b>	<b>19 000</b>	<b>1 200 000</b>	<b>950 000</b>	<b>40 000</b>	<b>2 900</b>

### Stanovené cíle instagramového profilu @jiznicechy pro rok 2019

	Počet sledujících	Dosah profilu	Zásah profilu	Návštěvy profilu	Stories
leden	15 100	50 000	50 000	500	10
únor	16 000	550 000	450 000	4 000	30
březen	16 500	300 000	200 000	2 000	20
duben	17 000	300 000	200 000	2 000	20
květen	17 500	400 000	300 000	2 000	20
červen	18 000	400 000	300 000	2 000	20
červenec	19 500	1 500 000	1 000 000	8 000	30
srpen	20 000	1 500 000	1 000 000	8 000	30
září	22 000	2 000 000	1 700 000	8 000	30
říjen	23 000	2 000 000	1 700 000	8 000	20
listopad	24 000	1 000 000	600 000	4 000	20
prosinec	25 000	3 000 000	1 500 000	5 000	30
<b>celkem</b>	<b>25 000</b>	<b>13 000 000</b>	<b>9 000 000</b>	<b>53 500</b>	<b>280</b>

