Příloha č. 2

**Popis a nastavení e-shopu[[1]](#footnote-1)**

* Vytvořený e-shop musí umožnit, aby se pro vytvoření objednávky ke každému IČO dalo přihlásit prostřednictvím více přiřazených samostatných zákaznických účtů (zákaznických čísel).
* Vytvořený e-shop musí obsahovat všechny požadované položky z *Formuláře cenové nabídky – specifikace Zboží,* viz Příloha č. 1 Smlouvy (dále jen „Formulář cenové nabídky“), včetně jejich vyobrazení.
* Vyhledávání jednotlivých produktů – položek nebo jejich skupin bude umožněno buď vložením kódu určeného Prodávajícím anebo vložením klíčového slova nebo jeho fragmentu do vyhledávacího řádku. Klíčovým slovem se rozumí slovo běžně užívané k označení vyhledávaného zboží nebo obdobné slovo z názvu položky ve sloupci nazvaném „Název“ ve Formuláři cenové nabídky.
* Pokud je daná položka požadována ve více barevných variantách, je Prodávající povinen umožnit v e-shopu výběr ze všech požadovaných barevných variant; je možno nabídnout i další barevné varianty při zachování původní jednotkové ceny produktu (viz Formulář cenové nabídky).
* Pokud má Prodávající v nabídce Zboží s různým počtem jednotek v balení, umožní Kupujícímu v e-shopu výběr z možných balení při zachování původní jednotkové ceny (viz Formulář cenové nabídky).
* Po vložení nakupovaných položek „do košíku“ bude umožněno zobrazení rekapitulace objednávaného Zboží včetně cen jednotlivých položek i celkové ceny objednávky v Kč v členění bez DPH a včetně DPH. Současně bude umožněno průběžně košík aktualizovat a po každé změně a uložení objednávky bude možnost vytištění její rekapitulace tj. sumáře takto aktualizované objednávky Zboží s cenami v členění bez DPH a včetně DPH.
* Před dokončením objednávky bude Kupujícímu nabídnuta v e-shopu volba dodacího místa prostřednictvím možnosti výběru ze seznamu dodacích míst příslušných pro konkrétní organizaci na základě údajů uvedených v Příloze č. 3 Smlouvy (Seznam odběrných míst pro dodání Zboží). Údaj o místě dodání bude následně uveden i na konečné podobě objednávky v její tištěné verzi.
* V plánované objednávce se na základě konkrétního zákaznického účtu automaticky doplní i přednastavená data obsahující
	+ - identifikační údaje Kupujícího (název, sídlo, IČO),
		- identifikační údaje Prodávajícího (název, sídlo, IČO)
		- jméno, telefonní číslo a e-mail kontaktní osoby Kupujícího.

Tato data se rovněž propíší do konečné podoby objednávky v tištěné verzi.

* Před dokončením objednávky bude mít Kupující možnost vložit případné doplňující údaje, (např. jméno, telefonní číslo a e‐mail zastupující kontaktní osoby, údaj o spolufinancování zakázky nebo další údaje), do příslušného pole objednávky tak, aby všechna tato data byla uvedena také v tištěné formě objednávky.
* Po ukončení objednávky bude umožněno její uložení a vytištění její konečné podoby. Každá takto vytvořená objednávka bude mít e-shopem přidělené číslo, které bude následně uvedeno také na faktuře příslušné k dané objednávce.
* Nastavení e-shopu umožní zvolit odeslání výzvy k poskytnutí plnění Prodávajícímu definovanou formou např. „odesláním“ objednávky. Do té doby bude objednávka blokována a nebude považována za uzavřenou.
* Okamžikem odeslání objednávky Kupujícím počíná běžet lhůta pro její akceptaci Prodávajícím.
1. Upraveno na základě předběžné tržní konzultace [↑](#footnote-ref-1)