

S M L O U V A
Ev. č.: 4200010523

Smluvní strany:

Státní zemědělský intervenční fond

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ: 48133981
DIČ: CZ48133981
zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin, na základě pověření ze dne 10. 9. 2014
bank. spojení: Česká národní banka
číslo účtu: 50008-3926001/0710
(dále jen „objednatel“)

a

Okresní agrární komora Třebíč

zapsána: v Obchodním rejstříku, Krajský soud v Brně, oddíl A, vložka 5342
se sídlem: Kostnická 4, 67401 Třebíč
IČ: 49437127
DIČ: CZ49437127
zastoupená: Josefem Blažkem, předsedou OAK Třebíč
kontaktní osoba: ing. Karel Coufal, ředitel úřadu OAK Třebíč
bank. spojení: GE Money Bank
číslo účtu: 498907 – 514 / 0600
(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají podle ustanovení § 1724 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen občanský zákoník) a v souladu s § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, tuto smlouvu o „Realizaci projektu soutěže Regionální potravina v kraji Vysočina“.

Čl. I
Účel smlouvy

- 1) Účelem smlouvy je představit široké laické i odborné veřejnosti regionální potraviny prezentující specifika kraje Vysočina, dále zvýšit povědomí spotřebitelů o regionálních potravinách v kraji Vysočina a poukázat na jejich specifický regionální původ, tradici a kvalitu a budovat pozitivní vnímání národních značek, přičemž projekt je zaměřen na následující cílové skupiny:
 - Primární: ženy/hospodyně
 - Sekundární: široká veřejnost/spotřebitelé
 - Terciární: odborná veřejnost (producenti, prodejci, oborová sdružení)

Čl. II
Předmět plnění

- 1) Předmětem této smlouvy je příprava a realizace projektu soutěže o značku „Regionální potravina“ v kraji Vysočina včetně komplexní organizace soutěže, medializace soutěže, zajištění prezentace vítězných produktů stanoveným cílovým skupinám v souladu s předloženým projektem, který je obsažen v příloze č. 1 smlouvy, která je nedílnou součástí smlouvy, zahrnujícím následující dílčí plnění:
 - a) Komplexní organizace soutěže o značku „Regionální potravina“ včetně:

- tvorby a zveřejnění regionální části metodiky v souladu s platnou Metodikou pro udělování značky Regionální potravina,
- aktivní účast na semináři pořádaném objednatelem v rozsahu minimálně 20 minutového vystoupení na téma soutěže Regionální potravina,
- přímé oslovení potenciálních účastníků soutěže,
- zveřejnění avíza o vyhlášení soutěže v tisku (celostátní deníky) v souladu s přílohou č. 6 - Manuál vizuální identity, případně v dalších médiích, které poskytovatel uvede v Příloze č. 3- Plán inzerce v médiích,
- přijímání a administrace přihlášek do soutěže,
- kontroly správnosti a úplnosti dokumentace k přihlášeným výrobkům,
- kompletace dokumentace včetně obalů či etiket výrobků (případně grafických návrhů obalů/etiket),
- organizační a technické zajištění **konzultační schůzky** včetně drobného občerstvení, jejíž činnost je spočívající v kontrole došlých žádostí, která bude konaná nejméně 10 pracovních dní před zasedáním hodnotitelské komise. Účastníci konzultační schůzky budou ve složení: zástupci dozorových orgánů, Ministerstva zemědělství, dále zejména zástupců SZIF a dalších organizací, dle pokynu objednatele. Poskytovatel zajistí účast relevantních zástupců organizací. Účast na konzultační schůzce bude pro všechny její členy bezplatná. Pozvánka na konzultační schůzku, včetně návrhů členů konzultační schůzky a zároveň návrhu členů hodnotitelské komise bude poskytovatelem odeslán nejpozději 5 dní před konáním konzultační schůzky,
- výstup této konzultační schůzky bude zaznamenán při jednání do seznamu, na základě kterého bude výrobci odesláno doporučení na základě platné Metodiky pro udělování značky Regionální potravina. Toto doporučení bude výrobcům odesláno poskytovatelem neprodleně po konzultační schůzce a zároveň budou odeslány dané seznamy včetně nálezů vyplývajících z konzultační schůzky objednateli a Ministerstvu zemědělství.
- Uzávěrka doplňování a korektur žádostí budou uzavřeny minimálně 5 pracovních dní před zasedáním Hodnotitelské komise.
- Nejpozději 3 pracovní dny před zasedáním hodnotitelské komise bude objednateli mailem zaslán kompletní seznam přihlášených výrobků a výrobců, a to ve formě tabulky v Excelu, kterou dodá objednatel při podpisu smlouvy, včetně sdělení, zda se bude konat jedna nebo dvě zasedání komise. Tabulka bude obsahovat také sdělení o případném doplnění žádosti na základě všech doporučení vyplývajících z předchozí konzultační schůzky.
- Organizační a technické zajištění hodnotitelské komise a jejího zasedání 1x či vícekrát dle potřeby, s tím, že v případě, že bude počet přihlášených výrobků pro **hodnocení** převyšovat 100 ks, budou realizovány dvě souběžné komise, pokud se poskytovatel a objednatel nedohodnou jinak,
- závazný vzor formuláře pro hodnocení a posouzení výrobků bude dodán objednatelem nejpozději do 14 ti dnů od podpisu smlouvy,
- poskytovatel předá originály kompletních dokumentací k vítězným výrobkům objednateli a to nejpozději do 14 ti dnů od zasedání hodnotitelské komise, včetně obalu nebo etikety (případně grafického návrhu etikety/obalu), která je nedílnou součástí přihlášky výrobce,
- zajištění slavnostního vyhlášení výsledků soutěže v tisku (celostátní deníky) v souladu s přílohou č. 6 této smlouvy - Manuál vizuální identity, případně v dalších médiích, které poskytovatel uvede v návrhu projektu

- b) Tvorba plaket a paspartovaných certifikátů pro držitele značky Regionální potravina ve všech kategoriích v souladu s přílohou č. 6 této smlouvy - Manuál vizuální identity.
- c) Tvorba informačních materiálů a tiskovin prezentujících oceněné produkty – požadované povinné formáty a minimální rozsah:
- samostatné letáky pro prezentaci každého oceněného produktu v dané kategorii, DL formát, minimální náklad 3.000 ks/typ, technické parametry musí být v souladu s přílohou č. 6 smlouvy - Manuál vizuální identity,
 - tvorba krajského katalogu s vítěznými produkty v roce 2016, 2015, 2014, 2013 v minimálním nákladu 5.000 ks, technické parametry musí být v souladu s přílohou č. 6 této smlouvy - Manuál vizuální identity. Manuál vizuální identity je závazný ve všech povinných formátech uvedených v zadávací dokumentaci.
- d) Zajištění slavnostního vyhlášení výsledků soutěže v kraji Vysočina. Slavnostní vyhlášení výsledků a předání ocenění vítězům musí probíhat na akci určené pro širokou veřejnost v kraji Vysočina, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 1 000 osob (tradiční akce jako například dožínky, poutě, trhy, městské slavnosti apod.). V rámci slavnostního vyhlášení budou předány plakety a paspartované certifikáty a zároveň bude zajištěno občerstvení pro cca 30 hostů z řad oceněných producentů, zástupců MZe, krajského úřadu, kontrolních orgánů a oborových svazů a komor. Hostům budou před a v průběhu předávání k dispozici studené a teplé nealkoholické nápoje (v minimálním rozsahu: káva, čaj, voda) a slané a sladké pečivo. Občerstvení bude složeno zejména z potravin oceněných značkou Regionální potravina.
- e) Zajištění minimálně 15 prezentací značky Regionální potravina na společenských a kulturních akcích pro širokou veřejnost pořádaných v kraji Vysočina. Prezentace bude probíhat formou ochutnávky minimálně 5 vítězných výrobků soutěže Regionální potravina kraje Vysočina v roce 2016. V rámci prezentace značky má poskytovatel povinnost zajistit podmínky umožňující prodej a fyzickou účast výrobcům oceněným značkou Regionální potravina kraje Vysočina, a to zejména těm, kteří zvítězili v 7. ročníku soutěže, prodejní charakter akce je **nezbytnou podmínkou ochutnávky**, přičemž na každé akci musí být nabízeny k prodeji minimálně dva oceněné produkty (prodej zajistí buď sám koordinátor, nebo prostřednictvím fyzické účasti výrobce oceněného značkou Regionální potravina kraje Vysočina na místě). Akce, kde bude prezentace probíhat, musí být určena pro širokou veřejnost, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 300 osob. Podrobný plán eventových akcí (předávání, ochutnávky apod.) bude uveden včetně rozsahu hodin, po které je realizována prezentace (s ochutnávkou oceněných výrobků) značky v Příloze č. 4. GPS souřadnice místa konání akce budou dodány nejpozději 10 dní před konáním akce objednateli. Ke každé ochutnávce bude uvedeno avízo v tisku s uvedením termínu a místa konání prezentace.
- f) Realizace dalších doprovodných aktivit, které poskytovatel navrhne v rámci projektu, který je obsažen v příloze č. 1 smlouvy, která je nedílnou součástí smlouvy.
- g) Zajištění textů o výrobcích a producentech oceněných značkou Regionální potravina v roce 2016 a jejich předání objednateli a to nejpozději do 15 ti dnů od konání hodnotitelské komise.

- h) Zveřejnění avíza o ochutnávkách realizovaných dle Přílohy č. 4 této smlouvy, a to v tisku (na celostátní nebo regionální úrovni), případně v regionálních rádiích v souladu s přílohou č. 6 této smlouvy - Manuál vizuální identity, případně v dalších médiích, které poskytovatel uvede v návrhu projektu.

Návrhy výstupů v grafické a textové podobě všech částí dílčího plnění, kde je použito logo Regionální potravina, podléhají před uveřejněním schválení ze strany objednatele. Bez předchozího schválení nemohou být tyto výstupy uveřejněny. Poskytovatel se zavazuje zasílat podklady ke schválení kontaktní osobě objednatele Ing. Petře Podařilové Havlíčkové, a to osobně na adresu SZIF, Štěpánská 63, Praha 1, nebo e-mailem: petra.podarilovahavlickova@szif.cz,

- 2) V případě jakékoliv změny Metodiky (viz příloha č. 2 této smlouvy) ze strany objednatele, stává se tato změna pro účely této smlouvy účinnou následujícím dnem po jejím vyvěšení na web www.regionalnipotravina.cz.
- 3) Poskytovatel může povinnosti uvedené v čl. II odst. 1) této smlouvy delegovat na subdodavatele zakázky (třetí stranu); odpovědnost za plnění nese v tomto případě poskytovatel, jako by dílo prováděl sám. Pokud poskytovatel hodlá uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, je k tomu oprávněn pouze s předchozím písemným souhlasem objednatele s každým takovým jednotlivým případem.

Čl. III

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel je povinen při plnění předmětu této smlouvy postupovat s odbornou péčí, v termínech stanovených touto smlouvou a podle pokynů objednatele.
- 2) Poskytovateli je uložena povinnost zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s prováděním předmětných činností. V případě, že poskytovatel bude uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, vztahuje se také na ně povinnost mlčenlivosti. Pokud poskytovatel hodlá uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, je k tomu oprávněn pouze s předchozím písemným souhlasem objednatele s každým takovým jednotlivým případem.
- 3) Poskytovatel je povinen se řídit pokyny objednatele a sdělovat mu veškeré informace s plněním podle této smlouvy související, nebo další informace, které mohou mít vliv na rozhodování objednatele. Na výzvu objednatele je povinen neprodleně podat zprávu o stavu zařizování záležitosti.
- 4) Poskytovatel je povinen řídit se v průběhu provádění činností dle této smlouvy příslušnými právními předpisy, pokyny objednatele a účastnit se případných schůzí a jednání, týkajících se předmětu této smlouvy podle pokynů objednatele, objednatel se zavazuje předávat poskytovateli veškeré podklady nezbytné pro výkon činností podle čl. II, odst. 1) této smlouvy a poskytne mu nezbytnou součinnost (dodání loga Regionální potravina, layoutu plaket a diplomů, letáků a krajského katalogu, které jsou součástí Manuálu vizuální identity, který tvoří přílohu č. 6 smlouvy).

- 5) Poskytovatel se zavazuje užívat logo Regionální potravina jen u příležitostí vyplývajících z této smlouvy. Poskytovatel je oprávněn převést své výše uvedené oprávnění k užívání loga Regionální potravina na třetí osobu jen s výslovným písemným souhlasem objednatele; v tomto písemném souhlasu bude stanoven rozsah a podmínky, za jakých se výše uvedené oprávnění eventuálně převede na třetí osobu; za užívání loga Regionální potravina touto třetí osobou v souladu s podmínkami této smlouvy a písemným souhlasem objednatele nese odpovědnost poskytovatel. Poskytovatel si je vědom toho, že jakékoliv užívání a použití loga Regionální potravina v rozporu s ustanoveními této smlouvy a jejími přílohami, včetně užívání loga Regionální potravina v rozporu s ustanoveními této smlouvy, jejími přílohami a písemným souhlasem objednatele ze strany shora uvedené třetí osoby, bude považováno za zvláště závažné porušení povinnosti poskytovatele dle této smlouvy.
- 6) Poskytovatel je povinen činit veškeré činnosti a plnění tak, aby nenastalo zbytečné či neodůvodněné prodlení.
- 7) Objednatel se zavazuje platit odměnu za poskytnuté služby ve lhůtách stanovených v čl. IV této smlouvy.
- 8) V případě neplnění zadání od objednatele v rozsahu jím stanoveném, má objednatel právo odstoupit okamžitě od této smlouvy. Poskytovateli bude na základě předávacího protokolu odsouhlaseného objednatelem vyplacena odměna za bezvadné plnění poskytnuté do dne rozvázání smluvního vztahu s objednatelem.

Čl. IV **Cena a platební podmínky**

- 1) Smluvní cena za provedení díla je stanovena dohodou obou smluvních stran, kterou poskytovatel předložil v nabídce k veřejné zakázce malého rozsahu na služby, a to ve výši 800 000,- Kč bez DPH, DPH činí 168 000,- Kč a je ve výši 21 %. Celková cena vč. DPH činí 968 000,- Kč (slovy: devět set šedesát osm tisíc korun českých). Smluvená cena je považována za celkovou a nepřekročitelnou a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele nutné ke zhotovení díla, jakož i veškeré náklady související. Samostatná kalkulace nákladů jednotlivých dílčích plnění souvisejících s realizací předmětu smlouvy je uvedena v příloze č. 5 této smlouvy.
- 2) Objednatel je povinen zaplatit poskytovateli cenu za jednotlivá dílčí plnění dle čl. II, odst. 1) uvedenou v příloze č. 5 této smlouvy po řádném splnění každého dílčího plnění uvedeného v článku II. odst. 1) smlouvy a to ve lhůtě 21 dnů po obdržení vyúčtování ceny formou faktury, kterou předkládá poskytovatel. Přílohou faktury musí tvořit objednatelem odsouhlasený předávací protokol obsahující podrobný výkaz provedených činností.
- 3) Cena bude uhrazena na základě předávacího protokolu odsouhlaseného objednatelem obsahujícího výkaz podrobný provedených činností a faktury poskytovatele, kterou se poskytovatel zavazuje objednateli předložit vždy jedenkrát měsíčně, vždy po ukončení kalendářního měsíce, nejpozději však do 10. dne následujícího měsíce.
- 4) Poskytovatel je plátcem DPH.
- 5) Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle ust. § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a nedílnou součástí

faktury je objednatelem odsouhlasený předávací protokol za každé plnění, a to i dílčí dle této smlouvy.

- 6) Odměna zahrnuje veškeré účelně vynaložené náklady poskytovatele spojené s plněním dle této smlouvy (např. cestovní náklady, poštovné, kopírování, tisk, telefonní a ostatní administrativní náklady, apod.).
- 7) V případě, že faktura nebude obsahovat zákonem předepsané náležitosti dle ust. § 435 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a objednatelem odsouhlasený předávací protokol, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení s úhradou faktury.
- 8) Zdanitelné plnění je den podpisu předávacího protokolu oběma stranami, obvykle v následujícím měsíci, kdy bylo poskytnuto Dílčí plnění.
- 9) V případě, že v průběhu plnění na základě této smlouvy bude sazba DPH zvýšena nebo snížena, bude poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuálního znění zákona.
- 10) Objednatel neposkytne poskytovateli zálohy.

Čl. V Místo plnění

Poskytovatel bude výstupy z činností uvedených v čl. II. této smlouvy předávat objednateli na adrese: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1, či na jiných místech, dle pokynů objednavatele.

Čl. VI Záruka

- 1) Poskytovatel poskytuje záruku, že plnění dle této smlouvy a každé dílčí plnění má vlastnosti stanovené v této smlouvě.
- 2) Poskytovatel poskytuje záruku za jakost každého objednatelem převzatého dílčího plnění od okamžiku podepsání každého jednotlivého předávacího protokolu oběma smluvními stranami po dobu dvaceti čtyř (24) měsíců od podepsání posledního předávacího protokolu za poslední předané dílčí plnění.
- 3) Poskytovatel se zavazuje odstranit vady plnění dle této smlouvy nejpozději ve lhůtě 5 pracovních dní, od nahlášení závady objednatelem, pokud objednatel nestanoví v nahlášení vady lhůtu delší.

Čl. VII Smluvní pokuta

- 1) V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury uhradí objednatel poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,01 % dlužné částky za každý den prodlení.
- 2) V případě prodlení poskytovatele s plněním kterékoliv povinnosti stanovené v čl. II odst. 1 smlouvy a v příloze č. 1., 3. 4. a 5. smlouvy, má objednatel vůči poskytovateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 5.000 Kč za každý i započatý den prodlení.

- 3) V případě porušení kterékoliv další povinnosti stanovené v čl. II odst. 1 a v čl. III smlouvy a též přílohách č. 1., 3. 4. a 5. smlouvy, má objednatel vůči poskytovateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000 Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti objednatele.
- 4) V případě prodlení poskytovatele s odstraněním vad ve lhůtě stanovené v čl. VI odst. 3 smlouvy zaplatí poskytovatel objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý i započatý den prodlení.
- 5) Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6) Smluvní pokuty lze uložit opakovaně za každý jednotlivý případ neplnění povinností.
- 7) Smluvní pokuta je splatná 14. den ode dne doručení písemné výzvy k její úhradě, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší.

Čl. VIII **Doba trvání smlouvy**

- 1) Tato smlouva se uzavírá na období od 1. ledna 2016 do 15. prosince 2016 a nabývá platnosti a účinnosti podpisem poslední ze smluvních stran.
- 2) Smluvní strany si před uplynutím doby platnosti smlouvy dále sjednávají možnost ukončit platnost smlouvy:
 - výpovědí s účinností ke konci každého kalendářního měsíce s tím, že výpověď musí být doručena poskytovateli nejpozději k 10. dni kalendářního měsíce, k jehož poslednímu dni nabude výpověď účinnosti.
 - v případě vstupu poskytovatele do likvidace či prohlášení úpadku poskytovatele.
- 3) Tato smlouva může být ukončena kdykoliv na základě písemné dohody smluvních stran.
- 4) V případě neplnění zadání od objednatele v rozsahu jím stanoveném, má objednatel právo odstoupit okamžitě od této smlouvy. Objednatel má taktéž právo okamžitě odstoupit od smlouvy v případě zvláště závažného porušení povinnosti dle této smlouvy ze strany poskytovatele.

Čl. IX **Licenční ujednání**

- 1) Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva autorů k případnému dílu, které vznikne v průběhu plnění této smlouvy a že má souhlas autorů k uzavření následujících licenčních ujednání; toto prohlášení zahrnuje i taková práva autorů, která by vytvořením díla teprve vznikla.
- 2) Poskytovatel díla poskytuje objednateli díla (nabyvateli licence) oprávnění ke všem v úvahu přicházejícím způsobům užití díla a bez jakéhokoli omezení, a to zejména pokud jde o územní, časový nebo množstevní rozsah užití.

- 3) Poskytovatel díla poskytuje tuto licenci objednateli díla (nabyvateli licence) bezúplatně.
- 4) Poskytovatel poskytuje tuto licenci objednateli díla (nabyvateli licence) jako výhradní, kdy se zavazuje neposkytnout licenci třetí osobě a dílo sám neužít.
- 5) Poskytovatel se zavazuje ochraňovat veškerá práva duševního a průmyslového vlastnictví objednatele, zejména práva autorská a práva k ochranné známce.
- 6) Objednatel díla (nabyvatel licence) je oprávněn práva tvořící součást licence zcela nebo zčásti jako podlicenci poskytnout třetí osobě.
- 7) Objednatel díla (nabyvatel licence) je oprávněn upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autorů, stejně jako spojit dílo s jiným dílem nebo zařadit dílo do díla souborného, a to přímo nebo prostřednictvím třetích osob.

Čl. X. Ostatní ujednání

- 1) Náhrada škody se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, není-li v této smlouvě stanoveno jinak.
- 2) Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy nelze, pokud tato smlouva nestanoví jinak, bez písemného souhlasu druhé smluvní strany převádět na třetí stranu.
- 3) Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
- 4) V otázkách, které nejsou touto smlouvou zvlášť upraveny, se postupuje podle obecně závazných předpisů, zejména příslušných ustanovení občanského zákoníku.
- 5) Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit bez jakýchkoli sankcí, pokud nebude schválena částka ze státního rozpočtu, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle této smlouvy.
- 6) Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami a to v souladu se ZVZ, pouze v případě, že se jedná o změnu, která nemá dopad na finanční plnění a přesun finančních částek v Rozpočtu, bude použit Změnový formulář. Tato varianta se týká výlučně: Změny místa konání ochutnávky oceněných potravin, změna v termínu konání ochutnávky oceněných potravin. Změnový formulář musí být poslán minimálně 2 pracovní dny před plánovanou změnou na schválení objednateli. Změnový formulář nabývá platnosti schválením objednatele a to podepsáním formuláře objednatelem a zasláním poskytovateli elektronickou poštou (DS) nebo prostřednictvím pošty. Bez podpisu objednatele je Změnový formulář neplatný.
- 7) Tato smlouva je zhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž 2 obdrží objednatel a 1 poskytovatel.
- 8) Tato smlouva byla smluvními stranami sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě vážně a srozumitelně, smluvní strany se řádně seznámily s obsahem této smlouvy, které porozuměly a nemají proti ní žádných námitek a na důkaz souhlasu s textem smlouvy připojují své vlastnoruční podpisy.

- 9) Poskytovatel tímto prohlašuje, že v době uzavření smlouvy není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon) ve znění pozdějších předpisů, a zavazuje se objednatele bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti.
- 10) Poskytovatel tímto prohlašuje, že v době uzavření smlouvy není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon) ve znění pozdějších předpisů, a zavazuje se objednatele bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti.

Nedílnou součástí smlouvy jsou:

- Příloha č. 1: Projekt realizace soutěže o značku „Regionální potravina“ v kraji Vysočina
Příloha č. 2: Metodika pro udělování značky „Regionální potravina“
Příloha č. 3: Plán inzerce v médiích
Příloha č. 4: Přehled doprovodných aktivit prezentujících oceněné produkty včetně časového harmonogramu
Příloha č. 5: Samostatná kalkulace nákladů jednotlivých dílčích plnění souvisejících s realizací předmětu smlouvy – plátce DPH
Příloha č. 6: Manuál vizuální identity pro realizátory krajských soutěží o značku „Regionální potravina“
Příloha č. 7: Logomanuál značky „Regionální potravina“
Příloha č. 8: Změnový formulář
Příloha č. 9: Hodnotící protokol Regionální potravina

V Praze dne

V Praze dne

.....
Mgr. Petr Milas
ředitel Odboru administrace podpory
kvalitních potravin

.....
Josef Blažek
předseda

REGIONÁLNÍ POTRAVINA

KRAJE VYSOČINA 2016

PROJEKT

Na základě dlouholetých zkušeností s pořádáním republikových a regionálních akcí v minulých letech předkládá projekt pro Kraj Vysočina Okresní agrární komora Třebíč. Projekt reaguje na vyhlášení soutěže Státním zemědělským intervenčním fondem v návaznosti na podklady Ministerstva zemědělství ČR. Účelem zpracovaného projektu **„Realizace projektu soutěže o značku Regionální potravina v Kraji Vysočina“** je zpopularizování regionálních potravin v Kraji Vysočina, mezi občany, spotřebitelskou veřejností, ženami – hospodyněmi, zákazníky, v neposlední řadě i mezi odbornou veřejností. Soutěž je pokračováním vyhlášených soutěží a prezentací v letech 2010 až 2015. Projekt vychází z dosti konkrétního zadání a finančního limitu, umožňující pouze malou variabilitu v rámci jednotlivých krajských vyhlášení.

Titul „Regionální potravina Kraje Vysočina“ obdrží vždy nejlépe ohodnocený výrobek v každé z 9 kategorií. Oceněné výrobky také získají právo používat označení logem „Regionální potravina Kraje Vysočina“ po dobu 4 let. Výrobky, které se svým bodovým ziskem umístí na 2. – 3. místě v každé kategorii, obdrží čestné uznání věnované hejtmanem Kraje Vysočina, bez jakýchkoliv dalších nároků.

Jednotlivá dílčí plnění uvedená v zadání soutěže jsou rozepsána a specifikována, aby se dosáhlo lepší formy realizace. Na jednotlivých aktivitách budou vedle zhotovitele, Okresní agrární komory Třebíč, spolupracovat ve svých okresech i pracovníci okresních agrárních komor Kraje Vysočina.

Okresní agrární komora Třebíč má finanční prostředky na částečné předfinancování akce s tím, že průběžně měsíčně budou vynaložené finanční prostředky fakturovány objednavateli.

Podkladem pro zpracování projektu Regionální potravina Kraje Vysočina jsou centrálně vydané materiály:

- Metodika pro udělování značky Regionální potravina
- Manuál vizuální identity
- Logomanuál Regionální potravina

Všechny centrální materiály jsou zpracovány do následujícího projektu RP Kraje Vysočina.

Postup prací a činností v jednotlivých dílčích plněních je následující:

1. Tvorba a zveřejnění regionální části metodiky RP v Kraji Vysočina v souladu s Metodikou pro udělování značky Regionální potravina

Pro hladký průběh soutěže bude zpracována metodika /regionální podmínky/ pro udělování značky „Regionální potravina Kraje Vysočina“ 2016. Její zveřejnění bude formou tištěného materiálu, mailových zpráv a dále bude metodika umístěna na republikových webových stránkách této soutěže, s cílem oslovení co nejširšího počtu výrobců v Kraji Vysočina. Informace o webových stránkách (www.regionálnipotravina.cz) bude také umístěna na webových stránkách Kraje Vysočina (www.kr-vysocina.cz) a dále bude součástí propagačních materiálů o soutěži.

V regionální metodice budou upřesněny jednotlivé termíny pro vyhlášení soutěže, ukončení příjmu přihlášek a další podrobnosti.

2. Seminář pro výrobce organizovaný zadavatelem

Vzhledem k tomu, že se předpokládá zajištění semináře pro výrobce potravin, bude připravena power-pointová prezentace o Regionální potravine Kraje Vysočina. Prezentace bude přímo navazovat na vyhlášené regionální podmínky, aby účastníci semináře měli dostatek podkladů a informací pro své přihlášení do soutěže. Délka této prezentace se předpokládá minimálně 20 minut.

OAK Třebíč předpokládá spolupráci se zadavatelem při oslovení výrobců potravin a zajištění účasti na připravovaném semináři.

3. Oslovení potenciálních účastníků soutěže – výrobců

Oslovení potenciálních účastníků soutěže bude provedeno několika formami. Část producentů, jejichž údaje jsou k dispozici, bude oslovena písemně či elektronicky. V rámci mailu jim budou v příloze zaslány všechny potřebné materiály – přihláška, metodika a další podklady k soutěži.

Mailovou poštou budou materiály k vyhlášení soutěže rozposlány také prostřednictvím Krajského informačního střediska Agrogenkov Vysočina. Bude využito i vazby Krajského úřadu Kraje Vysočina na tiskové konference, kde budou poskytnuty informace o vyhlášení a následně i o průběhu a vyhodnocení soutěže.

Formou inzerce v denním tisku, v mutacích pro okresy Kraje Vysočina, bude provedeno další oslovení producentů. Byly osloveny noviny Deník pro Kraj Vysočina. Inzerát avízo o soutěži vyjde ve 3 opakováních.

Jelikož se v minulých letech osvědčilo vyhlášení i v rozhlase, bude toto realizováno i v letošním roce nad rámec zadání. Spoty poběží na stanici Český rozhlas Region /25 spotů/ a v Hitrádiu Vysočina /37 spotů/. Návrh mediaplánu je v příloze projektu 1 – **Mediaplán**.

Informace o soutěži budou dle zájmu poskytnuty všem médiím. Přímo osloveny budou v průběhu realizace soutěže následující média:

❖ v tištěných médiích

- **Noviny DENÍK**, které vychází v mutacích pro všechny okresy Kraje Vysočina (forma informace, redakční článek, reklama, rozhovor) dle jejich zájmu. Placená inzerce.
- **Noviny DNES**, které taktéž vychází v mutacích pro všechny okresy Kraje Vysočina (forma informace, redakční článek, rozhovor) dle jejich zájmu. Zdarma.
- **Noviny Krajského úřadu** Kraje Vysočina (forma informace, rozhovor) vzhledem k měsíční periodicitě budou využity v omezené míře. Zdarma.
- Informace o soutěži budou též poskytnuty pro regionální /okresní/ tiskoviny dle jejich zájmu. Zdarma.

❖ v rozhlase

- **Vysílání Českého rozhlasu Region** pro oblast Vysočiny (forma rozhovoru, informace nebo reklamních spotů) – dlouhodobá kampaň, opakování spotu **25x v období 8 dnů** – avízo o vyhlášení soutěže. Placená inzerce.
- **Vysílání Hitrádia Vysočina** (forma rozhovoru, informace nebo reklamních spotů) – dlouhodobá kampaň, opakování spotu **37x v období 7 dnů** – avízo o vyhlášení soutěže. Placená inzerce.
- Informace o soutěži budou též poskytnuty dalším rádiím dle jejich zájmu. Zdarma.

❖ Webové stránky

- Centrálně na webových stránkách (www.regionalnipotravina.cz) budou uveřejněna pravidla soutěže, vyhlášení, vyhodnocení a termíny a místa prezentací. Zdarma.
- Na webových stránkách Kraje Vysočina bude umístěna informace o těchto stránkách, dále zde budou informativní články o soutěži, vyhodnocení a prezentacích. Zdarma.

4. Přijímání a administrace přihlášek do soutěže

Přijímání přihlášek bude na adrese Okresní agrární komora Třebíč, Kostnická 4, 67401 Třebíč. Po písemném obdržení přihlášky bude tato zkontrolována ve všech náležitostech a přihlašovatel bude zpět zaslána informace o přijetí. Přihlášky budou evidovány dle pořadových čísel a rozděleny do jednotlivých

soutěžních kategorií. Pro tyto potřeby a další průběh soutěže budou zajištěny odpovídající kancelářské prostředky.

V průběhu přijímání a administrace přihlášek bude možné položit dotazy ohledně soutěže telefonicky na čísla 568 840 062 nebo 602 560 332. Pro dotazy bude fungovat i mailová adresa karelcoufal @ seznam.cz.

Po uzavěrci přihlášek budou všichni přihlášení výrobci obesláni mailem nebo dopisem s upřesněním času předání soutěžních potravin a jejich množství pro potřeby hodnotitelské komise. V rámci propagace soutěže budou tiskoviny dle možností označeny logem soutěže.

Přihlášky je možno zasílat písemně poštou nebo využít mailovou adresu a poslat přihlášky mailem. Vždy však musí být pro jednání komise předložen originál přihlášky s podpisem, případně razítkem, ve všech potřebných bodech.

5. Kontrola dokumentace k přihlášeným výrobkům

V období do 3 pracovních dnů od přijetí přihlášky bude provedena kontrola všech bodů přihlášky a dodané dokumentace k přihlášeným výrobkům. Tato kontrola předchází zasedání konzultační schůzky. V případě některých nepřesností a nedostatků bude obratem jednáno s přihlašovatelem o jejich doplnění. Přihlašovatel musí nedostatky odstranit do 72 hodin od obdržení výzvy.

V pořádku předané a odkontrolované materiály budou založeny do příslušné kategorie a dále zpracovávány pro hodnotitelskou komisi. Součástí uložené dokumentace budou i obaly a etikety výrobků, případně jejich grafické návrhy.

6. Organizační a technické zajištění konzultační schůzky a jejího zasedání

Konzultační schůzka bude svolána minimálně 10 pracovních dnů před konáním hodnotitelské komise. Složení členů konzultační schůzky bude dle pokynů zadavatele. Částečně bude obdobná jako hodnotitelská komise. Složení obou komisí bude předloženo zadavateli nejpozději 5 dní před konáním konzultační schůzky.

V průběhu konzultační schůzky budou kontrolovány jednotlivé podklady o přihlášených výrobcích a výsledky zaznamenány do seznamu. Následně budou seznamy včetně nálezů odeslány zadavateli a Mze. Nálezy k jednotlivým výrobkům budou ihned zaslány výrobcům s žádostí o opravu a doplnění. Doplnování a korektury přihlášek budou uzavřeny nejpozději 5 pracovních dnů před zasedáním hodnotitelské komise.

Zasedání hodnotitelské komise bude probíhat na Obchodní akademii a Hotelové škole Třebíč, kde následně proběhne i zasedání hodnotitelské komise.

7. Organizační a technické zajištění hodnotitelské komise a jejího zasedání jednou či vícekrát dle potřeby

Organizátor přímo osloví všechny instituce níže vyjmenované, aby zaslaly písemně svůj návrh na člena komise a náhradníka. Následně bude toto předloženo ke jmenování Mze ČR a s předsedou dohodnut termín zasedání.

V případě, že počet přihlášených výrobků přesáhne 100, bude po konzultaci navrženo ustavení druhé hodnotitelské komise.

Komise má 8 členů. Složení komise předepisuje ve vyhlášení SZIF a jmenuje Mze ČR. Instituce, které do komise jmenují své členy, případně náhradníky, jsou následující:

- ❖ Ministerstvo zemědělství ČR – 1
- ❖ Ministerstvo zemědělství ČR – 2
- ❖ Státní zemědělský a intervenční fond
- ❖ Potravinářská komora ČR
- ❖ Agrární komora ČR
- ❖ Krajský úřad Kraje Vysočina
- ❖ Státní veterinární správa ČR
- ❖ Státní zemědělská a potravinářské inspekce

Členové komise obdrží bližší pokyny k hodnocení výrobků, jakož i časový harmonogram. Vždy bude vyhodnocena kompletní kategorie všech přihlášených výrobků. Pro všechny členy bude připravena tabulka o všech výrobcích s údaji o doplnění žádostí na základě konzultační schůzky.

Pro zasedání komise je blokován termín 3. června 2016. Další náležitosti budou projednány s předsedou hodnotitelské komise.

Zasedání komise k hodnocení výrobků se bude konat v prostorách Obchodní akademie a Hotelové školy Třebíč, kde jsou vytvořeny administrativní, technické i personální podmínky pro hodnotitelskou komisi, převzetí a odpovídající uložení soutěžních výrobků. Jde především o lednice, nářezové stroje, dostatek nádobí a příborů k předvedení výrobků a klidový prostor pro komisi. V klidovém prostoru bude zajištěno i celodenní občerstvení pro komisi a obsluhující personál. Jde o to, zajistit výrobkům odpovídající předvedení a současně podtrhnout důstojnost celé akce. Jednotlivé výrobky zde budou vyfoceny pro budoucí potřebu propagace a možné vytvoření archivu soutěže a propagačního katalogu.

Bude zde zřízeno i výsledkové centrum soutěže, kde budou jednotlivá hodnocení komise počítačově zpracována, aby ihned po ukončení hodnocení mohl být vytvořen protokol o soutěži a podepsán členy komise. Pro hodnocení výrobků budou použity formuláře dodané zadavatelem po podpisu smlouvy.

8. Vyhodnocení soutěžních výrobků

Po zahájení jednání bude připraveno pořadí hodnocených kategorií. Následně bude v oddělené místnosti připravena degustace celé kategorie současně, k dispozici budou vždy všechny písemné materiály o výrobku. Po dostatečném časovém prostoru, kdy všichni členové zapíší své hodnocení do připravených tabulek, bude hodnocení kategorie ukončeno. Tak bude postupně pokračováno u všech kategorií.

Po každém ohodnocení budou lístky předány do výsledkového centra, zaneseny do počítače a archivovány. Po ukončení každé kategorie bude v komisi zveřejněno výsledné pořadí, v případě stejného bodového ohodnocení u více

výrobků komise rozhodne o konečném pořadí hlasováním. V případě další shody rozhoduje hlas předsedy.

Vyhodnocení soutěžních výrobků a zasedání komise bude ukončeno podepsáním posledního vyhodnocení členy komise a závěrečného protokolu.

9. Organizační a technické zajištění slavnostního vyhlášení výsledků soutěže včetně odpovídající medializace akce

Všichni výrobci přihlášení do soutěže budou písemně pozváni na slavnostní vyhodnocení celého ročníku soutěže. Pozvání bude i telefonicky ověřeno. Současně budou požádáni o prezentaci svých výrobků. Vítězné výrobky budou na akci, stejně jako v dalším období, propagovány i v písemných materiálech (katalog, letáky, záložky do knih, rozvrhy, bannery).

Pro medializaci akce a seznámení veřejnosti s výsledky soutěže budou opět využita média. Inzeráty i spoty budou dle potřeby opakovány s malou obměnou. Inzeráty budou dodány do tisku v konečné podobě, spoty připraví odborní pracovníci médií. Tato forma měla velký ohlas mezi veřejností i v minulém roce a je součástí mediaplánu i letos.

❖ v tištěných médiích

- **Noviny DENÍK**, které vychází v mutacích pro všechny okresy Kraje Vysočina (forma informace, redakční článek, reklama, rozhovor) dle jejich zájmu. Placená inzerce.
- **Noviny DNES**, které taktéž vychází v mutacích pro všechny okresy Kraje Vysočina (forma informace, redakční článek, rozhovor) dle jejich zájmu. Zdarma.
- **Noviny Krajského úřadu** Kraje Vysočina (forma informace, rozhovor) vzhledem k měsíční periodicitě budou využity v omezené míře. Zdarma.
- Informace o výsledku soutěže budou též poskytnuty pro regionální /okresní/ tiskoviny dle jejich zájmu. Zdarma.

❖ v rozhlase

- **Vysílání Českého rozhlasu Region** pro oblast Vysočiny (forma rozhovoru, informace nebo reklamních spotů) – dlouhodobá kampaň, opakování spotu 21x v období 7 dnů – výsledky soutěže. Placená inzerce.
- Informace o výsledku soutěže budou též poskytnuty dalším rádiím dle jejich zájmu. Zdarma.

❖ Webové stránky

- Centrálně na webových stránkách (www.regionalnipotravina.cz) budou uveřejněny výsledky soutěže a termíny a místa prezentací. Zdarma.

- Na webových stránkách Kraje Vysočina bude umístěna informace o těchto stránkách, dále zde budou informativní články o vyhodnocení a prezentacích. Zdarma.

Slavnostní vyhlášení oceněných výrobků se bude konat již posedmé ve Westernovém areálu Šiklův mlýn, Zvole, okres Žďár nad Sázavou za účasti pana hejtmána Kraje Vysočina a dalších čestných hostů. Vyhlášení je součástí akce „Rodinný den“ Kraje Vysočina, kde se setkávají držitelé rodinných pasů a senior pasů, jsou zde i občané sousedních krajů. Pravidelně se akce zúčastní v průběhu dne 5.000 osob, převážně jde o rodiny s dětmi a seniory. Lze tedy říci, že to je významná cílová skupina osob.

Ve VIP stanu bude připraveno drobné občerstvení pro oceněné výrobce, zástupce Mze a SZIF, krajského úřadu a další čestné hosty. Skládat se bude z teplých a studených nápojů, drobných výrobků studené kuchyně a oceněných výrobků regionální potraviny. Budou zde i propagační materiály nově oceněných výrobků.

Po vyhlášení výsledků a předání plaket a certifikátů je otevřena prezentace výrobků v ochutnávkovém stanu, chránící výrobce před nepřízní počasí a kde mají návštěvníci možnost získat i další potřebné informace od výrobců. Malá prezentace výrobků je též připravena ve stanu čestných hostů.

V letošním roce je pro slavnostní vyhlášení, předání plaket a certifikátů, blokován termín sobota 20.8.2016.

10. Prezentace oceněných produktů – tvorba samostatných letáků (DL formát) prezentujících oceněný produkt, tvorba krajského katalogu s vítěznými produkty (DL formát), tvorba záložky do knihy a rozvrhu hodin s vítěznými produkty

Dle návrhu budou vytvořeny letáky v DL formátu o jednotlivých vítězných produktech roku 2016 v počtu **3.000** kusů od každého oceněného výrobku. Současně vznikne i krajský katalog, ve kterém budou prezentovány vyhodnocené produkty roků 2013 až 2016 v počtu **5.000** kusů. Součástí textu budou i potřebné informace o výrobcích. Pro potřeby zdokumentování soutěže a pro urychlení postupu přípravy a výroby propagačních materiálů, bude provedeno focení oceněných výrobků při hodnocení.

Na základě zkušeností minulých roků bude i v letošním roce vyrobena záložka do knihy v počtu **1.000** kusů, na které budou uvedeny oceněné výrobky roku 2016. Vzhledem k tomu, že předpokládáme zájem o tyto záložky i z řad školní mládeže, nebude zde uveden vítěz kategorie alkoholických a nealkoholických nápojů v tom případě, že půjde o alkoholický nápoj. Současně bude vyrobeno **1.000** kusů rozvrhů hodin za stejných podmínek jako záložky.

Část vytvořených propagačních materiálů bude k dispozici výrobcům, druhá část bude rozdávána při ochutnávkách a prezentačních akcích.

11. Další propagační materiály o vítězných produktech, bannery, rollery, skleněné plakety a certifikáty

Pro zajištění dobré prezentace vítězných produktů bude vytvořeno **18** kusů plastových bannerů s vyobrazením výrobků a příslušným textem, vždy 2 ks na jeden výrobek. Doplní tak výrobky z minulých roků ve stejném designu. V případě, že bude vyhodnoceno méně výrobků, budou vytvořeny bannery s logem soutěže.

Dále vznikne **1** kus roller s logem soutěže, příslušným textem a vyobrazením vítězných potravin dle návrhu v zadání soutěže.

Stejně jako v minulých letech, bude realizována výroba skleněných plaket s textem dle návrhu v zadání soutěže, které vyráběla sklárna v Karlově, okr. Žďár nad Sázavou a mají stejný vzhled.

Taktéž certifikáty po vytištění a podpisu budou paspartovány ve stejném stylu a barevnosti jako v minulých letech.

Všechny propagační předměty mají na zákazníky kladný vliv, jelikož se nemění vzhled a zákazník, spotřebitel, má možnost se na loga a reklamu dlouhodobě lépe zaměřit.

12. Prezentace vítězných produktů v médiích a na webových portálech Kraje Vysočina, prezentace v regionálních médiích – tisk, eventuálně rozhlas.

Pro prezentaci vítězných produktů budou využita stejná média (noviny Deník, Český rozhlas Region), v nichž bylo vyhlašování soutěže /viz bod 2/. Dále budou výrobky prezentovány prostřednictvím webových stránek Kraje Vysočina (www.kr-vysocina.cz), kde bude článek o výsledcích soutěže.

13. Zajištění ochutnávek vítězných produktů, seznam míst, termínů a akcí, včetně výstavy Země živitelka

Ochutnávky jsou rozmístěny plošně po Kraji Vysočina, aby dokázaly seznámit co nejširší množství potenciálních spotřebitelů s výsledkem daného ročníku soutěže. Předpokládáme jejich propagaci v médiích a na výše uvedených webových stránkách. Pokud nebudou ochutnávce z časových důvodů přítomni producenti, budou ochutnávku jejich výrobků zajišťovat studenti Obchodní akademie a Hotelové školy Třebíč, případně dalších škol v blízkosti ochutnávek, mající bližší vztah k potravinám a zemědělství. Vše bude organizováno pracovníky OAK Třebíč, stejně jako v minulých letech, kdy měly ochutnávky velký ohlas.

Ochutnávky, příloha projektu č. 4 – **Přehled ochutnávek**, jsou zařazeny do prostor a akcí, kde se předpokládá setkání většího počtu spotřebitelů. I když to bude vyžadovat vyšší nároky na přepravu potravin a zajištění akce, bude však okruh potenciálních zájemců vyšší. Na všech akcích budou umístěna loga soutěže a rozdávány propagační materiály.

Vzhledem k podzimnímu počasí a akcím umístěným mimo budovu, bude dle potřeb využito stanu a případně jiného krytého prostoru, aby se při nepříznivém počasí zamezilo poškození výrobků a zrušení ochutnávky.

Plán doprovodných aktivit, jehož součástí je i účast na výstavě Země živitelka v Českých Budějovicích, je přílohou projektu č. 4a – **Přehled doprovodných aktivit**. Na této výstavě bude realizován stánek Kraje Vysočina a polodenní program představení kraje ve spolupráci s Krajem Vysočina. Záměrem je představit kraj přírody, lesů a zdravých potravin. Dovoz potravin na prezentaci bude dle potřeb 2x v průběhu výstavy s ohledem na jejich trvanlivost a skladovatelnost.

14. Finanční náležitosti projektu

Finanční náklady jednotlivých aktivit v příloze projektu č. 5A – **Samostatná kalkulace nákladů**, jsou zpracovány dle návrhu dodavatelů, případně kvalifikovaným odhadem, který vychází ze zkušeností roků 2010 až 2015. Okresní agrární komora Třebíč, jako dodavatel, má finanční prostředky na prvotní částečné financování. V dalším průběhu předpokládáme měsíční proplácení uskutečněných nákladů.

V návrhu jsou aktivity, které nebyly součástí zadání - rozhlas, větší prezentace v médiích, roller, banner, rozvrh, záložky, výstava Země živitelka. Věříme však, že navržené aktivity budou mít pozitivní přínos k celé soutěži.

15. Orientační časový harmonogram

Vzhledem k tomu, že je vyhlášovatelem stanoveno větší množství navazujících termínů, zpracoval jsem orientační časový harmonogram jednotlivých částí projektu. V případě posunutí jednoho termínu dojde současně i k posunutí termínů dalších. Termíny, které jsou již blokovány pro zdárný průběh soutěže, najdete vytištěny tučným písmem.

- 11.1. – 31.3.2016 období pro konání semináře pro výrobce potravin
- 1.4. – 6.5.2016 podávání přihlášek do soutěže
- do 11.5. rozeslání pozvánek na konzultace, složení komise
- **20.5.2016 pátek – konzultační zasedání**
- do 26.5.2016 uzávěrka doplňování žádostí
- do 30.5.2016 zaslání kompletního seznamu zadavateli a komisi
- **3.6.2016 pátek – zasedání hodnotitelské komise**
- do 15.6.2016 zaslání originálů přihlášek vítězných výrobků zadavateli
- do 17.6.2016 předání textů o výrobcích zadavateli
- 20.6. až 17.8.2016 zpracování propagačních materiálů
- **20.8.2016 sobota – vyhlášení výsledků a předání ocenění**

Veškeré termíny, mimo tučně vytištěných, jsou orientační a budou upřesněny v regionální metodice.

16. Závěr

Po ukončení soutěže bude provedeno vyhodnocení aktivit a finančních náležitostí, včetně zpracování power-pointové prezentace o soutěži. V průběhu soutěže bude pořízena fotodokumentace ze všech akcí.

Nedílnou součástí projektu jsou přílohy k identifikaci výrobků, producentů a čestná prohlášení. Taktéž je přílohou i metodika pro udělování značky, manuál vizuální identity a logo manuál.

**METODIKA PRO UDĚLOVÁNÍ ZNAČKY
„REGIONÁLNÍ POTRAVINA“
(dále jen „Metodika“)**

Definice regionální potraviny:

Regionální potravina ve smyslu této Metodiky je produkt (potravinářský nebo zemědělský výrobek) určený ke konzumaci konečnému spotřebiteli, který je vyroben v příslušném regionu a pochází zejména z tuzemských surovin.

Regionem se rozumí územní celek vymezený pomocí administrativních hranic kraje, jako vyšší územně samosprávný celek.

- Udělování značky „Regionální potravina“ je určeno pro potravinářské nebo zemědělské výrobky od malých a středních potravinářských podniků, tj. subjekty s počtem maximálně 250 zaměstnanců.
- Značkou „Regionální potravina“ je touto Metodikou myšlena:
 - I. logo „Regionální potravina“ v souladu s tištěným náhledem uvedeným v Příloze č. 1 této Metodiky,
 - II. logo „Regionální potravina“ s uvedením názvu jednotlivých krajů České republiky uvedeným v Příloze č. 2 této Metodiky,
 - III. logo „Regionální potravina“ zapsané do rejstříku ochranných známek vedeného Úřadem průmyslového vlastnictví v Praze.
- Značka „Regionální potravina“ se uděluje vítězi ve stanovených kategoriích.
- Značku „Regionální potravina“ uděluje ministr zemědělství.
- Značka „Regionální potravina“ smí být udělena jen po splnění všech podmínek stanovených v této „Metodice pro udělování značky „Regionální potravina“.
- Pravidla pro udělování značky „Regionální potravina“ jsou rozdělena na tři části: obecné, specifické. Obecná a specifická pravidla jsou stejná pro všechny regiony (kraje), regionální pravidla si stanovuje každý region (kraj) samostatně. Regionální pravidla nesmí být v rozporu s obecnými a specifickými pravidly.
- Správcem značky „Regionální potravina“ je Ministerstvo zemědělství ČR. Ministerstvo zemědělství zastupuje v rozsahu stanovených kompetencí Kabinet ministra a Sekce potravinářských výrob – Úřad pro potraviny.
- Administrátorem značky „Regionální potravina“ je Státní zemědělský a intervenční fond.
- Vyhlášovatelem soutěže o značku „Regionální potravina“ je na základě vyhlášené veřejné zakázky administrátorem Krajská Agrární komora nebo Regionální Agrární komora, případně třetí subjekt.

- Hodnotitelská komise je výkonným orgánem vyhlášovatele soutěže o značku „Regionální potravina“. Předmětem činnosti hodnotitelské komise je komplexní posouzení produktů (žádost a hodnocený výrobek) předložených do soutěže o značku „Regionální potravina“ s cílem určit vítěze ve stanovené kategorii.
- Žadatelem o udělení značky „Regionální potravina“ je provozovatel potravinářského podniku, který prostřednictvím předložené žádosti prohlašuje splnění podmínek pro udělení značky „Regionální potravina“.
- Držitel značky „Regionální potravina“ je subjekt, který na základě hodnocení hodnotitelské komise zvítězí ve stanovené kategorii, získá platný certifikát a splňuje pravidla pro užívání loga Regionální potraviny.
- Splnění všech kvalitativních kritérií a dalších požadavků, které byly předpokladem a podmínkou pro udělení značky „Regionální potravina“ ověřuje a hodnotí po dobu užívání loga držitelem značky v rozsahu stanovených kompetencí Státní zemědělská a potravinářská inspekce nebo Státní veterinární správa ČR.
- Výsledky soutěže o značku „Regionální potravina“ musí být vyhodnoceny a postoupeny včetně certifikátu na ministerstvo zemědělství, nejpozději do 15. července příslušného kalendářního roku. Termíny související s vyhlášením soutěže a se stanovením data příjmu žádostí, včetně případných doplňujících požadavků, stanovuje a zveřejňuje vyhlášovatel.

Hlava I.

Pravidla pro udělení značky „Regionální potravina“

1. Obecné podmínky pro udělení značky „Regionální potravina“

- a) Žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba usazená na území ČR, která je provozovatelem potravinářského podniku a je považována za výrobce, pokud u ní nejsou dány překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon ve znění pozdějších předpisů.
- b) Žadatelem o udělení značky „Regionální potravina“ může být pouze provozovatel potravinářského podniku, který provádí všechny úkony výroby související zejména s přípravou, upravováním, opracováním, zpracováním surovin, včetně balení a dalších úprav za účelem uvádění do oběhu, nikoli zmocněný zástupce (třetí pověřená osoba).
- c) Žadatel předkládá žádost, která se skládá z části A (identifikační údaje žadatele), části B (technické dokumentace výrobku), jehož součástí je etiketa, obal nebo náhled obalu výrobku, který je do soutěže přihlašován, jedná-li se o balený výrobek a části C (čestné prohlášení o pravosti předložených dokumentů a věrohodnosti dodaných informací). Dále je žadatel povinen předložit k žádosti kopii výpisu z Obchodního nebo Živnostenského rejstříku, nebo výpisu z evidence zemědělského podnikatele ne starší 3 měsíců. Tyto dokumenty je možné doložit výpisem pořízeným způsobem umožňující dálkový přístup, na kterém žadatel potvrdí odpovídajícím způsobem správnost uvedených údajů.

- d) Žadatel je povinen dodat v termínech stanovených vyhlášovatelem soutěže hodnotitelské komisi konkrétní výrobek v odpovídajícím množství, který bude předmětem hodnocení.
- e) Žádost o udělení značky „Regionální potravina“ pro jednotlivé výrobky podává žadatel, dle stanovených a zveřejněných termínů, vyhlášovateli soutěže. Tyto termíny jsou stanoveny nejméně 15 pracovních dnů před datem konání hodnotitelské komise. Každá žádost bude zaregistrována. Zjistí-li se, že žádost je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné nebo nepravdivé údaje, bude žadatel vyhlášovatelem vyrozuměn o konkrétních nedostatcích a vadách a bude vyzván k jejich odstranění. Žadatel má možnost na vyzvání odstranit nedostatky a vady a to nejpozději do 5 ti pracovních dnů před zasedáním Hodnotitelské komise, na pozdější doplnění nebude brán zřetel. Přijímání žádostí probíhá průběžně, žádosti mohou být předány vyhlášovateli soutěže osobně nebo zaslány poštou, případně předány elektronicky prostřednictvím datové schránky.
- f) Dokumentace poskytnutá k žádostem o udělení značky „Regionální potravina“, se vrací pouze na písemné vyžádání, které k ní bude přiloženo.
- g) O vítězi v dané kategorii o udělení značky „Regionální potravina“ rozhoduje hodnotitelská komise příslušného kraje. Toto rozhodnutí bude stvrzeno certifikátem.
- h) Přihlášený zemědělský nebo potravinářský výrobek musí splňovat požadavky platných právních předpisů národního a evropského potravinového práva včetně ostatních relevantních předpisů.
- i) Značka „Regionální potravina“ bude udělována v následujících kategoriích:
1. Masné výrobky tepelně opracované, včetně uzených mas (šunkový salám, gothajský salám, párky, špekáčky, šunky, tlačěnka, jitrnice, slanina, grilovací klobásy, uzená kolena, paštiky apod.).
 2. Masné výrobky trvanlivé (fermentované a tepelně opracované výrobky - poličan, paprikáš, vysočina, herkules, turistický salám, lovecký salám, klobásy, sušené šunky, apod.), včetně tepelně neopracovaných masných výrobků, konzerv a polokonzerv
 3. Sýry včetně tvarohu (přírodní, tavené a syrovátkové sýry a tvarohy).
 4. Mléčné výrobky ostatní (mléko, kysané mléčné výrobky, máslo apod.).
 5. Pekařské výrobky, včetně těstovin (chléb, běžné pečivo, jemné pečivo, trvanlivé pečivo, těstoviny).
 6. Cukrářské výrobky, včetně cukrovinek.
 7. Alkoholické a nealkoholické nápoje, s výjimkou vína z hroznu révy vinné (piva, lihoviny, ostatní alkoholické nápoje, šťávy, nektary, ochucené nealkoholické nápoje, minerální vody apod.).
 8. Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě (čerstvá, sušená, proslazená nebo nakládaná ovoce zelenina, kompoty, džemy, povidla, protlaky apod.)
 9. Ostatní (med, lahůdkářské výrobky, skořápkové plody apod.).

2. Specifické podmínky pro udělení značky „Regionální potravina“

- a) Žadatel předloží ve stanoveném termínu komplexní vyplněnou a podepsanou žádost vyhlášovateli soutěže.

- b) Zemědělský nebo potravinářský výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina“, musí být vyroben v příslušném regionu ze surovin z daného regionu, případně je-li to z objektivních důvodů nutné z tuzemských surovin. Podíl těchto surovin musí tvořit minimálně 70%. Hlavní surovina musí být ze 100% tuzemského původu. U ostatních surovin se dle části B uvede procentické zastoupení, včetně uvedení původu.
- c) Dále musí minimálně v jednom znaku vykazovat výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu, přičemž regionální charakter výrobku je rovněž deklarace výjimečných kvalitativních znaků.
- d) Žadatel je povinen současně se žádostí předložit fotodokumentaci výrobku a používaný obal určený pro spotřebitele nebo jeho návrh, z něhož jsou patrné všechny údaje uvedené na tomto obalu v souladu s platnou legislativou, jde-li o formu balené potraviny.
- e) Žadatel je povinen dodržovat pravidla správné výrobní a hygienické praxe u potravinářských výrobků a pravidla správné zemědělské praxe u zemědělských produktů. Tuto skutečnost doloží žadatel čestným prohlášením dle části D.
- f) Zemědělský nebo potravinářský výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina“ by měl žadatel být schopen pravidelně uvádět do oběhu konečnému spotřebiteli v rámci maloobchodu.
- g) Žadatel je povinen poskytovat součinnost zástupcům kontrolních orgánů SVS ČR a SZPI v rámci pravidelné kontroly kvalitativních kritérií a dalších požadavků, které byly předpokladem pro udělení značky „Regionální potravina“ po dobu užívání loga držitelem značky.
- h) Udělování značky „Regionální potravina“ se týká zemědělských nebo potravinářských výrobků ve formě určené ke konečné konzumaci spotřebitelem, případně je-li to nutné za použití jednoduché kulinářské úpravy.

3. Ocenění dalších regionálních potravin

Formu a způsob **udělení** ocenění další maximálně jedné potraviny **z regionu** v každé hodnocené kategorii, která se účastní soutěže podle Hlavy I této Metodiky, může stanovit vyhlášovatel v každém kraji samostatně. **Takto oceněné potraviny nelze označit logem Regionální potravina dle této Metodiky.**

Hlava II.

Ostatní ustanovení

1. Hodnotitelská komise

- a) Hodnotitelská komise je výkonným orgánem vyhlášovatele soutěže o značku „Regionální potravina“ při posuzování předložených žádostí a hodnocených výrobků. Hodnotitelská komise se schází v termínu nebo termínech, které určuje předseda hodnotitelské komise ve spolupráci s vyhlášovatelem, s přihlédnutím k termínu vyhlášené soutěže a množství předložených žádostí. V případě konání

hodnotitelské komise ve více termínech, je podmínkou ukončení hodnocení dané kategorie v jednom termínu.

- b) Předmětem hodnocení hodnotitelské komise je celkové posouzení předložené Žádosti a konkrétního vzorku zemědělského nebo potravinářského výrobku. U předložené Žádosti se jedná se o technickou dokumentaci, fotodokumentaci výrobku, jeho obal a etiketu, ostatní dokumentaci. Hlavní důraz je kladen na zhodnocení popisu vazby k danému regionu a popisu nadstandardních kvalitativních charakteristik. Předmětem hodnocení konkrétního vzorku je hodnocení zejména senzorických parametrů.
- c) Vyhlášovatel postoupí výsledky hodnocení ve formě certifikátu hejtmánovi příslušného kraje, který certifikát neprodleně postoupí ministru zemědělství ČR.
- d) Konečný výsledek hodnocení odpovídá výsledku součtu nadpoloviční většiny hlasů přítomných členů komise. V případě shodného počtu hlasů nebo sporných případů hodnocení, rozhoduje hlas předsedy Komise.
- e) V hodnotitelské komisi pro hodnocení žádosti o udělení značky „Regionální potravina“ jsou zastoupeny: 2x Ministerstvo zemědělství ČR, Státní zemědělský a intervenční fond, Potravinářská komora ČR, Agrární komora ČR, krajský úřad, Státní veterinární správa ČR, Státní zemědělská a potravinářská inspekce. Členy hodnotitelské komise jmenuje (na návrh vyhlášovatele) Ministerstvo zemědělství. Komise bude mít jmenovaných maximálně 8 členů, nejméně však 5 členů. Předsedou hodnotitelské komise bude zástupce Ministerstva zemědělství, který rovněž svolává jednání hodnotitelské komise.
- f) Hodnotitelská komise, vyhlášovatel soutěže nebo administrátor může navrhnout (správci značky) změny „Metodiky“, případně podávat návrhy na způsob řešení sporných případů aj.
- g) Hodnotitelská komise nebo vyhlášovatel soutěže má právo vyžádat si od žadatele doplňující informaci a dokumenty k hodnocenému výrobku.
- h) Závaznou „Metodiku“ vydává a na základě podnětů vzešlých zejména z Hodnotitelských komisí, vyhlášovatele soutěže nebo od administrátora upravuje správce značky.

2. Vydání rozhodnutí o udělení značky „Regionální potravina“, obsah certifikátu

- a) Na udělení značky „Regionální potravina“ není právní nárok.
- b) Značku „Regionální potravina“ uděluje formou certifikátu ministr zemědělství na základě výsledků hodnocení hodnotitelské komise v příslušném kraji. Udělení certifikátu vyžaduje pro svou platnost podpis ministra zemědělství. Certifikát lze doplnit o podpis hejtmána příslušného kraje.
- c) Certifikát obsahuje:
 - Název výrobku
 - Identifikaci výrobce

- Souhlas s užíváním loga
- Datum stanovující počátek lhůty pro užívání loga a jeho ukončení.

3. Odejmutí certifikátu (Rozhodnutí o udělení značky „Regionální potravina“)

Důvodem k odejmutí certifikátu je:

- a) změna složení výrobku, nebo změna technologie výroby, technologického postupu, která vede ke změně konečného charakteru výrobku oceněného značkou „Regionální potravina“;
- b) ukončení výroby a uvádění do oběhu oceněného výrobku nesoucí značku „Regionální potravina“;
- c) nedodržování stanovených pravidel, resp. Metodiky pro značku „Regionální potravina“;
- d) uvedení neúplných nebo nepravdivých údajů v žádosti a související dokumentaci,
- e) závažné zjištění ze strany Státní zemědělské potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy ČR,
- f) užívání značky „Regionální potravina“ v rozporu s logo manuálem,
- g) nečestné chování držitele značky, které poškozují její jméno.

Certifikát odejme správce značky na základě prošetření podnětu od vyhlášovatele soutěže administrátora, hodnotitelské komise, Státní zemědělské a potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy ČR. Podnět k prošetření může oprávněný subjekt učinit vůči držiteli značky „Regionální potravina“ kdykoli v průběhu platnosti certifikátu. Prošetření provede správce značky.

4. Podmínky užívání značky „Regionální potravina“

- a) Držitel značky „Regionální potravina“ označí výrobek logem Regionální potraviny nejpozději do 6 měsíců od jeho udělení. Manuál pro příslušné logo, barvy, velikosti, černobílé verze atd., dle kterého budou držitelé této značky uvádět na obal výrobku, bude držiteli značky předán administrátorem značky.
- b) Držitel značky „Regionální potravina“ souhlasí se zveřejněním údajů souvisejících s udělením certifikátu v příslušných médiích ve smyslu inzertní a informační kampaně regionální produkce.
- d) Držitel značky „Regionální potravina“ je oprávněn užívat logo po dobu 4 let. **Lhůta 4 let se vztahuje na období od data uvedeného na certifikátu do identického data (den a měsíc) následujícího čtvrtého roku. Logo „Regionální potravina“ musí být následně odstraněno z obalu a příslušné dokumentace nejpozději do 6 měsíců od data ukončení platnosti certifikátu.**
- e) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen předem informovat administrátora značky o všech změnách oceněného výrobku, které budou provedeny během stanovené lhůty pro užívání loga. Jakékoli změny zejména ve velikosti obalu a v grafické úpravě obalu, které jdou nad rámec údajů uvedených v technické dokumentaci, dle kterých byla udělena značka „Regionální potravina“, musí být oznámeny písemně nebo elektronicky prostřednictvím datové schránky administrátorovi značky, který zajistí jejich posouzení. Změnový formulář je k dispozici na www.regionalnipotravina.cz.

- f) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen užívat logo v souladu s podmínkami uvedenými v Logo manuálu Regionální potravina.
- g) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen zajistit součinnost při informační kampani o regionálních potravinách.
- h) Držitel značky je povinen průběžně poskytovat správci značky informace o místech a adresách obchodní sítě, kde budou výrobky s právem užívat logem „Regionální potravina“ uváděny do oběhu. Tyto informace budou zveřejňovány na portálu www.regionálnipotravina.cz.
- i) Po plynutí stanovené lhůty pro užívání loga, může žadatel předložit novou žádost o udělení značky „Regionální potravina“ a zúčastnit se tak znovu soutěže o značku „Regionální potravina“ na další období.

5. Způsob komunikace

- a) Vyhlašovatel soutěže a držitelé značky „Regionální potravina“ uvedou administrátorovi značky kontaktní poštovní adresu nebo datovou schránku, která bude sloužit pro vzájemnou výměnu klíčových informací týkajících se zejména zpracování a evidence žádostí a změnových formulářů přihlašovaných výrobků.
- b) Způsob komunikace je přípustný pouze písemně nebo elektronicky prostřednictvím datových schránek. Oba způsoby komunikace jsou považovány za rovnocenné.

Hlava III. Závěrečná ustanovení

- a) Metodika je platná dnem schválení ministrem zemědělství.
- b) Platná metodika je zveřejněna na portálu www.regionálnipotravina.cz. V odůvodněných případech může správce provést zpřesnění této Metodiky, které neprodleně zveřejní na portálu www.regionálnipotravina.cz.
- c) Na výrobky, které obdržely právo užívat značku „Regionální potravina“ před datem platnosti této Metodiky, se vztahují podmínky platné v době udělení.

Nedílnou součástí Metodiky tvoří následující Přílohy:

Příloha A – Identifikační údaje žadatele
Příloha B – Technická dokumentace výrobku
Příloha C – Čestné prohlášení žadatele

Datum platnosti Metodiky: 1. 12. 2010.
Zpřesnění dne 23. 2. 2012.
Zpřesnění dne 25. 2. 2013
Zpřesnění dne 26. 11. 2015

.....
ministr zemědělství

Regionální potravina – část A
Obecné podmínky

Identifikační údaje

Žadatel

1. Obchodní jméno právnické osoby, dle výpisu z obchodního rejstříku (PO)			
2. Rodné číslo (FO)	3. IČ	4. DIČ	
5. Titul před (FO, PO)	6. Příjmení žadatele (FO), zástupce (PO)	7. Jméno žadatele (FO), zástupce (PO)	8. Titul za (FO, PO)
9. Obec (město)	10. Část obce (městská část)	11. Okres	
12. PSČ	13. Ulice		14. Číslo popisné/orientační
15. Telefon	16. Datová schránka	17. webová adresa:	

Adresa pro doručování

18. Obchodní jméno právnické osoby			
19. Titul před (FO,PO)	20. Příjmení (FO), zástupce (PO)	21. Jméno (FO), zástupce (PO)	22. Titul za (FO, PO)
23. PSČ	24. Obec (město) a kraj		25. Část obce (městská část)
26. Ulice	27. Číslo popisné/orientační	28. Telefon	

Místo podnikání (podle činnosti ve vztahu k účelu udělení značky „Regionální potravina“)

29. Ulice	30. Číslo popisné	31. Obec (Okres)
32. V		33. Dne
34. Podpis(y) statutárních zástupců		35. Otisk razítka žadatele (u právnické osoby vždy)

Příloha č. 1 k části A:

Kopie výpisu z Obchodního nebo Živnostenského rejstříku, nebo výpisu z evidence zemědělského podnikatele ne starší 3 měsíců.

Regionální potravina – část B
Specifické podmínky

Technická dokumentace výrobku

Název výrobku	
Popis a charakteristika výrobku	
Použité suroviny (%), základní přísady a pomocné látky. U základních surovin určujících charakter výrobku uvést původ v regionu nebo v ČR	
Popis kvalitativní nadstandardní charakteristiky	
Základní znaky technologického postupu	
Senzorické požadavky	
Fyzikální, mikrobiologické a chemické požadavky	
Typy a velikost balení výrobku (včetně charakteristiky	

<i>použitého obalu)</i>	
<i>Způsob distribuce výrobku (včetně podmínek skladování)</i>	
<i><u>Seznam míst prodeje výrobku</u></i> <i>(včetně uvedení adresy prodeje)</i>	
<i>Obchodní jméno žadatele</i> <i>(u fyzické osoby jméno a příjmení)</i>	
<i>Sídlo společnosti</i>	
<i>Kontaktní osoba</i>	
<i>Telefon</i>	

Příloha č. 1 k části B:

Srozumitelná a čitelná etiketa, obal nebo náhled obalu výrobku, který je přihlášen do soutěže (jedná-li se o balený výrobek).

Regionální potravina – část C

Obecné podmínky

Čestné prohlášení

A. Čestné prohlášení I.

Prohlašuji, že informace uvedené v žádosti o udělení značky Regionální potravina jsou úplné a pravdivé.

Svým podpisem potvrzuji, že jsem se podrobně seznámil(a) s Metodikou pro udělování značky „Regionální potravina“, kterými se stanovují podmínky pro udělení této značky. Prohlašuji, že nejsem v likvidaci a že u mě nejsou dány překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon ve znění pozdějších předpisů. Jsem si vědom(a) právních následků, které v důsledku nepravdivých informací mohou nastat.

Prohlašuji pravost předložených dokumentů a věrohodnost dodaných informací.

V _____ dne _____

Podpis žadatele:

B. Čestné prohlášení II.

Prohlašuji, že dodržuji pravidla správné výrobní a hygienické praxe u potravinářských výrobků,

nebo

pravidla správné zemědělské praxe u zemědělských výrobků.

V _____ dne _____

Podpis žadatele:

MEDIAPLÁN

datum	prostředek	počet	media
31.3.2016	Avízo o soutěži - inzerce	1	Noviny Deník
1.4.2016	Avízo o soutěži - spot	3	Český rozhlas REGION
2.4.2016	Avízo o soutěži - spot	3	Český rozhlas REGION
2.4.2016	Avízo o soutěži - inzerce	1	Noviny Deník
3.4.2016	Avízo o soutěži - spot	3	Český rozhlas REGION
4.4.2016	Avízo o soutěži - spot	3	Český rozhlas REGION
5.4.2016	Avízo o soutěži - spot	3	Český rozhlas REGION
6.4.2016	Avízo o soutěži - spot	3	Český rozhlas REGION
7.4.2016	Avízo o soutěži - spot	3	Český rozhlas REGION
7.4.2016	Avízo o soutěži - inzerce	1	Noviny Deník
8.4.2016	Avízo o soutěži - spot	4	Český rozhlas REGION
11.4.2016	Avízo o soutěži - spot	5	Hitrádio Vysočina
12.4.2016	Avízo o soutěži - spot	6	Hitrádio Vysočina
13.4.2016	Avízo o soutěži - spot	6	Hitrádio Vysočina
14.4.2016	Avízo o soutěži - spot	6	Hitrádio Vysočina
15.4.2016	Avízo o soutěži - spot	6	Hitrádio Vysočina
16.4.2016	Avízo o soutěži - inzerce	4	Hitrádio Vysočina
17.4.2016	Avízo o soutěži - spot	4	Hitrádio Vysočina
13.8.2016	Vyhlášení výsl. - spot	3	Český rozhlas REGION
13.8.2016	Vyhlášení výsl. - inzerce	1	Noviny Deník
14.8.2016	Vyhlášení výsl. - spot	3	Český rozhlas REGION
15.8.2016	Vyhlášení výsl. - spot	3	Český rozhlas REGION

16.8.2016	Vyhlášení výsl. - spot	3	Český rozhlas REGION
17.8.2016	Vyhlášení výsl. - spot	3	Český rozhlas REGION
17.8.2016	Info ochutnávka - inzerce	1	Noviny Deník
18.8.2016	Vyhlášení výsl. - spot	3	Český rozhlas REGION
18.8.2016	Vyhlášení výsl. - inzerce	1	Noviny Deník
19.8.2016	Vyhlášení výsl. - spot	3	Český rozhlas REGION
19.8.2016	Info ochutnávka - inzerce	1	Noviny Deník
26.8.2016	Vyhlášení výsl. - inzerce	1	Noviny Deník
2.9.2016	Info ochutnávka - inzerce	1	Noviny Deník
12.9.2016	Info ochutnávka - inzerce	1	Noviny Deník
22.9.2016	Info ochutnávka - inzerce	2	Noviny Deník
29.9.2016	Info ochutnávka - inzerce	3	Noviny Deník
6.10.2016	Info ochutnávka - inzerce	4	Noviny Deník
10.10.2016	Info ochutnávka - inzerce	5	Noviny Deník
11.10.2016	Info ochutnávka - inzerce	6	Noviny Deník
13.10.2016	Info ochutnávka - inzerce	1	Noviny Deník
18.10.2016	Info ochutnávka - inzerce	1	Noviny Deník
20.10.2016	Info ochutnávka - inzerce	1	Noviny Deník
26.10.2016	Info ochutnávka - inzerce	1	Noviny Deník
16.11.2016	Info ochutnávka - inzerce	1	Noviny Deník
8.12.2016	Info ochutnávka - inzerce	1	Noviny Deník

Příloha č. 4: Přehled doprovodných aktivit prezentujících oceněné produkty včetně časového harmonogramu

SHRNUTÍ:

1.	20.08.2016	Rodinný den	Zvole – Šiklův mlýn
2.	21.08.2016	Zlatá podkova	Humpolec
3.	03.09.2016	Den zemědělců a potravinářů	Jihlava
4.	15.09.2016	Setkání chovatelů ČESTR skotu	Radešinská Svratka
5.	24.09.2016	Farmářské trhy svatováclavské	Nové Město na Moravě
6.	01.10.2016	Ochutnávka v podzámčí	Telč
7.	08.10.2016	Den otevřených dveří pivovaru	Chotěboř
8.	14.10.2016	Oblastní zahrádkářská výstava	Třebíč
9.	15.10.2016	Oblastní zahrádkářská výstava	Třebíč
10.	16.10.2016	Oblastní zahrádkářská výstava	Třebíč
11.	21.10.2016	Bramborářské dny	Havlíčkův Brod
12.	22.10.2016	Bramborářské dny	Havlíčkův Brod
13.	29.10.2016	Roh hojnosti	Bystřice n. Pernštejnem
14.	19.11.2016	Kateřinský trh	Svratka
15.	10.12.2016	Vánoční trhy	Stařeč

Přehled doprovodných aktivit:

SHRNUTÍ:

16.	25.8. – 30.8.2016	Země živitelka – České Budějovice
17.	srpen 2016	Záložky do knihy
18.	srpen 2016	Rozvrh hodin
19.	srpen 2016	Plastové bannery s vyobrazením vítězné potraviny
20.	srpen 2016	Roller s vyobrazením vítězných potravin

Úvod

Ochutnávka oceněných výrobků je plošně rozmístěna po celém kraji, kdy byly vybírány akce s předpokládaným větším počtem účastníků. Avíza na jednotlivé akce budou umístěna na stránkách novin Deník.

Pro zajištění ochutnávek má Okresní agrární komora Třebíč dostatečné materiální vybavení. Pro ochutnávky, pokud není možné být v místnosti a nebo v místních stáncích, používá dva ochutnávkové stany o rozměrech 6x8metrů a 6x4metry včetně stolového vybavení. Pro dobré uskladnění a zpracování výrobků k předložení spotřebitelům vlastníme lednici, mrazničku, pečicí pánev, vařič, fritovací hrnec. Ostatní materiál se průběžně nakupuje dle složení výrobků na příslušné ochutnávce. Úvodní ustanovení platí na všechny ochutnávky regionálních potravin v roce 2016.

Zakoupené výrobky od oceněných výrobců jsou vždy po postavení a vybavení stanu zpracovány a připraveny na ochutnávku. Je naší snahou připravit pro návštěvníky vždy co nejširší sortiment oceněných výrobků, aby měli možnost výrobky osobně

ochutnat a posoudit jejich kvalitu. Vždy překračujeme minimální stanovený počet 5 výrobků a také zajištění prodeje je vyšší než 2 výrobky.

Dle možností jednotlivých výrobců jsou vytvořeny podmínky pro jejich osobní účast. Tato účast je bezplatná a má za cíl větší navázání kontaktů výrobce se spotřebitelem.

V následujících odstavcích jsou popsány připravené ochutnávky.

1.

20.8.2016 – ochutnávka 12,00 – 16,00
Rodinný den – Setkání držitelů rodinných pasů a senior pasů
Westernové městečko Šiklův mlýn – Zvole – okr. Žďár n.S.
Rodiny, ženy, senioři, široká veřejnost
(předpoklad účastníků 5.000)
Souřadnice GPS - 49.48038,16.168538

Tradiční akce v zajímavém areálu v srdci Vysočiny. Kombinace účastníků z řad rodin s dětmi a seniorů dává spotřebitelsky různorodé publikum pro vyhodnocení nejlepších výrobků Regionální potraviny Kraje Vysočina. Již zde proběhlo 6 ročníků vyhodnocení RP, vždy za účasti pana hejtmána a radních Kraje Vysočina, zástupců Ministerstva zemědělství, SZIF a dalších hostů. Odezva všech účastníků byla velmi příznivá. Na vyhlášení výsledků a ochutnávku, která je největší svým rozsahem v Kraji Vysočina, je upozorněno i na propagačních materiálech westernového městečka Šiklův mlýn.

Dle časových možností programu a pana hejtmána, vždy se upřesňuje na počátku srpna, je provedeno v průběhu dne vyhlášení na pódiu ve velkém areálu. Po vyhlášení je otevřena ochutnávka výrobků ve velkém stanu, která probíhá zhruba 3 hodiny, lze říci, do vyjedení ochutnávkových výrobků.

Další ochutnávka a předvedení výrobků je odděleně ve velkém VIP stanu, který je přístupný pro čestné hosty celé akce, výrobce a VIP hosty RP 2016. Zde je všem k dispozici vedle studených a teplých nápojů i další občerstvení, chlebíčky, chuťovky, obložené mísy či sladkosti a ovoce. VIP hosté a výrobci mohou zůstat na další kulturní program i po ukončení ochutnávky RP.

2.

21.8.2016 – ochutnávka 9,00 – 14,00
Zlatá podkova - finále,
Humpolec, areál školního statku, závodistiště – okr. Pelhřimov
Ženy, rodiny, spotřebitelé
(předpoklad účastníků 1.500)
Souřadnice GPS - 49.548909,15.365496

Stále stoupající obliba chovu koní a koňských soutěží dává předpoklad dostatečného počtu účastníků. Ochutnávka je zajištěna ve stanu pro všechny příchozí. Zadní část ochutnávkového stanu slouží pro přípravu výrobků, přední část je určena pro ochutnávku a vystavení výrobků.

Obsluhu provádí pracovníci OAK Třebíč, studenti Hotelové školy Třebíč a případně brigádníci, vždy s příslušným hygienickým oprávněním /potravinařským průkazem/. V případě osobní přítomnosti producenta, který si nabízí vlastní výrobek, ostatní zajišťují další chod stánku. Tak tomu je i u všech následujících ochutnávek, pro jejichž předvedení je převážně využíváno jednorázové plastové nádobí a přístroje. Použitý materiál se v průběhu akce průběžně likviduje do kontejnerů nebo podle místních zvyklostí.

Upozornění na výrobky je formou bannerů v okolí stanu či v průvodním slově moderátora akce. K dispozici jsou pro všechny přítomné písemné materiály o výrobcích. Ochutnávka je v dopoledních a částečně i odpoledních hodinách. Vedle ochutnávek zajištěn prodej alespoň dvou oceněných výrobků.

3.

3.9.2016 – ochutnávka 9,00 – 15,00
Den zemědělců, potravinářů a venkova Kraje Vysočina
Jihlava, Masarykovo náměstí – okr. Jihlava
Hospodyně, rodiny, senioři, spotřebitelé, odborná veřejnost
(předpoklad účastníků 3.500)
Souřadnice GPS - 49.395953,15.590061

Celá akce je pořádána na náměstí v Jihlavě. Navazuje na akci Den otevřených památek, kterou pořádá Město Jihlava. Pro návštěvníky všech věkových kategorií jsou připraveny ukázky zemědělské techniky, kulturní vystoupení na pódiu, nabídka farmářských výrobků. Akce se pravidelně koná za účasti pana hejtmána, pana primátora a dalších významných hostů. Pódium je dostatečně vyzdobeno pro potřeby RP, je zde i časový prostor pro prezentaci vítězných výrobků

Regionální potraviny jsou návštěvníkům prezentovány dvěma způsoby. Jednak je mohou po celý den ochutnat v ochutnávkovém stanu a dále jsou pro zájemce z řad výrobců připraveny prodejní stánky, kde probíhá případný prodej s další ochutnávkou v režii výrobce. Na každém takovémto stánku je jednotné logo RP a vítězného výrobku.

O akci je velký zájem i ze strany místních médií, kteří zde čerpají náměty na další svoji publikační činnost.

4.

15.9.2016 – ochutnávka 9,00 – 15,00
Setkání chovatelů ČESTR skotu
Radešinská Svratka, výstavní areál – okr. Žďár nad Sázavou
Spotřebitelé, senioři, rodiny s dětmi, odborná veřejnost, školní mládež
(předpoklad účastníků 1.300)
Souřadnice GPS - [49.512496](#), [16.082461](#)

Tradiční akce opakující se 1x za dva roky láká velké množství milovníků Českého strakatého skotu. A tak spojení mléčných a masných výrobků přímo s jejich producenty, nejlepšími dojnícemi v jednotlivých chovech, ukazuje cestu od prvovýrobce ke spotřebiteli.

Setkání chovatelů spojené s oceňováním nejkvalitnějších zvířat probíhá ve venkovním výstavním areálu v Radešinské Svatce. Vzhledem k tomu, že akci navštěvují i žáci základních či mateřských škol z blízkého okolí, odborníci ze zemědělství a další odborná veřejnost, je zájem představit oceněné potraviny právě zde.

Pro ochutnávku bude použit ochutnávkový stan se všemi propagačními předměty a oceněnými výrobky. Bude zajištěn prodej minimálně dvou oceněných výrobků, případně osobní účast výrobců.

5.

24.9.2016 – ochutnávka 9,00 – 13,00
Farmářské trhy svatováclavské
Nové Město na Moravě, Vratislavovo náměstí – okr. Žďár n.S.
Hospodyně, rodiny s dětmi, spotřebitelé
(předpoklad účastníků 1000)
Souřadnice GPS - [49.561458](#), [16.074876](#)

Stoupající zájem o farmářské trhy, rozšíření o regionální potraviny, je předpokladem zajímavé a dostatečným počtem občanů navštívené akce. Regionální potravina Kraje Vysočina zde byla úspěšně prezentována v roce 2011, 2013, 2014 a 2015.

Akce se koná na náměstí, pro ochutnávku je použit opět ochutnávkový stan. Zde je vedle ochutnávky zajištěn i prodej minimálně dvou oceněných výrobků. Akce probíhá převážně v dopoledních hodinách. Pravidelně se akce zúčastňují ocenění výrobci ve vlastních stáncích.

6.

1.10.2016 – ochutnávka 10,00 – 15,00
Ochutnávka v podzámčí
Telč, Panský dvůr – okr. Jihlava
Ženy, rodiny s dětmi, spotřebitelé, senioři
(předpoklad účastníků 1.500)
Souřadnice GPS - 49.187059,15.450697

Akce v areálu Panského dvora v Telči je zajímavá pro všechny věkové kategorie. Možnosti celodenního vyžití návštěvníků zajišťuje dobrou návštěvnost, areál má mnoho lákadel v podobě horolezecké stěny a „opičí“ dráhy, půjčovny kol, muzea a dětského hřiště. Pro návštěvníky jsou připraveny vedle kulturních vystoupení i ochutnávky malých pivovarů, regionálních výrobků, soutěžní ochutnávka koláčů z podzimních produktů. Ochutnávka regionálních potravin a prodej nejméně dvou výrobků celou akci doplňuje.

Akce se budeme účastnit poprvé a věříme, že získá své příznivce. Dlouhodobě se zde účastní nejen obyvatelé Telče, ale i spousta dojíždějících ze širokého okolí a turistů.

Pro prezentaci je využit zapůjčený stánek, v průběhu ochutnávky, která probíhá v dopoledních a částečně i odpoledních hodinách, jsou rozdávány materiály o RP a případné kontakty na výrobce.

7.

8.10.2016 – ochutnávka 10,00 – 15,00
Den otevřených dveří pivovaru
Chotěboř, pivovar, Sokolohradská 1676 – okr. Havlíčkův Brod
Ženy, rodiny s dětmi, spotřebitelé, senioři
(předpoklad účastníků 1.000)
Souřadnice GPS - [49.709496, 15.696238](#)

Akce v areálu mladého moderního pivovaru Chotěboř je zajímavá pro všechny věkové kategorie. Možnosti prohlídky pivovaru s gurmánskými specialitami a ochutnávkou různých piv je lákadlem pro milovníky zlatavého moku. Vše je doplněno atrakcemi pro děti. Velkou oblibu má také vaření kotlíkových gulášů družstvy z různých restaurací a návštěvníci mohou v rámci soutěže hodnotit jejich výtvary. Vše je doplněno kulturním vystoupením.

Pivovar má z roku 2015 jeden oceněný produkt logem Regionální potravina Kraje Vysočina a proto má zájem na propagaci oceněných potravin. Další výrobce v Chotěboři má oceněné 3 výrobky. Proto ochutnávka a prodej nejméně dvou výrobků celou akci doplní.

Pro prezentaci je využit zapůjčený stánek v kryté hale, v průběhu ochutnávky, která probíhá v dopoledních a částečně i odpoledních hodinách, jsou rozdávány materiály o RP a případné kontakty na výrobce. Akce se budeme účastnit poprvé a věříme, že získá své příznivce nejen obyvatel Chotěboře, ale i dojíždějících ze širokého okolí.

8.

14.10.2016 – ochutnávka 13,00 – 17,00
Oblastní zahrádkářská výstava ovoce, zeleniny, brambor, chryzantém a bonsají
Třebíč, Dům zahrádkářů, Švabinského 47 – okr. Třebíč
Spotřebitelé, senioři, rodiny s dětmi, odborná veřejnost, školní mládež
(předpoklad účastníků 500)
Souřadnice GPS - 49.207207,15.877218

Výstava je pořádána v prostorách Zahrádkářského domu a přilehlé zahrady. Účastníci projdou postupně všechny výstavní místnosti. Součástí prohlídky je i místnost s vítěznými výrobky Regionální potraviny Kraje Vysočina. Vzhledem k tomu, že je místnost vhodně zařízená a je i dostatečný časový prostor na ochutnávky, bývá tato ochutnávka hodnocena mezi nejlepšími.

V pátek je odpoledne slavnostní zahájení za účasti hejtmana, radních, zástupců města, poslanců, senátorů a dalších významných hostů. Na zahájení vždy přichází i odborná veřejnost a producenti. Po zahájení, kde je prostor i pro seznámení s regionálními potravinami, následuje další prohlídka vystavených exponátů.

Na akci je dostatečné zázemí pro osobní účast producentů a zajištění prodeje minimálně dvou výrobků.

9.

15.10.2016 – ochutnávka 9,00 – 17,00

Oblastní zahrádkářská výstava ovoce, zeleniny, chryzantém a bonsají

Třebíč, Dům zahrádkářů, Švabinského 47 – okr. Třebíč

Hospodyně, rodiny s dětmi, spotřebitelé, odborná veřejnost

(předpoklad účastníků 1.000)

Souřadnice GPS - 49.207207,15.877218

Sobota je na zahrádkářské výstavě zaměřena na širokou veřejnost, rodiny s dětmi, seniory z Třebíče a okolí, výjimkou nejsou ani autobusové zájezdy z dalších míst Kraje Vysočina. Vzhledem k tomu, že se zde prodávají i potřeby pro zahrádkáře, je od účastníků zájem i o koupi regionálních potravin.

Výstava je opět otevřena nepřetržitě celý den. Taktéž ochutnávky a prodej RP probíhají dle nabízených výrobků celodenně. Po účasti regionální potraviny v minulých ročnících je akce chápána jako přímé spojení regionálních výpěstků zahrádkářů a současně i drobných výrobců oceněných logem regionální potraviny.

Akce se pravidelně zúčastňuje osobně i několik oceněných výrobců, kteří tak mají možnost navázat přímý kontakt se zákazníky a představit své výrobky.

10.

16.10.2015 – ochutnávka 9,00 – 17,00

Oblastní zahrádkářská výstava ovoce, zeleniny, chryzantém a bonsají

Třebíč, Dům zahrádkářů, Švabinského 47 – okr. Třebíč

Hospodyně, rodiny s dětmi, spotřebitelé, odborná veřejnost

(předpoklad účastníků 1.300)

Souřadnice GPS - 49.207207,15.877218

Neděle je, stejně jako sobota, na zahrádkářské výstavě zaměřena na širokou veřejnost, rodiny, seniory z Třebíče a okolí, výjimkou nejsou ani autobusové zájezdy z dalších míst Kraje Vysočina. Vzhledem k tomu, že se zde prodávají i potřeby pro zahrádkáře, je od účastníků zájem i o koupi regionálních potravin. Probíhá prodej minimálně dvou výrobků.

Výstava je opět otevřena nepřetržitě celý den. Taktéž ochutnávky a prodej RP probíhají dle nabízených výrobků celodenně. Neděle bývá co do počtu návštěvníků nejsilnějším dnem čtyřdenní výstavy.

11.

21.10.2016 – ochutnávka 8,00 – 12,00

Bramborářské dny

Havlíčkův Brod, Kulturní dům Ostrov – okr. Havlíčkův Brod

Spotřebitelé, odborná veřejnost

(předpoklad účastníků 400)

Souřadnice GPS - 49.604905,15.582733

Několikadenní bramborářské dny v Havlíčkově Brodě mají ve svém programu celorepublikový seminář o pěstování a skladování brambor a produktech z nich. Vzhledem k tomu, že je hojná účast odborníků i veřejnosti, je vhodné umístění předváděcích stolů přímo ve vestibulu, předsálí, kulturního domu.

Účastníci jsou informováni o oceněných výrobcích prostřednictvím písemných materiálů, na pódiu moderátor upozorňuje na jednotlivé vystavovatele. Stoly jsou

vybaveny propagačními předměty, v okolí jsou bannery regionální potraviny. Je zajištěn prodej minimálně dvou výrobků. Akce probíhá v dopoledních hodinách.

12.

22.10.2016 – ochutnávka 8,00 – 12,00
Bramborářské dny – farmářský trh
Havlíčkův Brod, Havlíčkově náměstí – okr. Havlíčkův Brod
Hospodyně, rodiny s dětmi, spotřebitelé, odborná veřejnost
(předpoklad účastníků 1.500)
Souřadnice GPS - 49.606691,15.579289

Závěrečný den několikadenních bramborářských dnů v Havlíčkově Brodě vyvrcholí na náměstí, kde je pořádán farmářský trh a přehlídky odrůd brambor. Součástí akce je již pátý rok i ochutnávka regionálních potravin Kraje Vysočina.

K dispozici jsou 2 místní stánky /ochutnávkový stan je jako záloha/, na pódiu moderátor upozorňuje na jednotlivé vystavovatele a úspěšné výrobce. Stánky jsou vybaveny propagačními předměty, v okolí stánku jsou bannery RP.

Ve stáncích je zajištěn prodej minimálně dvou oceněných výrobků. Zpravidla se této akce zúčastní i někteří ocenění výrobci a přímo prodávají své výrobky. Akce probíhá v dopoledních hodinách.

13.

29.10.2016 – ochutnávka 10,00 – 15,00
Roh hojnosti
Bystřice nad Pernštejnem, Nový dvůr, Statek EDEN – okr. Žďár n.S.
Hospodyně, rodiny s dětmi, spotřebitelé, odborná veřejnost
(předpoklad účastníků 3.000)
Souřadnice GPS - 49.515398, 16.247422

Akce Roh hojnosti se koná v historickém objektu statku, který v minulých letech prošel celkovou rekonstrukcí. Účast návštěvníků na pravidelných akcích je velmi vysoká, neboť umístění statku v lokalitě blízko vlakového nádraží umožňuje dobrou účast i dojíždějícím. Jistě stojí za zmínku, že akce navštěvují jak lidé z okolí Bystřice n.P. tak i nedaleké brněnské lokality.

Statek, jehož součástí je i minipivovar, tkalcovská dílna i několik chalup v horáckém stylu, koná pravidelné jarmarky a trhy pro producenty z blízkého okolí. Taktéž je přínosem a zdrojem informací pro vzdělávání žáků základních škol při pořádání exkurzí.

Předpokládáme, že ochutnávka i prodej budou opět realizovány v ochutnávkovém stanu, bannery a další propagační materiály budou umístěny okolo stanu nebo v jeho těsné blízkosti. V případě špatného počasí je možno využít i místní pevné stánky. Návštěvníci obdrží písemné propagační materiály. Akce se koná v dopoledních i odpoledních hodinách.

V tomto objektu je ochutnávka realizována podruhé a tak bude nutno více improvizace při oslovování návštěvníků. Předpokládáme, že se akce přímo zúčastní i někteří ocenění výrobci a budou prodávat minimálně 2 své výrobky.

14.

19.11.2015 – ochutnávka 9,00 – 14,00
Kateřinský trh
Svratka, Revoluční ul. před sokolovnou – okr. Žďár n.S.
Hospodyně, rodiny s dětmi, senioři, spotřebitelé
(předpoklad účastníků 1000)
Souřadnice GPS - 49.710616,16.034503

Hojně navštěvovaný trh v předvánočním čase je dobrou možností směřovat spotřebitele na regionální výrobky. A to jak ve formě vánočních dárečků, tak i v oblasti kulinářství.

Pro prezentaci je využit ochutnávkový stan, je zajištěn prodej alespoň dvou výrobků. Ochutnávky se pravidelně účastní osobně i ocenění výrobci a prodávají své výrobky. V průběhu ochutnávky, která probíhá v dopoledních a částečně i odpoledních hodinách, jsou rozdávány materiály o RP a případné kontakty na výrobce.

15.

10.12.2016 – ochutnávka 12,00 – 16,00

Vánoční trh

Stařeč, Jakubské náměstí – okr. Třebíč

Hospodyně, rodiny s dětmi, senioři, spotřebitelé
(předpoklad účastníků 600)

Souřadnice GPS - 49.197273, 15.826436

Hojně navštěvovaný trh v předvánočním čase je dobrou možností směřovat spotřebitele na regionální výrobky. A to jak ve formě vánočních dárečků, tak i v oblasti kulinářství.

Pro prezentaci je využit ochutnávkový stan, je zajištěn prodej alespoň dvou výrobků. V průběhu ochutnávky, která probíhá v dopoledních a částečně i odpoledních hodinách, jsou rozdávány materiály o RP a případné kontakty na výrobce.

Celá akce, které se účastní místní občané i návštěvníci z blízké Třebíče, je doplněna o kulturní předvánoční vystoupení.

Přehled doprovodných aktivit prezentujících oceněné produkty včetně časového harmonogramu

1.

25.8. – 30.8.2016 – prezentace v průběhu dne po dobu výstavy
Výstava Země živitelka České Budějovice – okr. České Budějovice
Hospodyně, rodiny, spotřebitelé, odborná veřejnost
(předpoklad účastníků u stánku minimálně 1.500 denně)

Mimořádně zajímavá prezentace regionálních potravin mimo Kraj Vysočina. Výstava svou tradicí nemá v ČR obdoby. Stánek Kraje Vysočina s ochutnávkou a částečným prodejem oceněných Regionálních potravin Kraje Vysočina bude seznamovat návštěvníky nejen s vlastními oceněnými výrobky, ale i s lokalitami kraje, které se k těmto výrobkům váží.

Opět předpokládáme vlastní vystoupení v rámci pódia, kde představíme své nově oceněné potraviny a nabídneme návštěvníkům gurmánský zážitek spojený i se zeměpisnými a turistickými informacemi. Dle možnosti se této prezentace zúčastní i samotní výrobci, které představíme formou rozhovoru. Na stánku financovaného z prostředků Kraje Vysočina budou mít výrobci zázemí pro své prezentace.

Na stánku budou k dispozici vedle výrobců, kteří se budou střídat, i další pracovníci OAK, kteří případným obchodním partnerům poskytnou potřebné informace. Právě pro navazování nových odběratelských kontaktů má Země živitelka mezi oceněnými výrobci dobrý zvuk.

Prezentace a ochutnávky budou probíhat po celou dobu výstavy. Denně bude zajištěn prodej alespoň dvou oceněných výrobků.

2.

Záložky do knihy s RP
1.000 kusů, rozměr 100x210, materiál LK 200g, barevnost 4/4

Pro potřeby prezentace vítězných výrobků budou vyrobeny záložky do knihy s vyobrazením vítězných produktů. Vzhledem k tomu, že předpokládáme využití záložky i u dětí, nebude na záložce mezi vyobrazenými potravinami alkoholický nápoj. Předpokládaný termín realizace srpen 2016.

3.

Rozvrh hodin s RP
1.000 kusů, rozměr A5, materiál LK 200g, barevnost 4/4

Pro potřeby prezentace vítězných výrobků budou vyrobeny rozvrhy hodin s vyobrazením vítězných produktů. Vzhledem k tomu, že předpokládáme využití rozvrhů převážně u dětí, nebude na rozvrhu mezi vyobrazenými potravinami alkoholický nápoj. Předpokládaný termín realizace srpen 2016.

4.

Plastové bannery s vyobrazením vítězné potravin
18 kusů, rozměr 500x500, barevnost 4/4

Plastové bannery s vyobrazením vítězných produktů, vždy 2 bannery pro jeden výrobek, doplní kolekci materiálů minulých roků. Tento propagační materiál je převážně využíván na ochutnávkách a trzích pro svou odolnost a lehkou manipulovatelnost. Termín realizace srpen 2016.

V případě nižšího počtu oceněných výrobků než je počet kategorií, bude na volné plastové bannery do celkového počtu 18 kusů umístěno logo Regionální potravin Kraje Vysočina.

5.

Plastový roller s vyobrazením vítězných potravin
1 kus, barevnost 4/4

Plastový vysunovací roller s vyobrazením vítězných produktů roku 2016 opět doplní kolekci vzhledově stejných propagačních materiálů minulých roků. Tento propagační materiál je převážně využíván na ochutnávkách a trzích pro svou odolnost a lehkou manipulovatelnost. Termín realizace srpen 2016.

Příloha č. 5: Samostatná kalkulace nákladů jednotlivých dílčích plnění souvisejících s realizací předmětu smlouvy – plátce DPH

SAMOSTATNÁ KALKULACE NÁKLADŮ				
1	ORGANIZACE SOUTĚŽE	celková cena bez DPH v Kč	výše DPH	celková cena včetně DPH v Kč
	Tvorba a zveřejnění regionální části metodiky	20 000,00 Kč	4 200,00 Kč	24 200,00 Kč
	Přímé oslovení potenciálních účastníků soutěže	15 000,00 Kč	3 150,00 Kč	18 150,00 Kč
	Přijímání a administrace přihlášek do soutěže	15 000,00 Kč	3 150,00 Kč	18 150,00 Kč
	Kontrola dokumentace k přihlášeným výrobkům	17 000,00 Kč	3 570,00 Kč	20 570,00 Kč
	Zajištění hodnotitelské komise a jejího zasedání	35 000,00 Kč	7 350,00 Kč	42 350,00 Kč
	CELKEM	102 000,00 Kč	21 420,00 Kč	123 420,00 Kč

2	PREZENTACE V MÉDIÍCH	počet kusů	jednotková cena bez DPH	celková cena bez DPH v Kč	výše DPH	celková cena včetně DPH v Kč
	Deník Avízo o vyhlášení soutěže /140x100	3	3 000,00 Kč	9 000,00 Kč	1 890,00 Kč	10 890,00 Kč
	Deník Výsledky soutěže /140x100	3	3 000,00 Kč	9 000,00 Kč	1 890,00 Kč	10 890,00 Kč
	Deník info ochutnávky /90x100	15	1 930,00 Kč	28 950,00 Kč	6 079,50 Kč	35 029,50 Kč
	Čes.rozhlas Region Avízo o vyhl.soutěže - spot	25	620,00 Kč	15 500,00 Kč	3 255,00 Kč	18 755,00 Kč
	Čes.rozhlas Region Výsledky soutěže - spot	21	751,00 Kč	15 771,00 Kč	3 311,91 Kč	19 082,91 Kč
	Hitrádio Vysočina Avízo o vyhl.soutěže - spot	37	335,50 Kč	12 413,50 Kč	2 606,84 Kč	15 020,34 Kč
			0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
			0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
			0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	CELKEM			90 634,50 Kč	19 033,25 Kč	109 667,75 Kč

3	PLAKETY A CERTIFIKÁTY	počet kusů	jednotková cena bez DPH	celková cena bez DPH v Kč	výše DPH	celková cena včetně DPH v Kč
	Skleněné plakety pro vítěze	9	4 950,00 Kč	44 550,00 Kč	9 355,50 Kč	53 905,50 Kč
	Certifikáty - výroba, rámování	9	900,00 Kč	8 100,00 Kč	1 701,00 Kč	9 801,00 Kč
	CELKEM			52 650,00 Kč	11 056,50 Kč	63 706,50 Kč

4	INFORMAČNÍ MATERIÁLY	počet kusů	jednotková cena bez DPH	celková cena bez DPH v Kč	výše DPH	celková cena včetně DPH v Kč
---	----------------------	------------	-------------------------	---------------------------	----------	------------------------------

Katalog (zpracování, texty,foto, tisk)	5 000	11,10 Kč	55 500,00 Kč	11 655,00 Kč	67 155,00 Kč
Letáky RP (3000 ks x 9 druhů)	27 000	0,48 Kč	12 960,00 Kč	2 721,60 Kč	15 681,60 Kč
INFORMAČNÍ MATERIÁLY CELKEM			68 460,00 Kč	14 376,60 Kč	82 836,60 Kč

5	SLAVNOSTNÍ VYHLÁŠENÍ		celková cena bez DPH v Kč	výše DPH	celková cena včetně DPH v Kč
	20.8.2016 12,00	Rodinný den, Šiklův mlýn	45 000,00 Kč	9 450,00 Kč	54 450,00 Kč
	CELKEM		45 000,00 Kč	9 450,00 Kč	54 450,00 Kč

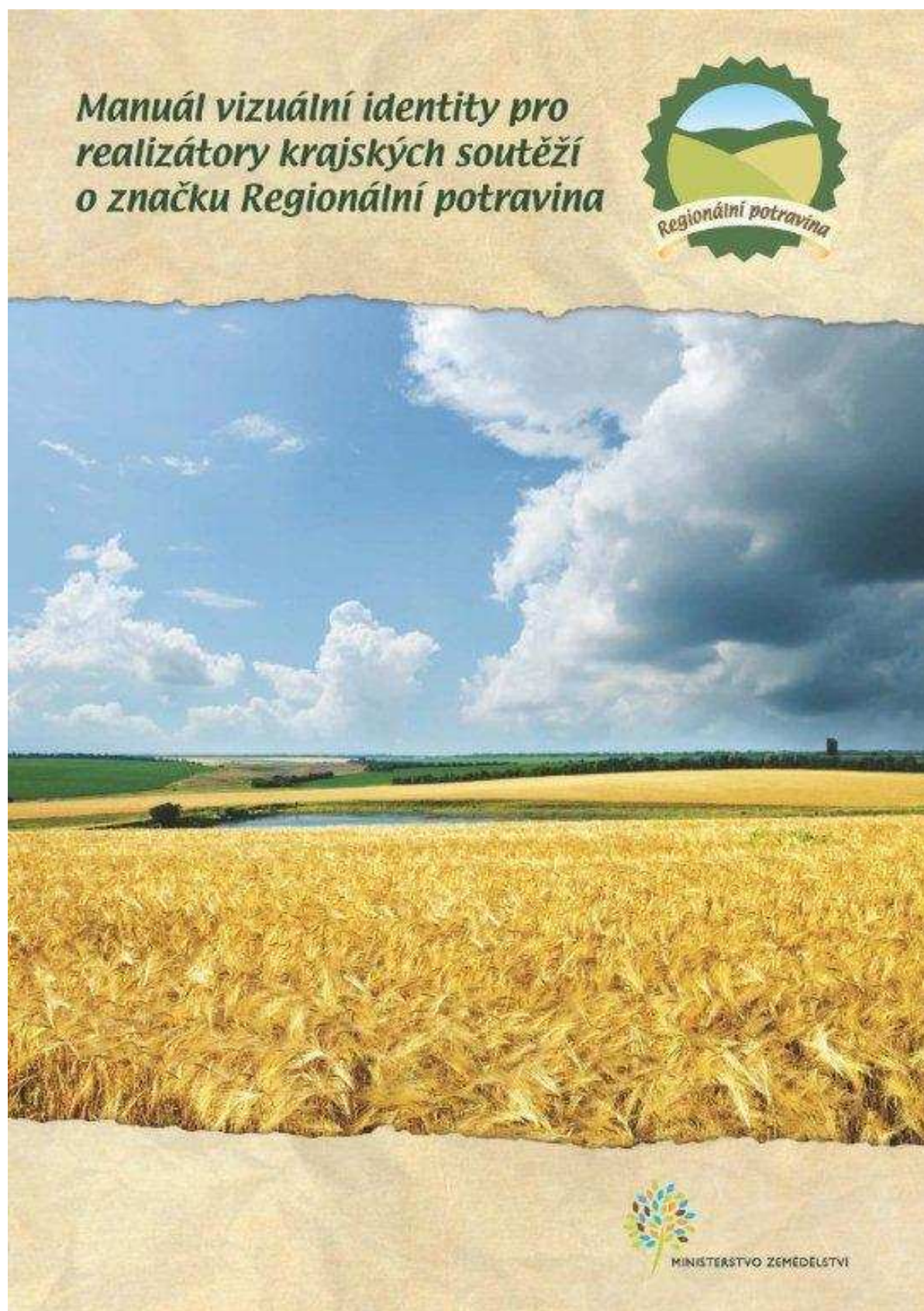
6	OCHUTNÁVKY - AKCE (termín, čas a název)		počet kusů	cena bez DPH v Kč	výše DPH	celková cena včetně DPH v Kč
	Rodinný den, Šiklův mlýn	20.8.2016, 12:00-16:00	1	23 000,00 Kč	4 830,00 Kč	27 830,00 Kč
	Zlatá podkova, Humpolec	21.8.2016, 9:00-14:00	1	23 700,00 Kč	4 977,00 Kč	28 677,00 Kč
	Den zemědělců a potravinářů, Jihlava	3.9.2016, 9:00-15:00	1	23 000,00 Kč	4 830,00 Kč	27 830,00 Kč
	Setkání chovatelů ČESTR skotu	15.9.2016, 9:00-15:00	1	23 000,00 Kč	4 830,00 Kč	27 830,00 Kč
	Farmářské trhy svatováclavské, Nové Město n.M.	24.9.2016, 9:00-13:00	1	22 060,00 Kč	4 632,60 Kč	26 692,60 Kč
	Ochutnávka v podzámčí, Telč	1.10.2016, 10:00-15:00	1	22 600,00 Kč	4 746,00 Kč	27 346,00 Kč
	Den otevřených dveří pivovaru, Chotěboř	8.10.2016, 10:00-15:00	1	22 000,00 Kč	4 620,00 Kč	26 620,00 Kč
	Oblastní zahrádkářská výstava, Třebíč	14.10.2016, 13:00-17:00	1	20 000,00 Kč	4 200,00 Kč	24 200,00 Kč
	Oblastní zahrádkářská výstava, Třebíč	15.10.2016, 9:00-17:00	1	21 000,00 Kč	4 410,00 Kč	25 410,00 Kč
	Oblastní zahrádkářská výstava, Třebíč	16.10.2016, 9:00-17:00	1	21 000,00 Kč	4 410,00 Kč	25 410,00 Kč
	Bramborářské dny, Havlíčkův Brod	21.10.2016, 8:00-12:00	1	22 500,00 Kč	4 725,00 Kč	27 225,00 Kč
	Bramborářské dny, Havlíčkův Brod	22.10.2016, 8:00-12:00	1	24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč
	Roh hojnosti, Bystřice n.P.	29.10.2016, 9:00-15:00	1	23 000,00 Kč	4 830,00 Kč	27 830,00 Kč
	Kateřinský trh, Svatka	19.11.2016, 8:00-14:00	1	23 500,00 Kč	4 935,00 Kč	28 435,00 Kč
	Vánoční trhy, Stařeč	10.12.2016, 12:00-16:00	1	22 000,00 Kč	4 620,00 Kč	26 620,00 Kč
	CELKEM		15	336 360,00 Kč	70 635,60 Kč	406 995,60 Kč

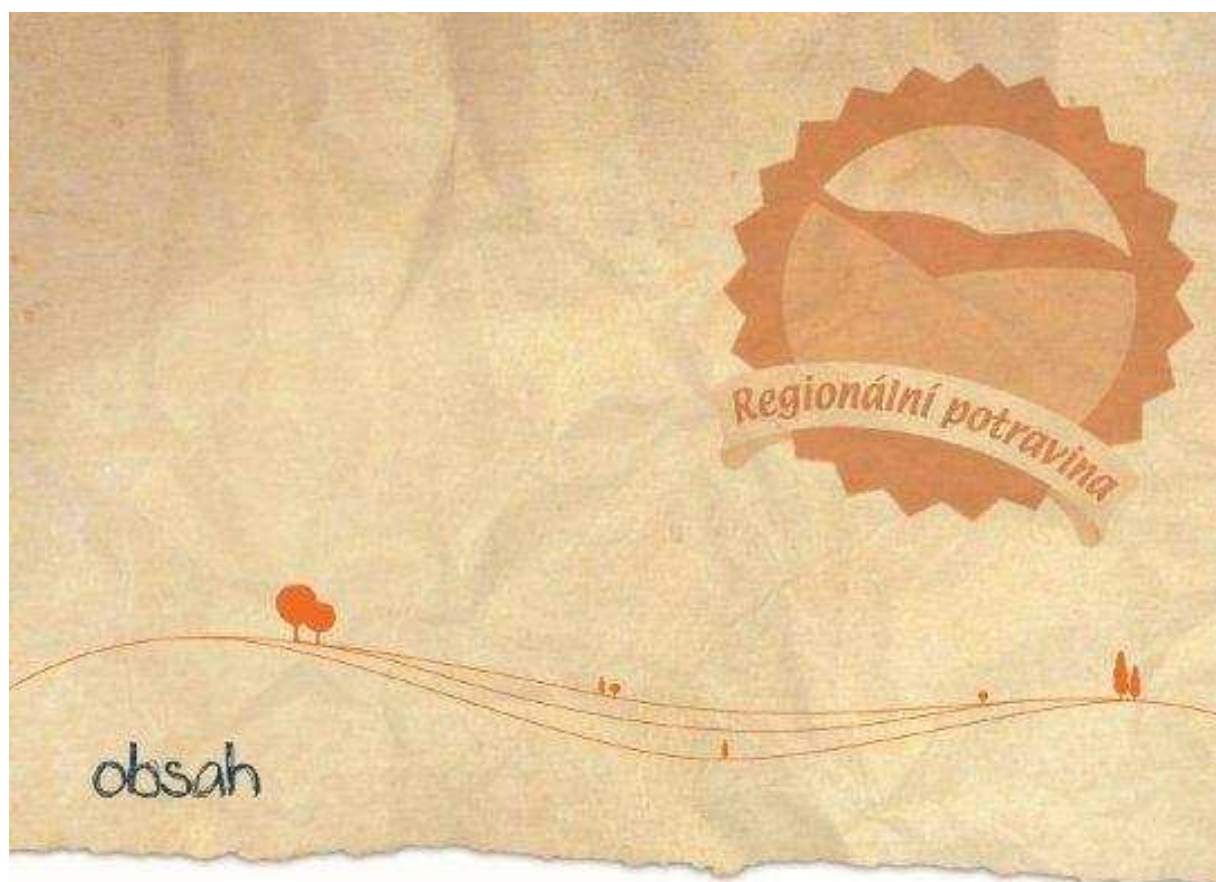
7	DOPROVODNÉ AKTIVITY*	počet kusů	jednotková cena	celková cena bez DPH v Kč	výše DPH	celková cena včetně DPH v Kč
	Rollup s RP	1,00	7 500,00 Kč	7 500,00 Kč	1 575,00 Kč	9 075,00 Kč

	Plastové tabule s RP	18,00	600,00 Kč	10 800,00 Kč	2 268,00 Kč	13 068,00 Kč
	Výstava Země živitelka	1,00	81 345,50 Kč	81 345,50 Kč	17 082,56 Kč	98 428,06 Kč
	Rozvrh hodin s RP	1 000,00	3,30 Kč	3 300,00 Kč	693,00 Kč	3 993,00 Kč
	Záložky s RP	1 000,00	1,95 Kč	1 950,00 Kč	409,50 Kč	2 359,50 Kč
	CELKEM			104 895,50 Kč	22 028,06 Kč	126 923,56 Kč

CENA						
CELKEM			800 000,00 Kč	168 000,00 Kč	968 000,00 Kč	

Příloha č. 6: Manuál vizuální identity pro realizátory krajských soutěží o značku „Regionální potravina“





Povinné materiály a šablony

- 04 Katalog vítězných potravin
- 05 Leták vítězných potravin
- 06 Inzerce - avízo o soutěži
- 07 Inzerce - avízo o soutěži
- 08 Certifikáty
- 09 Pozvánka

Nepovinné materiály

- 11 Reklamní předměty
- 12 Mini boardy
- 13 Prezentační stůl a roll-up banner
- 14 Stánek na veletrh a výstavu
- 15 Inzerce - ochutnávky
- 16 Inzerce - oceněné potraviny
- 17 Plaketa

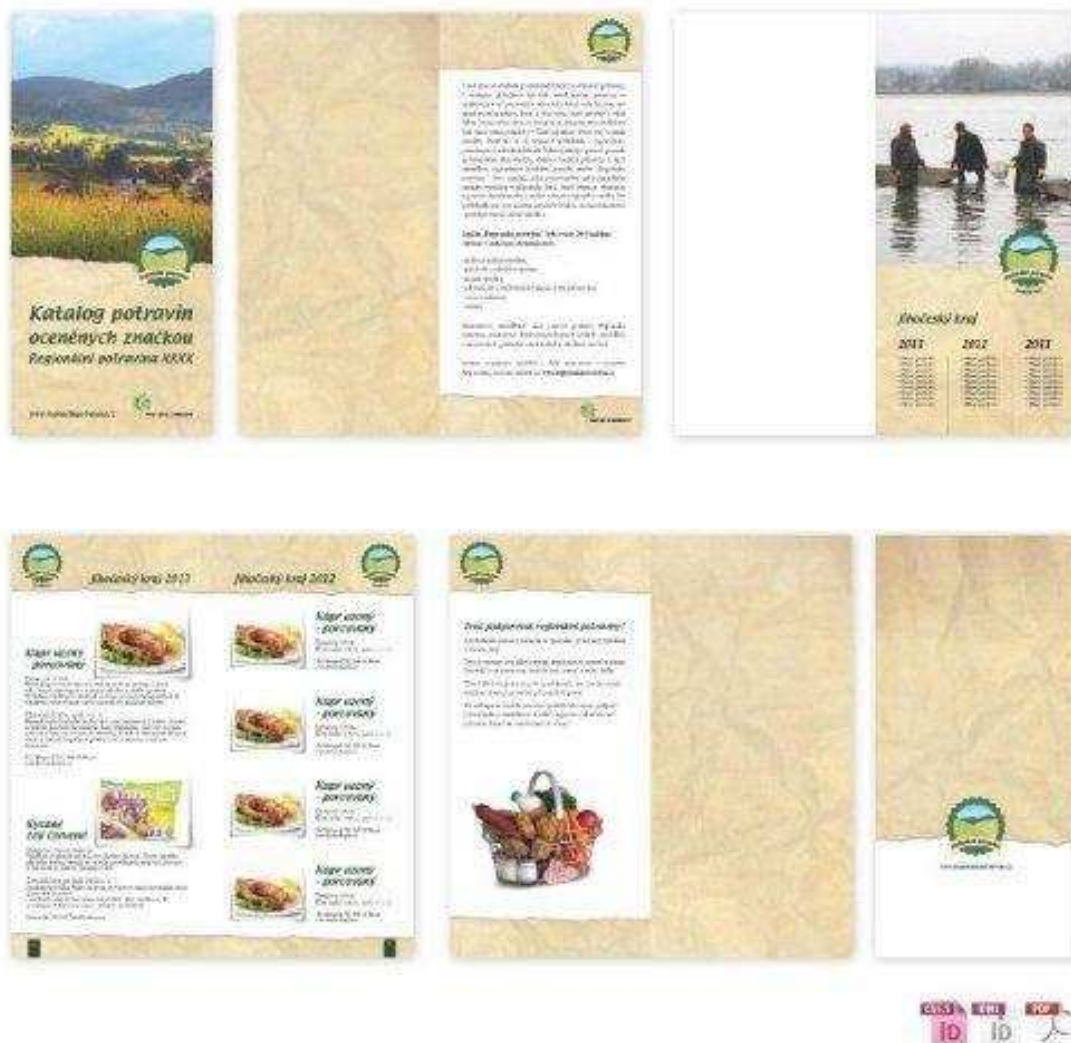




Povinné materiály a šablony



Katalog vítězných potravin



Katalog patří mezi povinné materiály, proto je k dispozici připravená šablona, která obsahuje: obálku, vnitřní obálku, předložkovou stranu, seznam aktuálně oceněných výrobků a seznam výrobků oceněných v minulých letech. Texty a fotky jsou zástupné. Rozměr katalogu je 100 × 210 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Formát: 100 × 210 mm
Bárevnost: 4/4
Materiál: vnitřek 135 g křída, obálka 170 g křída
Vazba: V1

Leták vítězných potravin



Leták vítězných potravin je stejný jako katalog připraven ve dvou formátech. Pro Adobe Indesign 5,5 a pro starší verzi 4. Pro kontrolní náhled je ve formátu pdf. Rozměr letáku je 100 x 210 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Inzerce - avízo o soutěži

Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje

Produkci se přihláš v 9 kategoriích. Přihlášku lze online
odeslat na www.regionálnipotravina.cz nebo si ji můžete
vyžádat osobně na adrese:

Účastnický příspěvek je 6 Kč/2011. Předání zboží
přijímáme v období prodeje do 19. 6. 2011.
Platit informace o soutěži na www.regionálnipotravina.cz
nebo [www.regionálnipotravina.cz](http://www.mmk.cz</p>
<p><a href=) LOGO KRAJE




Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje

Produkci se přihláš v 9 kategoriích. Přihlášku lze online
odeslat na www.regionálnipotravina.cz nebo si ji můžete
vyžádat osobně na adrese:

Účastnický příspěvek je 6 Kč/2011. Předání zboží
přijímáme v období prodeje do 19. 6. 2011.
Platit informace o soutěži na www.regionálnipotravina.cz
nebo [www.regionálnipotravina.cz](http://www.mmk.cz</p>
<p><a href=) LOGO KRAJE






Avízo je typ inzerce, která vyzývá výrobce, aby využili možnost přihlásit svoje produkty do soutěže o Regionální potravinu. Inzerce je připravena v barevné i černobílé variantě. Pro větší variabilitu je verze s košíkem i bez v případě více textů. Rozměr inzerce je: 90 × 100 mm nebo větší rozměr a to 140 × 100 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Inzerce - avízo o soutěži



Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Certifikáty



Máme dva základní typy certifikátů. V levé části je certifikát podepsaný ministrem a v pravé části je certifikát podepsaný jak ministrem, tak hejtnanem příslušného kraje. Oba jsou připraveny jako šablony se zástupním textem. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.



Regionální potravina 2013



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Pozvánka



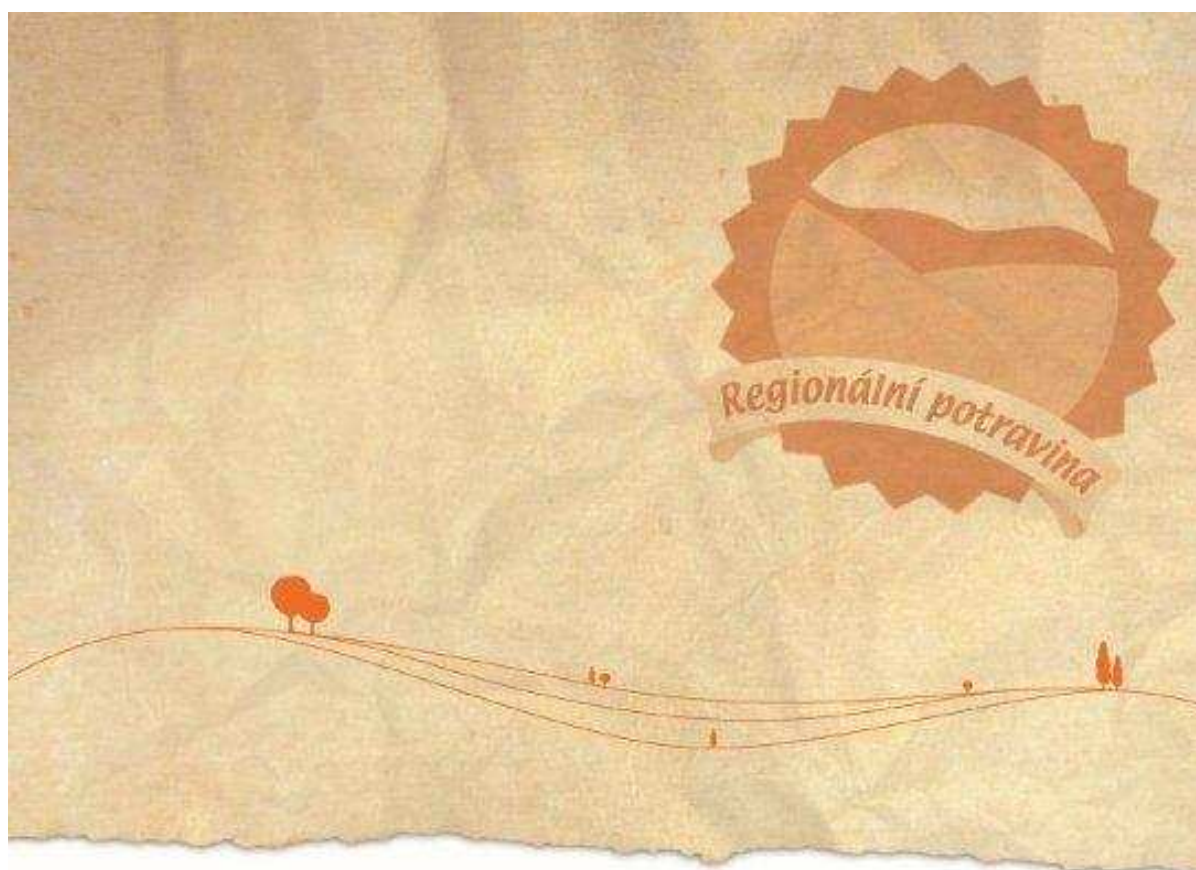
Inzerce, která zve oceněné výrobce na setkání. Je připravena rovněž jako šablona ve dvou rozměrech, 90 x 100 mm a 140 x 100 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.



Regionální potravina 2013



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Nepovinné materiály

Reklamní předměty



Reklamní předměty jsou – pokud možno – vyrobeny z přírodních materiálů a jsou potisknuty logem Regionální potravina. Malé předměty, na kterých při potisku nelze zachovat minimální povolenou velikost loga, potiskujeme pouze www.regionálnipotravina.cz ve fontu Textile CE.

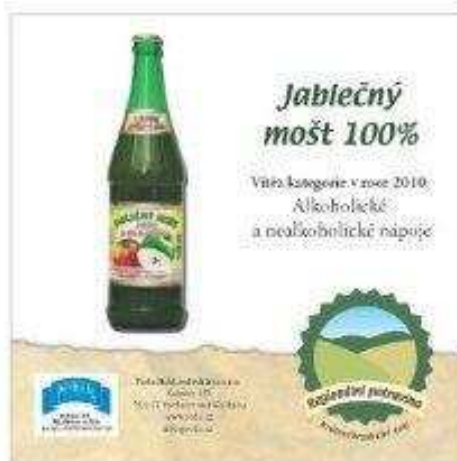
Poměr stran 2:1



Obecný, poměr stran 1:1



Produktový, poměr stran 1:1



Mini board s poměrem stran 2:1 je tvořen papírovou texturou v 1/3 ze spodní části. V bílém prostoru je označení Regionální potravina konkrétního kraje. Na papírové textuře jsou uvedeny www stránky a regionální varianta loga Regionální potravina.

Obecná varianta s poměrem stran 1:1 je tvořena papírovou texturou, která zasahuje do 3/4 výšky formátu mini boardu. Ve spodní části je bílý prostor (1/4 výšky). Regionální varianta loga je umístěna na plochu tak, aby se název kraje nacházel na bílé ploše mini boardu.

Produktová varianta se skládá z papírového podkladu nacházejícího se ve spodní části. Velikost je cca 1/3 formátu. Na papírovém podkladu je umístěno logo společnosti, adresa a regionální varianta loga. Na bílém podkladu o velikosti 2/3 výšky formátu se nachází fotka produktu, název a kategorie v níž produkt zvítězil.

Prezentační stolek a roll-up banner

Promo stolek



Roll-up banner



Produktový Roll-up banner



Promo stolek se skládá z vrchního panelu, který má v podkladu celé plochy texturu papíru a na něm reklamní sdělení. Typ písma je Textile CE. Barva CMYK: 85/45/100/50. Velikost písma je možné upravit dle potřeby.

Spodní přední část promostoiku je rozdělena v poměru 3:1 na část s papírovou texturou a bílou plochu. Na papírové textuře je dominantní logo Regionální potravina nebo jeho varianta s názvem kraje. Bílá část obsahuje webové stránky, logo Ministerstva zemědělství. V krajské variantě může být použito i logo kraje. Na spodní boční část použijeme jen logo Regionální potravina a internetové stránky.

Při designu kampaňového roll-up banneru vycházíme z hlavního vizuálu, abychom udrželi kontinuitu kampaně. U produktového nahradíme kampaňový vizuál konkrétním produktem.

Roll-up banner je tvořen z papírové textury v horní části (1/8 výšky roll-up banneru), logo: klíčového vizuálu, nebo fotografie produktu (5/8 výšky roll-up banneru vizuálu) a papírové struktury (2/8 výšky banneru) ve spodní části. Ve spodní části je umístěno logo Ministerstva zemědělství, v krajské variantě logo kraje.

Stánek na veletrh a výstavu



Design stánku je tvořen jako všechny materiály ze základních vizuálních prvků Regionální potraviny. Papírová textura, název kraje, logo Regionální potravina (základní nebo regionální varianta), www stránky, logo konkrétního kraje a logo Ministerstva zemědělství. Papírová textura má velikost 8/9 výšky stánku, 1/9 tvoří bílý prostor a to ve spodní části stánku.

014 Regionální potravina 2013



Inzerce - ochutnávky




Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nachutnejte si dolech 20.-22.8.2011 srazu Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu soustředěného na náměstí Jana Husa v Českém Krumlově a poznáte výrobky zde sami ochutnáte.

www.regionálnipotravina.cz





Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nachutnejte si dolech 20.-22.8.2011 srazu Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu soustředěného na náměstí Jana Husa v Českém Krumlově a poznáte výrobky zde sami ochutnáte.



www.regionálnipotravina.cz

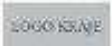





Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nachutnejte si dolech 20.-22.8.2011 srazu Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu soustředěného na náměstí Jana Husa v Českém Krumlově a poznáte výrobky zde sami ochutnáte.

www.regionálnipotravina.cz





Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nachutnejte si dolech 20.-22.8.2011 srazu Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu soustředěného na náměstí Jana Husa v Českém Krumlově a poznáte výrobky zde sami ochutnáte.



www.regionálnipotravina.cz




Inzerce zaměřené na ochutnávku jsou v náhledu v základních rozměrech 90 × 100 mm a 140 × 100 mm, ve dvou barevných variantách. Je možné je odvodit od inzerce avízo, která je téměř totožná.

Inzerce - oreněné potraviny




Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.

www.regionálnipotravina.cz

LOGO KRAJE




Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.

www.regionálnipotravina.cz

LOGO KRAJE





Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.

www.regionálnipotravina.cz

LOGO KRAJE




Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zhotovitel sou.

www.regionálnipotravina.cz

LOGO KRAJE



Tato inzerce informuje zákazníky o aktuálních produktech oceněných v soutěži Regionální potravina. V případě potřeby je možné ji odvést od inzerce avizo její pracovní data se nacházejí na CD.

Plaketa



Šablona schváleno vyřezávání
rozměr: šířka 88 mm x výška 100 mm

Logo Regionální potravina:
velikost š. 50 mm x v. 55 mm
umístění na střed

Provedení:
„tmavší barva“ je pískování motivu do hloubky
„světlejší barva“ lehce zmatované
co je bílé, je čiré – nepískované

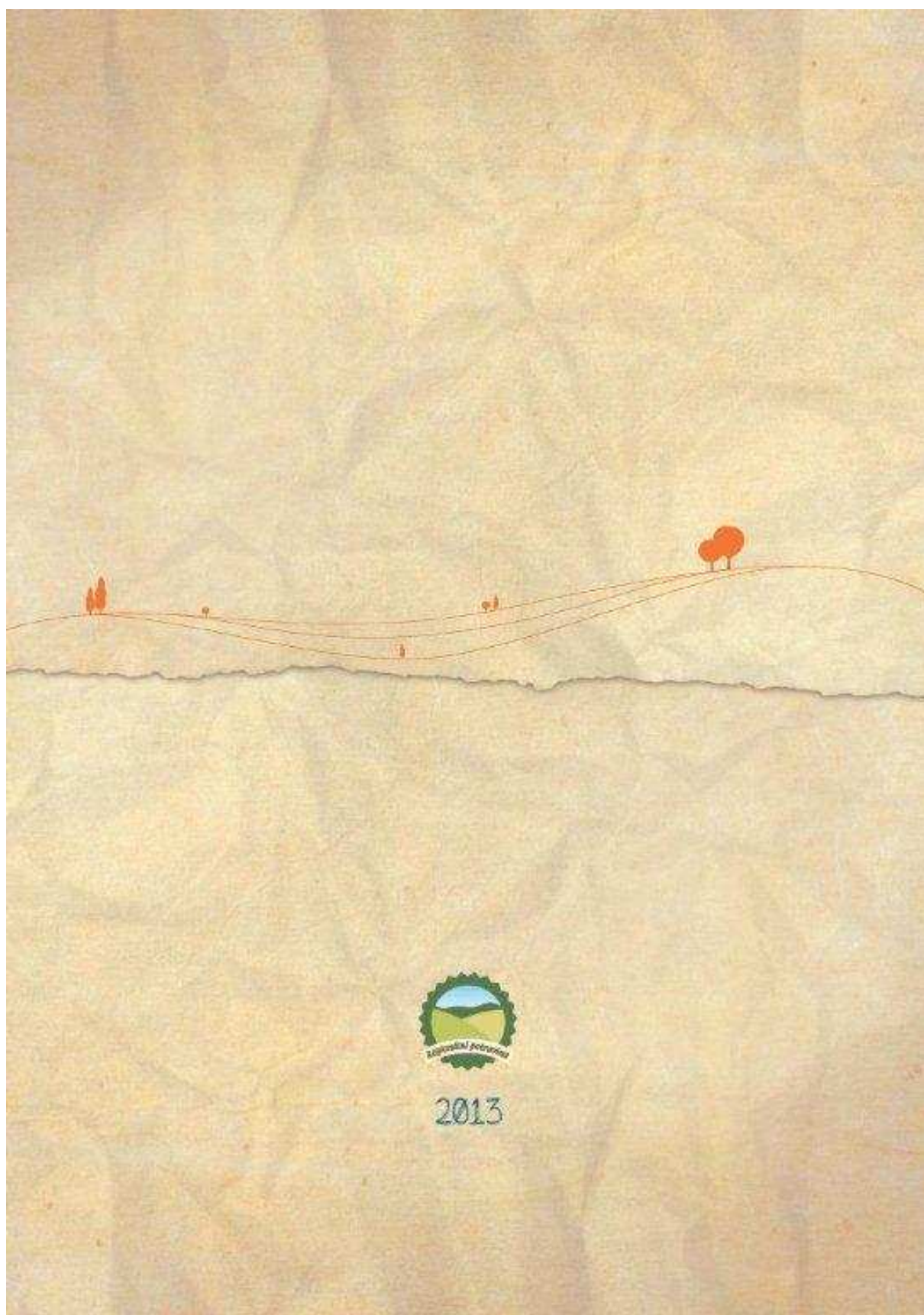
Text:
provedení: pískování do hloubky

velikost textu (Značka za produkt):
13 bodů s řádkováním 16 bodů

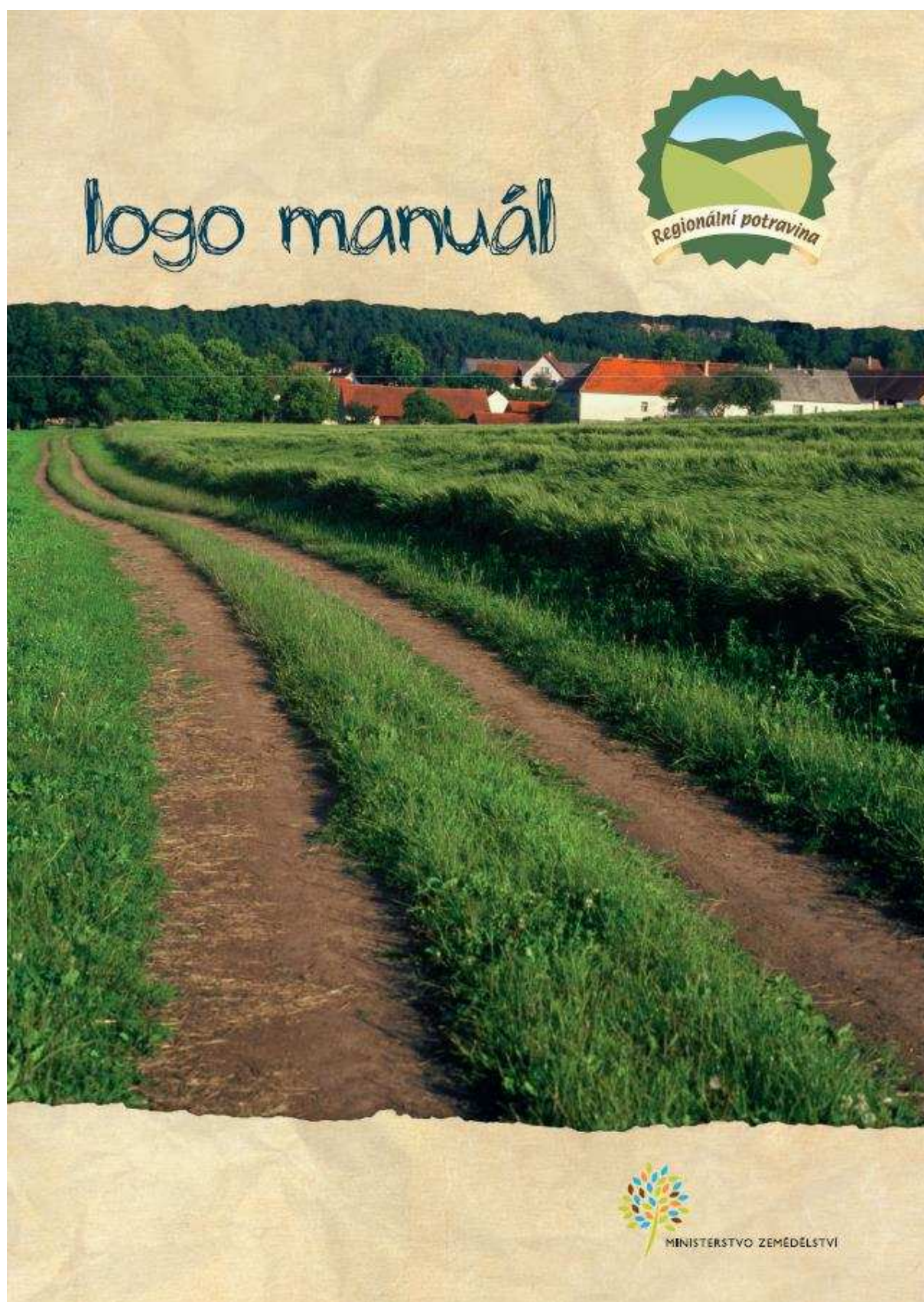
velikost textu (místo, název):
19 bodů s řádkováním u místo pro produkt
28 bodů a u názvu společnosti: 22 bodů

velikost textu (rok):
14 bodů s řádkováním 27 bodů
použité písmo:

Adobe Garamond Pro Semi bold;
zarovnání textů na střed



Příloha č. 7: Logomanuál značky „Regionální potravina“





- | | |
|----------------------------------|---|
| 01 Barevná varianta | 06 Regionální varianty loga |
| 02 Černobílá varianta | 07 Aplikace loga na pozadí a příklady nepovolených variant loga |
| 03 Definice loga a ochranné zóny | 08 Písmo |
| 04 Definice barev loga | 09 Příklady aplikace loga na předměty |
| 05 Velikost loga | |



BAREVNÁ VARIANTA LOGA

Základní barevná varianta loga



Základní regionální barevná varianta loga



Zkrácená regionální barevná varianta loga



Logo s motivem krajiny a popisem kraje podtrhuje původ potraviny, a tak podporuje region z kterého produkt pochází. Stylizovaná příroda v logu evokuje svou jednoduchostí čistotu a kvalitu výrobku, která se dostává ke spotřebiteli. Základní varianta loga se skládá z grafické části – symbolicky zobrazená krajina v kruhu s typickým zeleným zoubkovatým okrajem – a z části textové – na stuze umístěném nápisu „Regionální potravina“.

Regionální varianta loga je odvozena od základní varianty, kterou doplňuje o název kraje. Ten je vždy vysazen pod stuhou na pomyslné soustředné kružnici, která protíná okraje stuhy.

Zkrácená regionální varianta loga se nevztahuje na pojmenování kraje samotného, ale dává přívlastek základnímu logotypu. Např. „Regionální potravina – Středočeská“. Konstrukce zkrácené regionální varianty je shodná s základní regionální variantou loga.

Proporce logotypu jsou stále a neměnné. Vždy použijte originální logotyp, dodaný v digitálním souboru.

ČERNOBÍLA VARIANTA LOGA

Základní černobílá varianta loga



Základní regionální černobílá varianta loga



Zkrácená regionální černobílá varianta loga



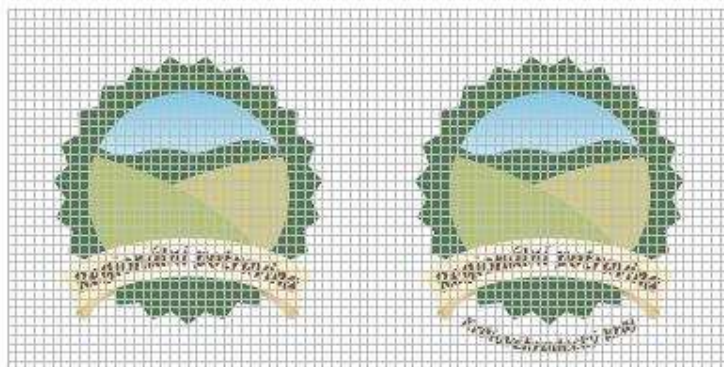
Černobílé logo se používá v případech, kdy technologické možnosti neumožňují využít vícebarevný tisk.

Proporce logotypu jsou stále a neměnné. Vždy použijte originální logotyp, dodaný digitálním souborů.

DEFINICE LOGA A OCHRANNÉ ZÓNY

Logo v milimetrové síti

Ochranná zóna logotypu je definována jako 1,5X od zeleného okraje. Do ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat žádný jiný grafický prvek ani okraj formátu.



Ochranná zóna loga

Ochranná zóna je definována ve vzdálenosti 1,5násobku výšky stuhy v logu od vnějšího zeleného okraje loga. Do ochranné zóny loga nesmí zasahovat žádný jiný grafický prvek ani okraj formátu.



DEFINICE BAREV LOGA



	CMYK	RGB
1	75/35/80/20	92/115/72
2	33/10/75/00	191/196/98
3	19/12/61/00	216/208/126
4	48/55/81/33	109/90/66
5	0% - 0/0/0/0 100% - 50/0/0/0 úhel 90%	0% - 255/255/255 100% - 156/205/238 úhel 90%
6	0% - 0/5/30/0 50% - 0/0/5/0 100% - 0/5/30/0	0% - 251/240/196 50% - 255/253/246 100% - 251/240/196
7	0% - 20/30/65/0 50% - 0/15/50/0 100% - 20/30/65/0	0% - 203/177/109 50% - 244/219/148 100% - 203/177/109



	GRAY SCALE
1	80
2	55
3	30
4	100
5	0% - 0 100% - 60 úhel 90%
6	0% - 45 50% - 7 100% - 45
7	0% - 55 50% - 15 100% - 55

VELIKOST LOGA

100 %



Logotyp 100 %
(např. dopis, obálka)

85 %



Logotyp 85 %
(např. vizitky)

75 %



Logotyp 75 %
minimální rozměr loga
(např. obal výrobku)

Minimální povolená velikost logotypu činí 75 % originální velikosti (22 mm na šířku). Použití menšího logotypu není přípustné kvůli čitelnosti. Maximální velikost logotypu není omezena.



ZÁKLÁDNÍ A REGIONÁLNÍ VARIANTY LOGA



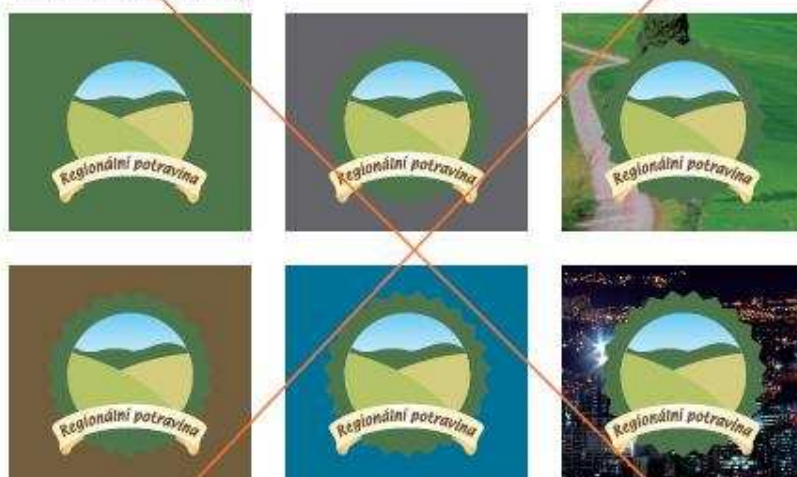
Logo má 12 základních regionálních variant, které vycházejí z logotypu Regionální potravina a zkrácenou variantu loga Regionální potravina – Středočeská. Součástí manuálu jsou dodány logotypy digitálně v barevném prostoru CMYK, grayscale a RGB.

APLIKACE LOGA NA POZADÍ, PŘÍKLADY NEPOVOLENÝCH VARIANT

Správná barevnost pozadí



Nesprávná barevnost pozadí



Deformace

Písmo

Barevnost



Logo umísťujete pouze na takové pozadí, které vytváří dostatečný kontrast k zelenému okraji loga. Jakékoli deformace loga, změny písma či barevnosti loga jsou nepřipustné.

PÍSMO

Textile CE

A Ā B C Č D Ď E Ě Ě F G H I Ī J K L M N Ň O Ó P Q R Ŕ S Š T Ť U Ů V W X Y Ž Ž

a ā b c č d ě e ě f g h i į j k l m n ň o ó p q r ŕ s š t ť u ů v w x y ž ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? () % - - / , ‘ „ “ @ § & \$ £

Písmem loga Regionální potraviny je Textile CE v řezu Regular. Písmo má příjemně měkký charakter, který souzní s filosofií označení Regionální potravina.

logo manuál – regionální potravina



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

PŘÍKLADY APLIKACE LOGA NA PŘEDMĚTY



Příloha č. 8: Změnový formulář

Změnový formulář č.

v rámci plnění Smlouvy ev. č.

ze dne

Naše č. j:

Poskytovatel:

IČ:

Adresa:

Změna místa/ termínu konání akce – ochutnávky			
Původní datum konání akce		Nové datum konání akce	
Původní hodina konání akce		Nová hodina konání akce	
Původní název akce		Nový název akce	
Původní místo konání akce (celá adresa)		Nové místo konání akce (celá adresa)	
Původní souřadnice GPS konání akce		Nové souřadnice GPS konání akce	
Popis důvodu změny			

Datum a způsob předložení žádosti: například 5. 5. 2015 elektronicky

Jméno zástupce poskytovatele:

Datum doručení hlášení objednateli:

Schválení změny:

ANO/NE

Datum:

Podpis a razítko zástupce objednatele/ elektronický podpis:

*poskytovatel vyplňuje pouze veškerá bílá pole

Hodnoticí protokol Regionální potravina

Kraj:

Datum hodnocení:

Kategorie:

Celkový počet výrobků:

Celkový počet výrobců:

Tabulka č. 1: Kritéria hodnocení

Název výrobku	¹ Senzorické vlastnosti	² Složení výrobku	³ Nadstandardní charakteristika výrobku	⁴ Celková doplňující kritéria	Celkové bodové hodnocení max – 20 bodů min – 4 body

Tabulka č. 2: Bodové hodnocení

mimořádně dobrý	5
dobrá	4
vyhovující	3
špatná	2
mimořádně špatná	1

Tabulka č. 3: Vítěz⁵ kategorie

Název výrobku:	
Název a adresa výrobce:	

¹ Např. vzhled, vůně, chuť, textura, struktura

² Např. použité suroviny, základní přísady a pomocné látky technologie výroby,

³ Např. technologie výroby, druh a množství použitých surovin, tradičnost

⁴ Např. design obalu, inovativnost, výrobce

⁵ Výsledek komplexního posouzení předložené žádosti a vzorku výrobku v návaznosti na bodové hodnocení