Příloha č. 1 Objednávky č. 19\_OBJ/00056 k Rámcové dohodě ze dne 4. 12. 2018

Soupis požadovaného plnění

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **název akce** | **předmět plnění** | **třetí (3.) osoba** | **plnění 3. osoběv Kč bez DPH** |
| **Propagace ČPZP** **PRIA SYSTEM s.r.o.** | Objednávka a úhrada kampaně pro ČPZP zaměřené na stabilizaci pojištěnců ČPZP a podporu brandu v termínu: únor – březen 2019* analýza cílové skupiny – ti, co s velkou pravděpodobností uvažují o změně pojišťovny
* zacílení na cílovou skupinu dle databáze – display, zacílení na relevantní dotazy přes Google AdWords a Seznam Sklik a následný remarketing
1. nákup médií – kampaně ve vyhledávání, Facebook a obsahové sítě s pomocí RTB - private deals, branding, prémiové plochy (cílení na zájmové databáze), reklama jako „Článek“ (umístění na zpravodajských a lifestylových serverech)

(414 000 Kč)1. agenturní práce – výstavba kampaní (vyhledávání, facebook, obsahová síť), správa a optimalizace kampaně, podrobná analýza, kreativa a tvorba bannerů, AM práce

(81 000 Kč)Dokladace:použité reklamní bannery ve všech formátech + printscreen FB stránky s některým z uvedených bannerů, znění TXT bannerů + printscreen s ukázkami TXT bannerů z vyhledávací sítěFakturace: duben 2019 | PRIA SYSTÉM, s.r.o. Nad Stráněmi 5656760 05 Zlín IČO: 29206740DIČ: CZ29206740Číslo účtu: xxxxxxxxxKontakt: Radek SedláčekTel.: xxxxxxxxxEmail: xxxxxxxxx | **495 000** |
| **CENA CELKEM ZA UVEDENÉ PLNĚNÍ** | **495 000** |

Rekapitulace

|  |  |
| --- | --- |
| **Položka:** | **Cena v Kč bez DPH:** |
| **A. CENA CELKEM za marketingové a prezentační služby** | **495 000** |
| **B. AGENTURNÍ PROVIZE**(čl. VI., bod 1. Rámcové dohody a max. 10 000 Kč) | **10 000** |
| **C. CENA CELKEM**(součet A. + B.) | **505 000** |