**PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Uchazeč o zaměstnání**
 | **ABSOLVENT** |  |
| Jméno a příjmení: | x |  |
| Datum narození: | x |
| Kontaktní adresa: | x |
| Telefon: | x |  |
| Zdravotní stav dobrý:/zaškrtněte/ | ANO | ~~NE~~ |
| Omezení /vypište/: | - |
|  |  |
| V evidenci ÚP ČR od: | 1.8.2018 |
| Vzdělání: | VŠ – obor logistika |
| Znalosti a dovednosti: | Práce na PC, ŘP sk. B, ANJ |
|  |  |
| Pracovní zkušenosti: | - |  |
|  |  |  |
| Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu: | rozsah | druh |
| 1. Poradenství
 | 2 hod. | Individuální poradenství |
|  | 5 hod. | Skupinové poradenství  |
| 1. Rekvalifikace
 | - | - |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **ZAMĚSTNAVATEL**
 |  |
| Název organizace: | SERENDIPITY z.s. |
| Adresa pracoviště: | Boženy Němcové 1652/9, Přerov, 750 02 |
| Vedoucí pracoviště: | Ing. Aleš Baran |
| Kontakt na vedoucího pracoviště: | x |
|  |  |
| Zaměstnanec pověřený vedením odborné praxe – **MENTOR** | x |
| Jméno a příjmení: | x |
| Kontakt: | x |
| Pracovní pozice/Funkce Mentora | x |
| Druh práce Mentora /rámec pracovní náplně/ | x |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **ODBORNÁ PRAXE**
 |  |
| Název pracovní pozice absolventa: | pracovník marketingu |
| Místo výkonu odborné praxe: | Boženy Němcové 1652/9, Přerov, 750 02 |
| Smluvený rozsah odborné praxe: | 9 měsíců / 40 hod. týdně |
| Kvalifikační požadavky na absolventa: | VŠ |
| Specifické požadavky na absolventa: | znalost práce s PC |
| Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa  | pracovník marketingu |
|  |  |
|  |  |
|  | **KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:**  |
| **PRŮBĚŽNÉ CÍLE:** | 1. osvojit si základy grafické práce
2. osvojit si základy práce tvorby www
3. osvojit si týmovou práci
4. seznámit s marketingem
5. osvojit si základy obsluhy vybraných sociálních sítí
6. seznámit se z bezpečností práce
 |
| **Zadání konkrétních úkolů činnosti***/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/* | 1. osvojit si základy práce s grafickým programem PickMonkey
2. osvojit si základy práce s programem na tvorbu www Pordpress
3. osvojit si práci v týmu SERENDIPITY
4. seznámit se s marketingovou činností SERENDIPITY

5) osvojit si základy obsluhy vybraných sociálních sítí SERENDIPITY , Facebook, Twitter a LinkedIn,6*)* seznámit se s bezpečností práce SERENDIPITY |
|  |  |
| **STRATEGICKÉ CÍLE:***/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/* | 1. zvýšení kvalifikace v marketingu v oblasti internetového marketingu se zaměřením na sociální sítě a www
2. získání specializovaných znalostí a dovedností obsluhy sociálních sítí a www
 |
|  |  |
| **VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:**/doložte přílohou/ | **Název přílohy:** | **Datum vydání přílohy:** |
| **Příloha č. 2** Průběžné hodnocení absolventa  | 30.6.2019,30.9.2019,31.12.2019 |
| **Příloha č. 3** Závěrečné hodnocení absolventa  | 31.12.2019 |
| **Příloha č. 4** Osvědčení o absolvování odborné praxe  | 31.12.2019 |
| **Příloha:** Reference pro budoucího zaměstnavatele\* | 31.12.2019 |

**HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE**

*Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.*

*/v případě potřeby doplňte řádky/*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Měsíc/Datum** | **Aktivita** | **Rozsah** | **Zapojení Mentora** |
| **březen –květen 2019** | **seznámení s předmětem činnosti SERENDIPITY z.s., zaškolení v základech práce s grafickým programem PickMonkey****zaškolení v základech práce s programem na tvorbu webových stránek Wordpress****seznámení se se sociálními sítěmi SERENDIPITY z.s.****základy obsluhy sociálních sítí LinkedIn, Facebook, Twitter a www SERENDIPITY z.s., principy aktualizace a obsluhy sociálních sítí LinkedIn, Facebook, Twitter a www vybraných členů SERENDIPITY z.s., návštěva vybrané akce Asociace společenské odpovědnosti****seznámení se a týmová účast na realizovaných projektech SERENDIPITY z.s., zapojení se do týmu SERENDIPITY z.s. pro marketingovou koncipaci projektů, průběžné hodnocení odborné praxe** | **40 hod./týdně** | **0** |
| **Červen – srpen****2019** | **obsluha sociálních sítí LinkedIn, Facebook, Twitter a www SERENDIPITY z.s. a vybraných členů SERENDIPITY z.s., návrh, tvorba a správa grafických podkladů, textů a profilů sociálních sítí LinkedIn, Facebook, Twitter a www SERENDIPITY z.s., vybraných členů SERENDIPITY z.s. a zákazníků SERENDIPITY, týmová účast na realizovaných projektech SERENDIPITY z.s., zapojení se do týmu SERENDIPITY z.s. pro marketingovou koncipaci projektů, průběžné hodnocení odborné praxe** | **40 hod./týdně** | **0** |
| **Září-listopad 2019** | **obsluha sociálních sítí LinkedIn, Facebook, Twitter a www SERENDIPITY z.s. a vybraných členů SERENDIPITY z.s., návrh, tvorba a správa grafických podkladů, textů a profilů sociálních sítí LinkedIn, Facebook, Twitter a www SERENDIPITY z.s., vybraných členů SERENDIPITY z.s. a zákazníků SERENDIPITY, týmová účast na realizovaných projektech SERENDIPITY z.s., zapojení se do týmu SERENDIPITY z.s. pro marketingovou koncipaci projektů, závěrečné hodnocení odborné praxe a vystavení Reference pro budoucího zaměstnavatele** | **40 hod./týdně** | **0** |

*\* V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

*Schválil(a): Martina Rakovská dne 28.1.2019*

*(jméno, příjmení, podpis)*