



Smlouva o spolupráci v oblasti reklamní činnosti

kteřou uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tyto smluvní strany

Městské divadlo Brno, příspěvková organizace

se sídlem Lidická 1863/16, 602 00 Brno

IČO: 00101397, DIČ: CZ00101397

jednající Stanislavem Mošou, ředitelem

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 35
(dále jen „divadlo“)

na straně jedné

a

REALMEDIA s.r.o.

se sídlem Bellova 504/1, 623 00 Brno

jednající panem Pavlem Heidem, jednatelem společnosti

IČO: 60721677, DIČ: CZ60721677

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C vložka 16570

(dále jen „agentura“)

na straně druhé

takto:

I. Úvodní prohlášení

Agentura je společností, jejímž prevažujícím předmětem podnikání je poskytování reklamní činnosti.

II. Předmět smlouvy a cena plnění

1. Předmětem této smlouvy je vzájemná podpora a spolupráce smluvních stran v oblasti reklamy a propagace činnosti divadla a stanovení rámcových podmínek dlouhodobé spolupráce smluvních stran při propagaci a prezentaci divadla, jeho aktivit a zviditelnění dobrého jména.
2. Agentura za zavazuje zajišťovat pro divadlo reklamní činnosti. Jednotlivé zakázky budou realizovány na základě konkrétní objednávky divadla, kdy agentura a divadlo se dohodly na těchto závazných cenách:
 - a) výroba papírového billboardu o rozměru 5040 x 2380 mm na základě grafického podkladu dodaného elektronicky agentuře, jeho výlep na dohodnutou plochu poskytnutou agenturou a pronájem této plochy na 1 měsíc – 2.019,- Kč + DPH;
 - b) nákup polykarbonátové desky 4110 x 2500 mm o tloušťce 10 mm, výroba fóliového plakátu o stejném rozměru na základě grafického podkladu dodaného elektronicky agentuře, jeho výlep na podkladovou plochu a instalace na plochu divadla umístěnou na tř. kpt. Jaroše – 7.550,- Kč + DPH;
 - c) výroba fóliového plakátu o rozměru 4110 x 2500 mm na základě grafického podkladu dodaného elektronicky agentuře, jeho výlep na podkladovou plochu a instalace na plochu divadla umístěnou na tř. kpt. Jaroše – 5.280,- Kč + DPH;
 - d) nákup polykarbonátové desky 4235 x 2000 mm o tloušťce 25 mm (na hudební scénu divadla), výroba fóliového plakátu o stejném rozměru na základě podkladu dodaného elektronicky agentuře, výlep plakátu na desku – 10.485,- Kč + DPH;
 - e) očištění stávající polykarbonátové desky 4235 x 2000 mm o tloušťce 25 mm (na hudební scénu divadla), výroba fóliového plakátu o stejném rozměru na základě podkladu dodaného elektronicky agentuře, výlep plakátu na desku – 4.550,- Kč + DPH.
 - f) výroba polepu a polep reklamní plochy v podloubí MDB (2850 x 2500 mm) v ceně 4.450,- Kč + DPH

3. Zakázky na služby, které nejsou uvedeny v předchozím bodu, budou naceněny na základě konkrétních požadavků divadla. Do této kategorie spadají zejména opravy reklamních nosičů, výlepy mimo plochy agentury, výroba reklamních médií neuvedených v předchozím bodě, výroba tisků a polepů neuvedených v předchozím bodě.
4. Divadlo se zavazuje prezentovat agenturu jako svého reklamního partnera.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Povinnosti agentury:
 - 1.1. poskytnout divadlu patřičné informace o rozsahu a cenách jednotlivých služeb;
 - 1.2. sjednat konkrétní podmínky každé jednotlivé zakázky s pověřeným zástupcem divadla;
 - 1.3. potvrdit objednávku
 - 1.4. zajistit realizaci jednotlivé sjednané zakázky tak, aby vedla ke zdárnému ukončení a spokojenosti obou zainteresovaných stran;
 - 1.5. dodržovat všechny podmínky při plnění předmětu této smlouvy, především dohodnuté termíny.
2. Povinnosti divadla:
 - 2.1. písemně, e-mailově či telefonicky objednávky pro jednotlivé zakázky předat agentuře, podle možností s dostatečným časovým předstihem;
 - 2.2. poskytnout agentuře veškerou nezbytnou součinnost při upřesnění konkrétních smluvních podmínek jednotlivých zakázek;
 - 2.3. dodržovat všechny podmínky při plnění předmětu této smlouvy;
 - 2.4. řádně provedenou zakázku od agentury převzít;
 - 2.5. informovat agenturu o všech okolnostech majících vliv na plnění předmětu této smlouvy.
3. Pro realizaci jednotlivých zakázek budou smluvními stranami sjednány konkrétní podmínky, práva a povinnosti smluvních stran pro tyto jednotlivé akce, tj. zejména předmět, množství, cena, termín dodání, odsouhlasené texty, grafika atp. Tyto podmínky budou sjednány s dostatečným časovým předstihem tak, aby zavázané smluvní strany byly schopny splnit všechny své povinnosti řádně a včas. V případě časové tísně učiní smluvní strany vše pro zdárný průběh jednotlivé zakázky a vynasnaží se, aby dodací lhůty byly co nejkratší.

IV.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od **1. 1. 2019 do 31. 12. 2019.**
2. Kterákoliv smluvní strana má právo tuto smlouvu písemně vypovědět a to i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí tři měsíce a začíná běžet prvního dne měsíce následujícího po dni doručení výpovědi druhé smluvní straně.

V.

Odstoupení od smlouvy

Každé podstatné porušení závazků převzatých v této smlouvě i v jejích jednotlivých ujednaných zakázkách dle čl. III této smlouvy, opravňuje druhou smluvní stranu k odstoupení od této smlouvy s okamžitým účinkem.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
2. Změnit nebo doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze dodatkem k této smlouvě, podepsaným oběma smluvními stranami a jako dodatek výslovně označeným.
3. Divadlo tuto smlouvu zveřejní v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registraci smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Divadlo je povinným subjektem podle tohoto zákona. Pokud jednotlivá objednávka přesáhne 50 000,- Kč bez DPH, bude taková objednávka divadla a nabídka agentury rovněž zveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.
4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.

V Brně dne 2. 1. 2019

za Městské divadlo Brno, příspěvkovou organizaci:



Stanislav Moša, ředitel

V Brně dne 12. 12. 2019

za REALMEDIA s. r. o.:



Pavel Heide, jednatel