



ZÁRUKY PRO MLADÉ VE ZLÍNSKÉM KRAJI

CZ.03.1.48/0.0/0.0/15_004/0000011

PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání	ABSOLVENT	
Jméno a příjmení:	XXXX	
Datum narození:	XXXX	
Kontaktní adresa:	XXXX	
Telefon:	XXXX	
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/ Omezení /vypište/:	XXXX	XXXX
V evidenci ÚP ČR od:	XXXX	
Vzdělání:	XXXX	
Znalosti a dovednosti:	XXXX	
Pracovní zkušenosti:	XXXX	
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	rozsah	druh
a) Poradenství	3x1 hodina	Úvod do porad. aktivit, tvorba životopisu, individuální poradenství
b) Rekvalifikace	8 hodin	Motivační klub

II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: MISS EVENTS a.s.

Adresa pracoviště: Sádky 641/10, Praha 7, 171 00

Vedoucí pracoviště: XXXX

Kontakt na vedoucího pracoviště: XXXX

Zaměstnanec pověřený vedením
odborné praxe – **MENTOR**

Jméno a příjmení:

Kontakt:

Pracovní pozice/Funkce Mentora

Druh práce Mentora /rámec pracovní
náplně/

III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa:	Marketingový manažer
Místo výkonu odborné praxe:	Sádky 641/10, 17100 Praha 7
Smluvený rozsah odborné praxe:	40h/týden
Kvalifikační požadavky na absolventa:	VŠ ekonomický
Specifické požadavky na absolventa:	Znalost grafických programů, online marketingu, anglický jazyk – slovem i písmem
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa	Zviditelnění a propagace soutěže Česká Miss, správa marketingového rozpočtu, příprava podkladů a propagačních materiálů, reklamních akcí a eventů.

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Zadání konkrétních úkolů činnosti
/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

(např. orientace ve firmě, seznámení s provozem, seznámení s BOZP, konkrétní činnosti jednotlivých pracovních pozic)

Seznámení s firmou, zkvalitnění propagace soutěže s důrazem na online komunikaci skrze sociální sítě a média

STRATEGICKÉ CÍLE:
/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

(např. zvýšení kvalifikace, **osvojení si odborných kompetencí daného oboru a nové praktické dovednosti, získání vědomostí**)

Zvýšení kvalifikace, osvojení si odborných kompetencí v oboru marketingu, samostatné vedení dílčích kroků propagačních kampaní soutěže

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:
/doložte přílohou/

Název přílohy:

Příloha č. 2 Průběžné hodnocení absolventa

Příloha č. 3 Závěrečné hodnocení absolventa

Příloha č. 4 Osvědčení o absolvování odborné praxe

Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*

Datum vydání přílohy:

měsíčně do konce následujícího měsíce se závěrečným vyúčtováním

na konci odborné praxe (po 12 měsících)

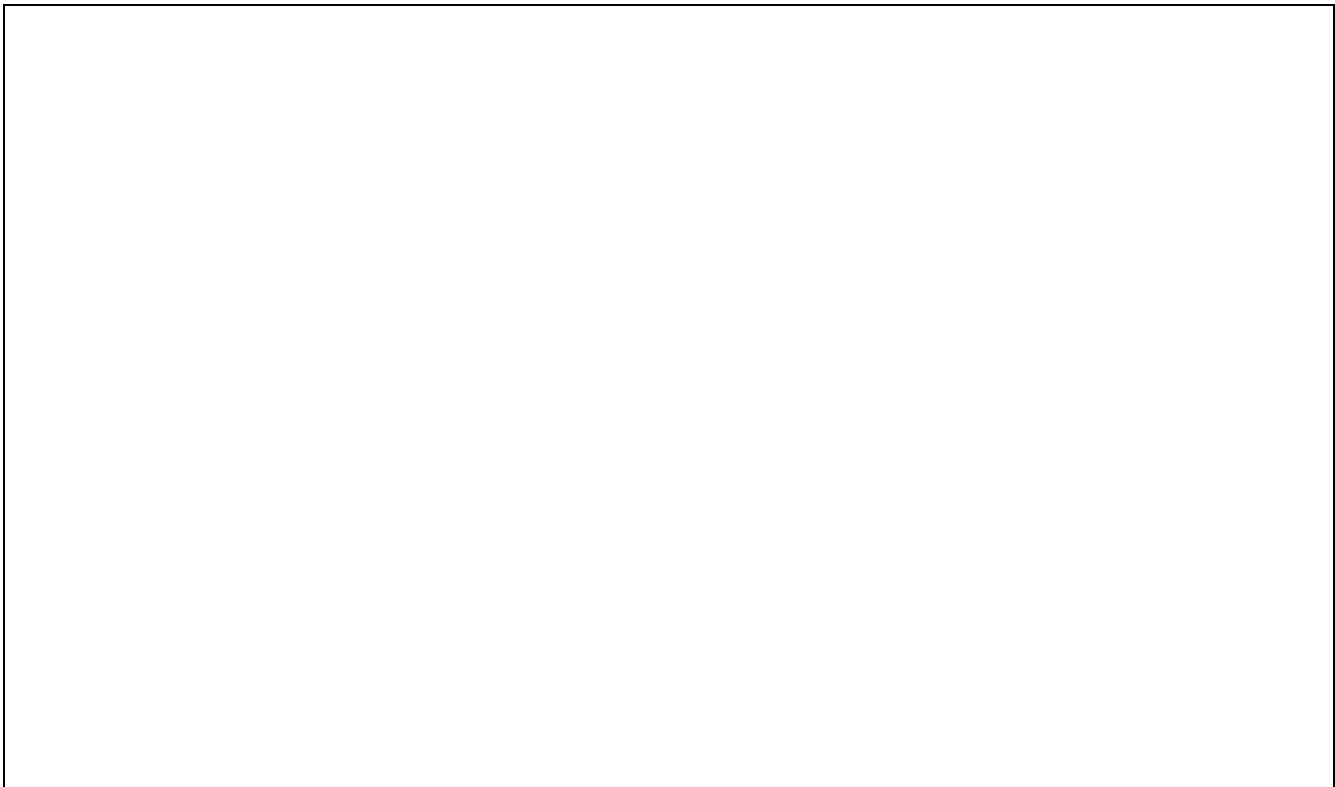
na konci odborné praxe (po 12 měsících)

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
Prosinec 2016	<i>Zaškolení a zařazení do pozice</i>	40hod/týdně	
Leden 2017	<i>Přechod na samostatné plnění svěřených úkolů</i>	40hod/týdně	
Únor 2017	<i>Přechod na samostatné plnění svěřených úkolů</i>	40hod/týdně	
Březen 2017	<i>Tvorba textů, zejména podkladů pro média</i>	40hod/týdně	
Duben 2017	<i>Tvorba textů, zejména podkladů pro média</i>	40hod/týdně	
Květen 2017	<i>Osvojení digitální komunikace, online marketingu</i>	40hod/týdně	
Červen 2017	<i>Marketingová podpora na sociální síti</i>	40hod/týdně	
Červenec 2017	<i>Marketingová podpora na sociální síti</i>	40hod/týdně	
Srpen 2017	<i>Tvorba marketingových plánů a vyhledání nových klientů</i>	40hod/týdně	
Září 2017	<i>Tvorba marketingových plánů a vyhledání nových klientů</i>	40hod/týdně	
Říjen 2017	<i>Tvorba kampaní pro novou soutěž</i>	40hod/týdně	
Listopad 2017	<i>Tvorba kampaní pro novou soutěž</i>	40hod/týdně	



** V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

*Schválil(a):XXXX..... dne.....
(jméno, příjmení, podpis)*