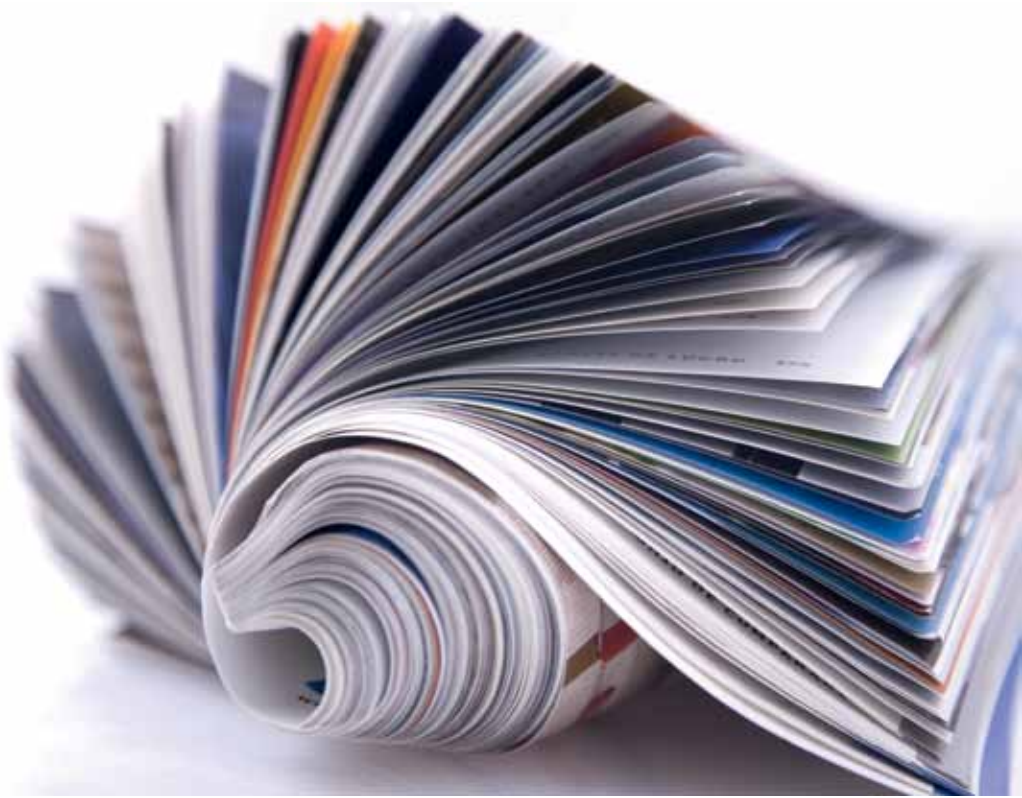


**70** zpravodajských  
Deníků  
**25** týdeníků

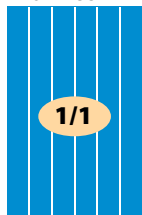


**CENÍK INZERCE**  
č. 17/2018

 **VLTAVA LABE  
MEDIA**

Platný od 1. 1. 2018

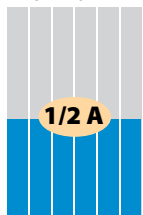
278 x 435 mm



1/1

po-čt, so: 630 000,-  
pá: 890 000,-

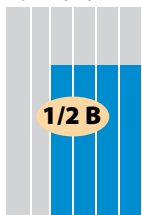
278 x 202 mm



1/2 A

po-čt, so: 338 000,-  
pá: 475 000,-

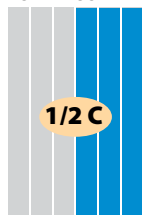
184 x 315 mm



1/2 B

po-čt, so: 338 000,-  
pá: 475 000,-

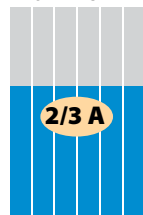
137 x 435 mm



1/2 C

po-čt, so: 338 000,-  
pá: 475 000,-

278 x 275 mm



2/3 A

po-čt, so: 445 000,-  
pá: 630 000,-

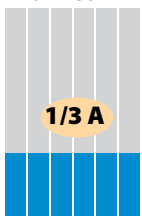
231 x 345 mm



Junior  
page

po-čt, so: 504 000,-  
pá: 710 000,-

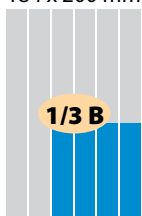
278 x 135 mm



1/3 A

po-čt, so: 227 000,-  
pá: 320 000,-

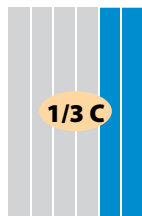
184 x 200 mm



1/3 B

po-čt, so: 227 000,-  
pá: 320 000,-

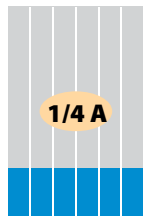
90 x 435 mm



1/3 C

po-čt, so: 227 000,-  
pá: 320 000,-

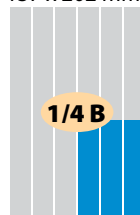
278 x 100 mm



1/4 A

po-čt, so: 170 000,-  
pá: 240 000,-

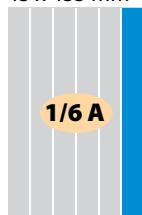
137 x 202 mm



1/4 B

po-čt, so: 170 000,-  
pá: 240 000,-

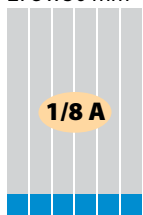
43 x 435 mm



1/6 A

po-čt, so: 117 000,-  
pá: 165 000,-

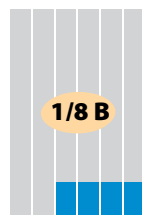
278 x 50 mm



1/8 A

po-čt, so: 86 000,-  
pá: 122 000,-

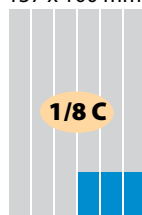
184 x 75 mm



1/8 B

po-čt, so: 86 000,-  
pá: 122 000,-

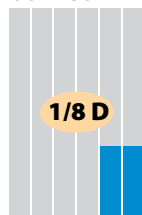
137 x 100 mm



1/8 C

po-čt, so: 86 000,-  
pá: 122 000,-

90 x 150 mm

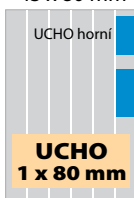


1/8 D

po-čt, so: 86 000,-  
pá: 122 000,-

## FORMÁTY NA TITULNÍ STRANĚ

43 x 80 mm



UCHO horní

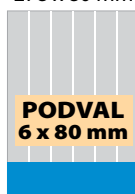
**UCHO „horní“**  
1 sl. x 80 mm

**UCHO**  
1 x 80 mm

**UCHO „dolní“**  
1 sl. x 80 mm  
(min. výška 80 mm  
max. výška 100 mm)

po-čt, so: 107 280,-  
pá: 151 200,-

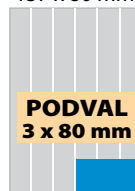
278 x 80 mm



**PODVAL**  
6 x 80 mm

po-čt, so: 643 680,-  
pá: 907 200,-

137 x 80 mm



**PODVAL**  
3 x 80 mm

po-čt, so: 321 840,-  
pá: 453 600,-

278 x 35 mm



**NADVAL**  
6 x 35 mm

po-čt, so: 281 610,-  
pá: 396 900,-

## PŘÍJEM INZERCE

Milady Horákové 9, 602 00 Brno,  
tel.: +420 545 558 216,  
e-mail: inzerce.brnensky@denik.cz



BLANENSKÝ **rovnost**  
**deník**

+ Týden u nás\*

VYŠKOVSKÝ **rovnost**  
**deník**

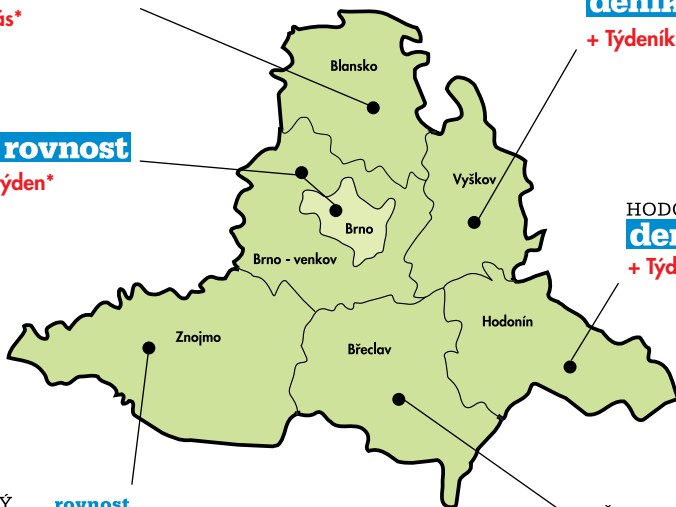
+ Týdeník Vyškovské noviny\*

BRNĚNSKÝ **rovnost**  
**deník**

+ Brněnský týden\*

HODONÍNSKÝ **rovnost**  
**deník**

+ Týdeník Slovácko\*



ZNOJEMSKÝ **rovnost**  
**deník**

+ Týdeník Naše Znojemsko\*

BŘECLAVSKÝ **rovnost**  
**deník**

+ Týdeník Nový život\*

Všechny Deníky mají svoji internetovou verzi.

Kraj	Tiskový deník	Cena za mm sloupce			Cena za celostranu		
		po-čt, so	pátek	den s týdeníkem	po-čt, so	pátek	den s týdeníkem
Jihomoravský kraj	Blanenský deník Týden u nás*	13	22	18 (středa) 20 (středa)	33 930	57 420	46 980 22 400
	Brněnský deník Brněnský týden*	21	29	26 (úterý) 25 (úterý)	54 810	75 690	67 860 28 000
	Břeclavský deník Týdeník Nový život*	13	22	26 (čtvrtek) 25 (čtvrtek)	33 930	57 420	67 860 28 000
	Hodonínský deník Týdeník Slovácko*	13	22	26 (úterý) 30 (úterý)	33 930	57 420	67 860 33 600
	Vyškovský deník Týdeník Vyškovské noviny*	13	22	22 (pátek) 25 (pátek)	33 930	57 420	57 420 28 000
	Znojemský deník Týdeník Naše Znojemsko*	13	22	18 (pondělí) 15 (pondělí)	33 930	57 420	46 980 16 800
	<b>Jihomoravský kraj</b>		<b>45</b>	<b>56</b>		<b>117 450</b>	<b>146 160</b>

(ceny v Kč bez DPH)

\*týdeníky vychází v polovičním formátu (tabloid), formáty tabloidu naleznete na str. 4

**Slevy jsou poskytovány pouze v rámci jedné objednávky, jednoho zákazníka (jednoho klienta agentury) a stejného rozměru. Obsah může být odlišný, slevy nelze dopočítat zpětně.**

### **SLEVY KOMBINAČNÍ – deníky a týdeníky**

Uplatňuje se při kombinaci krajů nebo lokálních deníků či týdeníků a platí pouze pro inzeráty stejného formátu zveřejněné ve stejný den. K této slevě lze přidat opakovací nebo rámcovou slevu.

#### **Inzerce – krajská vydání**

ve 2 krajích .....	10%
ve 3 a více krajích .....	20%

#### **Inzerce – lokální vydání deníku, týdeníku**

ve 2 lokálních denících, nebo týdenících .....	15%
ve 3 a více lokálních denících, nebo týdenících .....	25%

### **SLEVY ZA OPAKOVÁNÍ**

Slevy za opakování lze poskytovat pouze v případě opakování inzerátů stejného formátu. Slevy se uplatňují dle počtu opakování individuálně u každého titulu zvlášť. Obsah inzerátu může být odlišný. Nelze kombinovat se slevami za finanční objem.

3 uveřejnění .....	3%	24 uveřejnění .....	15%
6 uveřejnění .....	5%	48 uveřejnění .....	20%
12 uveřejnění .....	10%		

### **SLEVY PERSONÁLNÍ INZERCE**

Na personální inzerci je poskytována sleva za uveřejnění dvou stejných inzerátů ve stejném titulu, pokud jsou tyto inzeráty stejného rozměru, jsou otištěny do 7 kalendářních dnů po sobě. Plná cena v pátek, 50% sleva z ceny je u druhého inzerátu.

## **Příplatky za požadované umístění**

Titulní strana deníku .....	350%
Titulní strana sešitu (mimo titulní strany deníku) .....	100%
Příplatek za umístění na straně 2 (do velikosti inzerce nejvýše 6 sl. x 135 mm) .....	100%
Příplatek za umístění na straně 3 (do velikosti inzerce nejvýše 6 sl. x 135 mm) .....	100%
Umístění na konkrétní redakční nebo inzertní straně (kromě stran 1, 2 a 3) .....	25%

## **Příplatek za netradiční formy inzerce**

Tzn. inzerce, která změní běžnou grafiku novin a magazínů .....	100%
---	------

## **Storno poplatky**

### **Stornovat objednávku je možné pouze písemnou formou.**

3 pracovní dny před objednaným zveřejněním .....	50% z ceny NET*
2 pracovní dny před objednaným zveřejněním do 17.00 hod. ....	100% z ceny NET*

**V kratším termínu nelze inzerát stornovat.**

\* NET = cena po započtení příplatků a slev

## 1. OBECNÉ TECHNICKÉ ÚDAJE O TITULECH VLM

VLM si vyhrazuje právo změn technických podmínek.

### 1.1 Rozměry (formáty) zrcadla a sloupců:

- rozměr zrcadla: 278 x 435 mm
- rozměr sloupců v mm: 1 sl. = 43 mm / 2 sl. = 90 mm / 3 sl. = 137 mm / 4 sl. = 184 mm / 5 sl. = 231 mm / 6 sl. = 278 mm
- mezeru mezi sloupci = 4 mm

### 1.2 Vlastnosti tiskové technologie:

**Deník Čechy:** tisková technologie – rotační ofset, papír – novinový 45 g/m<sup>2</sup>, tiskový rastr – 36 (92) l/cm (lpi), nárůst tiskového bodu – cca 25 %, natočení tiskového rastru (měřeno od osy x) – C = 105 M = 75 Y = 90 K = 45.

**Deník Morava:** tisková technologie – rotační ofset, papír – novinový 45 g/m<sup>2</sup>, tiskový rastr – 36–40 (92–102) l/cm (lpi), nárůst tiskového bodu – cca 25 %, natočení tiskového rastru (měřeno od osy x) – C = 105 M = 75 Y = 90 K = 45.

### Upozornění: VLM neručí za kvalitu publikované inzerce v případě:

- dodání nekompletních podkladů (např. chybějící obrázky nebo loga atd.)
- dodání podkladů, které obsahují chyby (textové chyby nebo špatný obrázek, případně logo atd.)
- dodání podkladů, které neodpovídají dodaným „technickým podmínkám“ (špatný rozměr inzerátu, 5 a více barev, nevložená písma, barevný režim RGB atd.)

Náklady spojené se správou a kontrolou nekorektních inzertních podkladů budou účtovány objednateli inzerátu.

## 2. OBECNÉ TECHNICKÉ PODMÍNKY ZPRACOVANÝCH INZERTNÍCH PODKLADŮ

### 2.1 Druhy inzerátů podle barevnosti a jejich minimální rozměry:

Minimální velikost plošného inzerátu na výšku je 20 mm/sloupec.

Barevný inzerát (pouze v kompozitním režimu CMYK).

Pro inzerci formátu UCHO je nutno zvolit vhodné barevné pozadí inzerátu, např. světlé pozadí s tmavším písmem, nedoporučujeme používat negativní písmo. Vzhledem k velikosti formátu UCHO by bylo nejvhodnější písmo ve velikosti větší než 6 bodů. Prostý text (např. v PR článkách) do velikosti 12 bodů by měl být pouze ve 100% černé, ne ve 2 a více barvách. Jedná se o problém s pasováním při tisku na novinový papír. Podklady dodané v režimu RGB musí být převedeny do režimu CMYK. Při tomto převodu může dojít k odchylkám v barevnosti (hodnoty zobrazení RGB neodpovídají CMYK režimu). Při nedodržení těchto podmínek neručíme za kvalitu tisku a nevzniká nárok na reklamaci.

### 2.2 Akceptovatelné inzertní podklady:

VLM přijímá inzertní podklady pouze v datové podobě e-mailem, případně přes úschovnu, nebo FTP server.

### 2.3 Kompletní inzertní podklad obsahuje:

- jeden optimalizovaný PDF nebo EPS soubor ve velikosti 1:1, text v křivkách, režim CMYK nebo stupně šedi, rozlišení obrázků 300 DPI ve velikosti 1:1
- barevný náhled JPG
- informace o výrobci inzertních podkladů (kontaktní osoba, adresa, telefonní a e-mailové spojení)

### 2.4 Způsob pojmenování inzertních dat:

Jméno inzertního souboru musí být ve tvaru: jméno\_inzerenta\_název\_titulu\_první\_termín\_otištění.extenze (zkratka datového souboru). Příklad: XXXX\_DČR\_0303.pdf, info.doc nebo info.txt.

Komprimovaný soubor musí být ve stejném tvaru, odlišuje se pouze extenzí komprimačního formátu.

Příklad: XXXX\_DČR\_0303.zip

## 2.5 Komprimace inzertních dat:

- PDF soubory se nekomprimují.
- EPS soubor doporučujeme komprimovat zipovou kompresí (max. objem komprimovaných dat: 20 MB). Informační soubor není třeba komprimovat.

## 2.6 Způsob dodání podkladů:

- e-mail
- uložení podkladů na FTP VLM (přístup je nutno domluvit)

Komprimaci dat je třeba uložit do formátu zip (přípona .zip). Podklady na výrobu požadujeme zaslat příslušnému pracovníkovi vydavatelství, se kterým je objednávka sjednána.

## 3. VÝROBA INZERÁTŮ NA OBJEDNÁVKU

### 3.1 Akceptovatelné podklady:

#### 1. Podklady pro zpracování ve VLM

- text MS Word (.doc) nebo prostý text (.txt) dodaný e-mailem (neposílat text jako tělo emailu, vždy posílat jako příloženou přílohu)
- obrazové podklady: kvalitní foto a logo v elektronické podobě (formáty tif, eps, pdf nebo jpg s rozlišením 300 DPI při 100% velikosti) – nutno dodat samostatně, ne vložené do souboru MS Word

#### 2. Dodaný PDF tiskový soubor vytvořený programem Adobe Distiler vyhovující normě ISO 12647-3 pro novinový tisk (obsahuje pouze jeden rámeček – obrazový, pokud je na okrajích inzerátů bílá plocha, nesmí být tato označena jako průhledná)

- **rozměr inzerce** (mimo některých formátů tabloid) je sazební obrazec, tedy soubor bez spadu a pasovacích značek (text a obrázky končí až na samotném okraji inzerátu)
- **barevnost** černobílá, nebo CMYK (nesmí obsahovat víc jak 4 tiskové barvy, jejich maximální součet je 245% – neměl by přesáhnout 265%)
- **vložené fonty** OpenType či Type 1 (TrueType fonty vkládat s „hlavičkou“ – Type 42)
- **obrázky** Grayscale nebo v barevném režimu CMYK a rozlišení 300 DPI (minimálně však 200 DPI) – používaný barevný profil „ISOnewspaper26v4.icc“

#### 3. Z programu Corel Draw vytvořit buď PDF soubor, nebo EPS v režimu CMYK – fonty vždy ukládat v křivkách pokud nejsou OpenType.

Upozornění: VLM si vyhrazuje právo požádat zadavatele o jiné, kvalitnější předlohy.

### UZÁVĚRKY INZERCE PRO OBJEDNÁVKY

Den otištění	Den objednávky	
pátek, pondělní týdeník	úterý	do 16.00 hodin
sobota, pondělí, úterní týdeník	středa	do 16.00 hodin
úterý, středeční týdeník	čtvrtek	do 16.00 hodin
středa, čtvrteční týdeník	pátek	do 16.00 hodin
čtvrtek, páteční týdeník	pondělí	do 16.00 hodin

### UZÁVĚRKY INZERCE PRO DODÁNÍ PODKLADŮ

Den otištění	Dodání podkladů a náhledů	
pátek, pondělní týdeník	středa	do 14.00 hodin
sobota, pondělí, úterní týdeník	čtvrtek	do 14.00 hodin
úterý, středeční týdeník	pátek	do 14.00 hodin
středa, čtvrteční týdeník	pondělí	do 14.00 hodin
čtvrtek, páteční týdeník	úterý	do 14.00 hodin

## Orientační TN Deník česká republika

**po 117 573**
**út 119 300**
**st 117 315**
**čt 114 388**
**pá 263 437**
**so 146 735**
**po, st, čt průměr 116 425**

Zdroj: ABC ČR, 2–3. čtvrtletí 2017

## VKLÁDÁNÍ PROSPEKTOVÝCH PŘÍLOH

Přílohy se vkládají zpravidla do celého nákladu deníku, vložení je možné i do jednotlivých lokálních mutací deníků. Nejkratší termín pro podání objednávky je 10 dnů před dnem vložení. Před objednávkou je nutné dodat vzor (maketu) přílohy, která má být vložena, a to v počtu minimálně 5 kusů pro každou tiskárnu, kde má být příloha vložena (100 kusů při značně nestandardním vkladu) z důvodu zkoušky možnosti vkladu. Další informace k vložení prospektových příloh vám budou zaslány. V případě poptávky a následné objednávky na vklad je nutné zaslat technické parametry přílohy (druh papíru, gramáž, počet stran a formát). Z technologických důvodů musí být množství přílohy cca o 2 % vyšší než objednaný počet vložení. \* Termín dodání příloh do místa dodání je nejpozději 3 prac. dny před datem vložení, dopravu zajišťuje zákazník. Při nedodání příloh do místa dodání do 3 prac. dnů před datem vložení lze účtovat poplatek (vícenáklady) ve výši 10% z celkové ceny za vložení. Vložení je možné ve dnech pondělí až sobota.

*\* Pro vklad předplatitelům je nutné dodat několik kusů přílohy navíc pro dokladování.*

### Cena za vložení (neuplatňuje se sleva z Rámcové smlouvy)

gramáž	cena/ks	počet vkladů	sleva	množství/ks	sleva
do 10 g/ks	1,00Kč	3x	3%	800 000 ks	3%
do 20 g/ks	1,20Kč	6x	5%	1 300 000 ks	5%
do 30 g/ks	1,40Kč	8x	10%	1 800 000 ks	10%
do 40 g/ks	1,60Kč	10x	15%	2 300 000 ks	15%
do 50 g/ks	1,80Kč	12x	20%	2 800 000 ks	20%
nad 50g/	dohodou				

## VE VYDAVATELSTVÍ VLM LZE OBJEDNAT TISK PŘÍLOH NOVINOVÉHO CHARAKTERU

### POŽADOVANÝ FORMÁT A ZPRACOVÁNÍ PŘÍLOH

**A6 (105 x 148 mm)\*\*:** gramáž použitého papíru 150–200 g/m<sup>2</sup>. **A5 (148 x 200 mm):** gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 120 g/m<sup>2</sup>. **A4 (210 x 297 mm):** gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 120 g/m<sup>2</sup>. Pokud bude u formátu A4 gramáž papíru pod uvedené hodnoty, musí být tyto přílohy ještě jednou přeloženy. Formáty a gramáž papíru pro vícestránkové přílohy: **A6 (105 x 148 mm):** 4–8 stran: gramáž použitého papíru 80–120 g/m<sup>2</sup>. **A5 (148 x 210 mm):** 4–8 stran: gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 80 g/m<sup>2</sup>. Při větším počtu stran nesmí být gramáž papíru nižší než 45 g/m<sup>2</sup>. **A4 (210 x 297 mm):** 4 strany: gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 80 g/m<sup>2</sup>. 8 stran: gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 48,8 g/m<sup>2</sup>. Hmotnost jedné vícestranné přílohy max. 70 g/exemplář. Po dohodě je možno vložit i přílohy, které mají novinový charakter a rozměr 235 x 305 mm. Dodané přílohy nesmí být poškozeny ořezem, slepením, nevhodným balením, páskováním a dopravou. Vklady musí být dodány na paletách volně ložené bez balení nebo páskování. Všechny dodané přílohy musí být dodány ořezané do pravého úhlu a musí mít stejný formát. Ořez musí být rovinný a hladký. Prospektové přílohy musí být zpracovány křížovým, překládacím, úhlovým nebo středícím zlozem. Vícestránkové prospektové přílohy musí mít ohyb na delší straně.

*\*\* Vložení příloh A6 je nutno předem projednat s tiskárnou, není zaručena kontrola vložnosti.*

### Místo dodání příloh (návoz vkladů je pondělí – pátek 7.00–15.00 hodin):

STŘEDOČESKÝ KRAJ, ÚSTECKÝ KRAJ, LIBERECKÝ KRAJ, JIHOČESKÝ KRAJ, PLZEŇSKÝ KRAJ, KARLOVARSKÝ KRAJ, PRAHA: **Novotisk Praha, U Stavoservisu 646/1a, Praha 10, tel.: 724 280 354**

MORAVA, KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ, PARDUBICKÝ KRAJ: **Novotisk Olomouc, Šlechtitelů 6/636, Olomouc, tel.: 585 530 151**

## VZOROVÝ VÝPOČET CENY INZERÁTU / ZADÁNÍ:

**Deník ČR, 2 sloupce x výška 110mm, celobarevný inzerát, konkrétní umístění, 12 x uveřejnění**

Základní cena (2 x 110 mm x 298 Kč) .....	65 560 Kč
Příplatek za umístění na konkrétní straně (25% z 65 560 Kč) .....	+16 390 Kč
Mezisoučet .....	81 950 Kč
Sleva za opakování (10% z 81 950 Kč) .....	- 8 195 Kč
Výsledná cena (bez DPH 21%) .....	73 755 Kč

# Všeobecné obchodní podmínky Vydavatelství

## VLTAVA LABE MEDIA a.s.,

(DÁLE JEN VLM)

(pro inzeráty a prospektové přílohy)

### 1. Rozsah platnosti

- a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování  
– inzerce v médiích vydávaných a provozovaných společností VLM  
– uveřejňování inzerce na internetových stránkách provozovaných a zastupovaných VLM
- b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník.
- c) Společnost VLM si vyhrazuje právo na odchylný postup při stanovení ceny inzerce vyplývající z platných ceníků v případě, že tento postup bude způsobem existenci tiskové chyby v ceníku.
- d) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí zákonem č. 89/2012 Sb. občanským zákoníkem jakož i zákonem č. 634/1992 o ochraně spotřebitele.

### 2. Objednávka

- a) VLM přijímá inzerci formou závazné písemné objednávky, eventuelně na základě uzavřené smlouvy.  
Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní firmu objednatele, jeho sídlo, IČ, DIČ nebo obdobný údaj u zahraničních firem, bankovní spojení, jméno a podpis zástupce oprávněného objednavku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden titul, termín uveřejnění, formát, druh (např. plošný inzerát, rádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuelně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednolka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).
- c) Objednávatel je odpovědný za všechny poskytnuté údaje podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. VLM může upozornit objednavatele na zjevné nevhodné nebo chybné podklady. Objednávatel je povinen dodat VLM včas náhradu za zjevné nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednavatel dodá podklady se zpožděním nebo v případě, že trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká VLM právo od smlouvy odstoupit, a to během celé doby před zveřejněním inzerátu. Současně VLM získává právo na stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednavatelem dodaným tiskovým podkladům.
- d) Objednávatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrázky a grafické materiály určené pro inzerci jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit VLM škody, které vznikly z uveřejněním chybné nebo právně nepřijatelné inzerce. Objednávatel odpovídá za soulad obsahu inzerce s právními předpisy České republiky, včetně právních předpisů Evropské unie přímo aplikovatelných v České republice (zejména, nikoli však vyloučně zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění), zejména za soulad i) reklamy na humánní léčivý přípravek s ustanoveními § 5, §5a a §5b zákona č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy, ii) reklamy na doplňkové výrobky či potraviny pro zvláštní výživu s ustanoveními § 5d zákona o regulaci reklamy a iii) reklamy na počáteční a pokračovací kojenecou stravu s ustanoveními §5e a § 5f zákona o regulaci reklamy. V případě, že obsah inzerce nebude v souladu s relevantními právními předpisy a vůči VLM budou uplatněny jakékoliv nároky nebo sankce ze strany třetích osob (včetně, pro vyloučení pochybností, jakýchkoliv nároků v podobě peněžitých pokut uplatněných ze strany příslušných správních úřadů, je objednatel povinen takovéto nároky v plném rozsahu vypořádat a uhradit VLM veškeré škody a náklady, které mu v důsledku uplatnění takových nároků třetími osobami vznikly.
- e) VLM dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerce a není povinno tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet.
- f) V případě vkládané inzerce je nutno dodat inzertní materiály (letákového nebo katalogového charakteru) ke vkládání volně ložené na řádně zabezpečené paletě s proklady. Krémy a další podobné produkty ke vkládání je nutno vyskládat v krabicích či obdobných obalech. Navezené vklady musí být označeny názvem a číslem titulu, pro který jsou určeny.
- g) Na uveřejnění prezentace třetího subjektu na inzertních materiálech je potřebný souhlas VLM. Pokud budou inzertní materiály obsahovat prezentaci třetího subjektu bez souhlasu VLM, může dojít ke zrušení objednávky, nebo navýšení ceny.
- h) V případě objednávky rádkové inzerce, Objednatel formou závazné písemné objednávky dle tohoto článku, eventuelně na základě uzavřené smlouvy s Vydavatelem, souhlasí s tím, že Vydávatel je oprávněn rádkovou inzerci bezplatně uveřejnit též v tištěném vydání novin Annonce, včetně příloh a speciálních vydání novin Annonce a speciálních titulůch novin Annonce a na internetovém portálu Annonce dostupném na adrese [www.annonce.cz](http://www.annonce.cz) a případně na dalších adresách. Provozovatelem portálu Annonce a vydavatelem novin Annonce je společnost ANNOUNCE a.s., IČ: 24222224, se sídlem Václavské náměstí 802/56, 110 00 Praha-Nové Město, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 17900, jejímž jediným akcionářem je Vydávatel. Uveřejnění inzerce v novinách Annonce a na portálu Annonce se řídí obchodními podmínkami dostupnými na <https://www.annonce.cz/napoveda/obchodni-podminky.html>, přičemž objednavatelem inzerce v novinách Annonce a na portálu Annonce, ve smyslu uvedených obchodních podmínek, je Vydávatel. V případě nesouhlasu s uveřejněním rádkové inzerce v novinách Annonce a na portálu Annonce, je Objednatel povinen na tuto skutečnost Vydavatele při závazné písemné objednávce ve smyslu tohoto článku, eventuelně při uzavření smlouvy s Vydavatelem, výslovně upozornit.

### 3. Uzavření smlouvy

- a) Uzavření smlouvy se rozumí potvrzení objednávky VLM (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky VLM je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerce.
- b) Přijetí objednávky zaměstnancem VLM nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) VLM v takovém případě nenese odpovědnost za náklady objednavatele vynaložené na takto nerealizovanou inzerci ani za jakoukoli škodu na straně objednavatele nebo třetí osoby. VLM si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, pokud existuje oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzerce z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům VLM nebo platným právním předpisům, a odmítnout zveřejnění inzerce, která je v rozporu s předpisy ČR, dobrými mravy nebo jinak poškozuje oprávněné zájmy VLM. Na žádost VLM je Objednavatel povinen doložit, že inzerce odpovídá výše stanoveným požadavkům. VLM nemá žádnou odpovědnost za obsah a formu inzerce.



- d) Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud není zajištěna na žádost VLM žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si VLM právo odstoupit od smlouvy.
- e) V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím přijetí VLM je VLM oprávněno uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právně platným ceníkem. Stornování objednávky objednavatelem musí být provedeno v každém případě písemně.

#### 4. Podmínky komunikace při sjednávání smluv

- a) Tyto zásady se použijí pro uzavírání veškerých smluv VLM, tj. i na smlouvy rámcové.
- b) VLM uzavře smlouvu až poté, co jsou dohodnuty veškeré její podmínky a ujednání, a jsou známy veškeré právní a skutkové okolnosti.
- c) Vylučuje se zejména možnost, aby jedna z jednajících stran přijala nabídku na uzavření smlouvy s jakoukoliv odchylkou či dodatkem, protože takové jednání je považováno za novou nabídku na uzavření smlouvy.
- d) Rovněž se vylučuje, aby smlouva byla uzavřena konkludentním přijetím návrhu smlouvy.
- e) Jednání VLM před uzavřením smlouvy nemá charakter smlouvy o smlouvě budoucí.
- f) Uzavření smlouvy musí ve VLM předcházet schválení v rámci interního schvalovacího procesu, který je podmínkou uzavření smlouvy. O schválení v rámci interního schvalovacího procesu svědčí připojení podpisu oprávněné osoby společnosti na vyhotovení smlouvy či vystavení nákupní objednávky. Bez řádného ukončení výše uvedeného procesu není smlouva uzavřena, příp. objednávka vystavena.
- g) Za VLM mohou smlouvy a jejich zkontrolované zástupci společnosti nebo osoby vybavené k tomu písemným pověřením či písemnou plnou mocí.
- h) Tyto podmínky se vztahují i na změnu smlouvy.
- i) Podle těchto podmínek každý z účastníků procesu vyjednávání smlouvy nese riziko neuzavření smlouvy sám.

#### 5. Rámcová smlouva

- a) Pokud má objednavatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu plochy nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s VLM rámcovou smlouvu, zpravidla na jeden rok, o uveřejňování inzerátů v předem dohodnutém počtu nebo objemu. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy, v níž musí být pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý rozsah plochy inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použitý titul a jednotka vykrytí, případně další ujednání.
- b) Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu plochy nebo počtu uvedených v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
- c) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude zaplacená cena podle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši).
- d) Objednavatel je oprávněn objednat prostřednictvím rámcové smlouvy uveřejnění také dalších inzerátů nad rámec dohodnutého rozsahu plochy nebo dohodnutého počtu inzerátů.
- e) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nese VLM odpovědnost, zavazuje se objednavatel v tomto případě uhradit VLM rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů podle právně platného ceníku na základě řádně vystaveného dokladu VLM.

#### 6. Realizace objednávky

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerce, závisí potom její uveřejnění na možnostech VLM.
- b) Pokud není výslovně dohodnuto umístění nebo určité vydání, kde má být inzerce uveřejněna, závisí potom její uveřejnění na možnostech VLM.
- c) Objednávka inzerce, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určitém vydání, musí být sdělena VLM včas tak, aby mohla být objednavateli potvrzena.
- d) VLM si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako Inzerce, Placená inzerce, Komerční prezentace, P.R., Speciální inzertní projekt, Speciální projekt, Advertorial nebo Promo. V případě celostránkových inzerátů si VLM vyhrazuje právo uvést toto označení do plochy inzerátu. V takovém případě nebude označení inzerátu považováno za změnu podoby inzerátu nebo za vadu plnění.
- e) Pokud si objednavatel objedná inzerát ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, VLM upraví inzerát běžným způsobem, či požádá objednavatele o úpravu.
- f) Pokud si objednavatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje VLM tento inzerát běžným způsobem. Korektury se poskytují pouze na výslovně přání objednavatele. Objednavatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět VLM. VLM bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty. VLM realizuje maximálně jednu korekturu vzniklou chybou Objednavatele, za více korektur může VLM požadovat úhradu.
- g) VLM je povinno u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění inzerátu došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může VLM zlikvidovat.
- h) VLM opatruje došlé odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera.
- i) Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží VLM nepřijímá.

#### 7. Platební podmínky

- a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle VLM objednavateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerce, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne poskytnutí zdanitelného plnění.
- b) Společně s fakturou zašle VLM objednavateli důkaz o otištění inzerátu ve formě scanu, přístupu na web VLM, E-paper, sloužící k dokladování inzerce <https://epaper.denik.cz> nebo v jiné, předem dohodnuté formě.
- c) Při prodlení v placení je objednavatel povinen zaplatit úrok z prodlení v zákonné výši a náklady spojené s vymáháním fakturovaných částek nebo částecích plateb. VLM může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy nebo může její realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem. V odůvodněných případech VLM může požadovat zaplacení předem až do výše 100%.
- d) Pokud neuvede objednavatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na VLM, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu.
- e) Slevy uvedené v právně platném ceníku jsou poskytovány pouze na inzeráty uvedené a zaplacené během časového období jednoho roku. Toto časové období začíná dnem uveřejnění prvního inzerátu a končí posledním dnem příslušného kalendářního roku.
- f) Nárok na slevu vzniká pouze cílovému inzertovému uvedenému na podkladu smlouvy. V případech, kdy objednavatel (zejména reklamní a mediální agentura) objedná inzerce pro třetí osobu, je vyplývající nárok na slevu kalkulován pro jednotlivé inzerenty.
- g) VLM si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právně platném ceníku.
- h) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nese VLM ani objednavatel odpovědnost, a inzerci není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit VLM pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.

- i) Eventuální změnu těchto Všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí VLM objednavateli, který má s VLM rámcovou smlouvu podle bodu 5 těchto Všeobecných obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem platnosti těchto změn. Pokud VLM tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné před změnou Všeobecných obchodních podmínek nebo ceníku řídit dosud platnými Všeobecnými obchodními podmínkami nebo dosud platným ceníkem po dobu maximálně 3 měsíců od počátku platnosti nových Všeobecných obchodních podmínek nebo nového ceníku.
- j) Objednavatel bere na vědomí, že VLM neodpovídá za odchylky ve velikosti vytištěného inzerátu v rozmezí do 0,5% požadované velikosti vzniklé v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu.
- k) VLM má právo vyžadovat platbu předem. Při platbě předem musí být příslušná částka připsána na účet VLM 4 pracovní dny před realizací inzerce.
- l) Pokud nebudou pohledávky vydavatelství uhrazeny zadavatelem ve lhůtě splatnosti, bude vydavatelství postupovat v souladu s ustanoveními zák.č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku. U zákazníka, se kterým vydavatelství uzavřelo agenturní nebo jinou smlouvu o zprosidkování inzerce, může dojít ke snížení nebo i zrušení dohodnutých slev a provizí
- m) VLM si vyhrazuje právo stanovit na inzerci smluvní ceny.
- n) Všechny ceny v ceníku inzerce jsou uvedeny bez DPH. Sazba DPH se řídí platným zákonem ČR.

## 8. Reklamace náhradní výkon

- a) Objednavatel má nárok v případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerce na slevu nebo, pokud se na tom s VLM dohodne, na bezplatné uveřejnění náhradní inzerce, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerce. Pokud VLM neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu, nebo pokud tento náhradní inzerát je uveřejněn opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.
- b) Při uveřejňování opakovaně vycházející inzerce je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění její správnost a úplnost. VLM neuzná nárok na bezplatné uveřejnění náhradní inzerce v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím upozornění oznámen VLM.
- c) Reklamovat inzerce je možné pouze do 15 pracovních dnů od zveřejnění inzerce. Nárok na kompenzaci je možný jen v magazínu, deníku, kraji nebo regionu, kde došlo k reklamaci.
- d) Pokud zadavatel neuplatní reklamaci v uvedené lhůtě, ztrácí nárok na možnost reklamace.
- e) Reklamace na nedodání dokladových výtisků je možno provést do 8 pracovních dnů od otištění inzerátu.
- f) V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
- g) VLM má právo upravit i bez předchozího souhlasu objednavatele podklady pro uveřejnění inzerátu tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, které tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovaným inzerátem, které vznikly v důsledku takovéto úpravy.
- h) Objednavatel bere na vědomí, že VLM je oprávněno stanovit a měnit tištěný náklad jím vydávaných titulů. V případě poklesu nebo nárůstu tištěného nákladu oproti jeho očekávané výši není tato skutečnost považována za vadu plnění a nezakládá nárok na reklamaci, a to ani v případě, kdy vzhledem k dodanému počtu kusů prospektových příloh nebude moci dojít ke vkladu do celého tištěného nákladu, nebo nebudou ke vkladu použity všechny kusy dodané prospektové přílohy
- i) V případě vyšší moci je VLM zbaveno odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrady za vzniklé škody

## 9. Ochrana dat

- a) Objednavatel i VLM se zavazují chránit veškeré informace a osobní údaje, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.

## 10. Mimosoudní řešení sporů

- a) Objednatel, který uzavře s VLM smlouvu, má právo na mimosoudní řešení sporu, který v důsledku takové smlouvy vznikne.
- b) Předpokladem mimosoudního řešení sporu, je neúspěšná snaha o urovnání sporu přímo mezi stranami.
- c) Objednatel je oprávněn obrátit se s návrhem na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu s VLM obsahujícího náležitosti uvedené v § 20n zákona č. 634/1992Sb. o ochraně spotřebitele na Českou obchodní inspekci, se sídlem Praha 2, Štěpánská 567/15, [www.adr.coi.cz](http://www.adr.coi.cz) a to neopozději do 6 měsíců ode dne, kdy uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u VLM poprvé.
- d) Mimosoudní řešení sporu není zpoplatněno. Náklady spojené s mimosoudním řešením sporu si strany nesou samy.

Aktuální verze VOP a platného ceníku je vždy dostupná na webových stránkách [www.vlmedia.cz](http://www.vlmedia.cz).