

# Smlouva o propagaci

## čj. 27587/2018-VLRZ/R/ZR

### Česká zbrojovka a.s.

se sídlem: Svat. Čecha 1283, Uherský Brod, PSČ 688 27  
zastoupená: Bc. Janem Holečkem, ředitelem divize Marketing a podpora zákazníků  
Mgr. Ing. Michalem Bartošem, vedoucím oddělení Realizace Marketingu  
IČO: 46345965  
DIČ: CZ46345965  
bank. spojení: [REDAKCE]  
zapsaná: v obchodním rejstříku, vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. B 712

(dále jen „objednatel“)

### Vojenská lázeňská a rekreační zařízení

se sídlem: Magnitogorská 12/1494, Praha 10, PSČ 101 00  
zastoupená: Ing. Václavem Studeným, ředitelem  
IČO: 00000582  
DIČ: CZ00000582  
bank. spojení: [REDAKCE]  
zapsaná: u živnostenského odboru Úřadu městské části Praha 10  
telefon: 973 201 607, fax: 973 201 605

(dále jen „dodavatel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tuto smlouvu o poskytování reklamních služeb:

## čl. I Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je propagace objednatele prostřednictvím aktivit dodavatele.
2. Objednatel na základě této smlouvy jako „oficiální partner“ objednává a dodavatel se zavazuje pro objednatele zabezpečit reklamní prezentaci (propagaci) na XXIV. reprezentačním plese Armády České republiky, který se uskuteční dne **8. března 2019** v reprezentačních prostorách Pražského hradu a to za podmínek stanovených touto smlouvou.

## čl. II Rozsah a podmínky smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že propagace bude zahrnovat následující:
  - a) **uvedení reklamy** dodané objednatelem, nebo jeho loga v rozsahu 1/2 tiskové strany na šířku v publikaci „XXIV. reprezentační ples AČR“;
  - b) **uvádění spotu** dodaného objednatelem v délce do 20 vteřin nebo jeho loga po dobu 20 vteřin v **televizním okruhu**, umístěném v prostorách Pražského hradu po celou dobu konání XXIV. reprezentačního plesu AČR (v cca dvacetiminutových intervalech), přičemž objednatel dodavateli oznámí svou volbu nejpozději do 4. února 2019;

- c) **umístění 1 ks loga** objednatele **na minimálně třech reklamních panelech** s logy všech partnerů plesu ve vstupních reprezentačních prostorách Pražského hradu v době konání XXIV. reprezentačního plesu AČR;
- d) **umístění loga** objednatele **na označení stolů** při konání XXIV. reprezentačního plesu AČR.

### čl. III Doba plnění

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou a vstupuje v platnost a účinnost dnem podpisu smlouvy oběma smluvními stranami a její platnost končí dnem **29. března 2019**.

### čl. IV Práva a povinnosti smluvních stran

#### 1. Dodavatel se zavazuje:

- a) Zajistit pro objednatele požadované služby v rozsahu dle čl. II této smlouvy.
- b) Opatřit věci potřebné k zajištění propagace (reklamní panely, označení stolů, smyčka z reklamních spotů partnerů, apod.). Věci, které opatří objednatel (logo objednatele v elektronické podobě, případně spot v délce do 20 vteřin, podklady do publikace XXIV. reprezentační ples AČR, apod.) budou dodavateli předány či zapůjčeny v dohodnutém termínu bez nároku objednatele na jejich úhradu ze strany dodavatele.
- c) Na vlastní náklady pořídit fotodokumentaci prokazující řádné uskutečnění reklamního plnění dle čl. II odst.1, písm. a) až d) této smlouvy a zaslat ji na e-mail [REDAKCE] Tyto výstupy dodavatel poskytne objednateli zdarma **do 29. března 2019**.

#### 2. Objednatel se zavazuje:

- a) Dodat dodavateli v elektronické podobě logo objednatele a podklady pro reklamu v publikaci „XXIV. reprezentační ples AČR“ nejpozději **do 14. ledna 2019**.
- b) Dodat dodavateli na vlastní náklady zpracovaný spot v délce do 20 vteřin nejpozději **do 4. února 2019**, zvolí-li si objednatel variantu promítání spotu ve smyslu čl. II. odst. 1, písm. b).
- c) Zaplatit dodavateli dohodnutou cenu za propagaci.
- d) Objednatel nese odpovědnost za údaje, informace a materiály, které poskytl nebo poskytne dodavateli ke zveřejnění. Dodavatel je však povinen před zajištěním propagace upozornit objednatele na případnou nevhodnost či závadnost takových údajů, informací a materiálů z hlediska právních předpisů upravujících provádění reklamy. V případě, že dodavatel poruší povinnost dle předchozí věty a/nebo provede propagaci dle této smlouvy v rozporu s právními předpisy, je povinen nahradit objednateli újmu, která mu v této souvislosti vznikne. Újma může spočívat zejména v provedení propagace v rozporu s právními předpisy upravujícími provádění reklamy či v poškození dobrého jména objednatele. Za obsahovou stránku provedené propagace (rozumí se zejména obsah reklamy v jejím celkovém kontextu) z hlediska právních předpisů upravujících provádění reklamy odpovídá dodavatel.
- e) Objednatel má právo kdykoliv odstoupit od této smlouvy písemným oznámením dodavateli. V případě, že dodavatel již zahájil plnění této smlouvy, je povinen neprodleně po oznámení o odstoupení od smlouvy objednatelem zastavit plnění dle této smlouvy. V případě odstoupení se závazek od počátku zrušuje a smluvní strany si vrátí vše, co si až do doby odstoupení vzájemně plnily.

Dodavatel má právo pouze na úhradu prokazatelných nákladů účelně vynaložených na řádné plnění této smlouvy.

- f) Věci, které jsou potřebné k realizaci smlouvy a k jejichž opatření není dle smlouvy zavázán objednatel, je povinen zajistit dodavatel na vlastní náklady.

## čl. V Cena a platební podmínky

1. Za zajištění propagace uvedené v této smlouvě se cena stanovuje v celkové výši **250.000,- Kč** (slovy dvěšřtřpadesáttisíckorunčeských) s připočtením DPH dle platných předpisů.
2. Objednatel se zavazuje uhradit na účet dodavatele částku dle předchozího odstavce na základě zálohové faktury se splatností do 21 dnů ode dne doručení zálohové faktury objednateli. Dodavatel vystaví fakturu nejdříve 15. ledna 2019.
3. Faktura musí splňovat také náležitosti daňového dokladu ve smyslu právních předpisů. Dodavatel se zavazuje v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, vystavit daňové doklady a tyto zaslat objednateli.
4. Dohodnutá cena je konečná a nepřekročitelná maximální cena a zahrnuje veškeré náklady vzniklé dodavateli v souvislosti s plněním této smlouvy.

## čl. VI Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu a každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.
2. Pokud není ve smlouvě uvedeno jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající příslušnými ustanoveními platného znění občanského zákoníku.
3. Tato smlouva může být měněna a doplňována jen písemnými smluvními dodatky na návrh kterékoliv ze smluvních stran.
4. Objednatel bere na vědomí, že dodavatel je povinen zveřejnit smlouvu v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv v platném znění.
5. Smluvní strany se seznámily s celým obsahem smlouvy a prohlašují, že tato byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé a svobodné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek.
6. Kontaktní osoby dodavatele:

██████████ - pracovník vztahů k veřejnosti VLRZ

tel.: ██████████

██████████ - vedoucí oddělení vnitřní správy VLRZ

7. Kontaktní osoba objednatele:

██████████ - ředitel divize Vojenských zbraní

V Uherském Brodě dne . 2018

V Praze dne . 2018

**Bc. Jan Holeček**  
**ředitel divize Marketing a podpora**  
**zákazníků**

**Ing. Václav Studený**  
**ředitel**

---

za objednatele

---

za dodavatele

**Mgr. Ing. Michal Bartoš**  
**vedoucí oddělení realizace Marketingu**

---

za objednatele