

Rámcová dohoda

uzavřena dle ust. § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“)

I. SMLUVNÍ STRANY

LOM PRAHA s.p.

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl ALX, vložka 283

se sídlem: Tiskařská 270/8, 108 00 Praha 10 – Malešice
zastoupený: Davidem Rodem, MSc., LL.M., výkonným ředitelem
vyřizuje ve věcech finančních: [REDACTED] [REDACTED]
IČO: 00000515
DIČ: CZ00000515
(dále jen "**Kupující**")

a

Jaroslav HORR - Sklotex

se sídlem: Střítež 181, 588 11, Střítež u Jihlavy
zastoupena: Jaroslavem Horrem

bankovní spojení:
číslo účtu: 1477601369/0800
IČO: 44057148
DIČ: 6902274346

kontaktní osoba: [REDACTED]

(dále jen "**Prodávající**")

a

TARGO PROMOTION PRAHA spol. s r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 9351

se sídlem: Na Florenci 1270/31, 110 00, Praha 1
zastoupena: Michaelou Krešlovou, jednatelkou

bankovní spojení: ČSOB a.s., Karlovy Vary CR
číslo účtu: 264789105/0300
IČO: 60489294
DIČ: CZ60489294

kontaktní osoba: [REDACTED]

(dále jen "**Prodávající**")

(Kupující a Prodávající společně dále jen jako "**Smluvní strany**" nebo každý z nich samostatně jen "**Smluvní strana**").

uzavírají dnešního dne, měsíce a roku tuto rámcovou kupní smlouvu (dále jen „**Smlouva**“)

II. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Účelem této Smlouvy je zajistit pro Kupujícího dodávky propagačních předmětů uvedených v **Příloze č. 1** této Smlouvy.
2. Prodávající bere na vědomí, že Kupující považuje účast Prodávajícího ve veřejné zakázce při splnění kvalifikačních předpokladů za potvrzení skutečnosti, že prodávající je ve smyslu ustanovení § 5 odst. 1 OZ schopen při plnění této Smlouvy jednat se znalostí a pečlivostí, která je s jeho povoláním nebo stavem spojená, s tím, že případné jeho jednání bez této odborné péče půjde k jeho tíži. Prodávající nesmí svou kvalitu odborníka ani své hospodářské postavení zneužít k vytváření nebo k využití závislosti slabší strany a k dosažení zřejmé a nedůvodné nerovnováhy ve vzájemných právech a povinnostech Smluvních stran.
3. Prodávající se stal vítězem zadávacího řízení vyhlášeného Kupujícím na veřejnou zakázku s názvem **“Propagační předměty pro LOM PRAHA s.p. – část 3 – broušené dárkové sklo“**, zadanou ve zjednodušeném podlimitním řízení dle ustanovení § 53 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon“) (dále jen „**zadávací řízení**“).
4. Výchozím podkladem pro dodání předmětu plnění dle této Smlouvy je Seznam propagačních předmětů, který tvoří jako **Příloha č. 1** nedílnou součást Smlouvy.
5. Prodávající prohlašuje, že disponuje veškerými odbornými předpoklady potřebnými pro dodání předmětu plnění dle Smlouvy, je k jeho plnění / dodání oprávněn a na jeho straně neexistují žádné překážky, které by mu bránily předmět této Smlouvy Kupujícím dodat.
6. Prodávající prohlašuje, že přejímá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 odst. 2 OZ.

III. PŘEDMĚT SMLOUVY A POSTUP PŘI ZADÁVÁNÍ MINITENDRŮ

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Prodávajícího dodávat Kupujícím v průběhu platnosti této Smlouvy a na základě objednávek, které budou zaslány vítězi jednotlivých minitendrů, propagační předměty, odpovídající nabídce Prodávajícího a parametrům uvedeným v nedílné Příloze č. 1 Smlouvy (dále jen „**propagační předměty**“), a to za podmínek touto Smlouvou výslovně stanovených a v množství uvedeném v dílčích objednávkách, a umožnit Kupujícím nabytí vlastnické právo k uvedeným předmětům plnění. Propagační předměty musí splňovat požadavky Kupujícího uvedené v Příloze č. 1 Smlouvy a musí odpovídat požadovanému grafickému manuálu Kupujícího tak, jak bylo stanoveno v zadávacích podmínkách.
2. Kupující bude zadávat minitendry postupem s obnovením soutěže dle ustanovení § 135 zákona podle potřeb Kupujícího. Kupující zašle výzvu k podání nabídky na minitendr (dále jen „výzva“) všem Prodávajícím, se kterými je uzavřena Smlouva, prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK <https://zakazky.lompraha.cz/>.
3. Kupující ve výzvě uvede:
 - a. specifikaci předmětu minitendru (propagační předmět, počet kusů, datum dodání);
 - b. lhůtu pro podání nabídek;
 - c. případné další požadavky Kupujícího.
4. Prodávající na základě výzvy podají nabídku na minitendr na dodávky propagačních předmětů (dále jen „nabídka“) v souladu se zákonem, výzvou Kupujícího a podmínkami, na jejichž základě s nimi byla tato Smlouva uzavřena s tím, že jednotlivé ceny nabízené Prodávajícím nesmí překročit ceny, uvedené v příloze č. 1 Smlouvy. V nabídce na minitendr mohou Prodávající uvést ceny pro Kupujícího výhodnější.
5. Nabídku do minitendru je možné podat pouze v elektronické podobě prostřednictvím elektronického

nástroje E-ZAK <https://zakazky.lompraha.cz/>.

6. Podané nabídky na minitendr budou Kupujícím posouzeny a hodnoceny podle pravidel vyplývajících z ust. § 114 a násl. zákona. Jediným hodnotícím kritériem bude: *nabídková cena - váha 100 %*.
7. Nabídkovou cenu v Kč uvede dodavatel bez DPH, vč. veškerých nákladů. Nejúspěšnější nabídkou bude nabídka s nejnižší cenou. V případě shody ceny v nabídkách podaných na minitendr, které se umístily po provedeném hodnocení na prvním místě, určí Kupující vítěznou nabídku losem. Losování bude probíhat v souladu se zásadami uvedenými v § 6 odst. 1 a 2 zákona. Účastnit se losování mají právo účastníci minitendru, jejichž nabídek se losování týká. O termínu losování je Kupující písemně vyrozumí nejméně 3 pracovní dny před losováním.
8. Vítězovi minitendru bude zaslána závazná objednávka postupem, stanoveném v čl. VII této Smlouvy.
9. Smluvní strany sjednávají, že Kupující není povinen odebrat propagační předměty v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1 k této Smlouvě a Prodávající není oprávněn si na jejich odběr činit nárok. Počet propagačních předmětů uvedený v Příloze č. 1 je pouze orientační tzn., že Kupující může na základě této Smlouvy odebrat i větší počet propagačních předmětů než uvedený v Příloze č. 1.
10. Kupující se zavazuje řádně a včas dodané propagační předměty dle Smlouvy a jednotlivých objednávek převzít a zaplatit za ně Prodávajícímu kupní cenu uvedenou v čl. V. této Smlouvy.

IV. VLASTNICKÉ PRÁVO

Vlastnické právo k předmětu plnění přechází na Kupujícího jeho převzetím, které bude potvrzeno zápisem v dodacím listu vystaveném Prodávajícím nebo v předávacím protokolu sepsaném Smluvními stranami. Převzetím předmětu plnění zároveň přechází na Kupujícího i nebezpečí škody na předmětu plnění.

V. KUPNÍ CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Kupní cena za propagační předměty je stanovena na základě Nabídky Prodávajícího, a to jako jednotková cena za každý jednotlivý propagační předmět uvedený v Příloze č. 1 Smlouvy. Kupní cena za konkrétní objednávku bude vždy stanovena jako suma součinů jednotkových cen a skutečně dodaného množství jednotlivých propagačních předmětů na základě objednávky. Jednotková kupní cena uvedená v Příloze č. 1 k této Smlouvě je cenou maximální a Prodávající za dodání předmětu plnění není oprávněn požadovat cenu vyšší.
2. Kupní cena zahrnuje veškeré náklady Prodávajícího nutné k řádnému splnění předmětu této Smlouvy, včetně výdajů jeho případných poddodavatelů, veškerých nákladů např. na balné, náklady na dopravu, pojistné za pojištění zboží během dopravy, apod. Prodávající není oprávněn účtovat žádné další částky v souvislosti s plněním Smlouvy. Kupní cena je nezávislá na vývoji cen a kursových změnách.
3. Ke sjednané kupní ceně bude vždy účtováno DPH ve výši dle platných právních předpisů.
4. Prodávající je oprávněn fakturovat kupní cenu za předmět plnění vždy po jeho dodání Kupujícímu na základě konkrétní objednávky.
5. Lhůta splatnosti faktury je třicet (30) dnů od data jejího doručení Kupujícímu (dále jen "**Lhůta splatnosti**"). Zaplacením účtované částky se rozumí den jejího odeslání na účet Prodávajícího. Daňové doklady - faktury vystavené Prodávajícím podle této Smlouvy budou v souladu s příslušnými právními předpisy České republiky obsahovat zejména tyto údaje:

- a) obchodní firmu/název a sídlo Kupujícího,
 - b) daňové identifikační číslo Kupujícího,
 - c) obchodní firmu/název a sídlo Prodávajícího,
 - d) daňové identifikační číslo Prodávajícího,
 - e) evidenční číslo daňového dokladu,
 - f) rozsah a předmět plnění,
 - g) datum vystavení daňového dokladu,
 - h) účtovanou částku, sazbu DPH, částku DPH, účtovanou částku včetně DPH – vše v Kč,
 - i) číslo smlouvy, které Kupující oznámí Prodávajícímu,
 - j) prohlášení, že účtované plnění je poskytováno pro účely jednotlivých projektů dle sdělení Kupujícího.
6. Pokud daňový doklad – faktura nebude vystaven v souladu s platebními podmínkami stanovenými Smlouvou nebo nebude splňovat požadované zákonné náležitosti nebo nebude-li doručena Kupujícímu do termínu uvedeného výše, je Kupující oprávněn daňový doklad - fakturu Prodávajícímu vrátit jako neúplnou, resp. nesprávně vystavenou, k doplnění, resp. novému vystavení ve lhůtě deseti (10) pracovních dnů od data jejího doručení Kupujícímu. V takovém případě Kupující není v prodlení s úhradou kupní ceny nebo její části a Prodávající vystaví opravenou fakturu s novou lhůtou splatnosti (tj. 30 dní), která začne plynout dnem doručení opraveného nebo nově vyhotoveného daňového dokladu - faktury Kupujícímu.
7. Fakturační údaje Kupujícího jsou uvedeny v čl. I této Smlouvy.

VI. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

1. Smlouva se sjednává na dobu určitou, a to na dva roky od podpisu smlouvy.

VII. TERMÍN PLNĚNÍ, MÍSTO PLNĚNÍ A DODACÍ PODMÍNKY

1. Propagační předměty je Kupující oprávněn odebírat od Prodávajícího na základě písemných objednávek Kupujícího.
2. Smluvní strany uzavřou pro každou jednotlivou objednávku samostatnou smlouvu (dále též „**dílčí smlouva**“), přičemž tato je uzavřena okamžikem, kdy Prodávající akceptuje postupem podle této Smlouvy objednávku Kupujícího, případně neodmítnutím řádně zadané objednávky ve lhůtě tří pracovních dnů (včetně).
3. Objednávka v písemné formě zasláná Prodávajícímu elektronicky bude obsahovat:
 - a. specifikaci propagačního předmětu;
 - b. počet kusů;
 - c. případně další požadavky Kupujícího;
 - d. cenu plnění dílčí smlouvy;
 - e. nejpozdější možný termín předání plnění Prodávajícím.

V objednávce budou dále uvedeny identifikační údaje Prodávajícího a Kupujícího a podpis osoby oprávněné učinit objednávku.

4. Prodávající je převzetí objednávky povinen bez zbytečného odkladu, nejpozději však do tří pracovních dnů (včetně) po doručení objednávky Kupujícímu písemně, faxem nebo e-mailem potvrdit.
5. Objednávka je akceptována Prodávajícím:
 - a. písemným (faxem nebo e-mailem) bezvýhradným potvrzením,

- b. uplynutím lhůty tří pracovních dnů (včetně) ode dne doručení objednávky Prodávajícímu, aniž v této lhůtě je Kupujícímu doručeno odmítnutí objednávky,
- c. zahájením plnění ze strany Prodávajícího,
- resp. první ze shora uvedených skutečností. Pokud Prodávající započne s plněním, nemůže namítat, že objednávku neakceptoval. **Okamžikem akceptace objednávky je uzavřena dílčí smlouva.**
6. Pokud Prodávající do tří pracovních dnů (včetně) následujících po dni, kdy mu byla objednávka doručena, nedoručí Kupujícímu odmítnutí objednávky, platí, že dílčí smlouva byla uzavřena za podmínek uvedených v objednávce.
 7. Prodávající není oprávněn odmítnout objednávku zadanou řádně způsobem dle této Smlouvy, učiněnou v souladu s cenovou nabídkou Prodávajícího. Prodávající je oprávněn odmítnout objednávku pouze v případě požadavku na plnění odlišné od předmětu této smlouvy, požadavku na dodávku v termínech prokazatelně neodpovídajících náročnosti objednávky, nebo pokud ceny v objednávce budou nižší, než jsou ceny uvedené v cenové nabídce Prodávajícího (nepřiměřené rozsahu plnění dle dílčí smlouvy).
 8. Kupující je oprávněn v případě neodsouhlasení cenové nabídky v jednání o uzavření dané dílčí smlouvy nepokračovat a uzavře dílčí smlouvu s Prodávajícím, jehož nabídka v minutendru byla hned za vítěznou nabídkou. Smluvní strany pro takový případ výslovně ujednávají, že Prodávajícímu nenáleží odměna za činnost vykonanou před zadáním objednávky (uzavřením dílčí smlouvy).
 9. Místem plnění dle Smlouvy bude vždy sídlo Kupujícího, pokud se Prodávající a Kupující nedohodnou jinak.
 10. Prodávající je povinen doručit Kupujícímu propagační předměty dle objednávky do místa plnění uvedeného v objednávce a ve stanoveném termínu.
 11. Prodávající je povinen dodat propagační předměty minimálně ve stejné kvalitě jako předložené vzorky doručené během zadávacího řízení. Pokud je propagační předmět dodáván v dárkovém balení, musí toto balení odpovídat grafickému manuálu Kupujícího. Pokud kvalita dodaných propagačních předmětů bude horší, má se za to, že dodávka je bez dalšího vadná. Nároky z vad dodávky jsou blíže popsány v čl. VIII této Smlouvy.
 12. Předání a převzetí předmětu plnění bude potvrzeno zápisem v dodacím listu vystaveném Prodávajícím nebo v předávacím protokolu. Kupující není povinen předmět plnění převzít, bude-li předmět plnění či obaly jevit jakékoliv znaky poškození či jiné zjevné vady. Prodávající je povinen při předání předmětu plnění předat Kupujícímu i doklady, jež jsou nutné k převzetí a užívání zboží Kupujícím.

VIII. ZÁRUKA A NÁROKY Z VAD DODÁVKY

1. Prodávající poskytuje Kupujícímu na propagační předměty záruku za jakost ve výši 24 měsíců.
2. Záruční doba začíná běžet dnem podpisu Předávacího protokolu o předání a převzetí propagačních předmětů Kupujícím. Je-li však propagační předmět převzat byť i jen s jednou vadou nebo nedodělkem, počíná běžet záruční doba ode dne odstranění poslední vady Prodávajícím.
3. U propagačních předmětů, které mají vlastní záruční listy, je záruční doba stanovena v délce tam vyznačené, nejméně však v délce uvedené v odst. 1 tohoto článku Smlouvy.
4. Požadavek na odstranění vady dodávky uplatní Kupující u Prodávajícího bez zbytečného odkladu po jejich zjištění, nejpozději však poslední den záruční lhůty, a to písemným oznámením zaslaným odpovědnému zástupci Prodávajícího uvedeném v této Smlouvě. I reklamace odeslaná Kupujícím v poslední den záruční lhůty se má za včas uplatněnou.
5. V písemné reklamaci Kupující uvede popis vady a způsob, jakým vadu požaduje odstranit. Kupující

je oprávněn:

- požadovat odstranění vad dodáním nového propagačního předmětu/náhradních propagačních předmětů za vadné, nebo
- požadovat odstranění vad opravou, jsou-li vady opravitelné, nebo
- požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny.

Volba mezi výše uvedenými nároky z vad dodávky náleží Kupujícímu. Kupující je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy, je-li dodáním zboží s vadami Smlouva porušena podstatným způsobem.

6. Prodávající se zavazuje zahájit úkony směřující k odstranění vady 48 hodin po obdržení reklamace. V uvedené lhůtě se Prodávající zavazuje reklamaci prověřit a oznámit Kupujícímu, zda reklamaci uznává.
7. Prodávající se zavazuje reklamované vady dodávky bezplatně odstranit do deseti (10) pracovních dnů ode dne obdržení reklamace.
8. O odstranění reklamované vady sepiší smluvní strany protokol, ve kterém potvrdí odstranění vady. O dobu, která uplyne ode dne uplatnění reklamace do odstranění vady, se prodlužuje záruční doba.
9. Poskytnutí záruky se nevztahuje na vady způsobené neodborným zacházením, nesprávnou nebo nevhodnou údržbou, nedodržením předpisů výrobců pro provoz a údržbu zařízení, které Kupující od Prodávajícího převzal při předání, nebo o kterých Prodávající Kupujícího písemně poučil. Záruka se rovněž nevztahuje na vady způsobené hrubou nedbalostí, nebo úmyslným jednáním.
10. Smluvní strany vylučují použití ust. § 1925 OZ, věta za středníkem.

IX. SMLUVNÍ POKUTY

1. V případě prodlení Prodávajícího s dodáním předmětu plnění dle Smlouvy Kupujícímu ve lhůtě stanovené v jednotlivé dílčí smlouvě, zavazuje se Prodávající zaplatit Kupujícímu smluvní pokutu ve výši 2■■■■,- Kč za každý den prodlení, a to za každý jednotlivý případ prodlení s dodáním předmětu plnění.
2. V případě prodlení Prodávajícího s odstraněním vady předmětu plnění ve lhůtě stanovené v čl. VIII odst. 7, zavazuje se Prodávající zaplatit Kupujícímu smluvní pokutu ve výši ■■■■% z kupní ceny předmětu plnění, s jehož odstraněním vady je v prodlení, a to za každou reklamovanou vadu a za každý den prodlení.
3. Strana povinná musí uhradit straně oprávněné smluvní pokuty nejpozději do 15 kalendářních dnů od obdržení příslušného vyúčtování od druhé smluvní strany.
4. Smluvní strany vylučují použití ustanovení § 2050 OZ. Zaplacením smluvních pokut dle tohoto článku Smlouvy není dotčen nárok Kupujícího na náhradu škody způsobené mu porušením povinností Prodávajícího, na něž se sankce vztahuje.

X. UKONČENÍ SMLOUVY

1. Tuto Smlouvu lze ukončit splněním, dohodou smluvních stran, výpovědí nebo odstoupením od Smlouvy z důvodů stanovených v zákoně nebo ve Smlouvě.
2. Kupující může tuto Smlouvu vypovědět bez uvedení důvodů s výpovědní dobou dva (2) měsíce. Výpovědní doba počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla doručena písemná výpověď druhé smluvní straně.
3. Kupující je oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě, pokud je Prodávající opakovaně (tj. nejméně dvakrát) v prodlení s předáním předmětu plnění Kupujícímu nebo opakovaně (tj. nejméně

dvakrát) byla reklamována kvalita propagačních předmětů).

4. Prodávající je oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě, pokud je Kupující v prodlení s úhradou kupní ceny Prodávajícímu déle než 30 dní, a Kupující neuhradí fakturu ani po předchozím písemném upozornění Prodávajícím v dodatečné 15 denní lhůtě.
5. V případě odstoupení od této smlouvy jsou smluvní strany povinny vypořádat své vzájemné závazky a pohledávky vyplývající z této smlouvy do 30 dnů od právních účinků odstoupení.
6. Odstoupení je účinné následující den po doručení odstoupení druhé smluvní straně.

XI. ZÁVĚREČNÁ A JINÁ UJEDNÁNÍ

1. Smlouva představuje úplnou a ucelenou smlouvu mezi Kupujícím a Prodávajícím.
2. Pokud se jakékoliv ustanovení této Smlouvy později ukáže nebo bude určeno jako neplatné, neúčinné nebo nevynutitelné, pak taková neplatnost, neúčinnost nebo nevynutitelnost nezpůsobuje neplatnost, neúčinnost nebo nevynutitelnost Smlouvy jako celku. V takovém případě se Strany zavazují bez zbytečného prodlení nahradit po vzájemné dohodě neplatné, neúčinné nebo nevynutitelné ustanovení Smlouvy novým ustanovením, jež nejbližší, v rozsahu povoleném právními předpisy České republiky, odpovídá úmyslu smluvních stran v době uzavření této Smlouvy.
3. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu Smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění smlouvy v registru smluv zajistí LOM PRAHA s.p.
4. Tuto Smlouvu lze doplnit nebo měnit výlučně formou písemných očíslovaných dodatků, opatřených časovým a místním určením a podepsaných oprávněnými zástupci Stran.
5. Tato Smlouva je sepsána v českém jazyce ve třech (3) vyhotoveních, z nichž každé vyhotovení má povahu originálu. Každá smluvní strana obdrží jedno (1) vyhotovení.
6. Nedílnou součástí Smlouvy je příloha:

Příloha č. 1: Seznam propagačních předmětů – Jaroslav Horr - Sklotex
Seznam propagačních předmětů – TARGO PROMOTION PRAHA spol. s r.o.

Strany stvrzují Smlouvu podpisem na důkaz souhlasu s celým jejím obsahem.

Kupující:

dne 12.1.19.....

Prodávající:

dne 18.11.2018.....

Prodávající:

dne 14.1.19.....