**R19Z00516 – 516. MINITENDR OÚ**

**Česká průmyslová zdravotní pojišťovna**

Sídlo: Jeremenkova 161/11, Ostrava-Vítkovice, PSČ 703 00

IČO: 47672234, DIČ: není plátce DPH

Zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 545

Zastoupena: JUDr. Petr Vaněk, Ph.D., generální ředitel

(dále jen „ČPZP“ nebo „objednatel“)

a

**MÉDEA, a.s.**

Sídlo: Mikuleckého 1311/8, Praha 4, PSČ 147 00

IČO: 25130013, DIČ: CZ25130013

Zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B 4728

Zastoupena na základě plné moci: Pavel Hartig

(dále jen „poskytovatel“)

(ČPZP a poskytovatel dále společně jen jako smluvní strany, nebo samostatně jako smluvní strana)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

**DÍLČÍ SMLOUVU Č. 516 (dále jen „smlouva“)**

**k rámcové smlouvě k zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů ze dne 21.1.2015 (dále jen „rámcová smlouva“)**

**Preambule** A) Předmět plnění:

Nákup reklamního prostoru v médiích

1. Kupní cena celkem bez agenturní provize bez DPH v Kč: **3 925 239,9 Kč**
2. Agenturní provize celkem bez DPH v Kč: **274 766,79 Kč**
3. Kupní cena celkem včetně agenturní provize bez DPH v Kč: **4 200 006,69 Kč**
4. Seznam příloh:

Příloha č. 1: Soupis požadovaného plnění

1. Objednatel zaplatí poskytovateli kupní cenu na základě dílčích faktur vystavovaných poskytovatelem v průběhu plnění smlouvy maximálně jednou měsíčně. Objednatel obdrží originály dílčích faktur.
2. Součástí předmětu plnění je bannerová RTB (tzv. „Real Time Bidding“), která probíhá formou aukčního modelu (nemůže být předem garantována přesná cena za umístění jednotlivých bannerů.). Tyto položky plnění jsou limitovány časovým rozmezím, ve kterém má být mediální prostor nakoupen. Smluvní strany jsou si pro tuto smlouvu vědomy, že může nastat situace, kdy vzhledem k omezenému časovému úseku pro tyto položky poskytovatel nevyčerpá plnou částku dohodnutou smluvními stranami v 2. bodě článku 2. této smlouvy, respektive v preambuli této smlouvy. Tato částka však nesmí být překročena.

**Článek 1.**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje dodat předmět plnění podle této smlouvy, a to v rozsahu, jakosti a lhůtě stanovené touto smlouvou. Předmět plnění je obecně vymezený v preambuli písm. A) této smlouvy a podrobně specifikovaný v přílohách této smlouvy.

**Článek 2.**

1. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit poskytovateli za splnění této smlouvy řádně a včas úplatu (dále jen „kupní cena“). Ke kupní ceně bude připočtena DPH v aktuálně platné výši.
2. Smluvní strany se dohodly na následující kupní ceně:
   * kupní cena celkem bez agenturní provize je specifikována v preambuli písm. B) této smlouvy;
   * agenturní provize celkem je specifikována v preambuli písm. C) této smlouvy;
   * kupní cena celkem včetně agenturní provize je specifikována v preambuli písm. D) této smlouvy.
3. Podrobná specifikace kupní ceny je uvedena v přílohách této smlouvy.

**Článek 3.**

1. Poskytovatel se zavazuje splnit předmět smlouvy v termínech uvedených v přílohách této smlouvy. Místo plnění této smlouvy je uvedeno v přílohách této smlouvy, přičemž v kupní ceně je již zahrnuta doprava do místa plnění.
2. Poskytovatel prohlašuje, že pokud využije k zajištění předmětu smlouvy autorské dílo podléhající ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, zajistí na své náklady od autora příslušnou licenci na dobu 1 roku. Při neoprávněném zásahu do práv autora (§ 40 autorského zákona) nese poskytovatel veškerou s tím související odpovědnost a zavazuje se na své náklady zajistit odstranění následků neoprávněného zásahu (§ 40 odst. 1), včetně poskytnutí náhrady škody a vydání bezdůvodného obohacení autorovi.

**Článek 4.**

1. Objednatel zaplatí poskytovateli kupní cenu dle podmínek specifikovaných v preambuli písm. F) této smlouvy, přičemž faktura je splatná do 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
2. Vystavená faktura musí mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a § 435 odst. 1 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit poskytovateli k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury poskytovateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.

**Článek 5.**

1. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné smluvní pokuty proti rámcové smlouvě. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné důvody pro odstoupení, možnosti výpovědi ani délku výpovědní lhůty proti rámcové smlouvě. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišně právní účinky doručení jakékoliv písemnosti proti rámcové smlouvě. 2. Smluvní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními rámcové smlouvy.

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této smlouvy v jejím plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit tuto smlouvu podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, je pověřena ČPZP.
2. Součástí této smlouvy jsou přílohy specifikované v preambuli písm. E) této smlouvy.

V Ostravě 18.1.2019 V Praze 14.1.2019

…………………………………… ………………………………

JUDr. Petr Vaněk, Ph.D. Pavel Hartig

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna Médea, a.s.

generální ředitel

**Příloha č. 1 Dílčí smlouvy č. 516: Soupis požadovaného plnění**

**Rekapitulace**

|  |  |
| --- | --- |
| **Položka:** | **Cena v Kč bez DPH:** |
| **A. KUPNÍ CENA CELKEM BEZ AGENTURNÍ PROVIZE**  (*pozn. čl. 2 odst. 2 písm. a) smlouvy*) | 3 925 239,9 |
| **B. AGENTURNÍ PROVIZE**  (max. 15 % z ceny celkem za výše uvedené /tj. z A./, min. 1,- Kč; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. b) smlouvy*) | 274 766,79 |
| **C. CENA CELKEM**  (součet A. + B. ; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. c) smlouvy*) | **4 200 006,69** |

**Prezentace na internetu\*\***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit v Kč bez DPH** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na www.zeny.tiscali.cz, www.ordinace.cz, www.doktorka.cz, www.babinet.cz, www.mojecelebrity.cz, www.receptynadoma.cz, www.ulekare.cz, www.prozeny.tiscali.cz, www.ona.tiscali.cz, www.zenysro.cz,  www.pohadkar.cz, www.nasehvezdy.cz, behaviorální cílení (ženy), skin, floating, garance impresí 1,4 mil v  termínu od 4.2. - 10.2. 2019, od 18.2. - 24.2. 2019,  4.3.-10.3.2019 a 18.3.-24.3.2019 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru emimino.cz, branding, floating, garance impresí 600 tis v termínu od 4.2. -  10.2. 2019, od 18.2. - 24.2. 2019, 4.3.-10.3.2019 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na ona.idnes.cz, branding, Ona sekce, garance impresí 700 tis v termínu od 11. 2. -  17. 2. 2019, od 25.2.-3.3.2019, 11.3.-17.3.2019 | - |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na vitalion.cz, branding, floating, garance impresí 620 tis v termínu od 4. 2. – 31.3.2019 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na www.euro.cz www.autobible.cz www.zdravi.euro.cz www.finance.cz www.cnews.cz  www.stahnu.cz www.mujsoubor.cz www.edna.cz www.videacesky.cz www.nasvah.cz, branding,  floating, garance impresí 760 tis v termínu od 4.2. -  10.2. 2019, 18.2. - 24.2. 2019, 4.3.-10.3.2019 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serverech prozeny.blesk.cz, ahaonline.cz, extra.cz, g.cz, supermamy.cz, dama.cz, maminka.cz, recepty.cz, fitweb.cz, zeny.cz, onetv.cz,  mojezdravi.cz, branding, floating, garance impresí 600 tis v termínu 11. 2 – 17.2.2019, 4. 3. – 10.3. 2019 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na www.zena-in.cz, branding, floating, garance impresí 500 tis v termínu od 11. 2. -  17. 2. 2019, od 25.2.-3.3.2019, 11.3.-17.3.2019 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů www.zena-in.cz, big Square, floating, garance impresí 400 tis v termínu od od 4.2. -  10.2. 2019, od 18.2. - 24.2. 2019, 4.3.-10.3.2019 a  18.3.-24.3.2019 | - |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na www.femina.cz, branding, floating, garance impresí 500 tis v termínu od 1. 2. - 31. 3. 2019 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů v aplikaci Tapito, lock screen, floating, garance impresí 400 tis v termínu od 4.2. -  10.2. 2019, od 18.2. - 24.2. 2019, 4.3.-10.3.2019 a  18.3.-24.3.2019 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů www.modrykonik.cz, branding, floating, garance impresí 475 tis v termínu od 4.2. -  10.2. 2019, od 18.2. - 24.2. 2019, 4.3.-10.3.2019 a  18.3.-24.3.2019 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů www.seznam.cz, nativní inzerát,  Homepage (behaviorální cílení), garance impresí 3,5 mil v termínu od 1.2. - 24.2. 2019 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů www.novinky.cz, mobilní nativní inzerát, Floating (behaviorální cílení), garance impresí  1,89 mil v termínu od 25.2. - 24.3. 2019 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů idnes.cz, nativní inzerát, floating, garance impresí 1,4 mil v termínu od 1.2. – 3.2. 2019,  11.2. – 17.2.2019, 25.2. – 3.3.2019, 11.3. – 17.3.2019 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů přes RTB Branding, Native Ads, Interscroller, floating, v termínu 1.2. – 3.3.2019 |  |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů přes RTB, Prospecting banners, floating, včetně technologického fee a RTB správy s využitím remarketingu ve stolních počítačích, mobilních telefonech a tabletech se zaměřením na celou ČR v termínu od v termínu 1.2. – 3.3.2019 |  |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů přes RTB Remarketing banners, floating, včetně technologického fee a RTB správy s využitím remarketingu ve stolních počítačích, mobilních telefonech a tabletech se zaměřením na  celou ČR v termínu od  1. 2. do 31. 3. 2019 |  |  |
| **CELKEM** |  |  |  | **2594969,5** |

\*\* dokladace: print screen banneru z každé webové stránky, post buy analýza **PR služby \*\***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit v Kč bez DPH** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
| PR články | Zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění PR článku na serveru [www.femina.cz](http://www.femina.cz/) v termínu od  1.2.- 3.2.2019 | - | 9000 |
| **CELKEM** |  |  |  | **9000** |

\*\* dokladace: print screen PR článku

**Prezentace v ostatních médiích \*\***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit v Kč bez DPH** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
| Reklamní spot v kinech | Projekce v kinosále | Umístění 30 sekundového spotu v kinech sítě CineStar České  Budějovice 2x, Hradec Králové, Jihlava, Liberec, Mladá Boleslav,  Olomouc, Opava, Ostrava, Pardubice, Plzeň; Golden Apple Cinema Zlín v termínu 7. 3 - 29. 3. 2019.  Celkový počet odehraných spotů 1 300 |  |  |
| Reklamní spot v kinech | Projekce v kinosále | Umístění 30 sekundového spotu v kinech sítě CINEMA CITY:  CC Brno (Olympia, Velký Špalíček), CC Liberec, CC Ústí nad Labem, CC Ostrava, CC Pardubice, CC Plzeň v termínu 14. 2. - 27. 3. 2019.  Celkový počet odehraných spotů 1 300 |  |  |
| Reklamní spot v kinech | Projekce v kinosále | Umístění 30 sekundového spotu v kinech sítě VISIA CINEMA  Bohumín, Bruntál, Český Těšín, Frenštát, Havířov, Jeseník, Karviná,  Krnov, Nový Jičín, Olomouc, Orlová, Ostrava, Přerov, Prostějov,  Šumperk, Třinec, Zábřeh v termínu 14. 2. - 27. 3. 2019. Celkový počet odehraných spotů 400 |  |  |
| **CELKEM** |  |  |  | **719385,8** |

\*\* dokladace: fotografie spotu z filmového plátna z minimálně 5-ti kinosálů jedné sítě

**Tisk \*\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Název** | **Typ** | **TITUL** | **TERMÍN ZVEŘEJNĚNÍ** | **Umístění** | **Den Č.vydání** | **FORMÁT/**  **POZICE** | **ROZMĚR š\*v (mm)** | **BARVA** | **Limit v Kč bez**  **DPH** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
|  | inzerce v časopisech | Celostátní časopisy | Deník Zdraví | 28.2.2019  28.3.2019 |  | č.19/2  č.19/3 | 1/3K - ISB | 192\*83-ZR | 4C | - |  |
| inzerce v novinách | Celostátní deníky \* | Deník Česká Republika | 8.3.2019 |  | PÁ | 1/4K – ISB | 137\*202-ZR | 4C | - |  |
| inzerce v časopisech | Celostátní časopisy | Magazín Právo | 16.2.2019  16.3.2019 |  | SO | 1/3K - RSP | 210\*97-SP | 4C | - |  |
| inzerce v novinách | regionální  deníky | Moravskoslezský Deník | 11.2.2019  25.2.2019  1.3.2019  15.3.2019 |  | PO  PO  PÁ  PÁ | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - |  |
| inzerce v novinách | regionální  deníky | Olomoucký Deník | 4.2.2019  18.2.2019  8.3.2019  22.3.2019 |  | PO  PO  PÁ  PÁ | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - |  |
| inzerce v novinách | regionální  deníky | Právo –  Olomoucký kraj | 20.2.2019  27.2.2019 |  | ST  ST | 1/4K - ISB | 127\*191-ZR | 4C | - |  |
|  |  |  |  | 11.3.2019 |  | PO |  |  |  |  |  |
| inzerce v novinách | regionální  deníky | Právo –  Moravskoslezský kraj | 20.2.2019  27.2.2019  11.3.2019 |  | ST  ST  PO | 1/4K - ISB | 127\*191-ZR | 4C | - |  |
| inzerce v novinách | Celostátní deníky \* | Právo | 16.2.2019  9.3.2019 |  | SO  SO | 1/4K - ISB | 127\*191-ZR | 4C | - |  |
| inzerce v časopisech | Celostátní časopisy | Styl pro ženy | 26.2.2019  26.3.2019 |  | ÚT | 1/3K - RSP | 210\*97-SP | 4C | - |  |
| **CELKEM** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **601884,6** |

\*\* dokladace: doložení výtisku

\* nepředvídatelná položka