příloha č 2 - Mediaplán B_RH total_30 sec

Produkt:	RADIOHOUSE TOTAL
Agentura:	
Klient	ČPZP
Stopáž spotu:	30
Timing:	4.3. 2019 – 29.3.2019

					4.3	5.3	6.3	7.3	8.3	9.3	10.3	11.3	12.3	13.3	14.3	15.3	16.3	17.3	18.3	19.3	20.3	21.3	22.3	23.3	24.3	25.3	26.3	27.3	28.3	29.3	30.3	31.3
Pásmo	Cena 30 sec	Cena 30 sec	Celkem	Spotů	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	Ut	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne
5:00-6:00				0																												
6:00-9:00				20	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		
9:00-12:00				20	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		
12:00-15:00				20	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		
15:00-18:00				20	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		
18:00-20:00				0																												
20:00-22:00				0																												
22:00-5:00				0																												
			Celkem spotů:	80	4	4	4	4	4	0	0	4	4	4	4	4	0	0	4	4	4	4	4	0	0	4	4	4	4	4	0	0

Cena kampaně - Gross:	0 Kč
Sleva:	0 Kč
Cena kampaně po slevě - NET:	**0 Kč**
Cena kampaně vč. DPH:	**0 Kč**

Ceny jsou uvedeny dle platného ceníku od 1.7. 2018 a jsou uvedeny

Zpracoval: Ing. David Pravdík, obchodní ředitel
Datum: 17.12.2018