



S004P01H2XA4

# Smlouva o provádění reklamy

## Smluvní strany:

Obchodní firma: **OMNIKA, spol. s r. o.**

Sídlo: Pánov 3925, 695 01 Hodonín

IČ: 46343733

DIČ: CZ46343733

Zastoupená: Petrou Kuncovou, jednatelkou

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně oddíl C, vl. 5403

(dále jen „objednatel“)

a

## Město HODONÍN

se sídlem Masarykovo náměstí 1, 695 35 Hodonín

IČ: 00284891

DIČ: CZ699001303

Zastoupeno: Liborem Střechou, starostou

Bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odstavce 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), níže uvedeného dne, měsíce a roku následující smlouvu o propagaci (dále jen „smlouva“)

## I. Předmět smlouvy

- 1.1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele propagovat firmu objednatele při příležitosti pořádání plesu města Hodonína dne 19. 1. 2019, za dále sjednaných podmínek a závazek objednatele zaplatit poskytovateli za splnění tohoto závazku dohodnutou cenu.

## II. Specifikace reklamní činnosti

- 2.1 Poskytovatel se zavazuje zajistit propagaci objednatele tímto plněním:
- zveřejněním loga firmy objednatele na webových stránkách města a webových stránkách Domu kultury Hodonín, v části týkající se tematicky informací o pořádání plesu a to v termínu od 15. 1. 2019 do 15. 3. 2019,
  - zveřejněním krátkého představení firmy objednatele (max. 1 strana A4) v březnovém čísle Hodonínských listů, v části týkající se tematicky informací o pořádání plesu,
  - Umístění reklamních panelů o max. rozměru 1x2 metry (dodá objednatel) v předsálí (1 ks) a na sále (okraj podia) (1 ks), a to na místě určeném poskytovatelem,
  - Předání 2 dokumentačních fotografií z akce, kde bude uvedeno logo objednatele, a to nejpozději do 20 kalendářních dnů od ukončení plesu,

- 2.2 Objednatel se zavazuje vyvinout součinnost potřebnou k řádnému a včasnému plnění závazků poskytovatele, zejména mu v dostatečném předstihu, nejpozději však do 7. 2. 2019 předat článek s představením firmy v rozsahu max. 1 strany A4 a nejpozději do 17.1.2019 předat 2 ks reklamních panelů pro umístění na plese. Dále se objednatel zavazuje poskytnout včas své logo v elektronické podobě.

### III. Smluvní cena

- 3.1. Objednatel se zavazuje uhradit poskytovateli, za plnění uvedená v čl. II odst. 2.1 této smlouvy částku v celkové výši **30.000,- Kč (bez DPH)**, splatnou způsobem uvedeným níže v tomto článku.
- 3.2. Objednatel se zavazuje zaplatit dohodnutou cenu na základě faktury vystavené poskytovatelem po podpisu této smlouvy. Splatnost faktury bude 15 dnů ode dne jejího doručení objednateli.

### IV. Zástupci smluvních stran

- 4.1. Kontaktní osobou objednatele je p. **Petra Kuncová**, [REDACTED]
- 4.2. Kontaktní osobou poskytovatele je [REDACTED] vedoucí odboru ekonomiky a financí, tel. [REDACTED]
- 4.3. Kontaktní osoby smluvních stran zejména jednají za smluvní strany v technických věcech souvisejících s předmětem této smlouvy. Nejsou však oprávněny za smluvní strany měnit či rušit smlouvu, mohou pouze připravovat její změny.
- 4.4. Změna určení kontaktních osob smluvních stran nevyžaduje změnu smlouvy. Smluvní strana, o jejíhož zástupce jde, je však povinna takovou změnu bez zbytečného odkladu písemně sdělit druhé smluvní straně. Doručením sdělení je změna účinná vůči druhé smluvní straně.

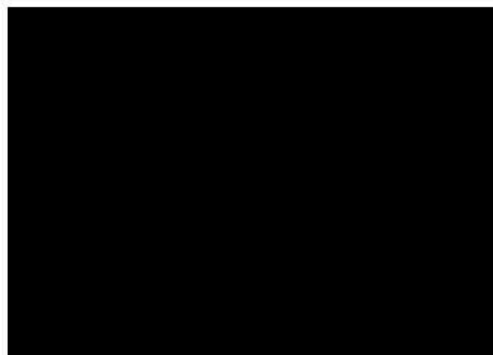
### V. Závěrečná ustanovení

- 5.1. Smluvní strany se zavazují účinně spolupracovat k dosažení účelu této smlouvy, a to v rozsahu, v jakém lze takovou spolupráci při plnění jejich závazků rozumně očekávat.
- 5.2. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné nebo neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné nebo neúčinné ustanovením platným a účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného nebo neúčinného. Do té doby platí úprava příslušných právních předpisů.
- 5.3. Toto smlouvu lze změnit nebo zrušit jen písemně.
- 5.4. Smluvní strany se dohodly, že se závazkový právní vztah založený touto smlouvou řídí občanským zákoníkem.
- 5.5. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, v trvání ode dne nabytí účinnosti této smlouvy do doby provedení výše uvedené reklamní a propagační činnosti.

- 5.6. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva bude poskytovatelem zveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
- 5.7. Smlouva nabývá účinnosti dnem, kdy budou splněny obě tyto podmínky
- podpis smlouvy oběma smluvními stranami,
  - zveřejnění smlouvy v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
- 5.8. Smluvní strany po přečtení této smlouvy prohlašují, že její obsah odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, že není uzavírána v tísní nebo za jednostranně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své podpisy.
- 5.9. Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž poskytovatel obdrží dva stejnopisy a objednatel obdrží jeden stejnopis.

V Hodoníně, dne ..... 15.1.2019 .....

za objednatele:



za poskytovatele:

