



ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA PRO SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ A PROGRAMŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

Dodavatel ("Česká televize"):

Česká televize	
IČ:	27383
DIČ:	CZ00027383
Sídlo:	Kavčí Hory, 140 70 Praha 4
zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi	
nezapíše se do obchodního rejstříku	
bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.
číslo účtu:	1540252/0800
zastoupena	vedoucí prodeje komerčních produktů

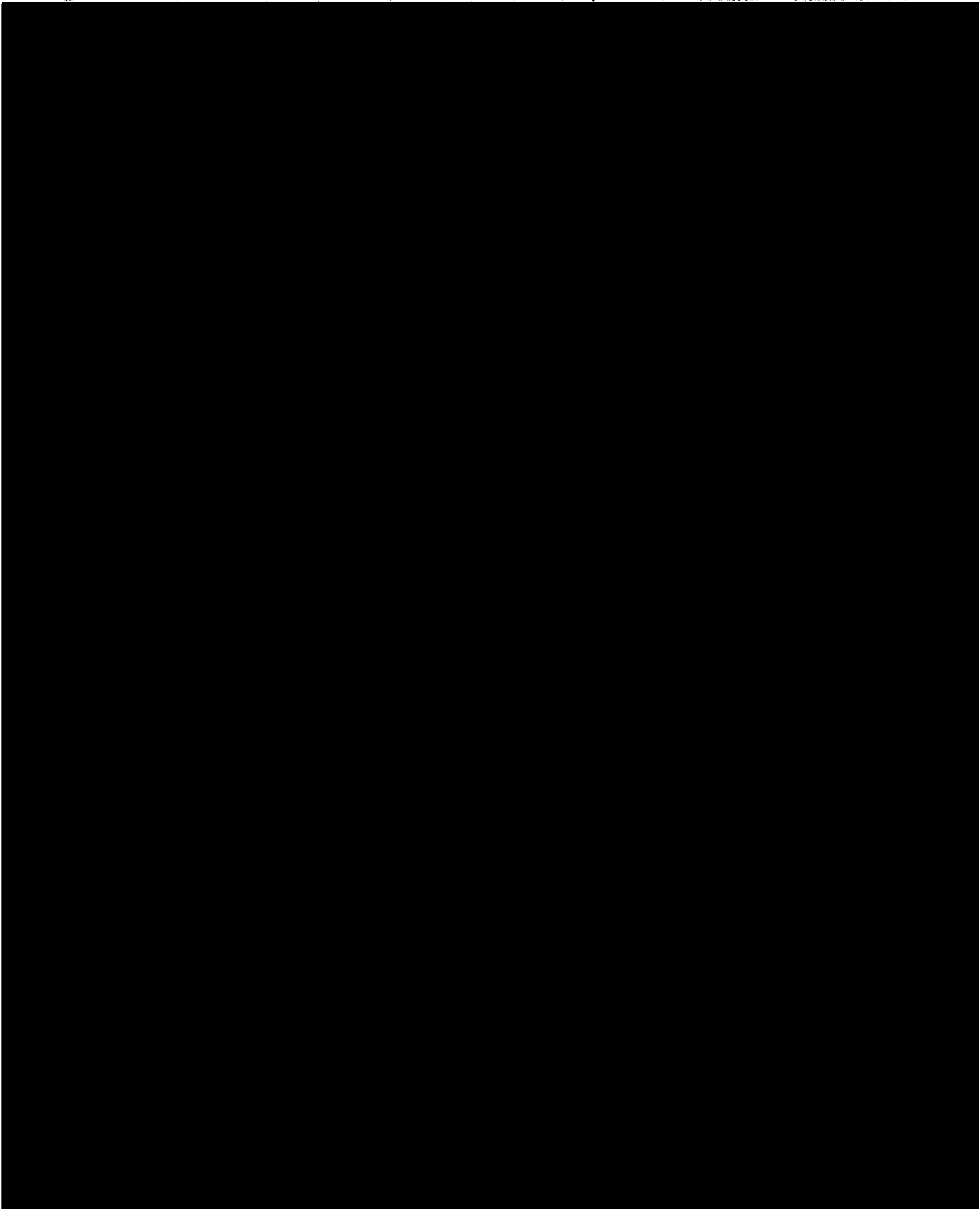
Zadavatel:

BAUER MEDIA v.o.s.	
IČ:	49709968
DIČ:	CZ49709968
Sídlo:	Moulickova 3286/1b, 150 00 PRAHA 5
Městský soud v Praze oddíl A, vložka 9752	
bankovní spojení:	Komerční banka
číslo účtu:	191423720207/0100
zastoupena:	Karin Vedrová, generální ředitelka

Specifikace sponzorování:Pořad: Termín: **Sponzorský vzkaz:**Obsah: Stopáž: 

Seznam vzkazů:

Program	Datum	Orientační čas	Produkt	Stopáž	Kód breaku	Název breaku
---------	-------	----------------	---------	--------	------------	--------------



Sponzorský vzkaz, který bude zařazen do vysílání, podléhá konečnému schválení České televize.

Plánovaný rozsah období vysílání :

Ceníková cena bez DPH:

Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 284.000 Kč

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednat oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednat je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.

Obě strany svým podpisem stvrzují dohodu, že lze započítávat i nesplacené pohledávky. Dále obě strany souhlasí s dobou splatnosti faktur 60 dní. Faktury budou označeny "Neproplácet - zápočet". Faktury po splatnosti se až do 31.12.2016 nebudou vymáhat.

Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejněho čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

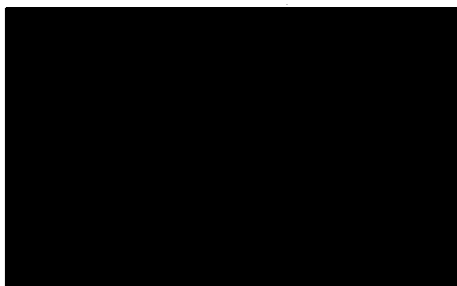
Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užití ve Všeobecných smluvních podmínkách pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize (a to zejména čl. 4; čl. 5; čl. 6, čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

V Praze dne: 30. 11. 2016

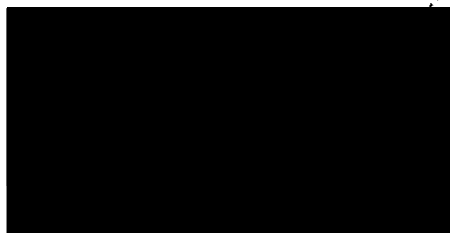
v Proze dne 30. 11. 2016

Česká televize



vedoucí prodeje komerčních

BAUER MEDIA v.o.s.



Karin Vedrová, generální ředitelka