

**Smlouva o propagaci statutárního města Brna v rámci
22. ročníku festivalu filmů, fotografií a knih o cestování GO KAMERA**

uzavřená dle ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

I. Smluvní strany

Statutární město Brno

Zastoupeno: JUDr. Markéta Vaňková, primátorka
Sídlo: Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČ: 44992785
DIČ: CZ44992785

Ve věcech smluvních je oprávněn jednat:

Ve věcech technických je oprávněna jednat:

K podpisu smlouvy je oprávněna: Ing. MgA. Barbora Podhrázká, vedoucí KMZV

(dále jen „město Brno“)

a

LIVINGSTONE s.r.o.

Zastoupeno: Ing. Jitka Popelková, jednatelka
Sídlo: Marešova 305/14, 602 00 Brno
IČ: 26248051
DIČ: CZ26248051
Bankovní spojení:
Číslo účtu:
Telefon:
Kontaktní osoba: Ing. Jitka Popelková
E-mail:

(dále jen „dodavatel“)

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je propagace statutárního města Brna v rámci 22. ročníku festivalu filmů, fotografií a knih o cestování GO KAMERA (dále jen „akce“), který se uskuteční ve dnech 17. – 20. 1. 2019 v Brně v Kongresovém centru BVV (v rámci veletrhů GO a Regiontour).
2. Dodavatel se zavazuje zajistit propagaci města Brna při pořádání akce v tomto rozsahu:
 - a) Logo města Brna a informace o tom, že se akce koná s podporou města Brna a pod záštitou primátora statutárního města Brna (s uvedením titulu, jména a příjmení primátora) bude umístěno na propagačních materiálech vztahujících se k akci – plakáty, programové bulletiny, pozvánky, program, webové stránky, sociální sítě, dále

bude uváděna ve vztahu k médiím nebo široké veřejnosti (moderování akce, tisková zpráva).

- b) Logo města Brna ve formě panelu nebo roll-upu bude umístěno na akci a prezentováno na projekcích v jednotlivých sálech.
- c) Informování o převzetí záštity primátorkou statutárního města Brna JUDr. Markétou Vaňkovou a o uskutečnění za podpory statutárního města Brna na akci – v rámci úvodního slova.
- d) Umožnění vystoupení představitele města Brna na akci.
- e) Uvedení akce na webových stránkách www.gotobrno.cz do sekce Kalendář akcí
- f) Logo města Brna bude prezentováno na plakátech, poutačích, v programovém magazínu, prezentačních prospektech, pozvánkách a v jakýchkoliv jiných materiálech, které budou spojené s akcí a budou určeny veřejnosti. Logo bude prezentováno na následujících materiálech:
 - pozvánky
 - plakáty A1 + A2 + A3 (700 + 1000 + 1000 ks),
 - programový magazín, bulletin (50 000 ks do cílené distribuce),
 - permanentky na festival GO Kamera.

Logo bude dále použito při venkovní reklamě i na prezentaci v budově Kongresového centra a v projekčním sále, kde se akce bude konat.

V prezentačním systému v průběhu akce bude logo umístováno na programových pódiích.

Město Brno bere na vědomí, že v mediálním plánu akce může docházet k užití dalších reklamních médií a produktů; ve všech případech bude město Brno prezentováno podle druhu a provedení reklamního prostředku logem, příp. oficiálním názvem „statutární město Brno“.

- g) Město Brno bude prezentováno na tiskových konferencích a prezentačních akcích, kde bude zvládněna propagace města Brna následující formou:
 - pozvánky na tiskovou konferenci s uvedením loga města Brna,
 - prezentace loga města Brna,
 - umožnění videoprezentace města Brna,
 - distribuce propagačních materiálů města Brna pro účastníky tiskových konferencí a prezentací.
- h) Město Brno bude prezentováno při styku s médií jako partner akce. Ve vhodných případech bude využito loga města Brna pro zvýraznění prezentace. Město Brno bude uváděno ve všech tiskových zprávách poskytovaných médiím v průběhu přípravy akce na jednotlivých tiskových prezentacích. Představitelé města Brna budou pozváni na tiskovou prezentaci a setkání s médií. Logo města Brna bude používáno na pozvánkách pro média na jednotlivé tiskové prezentace.
- i) Dodavatel poskytne městu Brnu 20 ks vstupenek na akci.
- j) Město Brno bude prezentováno na oficiálních webových stránkách akce. Logo města Brna bude umístěno na úvodní (vstupní) stránce s uvedením přímého textového odkazu „statutární město Brno“ na stránky města Brna (www.brno.cz).
- k) Na propagačních materiálech, webových stránkách a v dalších vhodných případech bude uváděna informace o tom, že se akce koná pod záštitou primátorky statutárního města Brna JUDr. Markéty Vaňkové.
- l) V bulletinu akce bude umístěno úvodní slovo primátorky statutárního města Brna JUDr. Markéty Vaňkové s její fotografií (v této věci bude dodavatel jednat s _____, tiskovým mluvčím MMB, Tiskové středisko MMB, tel.: _____, e-mail: _____).

- Po skončení akce bude dodavatelem vypracována a městu Brnu dodána závěrečná zpráva o průběhu, publicitě a propagaci akce (včetně fotodokumentace, vzorků propagačních materiálů a vytištěných náhledů webových stránek apod. s umístěným logem města Brna a s informací o záštitě a podpoře). Termín dodání závěrečné zprávy je do dvou měsíců od konání akce, nejpozději však do 22. 3. 2019.
- Logo města Brna v různých grafických formátech je dispozici na webových stránkách www.brno.cz/logo.
- Grafické náhledy všech materiálů, na kterých bude užito logo města Brna, můžete zaslat předem k odsouhlasení e-mailem na adresu logo@brno.cz a logo@brno.cz. Logo musí být použito v souladu s grafickým manuálem loga města Brna, který je k dispozici na www.brno.cz/logo. Nesplnění povinnosti uvedené v předchozí větě je považováno za porušení podstatné povinnosti s následky dle čl. VII. této smlouvy.

III. Doba plnění

- Smluvní strany se dohodly na tom, že plnění dle této smlouvy bude zahájeno ihned po nabytí účinnosti smlouvy.
- Vstupenky budou zaslány nebo předány min. 3 dny před konáním akce na sekretariát primátora města Brna.
- Závěrečná zpráva o průběhu, publicitě a propagaci akce bude zaslána nebo předána osobně společně s fakturou na adresu: Kancelář marketingu a zahraničních vztahů, Dominikánské náměstí 196/1, Brno 601 67 (osobně dveře č. 415, Husova 12) do dvou měsíců od konání akce, nejpozději však do 22. 3. 2019.
- Nedodání závěrečné zprávy dle čl. II. odst. 3 a/nebo faktury nejpozději do 22. 3. 2019 je považováno za porušení podstatné povinnosti s následky dle čl. VII. odst. 1 této smlouvy.

IV. Cena

- Strany se dohodly na celkové ceně, která činí:

cena bez DPH	199.000,00 Kč
sazba DPH	21 %
výše DPH	41.790,00 Kč
cena celkem vč. DPH:	240 790,00 Kč
- Sjednaná cena předmětu plnění je cenou nejvýše přípustnou se započtením veškerých nákladů, rizik, příp. zisku, kterou je možné překročit pouze v případě změny (zvýšení) sazby DPH, a to tak, že dodavatel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění. Pokud dojde ke snížení sazby DPH k datu uskutečnění zdanitelného plnění, připočte dodavatel ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
- Dodavatel bere na vědomí, že v souvislosti s náklady spojenými s akcí nesmí čerpat další finanční prostředky z rozpočtu statutárního města Brna (zejm. dotace poskytované prostřednictvím Odboru školství, mládeže a tělovýchovy MMB nebo Odboru kultury MMB). Porušení tohoto zákazu bude považováno za porušení podstatné povinnosti s následky dle čl. VII. odst. 1 této smlouvy.

V. Platební podmínky

- Cena za realizaci zakázky je splatná na základě daňového dokladu (faktury) vystavené dodavatelem. Bude uhrazena po dodání závěrečné zprávy dle čl. II. odst. 3 této smlouvy.
- Faktura bude mít náležitosti účetních daňových dokladů, zejména:

- a) označení a číslo,
- b) označení smluvních stran,
- c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení zakázky,
- d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
- e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
- f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
- g) částka k úhradě.

Datum splatnosti faktury bude činit min. 14 dnů ode dne doručení faktury. Pokud poslední den lhůty úhrady faktury vychází na den pracovního volna nebo pracovního klidu, je dnem rozhodným pro úhradu nejbližší následující pracovní den.

3. Město Brno je oprávněno před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Dodavatel vystaví městu Brno novou fakturu se správnými údaji a dnem doručení nové faktury začíná běžet lhůta její splatnosti.

VI. Práva a povinnosti stran

1. Město Brno je oprávněno v průběhu provádění zakázky kontrolovat kvalitu, způsob provedení, soulad se zadáním ve smlouvě.
2. Dodavatel je povinen v průběhu provádění zakázky poskytovat informace o plnění zakázky, při plnění dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí, chránit zájmy města Brna.
3. Dodavatel odpovídá v průběhu provádění zakázky za dodržení bezpečnostních předpisů, je dále povinen obstarat veškerá nutná povolení k provádění činnosti. Město Brno nenese žádným způsobem odpovědnost za nesplnění povinnosti ve vztahu k dalším orgánům veřejné správy.

VII. Odstoupení od smlouvy a sankce

1. Poruší-li prokazatelně dodavatel své podstatné povinnosti vyplývající z této smlouvy, má se za to, že se jedná o podstatné porušení smluvních povinností a město Brno je oprávněno od této smlouvy odstoupit. Tím není dotčeno právo požadovat náhradu vzniklé škody.
2. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti smluvních stran. Účinky odstoupení nastávají dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení doručeno druhé smluvní straně.
3. Město Brno bere na vědomí, že může dojít k omezení nebo zrušení některých částí akce z důvodů „vis maior“. Všechny tyto případy nejsou důvodem pro ukončení nebo odstoupení od smlouvy nebo uplatnění jiných sankcí.
4. Smluvní strany se dohodly, že použití loga v rozporu s grafickým manuálem loga města Brna, zakládá právo města Brna uplatnit smluvní pokutu ve výši 10 % z celkové ceny plnění.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí město Brno.

2. Pokud tato smlouva nestanoví jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
5. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 ve znění zákona č. 61/2006 Sb.). Statutární město Brno je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.
6. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

V Brně dne 15. 1. 2019

V Brně dne 15. 1. 2019

.....
Ing. MgA. Barbora Podhrázká
statutární město Brno
vedoucí
Kanceláře marketingu a zahraničních vztahů

.....
Ing. Jitka Popelková
LIVINGSTONE s. r.o.
jednatelka