

Smlouva o spolupráci

I. Smluvní strany

**Česká filharmonie
Galerie Rudolfinum**

Alšovo nábřeží 79/12

110 00 Praha 1

Zastoupená panem Petrem Nedomou, ředitelem

IČ: 00023264

DIČ: CZ00023264

(dále jen Objednatel)

a

ADJUST ART, spol. s r.o.

se sídlem Praha 1, Národní 25, PSČ 110 00

zastoupená Ivanou Zemancovou, jednatelkou společnosti

IČO: 25636057, DIČ: CZ25636057

(dále jen Dodavatel)

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je zajištění pronájmu reklamních ploch včetně výroby plakátů a zajištění distribuce dodaných informačních letáků pro mediální podporu výstavy „**Arhur Jafa**“ na území hl. m. Prahy.

Bližší specifikace reklamních ploch distribučních míst je uvedena v Příloze č. 1 této Smlouvy.

III. Doba a místo plnění

1. Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele pronájem reklamních ploch, zajistit výrobu a výlep plakátů na těchto plochách a zajistit distribuci dodaných informačních letáků, to vše v termínech specifikovaných v příloze č. 1 této smlouvy. Zároveň se Dodavatel zavazuje jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Objednatele – paní Majou Ošťádalovou, T: [REDACTED] (e-mail: ostadalova@rudolfinum.org).
2. Objednatel se zavazuje předat Dodavateli tisková data na citylighty nejpozději 15 kalendářních dnů před zahájením prvního výlepu a dodat vytištěné DL letáky v počtu uvedeném v příloze smlouvy nejpozději 7 kalendářních dnů před zahájením distribuce v odpovídající kvalitě dle zaslané technické specifikace. Objednatel se zavazuje jednotlivé

kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Dodavatele – [REDACTED], T: [REDACTED]
(e:mail: [REDACTED])

3. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy a distribuční místa na základě nájemních smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch.

IV. Cena

1. Cena reklamní kampaně je uvedena v Příloze č. 1 Smlouvy. Uvedená cena zahrnuje cenu za pronájem reklamních ploch, výlep a tisk plakátů citylightů a distribuci infoletáků v daných termínech na základě Přílohy č. 1 Smlouvy. Cena nezahrnuje tisk infoletáků.
2. Ceny jsou platné pro období od 15. 1. 2019 do 31.3. 2019 a stanovují se jako konečné a nepřekročitelné.
3. Ceny jsou uvedené bez platné sazby DPH pro dané období, tj. 21%.

V. Platební podmínky

1. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu po provedení výlepu ploch a distribuce letáků ke kampani, tj. k 1.3. 2019.
2. Objednatel je povinen uhradit řádně vystavenou fakturu Dodavateli nejpozději 14 kalendářních dnů ode dne jejího vystavení.

VI. Odpovědnost

1. Dodavatel odpovídá za včasné, řádné a kvalitní plnění předmětu smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn v případě zjištění pozdního nebo nekvalitního plnění předmětu smlouvy, nejpozději však do deseti dnů po termínu stanoveném pro splnění jednotlivých segmentů, požadovat okamžitou nápravu, a to na náklady Dodavatele. Nápravu nemůže požadovat v případě, že pozdní, respektive nekvalitní plnění bylo zaviněno opožděným dodáním podkladů k jednotlivým mediím, respektive jejich špatnou kvalitou.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Veškeré vztahy, které nejsou přímo touto smlouvou upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Veškeré změny či doplňky této smlouvy jsou možné pouze formou písemných dodatků.

3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají platnost originálu. Při podpisu smlouvy obdrží každá ze smluvních stran jedno pare.
4. Tato smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem podpisu oběma smluvními stranami.
5. Tato smlouva je uzavřena na základě svobodné vůle obou smluvních stran, na důkaz čehož smluvní strany připojují své podpisy.

V Praze dne

V Praze dne

.....
Objednatel
Galerie Rudolfinum

Petr Nedoma
Ředitel společnosti

.....
Dodavatel
ADJUST ART, spol. s r.o.

Ivana Zemancová
Jednatelka společnosti

Příloha č. 1 : Struktura kampaně

Návrh struktury kampaně

Galerie Rudolfinum - "Arthur Jafa"

(konání výstavy: 16.1.-31.3. 2019)

Struktura výlepu

	MEDIUM/ TERMÍN VÝLEPU/ POČET KUSŮ					
	15.1.-28.1.	29.1.-11.2.	1.2.-28.2.	12.2.-25.2.	26.2.-11.3.	1.3.-31.3.
Citylight - rotundy (plochy nad rámec stálých)	3	4		4	3	
Citylight - metro			10			6
Distribuce DL-metro/počet stanic *)	10		10			10

*) potřebný celkový počet DL letáků k distribuci: 15000 ks DL 10x21 cm - dodá klient

Kalkulace výlepu/distribuce

/ CENA V KČ /

Citylight - rotundy - 14 ks	
Citylight – metro - 16 ks	
Distribuce DL - metro	

Celkem výlepy 102 250

Kalkulace tisku

/ CENA V KČ /

Citylight - 50** ks/1 motiv (tisk 4/0 - jednostranný)	
---	--

**) tisk vč. plakátů na stálé plochy na období 15.1.-31.3.2019

Celkem tisk

Celková cena kampaně:

110 050

+21% DPH

Zpracovala :
Lenka Matyášová,
ADJUST ART

Dne: 9.11. 2018