

logomanuál

manuál
jednotného
vizuálního stylu

PROJEKT

22 % K ROVNOSTI



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost




#rovnadmena

#rovnaodmena



1.1 Logo projektu

Logo projektu vychází z písma Roboto Slab.

Barvy loga/projektu mají svoji symboliku:

Tyrkysová

Barva přátelských citů, sympatie a pospolitosti. Podporuje sebevědomí a podněcuje fantazii a spontánnost.

Rozrušení – uklidňuje

Myšlení – otevřenost

Symbol – soucit, empatie

Fialová

Fialová je kombinací mužské červené a ženské modré. Symbolizuje úspěch, bohatství a moudrost. Dle studií stimuluje k řešení problémů. U žen jde o druhou nejoblíbenější barvu (23 %).

Rozrušení – uklidňuje

Myšlení – racionální

Prodej – smlouvání

Symbol – důvěra, moudrost


#rovnaodmena


#rovnaodmena


#rovnaodmena
22 % K ROVNOSTI


#rovnaodmena
22 % K ROVNOSTI


#rovnaodmena

(1) Základní varianta

(2) Základní varianta na tmavém podkladě

(3) Varianta s názvem projektu
„22 % K ROVNOSTI“

(4) Varianta s názvem projektu
„22 % K ROVNOSTI“ na tmavém podkladě

(5) Jednobarevná varianta

1.2 Varianty loga

(1) Základní varianta loga používá barvy projektu tyrkysovou a fialovou. Je k použití na všech materiálech se světlým podkladem.

(2) Základní varianta v barvách tyrkysové a bílé je k použití na všech materiálech s tmavým podkladem, kde by fialová barva zanikala.

(3) Varianta s názvem projektu „22 % K ROVNOSTI“ se použije všude tam, kde to dovolí zpracováváný materiál zejména s ohledem na velikost loga a čitelnost názvu projektu.

(4) Varianta s názvem projektu „22 % K ROVNOSTI“ na tmavém podkladě se použije v obdobných případech jako varianta třetí v případě použití na tmavém podkladu, kde by fialová barva zanikala.

Varianty (3) a (4) se použijí pouze v případech, kdy název projektu „22 % K ROVNOSTI“ není na materiálu nikde uveden.

(5) Jednobarevnou variantu loga je možné použít na propagační materiály, kde to bude mít své opodstatnění – například náklady na výrobu v případě použití přímé barvy, barevnost předmětu apod.



(1) Základní varianta loga



(2) Varianta loga s názvem projektu

1.3 Ochranná zóna loga

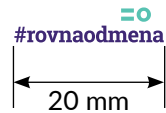
(1) Ochranná zóna loga je u základní varianty definována prvkem „=“, jak ve naznačeno na obrázku.

(2) Ochranná zóna loga je u varianty s názvem projektu definována prvky „=○“, jak je naznačeno na obrázku.

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup logotypu od všech ostatních grafických prvků, které by mohly jeho jedinečnost opticky narušit.

Ochranná zóna také slouží k nastavení minimálního odsazení logotypu od okraje listu, cedule či jiné plochy, na kterou je aplikován.

#rovnaodmena



(1) Základní varianta loga

#rovnaodmena

22 % K ROVNOSTI



(2) Varianta loga s názvem projektu

1.4 Minimální velikost loga

Největší rozměr loga není omezen, logo je možné zvětšovat úměrně formátu. Zvětšování a zmenšování loga je nutné provádět vždy proporcionálně, **není přípustné logo deformovat.**

Minimální velikost loga je stanovena takto:

(1) Minimální velikost loga v základní variantě je 20 mm na šířku.

(2) Minimální velikost loga ve variantě s názvem projektu je 24 mm.



tyrkysová
CMYK 62-0-37-0
RGB 87-194-178
web 57c2b2
pantone 326 C

#rovnaodmena

fialová
CMYK 91-100-16-13
RGB 63-40-116
web 3f2874
pantone 525 C

#rovnaodmena

černá
CMYK 0-0-0-100

1.5 Barvy

Základními barvami vizuální identity projektu **rovná odměna** – „22 % K ROVNOSTI“ je tyrkysová a tmavě fialová.

Přípustné barevné varianty loga jsou uvedeny v kapitole 1.2 – Varianty loga.

Pro jednobarevný tisk materiálu černou barvou je přípustná také černá barva loga.

2.1 Grafický prvek

Tento grafický prvek je jedním z jednotících prvků vizuální identity projektu „22 % K ROVNOSTI“ – rovná odměna.

Je možné ho používat na materiálech určených jak pro online využití, tak pro tisk.

LATO (.ttf)

Lato Hairline
Lato Hairline Italic
Lato Thin
Lato Thin Italic
Lato Light
Lato Light Italic
Lato Regular
Lato Italic
Lato Medium
Lato Medium Italic
Lato Semibold
Lato Semibold Italic
Lato Bold
Lato Bold Italic
Lato Heavy
Lato Heavy Italic
Lato Black
Lato Black Italic

ROBOTO SLAB (.ttf)

Roboto Slab-Thin
Roboto Slab-Light
Roboto Slab-Regular
Roboto Slab-Bold

2.2 Fonty písma

V materiálech se používá patkový font písma ROBOTO SLAB zejména na výrazné nadpisy, titulky apod. a dále lze použít bezpatkový font LATO.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



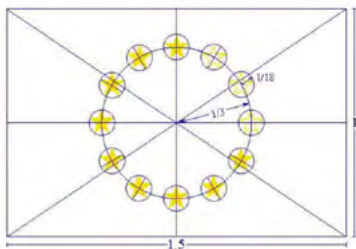
3.1 Další loga projektu

Dalšími logy, která se používají na materiály projektu rovná odměna – 22 % K ROVNOSTI jsou loga **Evropská unie – Operační program Zaměstnanost** (dále jen „OPZ“) a logo **Ministerstvo práce a sociálních věcí** (dále jen „MPSV“).

Základním důležitým pravidlem je:

- a) loga OPZ a MPSV by měla mít vůči sobě vždy stejnou velikost,
- b) logo 22 % K ROVNOSTI je vůči těmto logům o 25 % menší,
- c) Loga se uvádí v pořadí
horizontálně zleva:
OPZ – MPSV – 22% K ROVNOSTI
vertikálně shora:
OPZ – MPSV – 22% K ROVNOSTI.

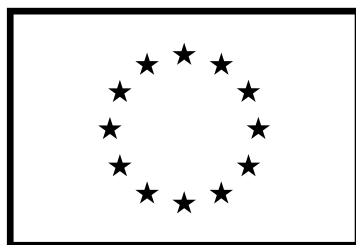
Další pravidla pro použití těchto log jsou uvedena dále.



Varianty zobrazení



(1) Barevné zobrazení



(2) Jednobarevné zobrazení

Za jednobarevné zobrazení se také považuje znak v reflexní modré (barva povrchu obdélníku znaku EU) s hvězdami v bílé barvě.

Na vícebarevném pozadí je třeba obdélník ohraničit bílým pruhem o tloušťce rovnající se $\frac{1}{4}$ výšky obdélníku.



3.2 Logo OPZ – znak EU

Znak EU má obdélníkový tvar a obsahuje 12 pěticípých hvězd.

Barevné provedení:

- pro povrch obdélníku PANTONE REFLEX BLUE, která odpovídá 100 % barvy Process Yellow
- pro hvězdy PANTONE YELLOW, která odpovídá 100 % barvy Process Cyan a 80 % barvy Process Magenta

Barevné provedení na internetu:

- pro povrch obdélníku RGB: 0/51/153 (hexadecimálně 003399)
- pro hvězdy RGB 255/204/0 (hexadecimálně FFCC00)

Varianty zobrazení



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

(1) Barevné zobrazení



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

(2) Jednobarevné zobrazení

Za jednobarevné zobrazení se také považuje znak v reflexní modré (barva povrchu obdélníku znaku EU) s hvězdami v bílé barvě.

V případě komunikačních aktivit vztahujících se k více operačním programům a/nebo fondům:



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program 1
Operační program 2



Evropská unie
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program 1
Operační program 2

V případě komunikačních aktivit vztahujících se k více operačním programům a/nebo fondům:



Evropská unie

Uváděné varianty zobrazení znaku EU a povinných odkazů nejsou úplným výčtem, další lze nalézt na portálu www.esfcr.cz.

3.3 Logo OPZ – povinné odkazy

Kromě znaku EU je třeba použít odkaz „Evropská unie“, odkaz na fond („Evropský sociální fond“ či „Evropské strukturální a investiční fondy“) a odkaz na operační program („Operační program Zaměstnanost“).

Vztahuje-li se informační nebo komunikační opatření k jednomu nebo několika projektům spolufinancovaným z více než jednoho operačního programu, uvedou se odkazy na tyto programy.

V souvislosti se znakem EU lze použít kterýkoli z těchto typů písma: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Písmo nesmí být vyznačeno kurzívou, nesmí být podtrženo a nesmí obsahovat efekty.

Jako barva písma se v závislosti pozadí použije černá, bílá nebo reflexní modrá (barva povrchu obdélníku znaku EU).

Použitá velikost písma musí být úměrná velikosti znaku EU. Minimální velikost textu by měla být volena tak, aby byl text čitelný a nerozmazaný.

Text je ve vztahu ke znaku EU umístěn tak, aby se vzájemně nijak nepřekrývaly.

- a) Logotyp EU (znak EU a povinné odkazy) musí být vždy umístěn tak, aby byl zřetelně viditelný. Jeho umístění a velikost musí být úměrné rozměrům použitého materiálu nebo dokumentu. Na internetové stránce je logotyp EU umístěn tak, aby byl viditelný při otevření stránky na digitálním zařízení bez nutnosti přesunu na spodní část stránky.
- b) Logotyp EU se na internetových stránkách zobrazuje v barevném provedení. Ve všech ostatních médiích se barevné provedení použije, kdykoli je to možné, jednobarevnou verzi lze použít pouze v odůvodněných případech. Odůvodněnými případy se rozumí zejména materiály, které jsou tištěny či určeny k tisku na běžných tiskárnách a další případy, kdy je použití barevné verze log nevhodné, neekologické či neestetické. Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.
- c) Kromě znaku EU lze použít i další loga (příjemce, projektu, partnerů apod.). Výjimku tvoří povinný plakát, dočasná deska, stálá deska nebo billboard (*uvedeno v kap. 19.1 bod 1c a 1d) materiálu Obecná část pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Zaměstnanost*), pro které je třeba použít výhradně elektronické šablony, které jsou ke stažení na portálu www.esfcr.cz.
- d) Jsou-li kromě logotypu EU zobrazena další loga, musí mít znak EU nejméně stejnou velikost (měřeno na výšku nebo šířku) jako největší z těchto dalších použitých log.
- e) V případě použití dalších log bude logotyp EU v horizontálním řazení vždy na první pozici zleva a ve vertikálním řazení na nejvyšší pozici. Pokud je použito logo ŘO, je umístěno na druhé pozici za logem EU.
- f) Při řazení několika log za sebou je nutné dodržovat ochranné zóny jednotlivých log.

3.4 Logo OPZ – používání

Způsob používání loga OPZ je definován těmito pravidly, která je potřeba striktně dodržovat.



(1) Logo modré bez pozadí

Použití pro barevný tisk na světlý podklad.



(2) Logo modré s pozadím

Použití pro barevný tisk na barevné pozadí. Nevhodné pro použití na pozadí modré.



(3) Logo bílé bez pozadí

Použití pro tisk na tmavé černobílé nebo barevné pozadí, nepřiliš členité.



(4) Logo bílé s modrým pozadím

Použití pro barevný tisk na jakémkoliv tmavé pozadí.



(5) Logo bílé s černým pozadím

Použití pro černobílý tisk na jakémkoliv tmavé černobílé pozadí.



(6) Logo černé bez pozadí

Použití pro černobílý tisk na světlé, nepřiliš členité pozadí.



(7) Logo černé s pozadím

Použití pro černobílý tisk na černobílé pozadí. Nevhodné pro použití na pozadí černé.



Logo jako podtisk

Pro použití barevného i černobílého loga v podtisku je vhodná 10 - 15 % průhlednost. Podtisk se uplatňuje u vizitek, tiskovin i reklamních předmětů.

3.5 Logo MPSV – varianty a podtisk

Zde jsou uvedeny přípustné varianty loga MPSV a pravidla jejich použití.



6 mm

3.6 Logo MPSV – minimální velikost

Minimální velikost loga je doporučena výhradně pro použití na propagační dárkové předměty (propiska, guma, mince apod.).

Je nutné zachovat viditelnost značky stejně jako parametry pro danou technologii zpracování.