

**Česká televize**  
IČO: 00027383

a

**Nadační fond Zlatý oříšek**  
IČO: 24233722

## **SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI VÝROBĚ TELEVIZNÍHO POŘADU**

č. 1080228/3292

Předmět smlouvy: **spolupráce při výrobě televizního pořadu**

Cena, případně hodnota: 168.000,- Kč

Datum uzavření: 29 -11- 2016

## **SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI VÝROBĚ TELEVIZNÍHO POŘADU**

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“), mezi:

### **Česká televize**

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4, 147 00 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

adresa pro doručování: **Televizní studio Brno, Trnkova 2345/117, 628 00 Brno**

zastoupená : [redacted] ředitelem Televizního studia Brno

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 5141152/0800

(dále jen „ČT“)

a

### **Nadační fond Zlatý oříšek**

IČO: 24233722, (neplátce DPH)

neuskutečňuje ekonomické činnosti

zapsaný v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. N 977

se sídlem Nad Rokoskou 1322/27, 182 00 Praha 8

bankovní spojení: 255095320/0300

zastoupená: Mgr. Jiřím Kotmelem, předsedou správní rady nadačního fondu

Korespondenční adresa: Olšanská 3, 130 00 Praha 3

(dále jen „Společnost“);

ČT a Společnost se dále společně označují také jako „**smluvní strany**“ či jednotlivě jako „**smluvní strana**“.

## **1. PŘEDMĚT SMLOUVY**

- 1.1 Společnost je organizátorkou akce s pracovním názvem [redacted] (dále jen „akce“). Předmětem této smlouvy je spolupráce při výrobě zvukové obrazového záznamu televizního pořadu s pracovním názvem [redacted] (dále jen „pořad“), který je záznamem akce. Natáčení se uskuteční [redacted]
- 1.2 Společnost se zavazuje vlastním jménem a na vlastní náklady zajistit přípravu a pořádání akce v souladu s podmínkami sjednanými v této smlouvě.
- 1.3 ČT předpokládá vysílání pořadu dne 1. 1. 2017 na programu ČT 2 od cca 13:50 hod. ČT předpokládá v závislosti na programových možnostech rovněž reprizování pořadu.
- 1.4 Místo konání akce: [redacted]  
Autor scénáře akce: [redacted]  
Režisér pořadu: [redacted]  
Stopáž akce: [redacted]  
Moderátor akce: [redacted]

## 2. PRÁVA A POVINNOSTI ČT

- 2.1 ČT zajistí programově dramaturgickou práci [REDACTED]
- 2.2 ČT si vyhrazuje právo schválit po stránce kreativního řešení a grafické úrovně prezentace vizuální styl akce v momentě návrhu vizuálního stylu, včetně loga akce a návrhu dekorace či podoby studia, které Společnost předloží alespoň 15 dnů před realizací ke schválení odpovědnému pracovníkovi divize ČT Marketing a kreativní radě generálního ředitele ČT (kontaktní osoba: [REDACTED]@ceskatelevize.cz).
- 2.3 ČT uhradí odměnu autorovi scénáře akce, režisérovi a hlavnímu kameramanovi pořadu a uzavře s nimi smlouvy o vytvoření díla a poskytnutí licence k jeho užití v rozsahu uvedeném v této smlouvě. ČT zajistí a uhradí přípravu, natáčení a dokončení pořadu.
- 2.4 ČT uhradí odměny autorům hudebních děl zastupovaným OSA za jejich užití ve vysílání ČT dle této smlouvy prostřednictvím OSA a odměny za užití zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům ve vysílání prostřednictvím INTERGRAM ve výši stanovené smlouvou mezi ČT a INTERGRAM o užití zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům.
- 2.5 ČT předá Společnosti do měsíce od dokončení pořadu přepis hotového pořadu 1x na nosiči DVD výhradně pro interní potřebu a nekomerční užití Společnosti. Potřebný nosič dodá ČT.

## 3. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

- 3.1 Společnost uhradí na bankovní účet ČT finanční vklad na výrobu pořadu ve výši

**168.000,- Kč**

který je splatný po podpisu této smlouvy na základě faktury ČT. Finanční vklad představuje peněžitý příspěvek, poskytnutý Společností ČT za účelem vytvoření společného pořadu. Z tohoto důvodu se nejedná o zdanitelné plnění a není tedy předmětem DPH.

- 3.2 [REDACTED]
- 3.3 Společnost předloží alespoň [REDACTED] před termínem konání akce ČT ke schválení [REDACTED] ČT oznámí do [REDACTED] dnů od předložení tohoto materiálu, zda jej schvaluje, či nikoli. [REDACTED]
- 3.4 Společnost ČT umožní průběžný dramaturgický dohled nad přípravou a realizací akce.
- 3.5 Společnost dodá ČT alespoň [REDACTED] dnů před termínem konání akce [REDACTED]

CT oznámí do [redacted] dnů od předložení uvedených podkladů, zda je schvaluje, či nikoli. Společnost je povinna respektovat připomínky ČT [redacted]

[redacted] Ohledně požadovaného komerčního plnění, jehož přesný požadovaný rozsah bude součástí seznamu podle věty první tohoto odstavce, bude uzavřena zvláštní smlouva (o sponzorování pořadu a/nebo programu a/nebo o umístění produktu),

- 3.6 Společnost prohlašuje, že vůči ČT nebudou uplatněny oprávněné nároky majitelů autorských práv, práv výkonných umělců a práv výrobců či oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti se zařazením jim náležících předmětů práva užitých při akci do pořadu a jejich užitím při jeho užití podle této smlouvy. Budou-li takové nároky uplatněny, zavazuje se Společnost, že tyto nároky uspokojí a uhradí ČT veškeré skutečně vzniklé náklady spojené s tím, že tyto nároky byly uplatněny, [redacted]
- 3.7 Společnost se zavazuje zajistit organizaci akce (včetně pódiové části) v souladu s právními předpisy, zejm. zákonem č. 231/2001 Sb., o rozhlasovém a televizním vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, a dále s Kodexem ČT přístupným na jejich webových stránkách na adrese [www.ceskatelevize.cz](http://www.ceskatelevize.cz). [redacted]
- 3.8 Smluvní strany jsou oprávněny pořizovat fotografie, zvukové a zvukově obrazové záznamy z přípravy akce a pořadu, např. záběry z natáčení, rozhovory s tvůrci apod., které slouží k propagaci akce a propagaci a distribuci pořadu (dále jen „materiál“). Za tím účelem Společnost zaváže ke spolupráci a získá svolení ve smyslu § 84 a násl. občanského zákoníku od všech nositelů práv zúčastněných na akci a dále hlavních členů realizačního štábu a účinkujících s natáčením, fotografováním a následným užitím materiálu obsahujícího jejich osobnostní atributy; za tuto spolupráci a svolení jim nebude náležet žádná další odměna.
- 3.9 Společnost se zavazuje poskytnout ČT maximální možnou organizační a provozní součinnost při realizaci natáčení pořadu, zejména:
- zajistí pro ČT svolení k natáčení rozhovorů s autory, výkonnými umělci a dalšími nositeli práv, s nimiž bude ČT točit rozhovory, a oprávnění k natáčení ukázek, jejich zařazení do pořadu a užití při užití pořadu. Okamžikem pořízení zvukově obrazového záznamu je část nabytých licencí postoupena ČT v rozsahu uvedeném odst. 4.1, to vše bez dalších finančních nároků na ČT.
- 3.10 Společnost se zavazuje uhradit ČT veškeré škody, a to zejména na technice umístěné v místě konání akce, které budou případně ČT způsobeny jinými osobami než zaměstnanci ČT či jejími dalšími smluvními partnery.
- 3.11 Společnost zajistí bez dalšího a zcela na vlastní náklady průběh soutěže [redacted], k níž se váže slavnostní předávání cen za rok [redacted] (dále jako „soutěž“).
- [redacted] Společnost zajistí bez dalšího a zcela na vlastní náklady [redacted]

#### 4. UŽITÍ POŘADU, LICENCE

- 4.1 ČT je s ohledem na ust. odst. 4.2 věty první výhradním nositelem práv výrobce zvukově obrazového záznamu pořadu a je oprávněna užít pořad v rozsahu oprávnění nabytých od autorů, výkonných umělců a ostatních nositelů práv, která touto smlouvou získává bez množstevního omezení pro všechny země světa na dobu trvání majetkových práv dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále také „AZ“ nebo „autorský zákon“), s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných, v následujícím rozsahu:
- a) výhradní licence k rozmnožování pořadu, rozšiřování, pronájem a půjčování originálu nebo rozmnoženin pořadu nebo jeho části,
  - b) výhradní licence k užití pořadu nebo jeho části sdělováním veřejnosti, a to zejména:
    - vysíláním televizí (§ 21 AZ),
    - přenosem televizního vysílání (§ 22 AZ),
    - provozováním televizního vysílání (§ 23 AZ),
    - provozováním ze záznamu a jeho přenosem (§ 20 AZ),
    - sdělováním počítačovou nebo obdobnou sítí (§ 18 AZ),
  - c) výhradní licence k užití zvukové složky pořadu nebo jeho části k rozmnožování, rozšiřování, půjčování originálu nebo rozmnoženiny a ke sdělování veřejnosti,
  - d) oprávnění k přerušování pořadu za účelem vkládání reklamy či jiných vstupů, a/nebo k jeho sdělování v děleném nebo jinak upraveném obrazu obsahujícím v oddělené části reklamu, sponzoring, selfpromotion nebo jiné textové a obrazové informace; za dělený obraz se považuje rovněž překrytí části obrazu uvedenými informacemi; součástí tohoto oprávnění je rovněž souhlas s případným umístěním obchodního sdělení do pořadu ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a to i dodatečným,
  - e) výhradní licence k užití pro účely merchandisingu, tj. užití veškerých událostí, jmen a názvů, postav, vyobrazení, dialogů a ostatních prvků z pořadu či s pořadem souvisejících pro výrobu, včetně hromadné průmyslové výroby, předmětů určených ke komerčnímu využití a k prodeji nebo reklamnímu a propagačnímu užití,
  - f) výhradní licence k užití textové a obrazové podoby díla nebo jeho částí (dialogů, námětu, scénáře) a fotografií z pořadu k vydání v knižní formě tiskem anebo k vydání díla vzniklého přetvořením nebo zpracováním námětu či scénáře, a to ve všech jazycích,
  - g) oprávnění k zařazení pořadu nebo jeho částí beze změny, po zpracování či jiné změně, samostatně nebo ve spojení s jinými autorskými díly do nového audiovizuálního díla (např. stříhové filmy, programové upoutávky, audiotextové upoutávky, nosiče DVD) nebo do díla souborného a užít pořad při užití těchto nově vytvořených děl ve výše uvedeném rozsahu,
  - h) oprávnění k propagování pořadu a ČT všemi obvyklými způsoby (anotace v tisku, upoutávky na pořad v ČT a jiných televizích nebo v rozhlasu, fotografie, ukázky a screenshoty pořízené z pořadu na internetu, zejména na webových stránkách ČT, apod.),

- i) oprávnění opatřit pořad logem nebo jiným označením provozovatele televizního vysílání, včetně textových, obrazových či jiných informací, a to libovolně často,
- j) oprávnění poskytnout nebo postoupit výše uvedené licence a oprávnění třetí osobě včetně oprávnění k dalšímu poskytnutí podlicence nebo k dalšímu postoupení licence.

Smluvní strany shodně konstatují, že vzhledem k účelu smlouvy, kterým je výroba pořadu, na kterou ČT vynaloží značné náklady, nejsou licence ČT ve smyslu tohoto odstavce získané na uvedenou dobu bez vážného důvodu.

- 4.2 Společnost se ve prospěch ČT vzdává svého podílu na právech výrobce zvukové obrazového záznamu pořadu a veškerých práv a nároků k pořadu, vč. práv k předmětům autorskoprávní ochrany, které jsou zařazeny do pořadu, vč. práv a nároků, které by jí mohly vzniknout v souvislosti s pořadem v budoucnu s výjimkou oprávnění Společnosti k užívání pořadu nekomerčním způsobem, tj. nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního z důvodu zamezení porušení práv, jejichž je ČT podle této smlouvy nositelem, podléhá forma tohoto využití ze strany Společnosti písemnému schválení ČT. Česká televize poskytuje Společnosti licenci k užití zvukové složky pořadu vysíláním rozhlasem podle § 21 AZ na území České republiky, pro jedno vysílání dne 1.1.2016, a to za účelem postoupení licence Českému rozhlasu, který bude v mezích této licence oprávněn užít pořad výlučně na stanicích Český rozhlas Dvojka a Rádio Junior. [REDACTED]

- 4.3 Přihlašovat pořad na festivaly a soutěže je oprávněna bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany pouze ČT. Osobní ceny obdrží příslušná osoba, již byla cena udělena.

- 4.4 Jakékoliv další užití nad rámec tohoto článku bude řešeno dodatkem k této smlouvě, přičemž Společnost se zároveň zavazuje v případě, že se rozhodne získat nebo získá další oprávnění, která umožní užití pořadu, děl a/nebo výkonů a/nebo dalších předmětů ochrany v něm zařazených či pořizovaných při realizaci této smlouvy nad rámec vymezený odst. 4.1, oslovit za obvyklých podmínek přednostně ČT s nabídkou na uzavření smlouvy o spolupráci při takových způsobech užití. [REDACTED]

- 4.5 Společnost poskytuje ČT oprávnění k užití označení [REDACTED] jako (součásti) názvu pořadu pro účely výroby a užití pořadu v souladu s touto smlouvou, tj. zejm. v rozsahu licence, kterou ČT získává dle odst. 4.1 a dalších oprávnění s tím souvisejících, zejména pro propagaci v souladu s touto smlouvou.

## 5. PR A MARKETING

- 5.1 Společnost se zavazuje prezentovat ČT jako hlavního mediálního partnera a vysílatele akce a umožnit jí prezentaci v rámci komunikačních aktivit sloužících k propagaci akce (dále jen „komunikační aktivity“), odpovídá-li to charakteru příslušné komunikační aktivity, a/nebo při samotné akci v následujícím rozsahu:

- a) představit roli ČT dohodnutou formou, nejméně však 1x, během příslušné komunikační aktivity,

- b) umožnit předání prezentačních materiálů ČT novinářům,
  - c) představit roli ČT přítomným hostům a televizním divákům prostřednictvím moderátorů akce předem dohodnutou formulací, a to nejméně 2x v průběhu akce (v úvodu a v závěru),
  - d) umožnit účast zástupce ČT na akci (v přímém přenosu/záznamu), např. při předávání cen apod.,
  - e) uvést logo ČT v kampani k akci (pokud se uskuteční) ve všech využívaných médiích a na všech použitých nosičích, nebo dle dohody Společnosti a divize ČT Marketing. Velikost a pozice loga ČT budou odpovídat specifikaci uvedené v písm. f),
  - f) umístit logo ČT:
    - v rámci komunikačních aktivit (pokud se uskuteční) ve všech využívaných médiích a na všech použitých nosičích v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů, a to včetně odkazu na program a čas vysílání, je-li v době realizace komunikačních aktivit znám přesný termín vysílání,
    - minimálně ve stejné velikosti jako logo Společnosti na přední straně pozvánek/vstupenek (obě loga v pozici odlišné od ostatních partnerů), v případě absence loga Společnosti jej umístit v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů, event. vyčleněné ze struktury partnerů,
    - v programu akce (pokud existuje) minimálně ve stejné velikosti jako logo Společnosti, a poskytnout reklamní prostor v programu akce v rozsahu jedné strany, pokud to jeho formát umožňuje,
    - na webové stránky akce v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů, event. vyčleněné ze struktury partnerů (v případě oboustranné dohody lze nahradit textovým odkazem); logo ČT (nebo textový odkaz) bude mít aktivní prolink na oficiální webové stránky ČT,
    - v sále – zejména na podiu – na dobře viditelném a ze strany ČT schváleném místě, dále na reklamních panelech, u vchodu a v prostorách konání akce v celém jejím průběhu, a to vždy v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů, event. vyčleněné ze struktury partnerů.
- 5.2 Společnost informuje útvar ČT Komunikace a PR ([pressct@ceskatelevize.cz](mailto:pressct@ceskatelevize.cz)) v maximálním možném předstihu před konáním tiskové konference k akci o jejím termínu a scénáři, možné formě prezentace ČT a seznamu pozvaných novinářů; v maximálním možném předstihu před konáním akce dále Společnost předá útvaru ČT Komunikace a PR seznam novinářů akreditovaných na přímý přenos/natáčení akce.
- 5.3 Umístění loga České televize na veškerých propagačních materiálech a nosičích (včetně pozvánek a vstupenek na akci) podléhá schválení odpovědného pracovníka divize ČT [redacted]@ceskatelevize.cz).
- 5.4 Veškeré podklady pro novináře k dané akci podléhají schválení ze strany útvaru ČT Komunikace a PR [redacted]@ceskatelevize.cz).
- 5.5 K PR a promotion pořadu, sdělování informací o pořadu a průběhu jeho realizace třetím osobám jakýmkoliv způsobem, včetně elektronických sociálních sítí (např. Facebook, Twitter), je Společnost, s výjimkami uvedenými v odst. 5.1, oprávněna pouze s předchozím písemným souhlasem útvaru ČT Komunikace a PR. Společnost České televizi sdělí administrátorské (tj. s nejvyšším oprávněním) přístupové údaje k

úctům na elektronických sociálních sítích a bude s ČT koordinovat svou činnost vkládání propagačního obsahu k pořadu, případně další úkony vedoucí k propagaci pořadu v uvedeném prostředí. Veškeré podklady Společnost doručí a informace sdělí příslušné organizační jednotce ČT alespoň dva týdny před jejich plánovaným zveřejněním.

## 6. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

6.1 V závěrečných titulcích pořadu bude uvedeno:

**Ve spolupráci s Nadačním fondem Zlatý oříšek  
vyrobila**

© Česká televize 2017

<http://www.ceskatelevize.cz>

Součástí závěrečných titulků pořadu může být poděkování neziskovým a veřejným právníkům osobám (nadace, obecně prospěšné společnosti, příspěvkové organizace atd.) či nepodnikajícím fyzickým osobám, jež na výrobě pořadu spolupracovaly. Součástí závěrečných titulků pořadu nesmí být poděkování podnikatelským subjektům, logo ani animovaný titulek. O konečné podobě titulků rozhoduje ČT.

6.2 Společnost si je vědoma ustanovení § 6a) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty (dále jen „zákon o DPH“). Pro účely ustanovení § 100 odst. 4 zákona o DPH se smluvní strany dohodly, že evidenci pro daňové účely povede ve vztahu k pořadu ČT. Společnost je povinna pro tyto účely poskytnout ČT nezbytnou spolupráci a informace.

6.3 Pro účely zákona o DPH se smluvní strany dohodly, že spolupráce na výrobě pořadu je ukončena dnem schvalovací projekce, přičemž autorská práva k pořadu smluvní strany po dokončení výroby pořadu podle této smlouvy vykonávají za podmínek uvedených v této smlouvě. K tomuto dni smluvní strany provedou rovněž vypořádání jakéhokoli společného majetku, který byl pořízen z prostředků poskytnutých kteroukoli ze smluvních stran dle této smlouvy, nebo závazků, které vznikly v důsledku této smlouvy, pokud takový majetek nebo závazky existují.

6.4 Pokud bude Společnost v prodlení s plněním svých závazků vyplývajících pro ni z této smlouvy, a to i dílčích, je ČT oprávněna pozastavit plnění smlouvy ze své strany, a to až do splnění všech předcházejících závazků ze strany Společnosti. Pozastavením plnění smlouva nezaniká a po dobu pozastavení plnění není ČT v prodlení. V případě, že některá ze stran nesplní kterýkoliv ze svých závazků uvedených v této smlouvě ani po dodatečné výzvě k jejich splnění, ponese strana, která závazek nesplnila, odpovědnost za způsobenou škodu. Tuto škodu druhé straně nahradí v plné výši.

6.5 Pověřenými osobami při plnění této smlouvy jsou vedle osob uvedených v čl. 2 a 5 za ČT [redacted], za úsek ČT Nová média [redacted] nebo osoba jimi pověřená a za Společnost [redacted] nebo osoba jím pověřená.

- 6.6 Společnost se zavazuje po dobu [REDACTED] od uzavření této smlouvy nepodílet se na výrobě pořadu nebo nevyrobiť pro třetí osobu pořad nebo neumožnit třetí osobě výrobu pořadu, který by byl přímým přenosem a/nebo záznamem pokračování nebo volného pokračování akce, bez předchozího písemného souhlasu ČT a poté přednostně nabídnout ČT výrobu či spolupráci na výrobě takového pořadu, který je přímým přenosem a/nebo záznamem pokračování nebo volného pokračování akce.
- [REDACTED] CT je povinna do [REDACTED] od obdržení přednostní nabídky učiněné Společností dle tohoto odstavce sdělit Společnosti, zda ji využije, a uzavřít s ní příslušnou smlouvu, nebo nabídku odmítnout, práva a nároky ČT vyplývající z případného nekalosoutěžního jednání nejsou dotčena, a to ani v případě odmítnutí nabídky ze strany ČT.

## 7. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 7.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy v registru smluv.
- 7.2 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.]
- 7.3 Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a autorským zákonem. Případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny především dohodou, přičemž nedojde-li k dohodě o řešení určitého sporu, budou k jeho řešení příslušné soudy České republiky.
- 7.4 Smluvní strany se dohodly, že:
- a) jakákoli změna této smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;
  - b) zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této smlouvy ani před ustanoveními zákona;
  - c) na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
  - d) marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této smlouvy;
  - e) poté, co byl návrh této smlouvy či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;
  - f) připouští-li výraz použitý v této smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;
  - g) [REDACTED]

- 7.5 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 7.6 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.
- 7.7 Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které ČT sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených Společností jako její obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Vzhledem k tomu, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Tuto smlouvu je oprávněna postupem podle zákona o registru smluv uveřejnit pouze ČT, a to v době do 80 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této smlouvy ze strany ČT, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana.
- 7.8 Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu (dva pro ČT, jeden pro Společnost). Společnost se zavazuje odeslat (tj. předat provozovateli poštovních služeb k přepravě) ČT stejnopisy této smlouvy, které podepsala a které jsou určeny pro ČT, a to nejpozději druhý pracovní den po svém podpisu.

*Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a*

*nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.*

**Česká televize****Nadační fond Zlatý oříšek**

[Redacted signature area]

Jméno

ředitel TS Brno

Místo: Brno

Datum: 10.11.2016

Jméno: Mgr. Jiří Kotmel

předseda správní rady nadačního fondu

Místo: Brno

Datum: 29.11.2016

**ČESKÁ TELEVIZE**

Televizní studio Brno  
IČ: 00027383 DIČ: CZ00027383  
Trnkova 2345/117, 628 00 Brno

-1-