

# SMLOUVA O PROVEDENÍ REKLAMY

uzavřená mezi:

## **Technické muzeum v Brně**

se sídlem: Purkyňova 105, 612 00 Brno  
IČ: 00101435  
DIČ: CZ00101435  
zastoupena: Ing. Ivo Štěpánek, ředitel  
bankovní spojení: ČNB  
číslo účtu: 197830621/0710

Technické muzeum v Brně je státní příspěvkovou organizací, zřízenou Ministerstvem kultury ČR, Zřizovací listinou č.j. 17474/2000 ve znění Rozhodnutí ministryně kultury č. 40/2012 z 20.12.2012 a je oprávněno nakládat s majetkem státu dle Zákona č. 219/2000 Sb..

Technické muzeum v Brně je plátcem DPH, muzejní činnost je kulturní činností, od DPH osvobozenou dle § 61 ZDPH,

*(dále jen „objednatel“)*

a

## **SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r.o.**

se sídlem: Špitálka 41, 602 00 Brno  
zastoupena: Jiří Morávek, jednatel  
IČ: 46966234  
DIČ: CZ46966234  
bankovní spojení: Komerční banka – Brno venkov  
číslo účtu: 31106641 / 0100

*(dále jen „dodavatel“)*

*(ve smlouvě společně dále jen „smluvní strany“)*

## **I.**

### **Prohlášení o způsobilosti**

1. Smluvní strany prohlašují, že jsou způsobilé uzavřít tuto smlouvu, stejně jako způsobilé nabývat v rámci právního řádu vlastním právním jednáním práva a povinnosti.

## **II.**

### **Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je propagace objednatele **realizací reklamní kampaně v MHD města Brna a propagace na dalších akcích dodavatele**. V rámci kampaně bude realizována plakátová kampaň v tramvajích MHD, plakátová kampaň v trolejbusech MHD v Brně, rozsev letáků a plakátů na akcích Brněnský předvánoční galavečer, Vánoce na hvězdárně a dalších.

### III. Termín realizace

1. Reklama bude prováděna v období **od 15.12.2018 do 31.2.2019.**

### IV. Závazky smluvních stran

1. Objednatel se zavazuje k plné odpovědnosti za obsah umístěné reklamy a dále za to, že obsah a stav nevyvolá v divákovi nepříznivý dojem a bude plně v souladu s platnými předpisy, včetně předpisů bezpečnostních a dopravních.
2. Objednatel není povinen platit dohodnutou cenu, pokud pro vady věci, které nezpůsobil, nemohl pronajatou věc řádně užívat. Sjednaná dohodnutá cena se v takovém případě snižuje o alikvotní částku odpovídající délce období, po které předmět smlouvy nemohl být objednatelům řádně užíván.
3. Dodavatel se zavazuje k potřebné součinnosti při plnění výše uvedených závazků, rovněž se zavazuje objednateli **předat fotodokumentaci** (lze i elektronicky), z nichž bude patrné, že reklama objednatelů byla zveřejněna, **a to do 14 dní po zahájení kampaně.**
4. Dodavatel se zavazuje, že v případě prodeje předmětné nemovitosti, popř. části této nemovitosti zabezpečí, aby právy a povinnostmi z této smlouvy byla vázána i třetí osoba. V opačném případě se zavazuje zaplatit objednateli škodu tím způsobenou.
5. Dodavatel je povinen provádět pravidelnou kontrolu stavu reklamních ploch. Dodavatel může případné závady zjistit sám při pravidelných kontrolách, v tom případě bude informovat objednatelů, nebo na ně může být upozorněn ze strany objednatelů. Dodavatel se zavazuje, že při zjištění závady tuto závadu odstraní do 72 hodin od nahlášení závady. Po odstranění závady ihned zašle informaci a fotografii o stavu pronajaté plochy.

### V. Smluvní cena a platební podmínky

1. Smluvní cena za služby uvedené v čl. II.1. je stanovena dohodou ve výši **150.000 Kč + 21 % DPH.**
2. Úhradu provede objednatel jednorázově na účet dodavatelů na základě vystaveného platného daňového dokladu, doručeného objednatelům.
3. V případě prodlení objednatelů s úhradou fakturované částky zavazuje se objednatel uhradit dodavatelům **úrok z prodlení ve výši 0,01%** z dlužné částky za každý den prodlení.
4. V případě že zaviněním zhotovitelů nebude realizován předmět smlouvy dle článku I., je objednatel oprávněn požadovat po zhotovitelům smluvní pokutu ve výši 5.000,00 Kč. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatelů na případnou náhradu škody.

## VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou originálech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom. Platnosti a účinnosti pak nabývá dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze v písemné formě číslovanými dodatky.
3. Danou smlouvu lze vypovědět s tříměsíční výpovědní dobou, která začne běžet prvního dne následujícího měsíce po doručení výpovědi.
4. Smluvní vztahy neupravené touto smlouvou se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. – občanský zákoník.
5. Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla uzavřena na základě jejich pravé a svobodné vůle, prosté omylu, že byly s obsahem smlouvy seznámeny, souhlasí s ním a na důkaz toho připojují v závěru své podpisy.
6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou účastníků. Účinnosti nabude, v případě povinnosti ji zveřejnit dle Zákona č. 340/2015 Sb. Zákona o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňováním těchto smluv a o registru smluv v platném znění – dnem jejího zveřejnění v Registru smluv. V případě, že zveřejňována podle tohoto zákona být nemusí – dnes podpisu oběma smluvními stranami. Obě strany se zavazují v průběhu platnosti smlouvy spolupracovat při realizaci jejího předmětu plnění.
7. Smluvní strany se dohodly, že k naplnění zákonné povinnosti zveřejnit tuto smlouvu – dle Zákona č. 340/2015 Sb., Zákona o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv v platném znění - zveřejní tuto smlouvu Technické muzeum v Brně. Zveřejněním této smlouvy nejsou dotčena práva druhé smluvní strany ve smyslu Zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění a oprávněná smluvní strana dává tímto souhlas Technickému muzeu v Brně ke zpracování a zveřejnění osobních údajů druhé smluvní strany, dle § 5 Zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění.

V Brně dne

V Brně dne

.....  
Ing. Ivo Štěpánek  
Ředitel

.....  
Jiří Morávek  
jednatel