

## SMLOUVA o zajištění propagace a reklamy

Název organizace : **TEPLO Břeclav s.r.o.**  
Statutární zástupce : **Milan Pospíšil – jednatel**  
                                  **Ing. Martin Marták - jednatel**  
IČO : **25543571**  
DIČ : **CZ25543571**  
Sídlo organizace : **17. listopadu 1a, Břeclav, 690 02**  
(dále jen objednavatel)

**a**

Název organizace : **MSK Břeclav s.r.o.**  
Statutární zástupce : **Tomáš Mráz, jednatel**  
IČO : **63487675**  
DIČ : **CZ63487675**  
Sídlo Organizace : **Břeclav, Lesní 10**  
Účet číslo : **107650169/0300**  
Peněžní ústav : **ČSOB Břeclav**  
Zapsána v OR, C 21506 vedená u Krajského soudu v Brně  
(dále jen poskytovatel)

**I.**

### Předmět smlouvy

1.1. Předmětem smlouvy je spolupráce smluvních stran při využití aktivit poskytovatele pro reklamní účely objednavatele a zabezpečení reklamní činnosti poskytovatele pro objednavatele ve sjednaném rozsahu za dohodnutou úplatu.

**II.**

### Práva objednavatele

2.1. Objednavatel má na základě této smlouvy následující práva:

- prezentaci objednavatele 10 ks reklamních panelů o celkové ploše 45m2 v prostorech hřišť a tribun, kde hrají jednotlivá družstva MSK Břeclav své soutěže
- prezentaci loga na webových stránkách klubu MSK Břeclav

**III.**

### Úplata

3.1. Objednavatel na základě této smlouvy uhradí poskytovateli za plnění v období od 1.11.2016 do 30.6.2019 celkovou částku **500.000,- Kč slovy: pětsettisickorunčeských** plus platnou sazbu DPH.

3.2. Objednavatel se zavazuje, že uhradí výše uvedenou částku bankovním převodem. Následně poskytovatel vystaví ve smyslu zákona o DPH daňový doklad o přijaté platbě.

3.3. Pokud bude tato smlouva ukončena v průběhu své platnosti výpovědí jedné ze smluvních stran, resp. dohodou, objednavateli náleží za poskytnuté služby poměrná část úplaty ke dni ukončení smlouvy. V případě přeplatku na straně poskytovatele provedou obě strany dvojstranný zápočet pohledávek a dluhů (daňový dobropis).

**IV.**

### Doba platnosti smlouvy

4.1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou ode dne podpisu do 30.6.2019, a to pro domácí soutěžní utkání všech týmů (v příslušných soutěžích) včetně Poháru FAČR (mimo semifinále a finále).

4.2. Smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma stranami.

## V.

### Jiná ujednání

5.1. Způsob a provedení reklamy zajistí na vlastní náklady poskytovatel. Objednavatel dodá potřebné podklady při podpisu smlouvy, nejpozději však do 10 dnů před požadovaným termínem realizace reklamy (výrobní lhůta).

5.2. Poskytovatel zabezpečí podklady pro vyhodnocení realizovaných reklamních aktivit dle požadavků objednavatele (pouze u reklamních bannerů) - fotodokumentaci, do jednoho týdne po skončení každého kalendářního roku v době trvání smlouvy a do jednoho týdne po ukončení smlouvy za poslední kalendářní rok, resp. jeho část. Objednavatel je povinen písemně sdělit poskytovateli požadavky na podklady pro toto vyhodnocení do 10 dnů od podpisu této smlouvy. V případě, že tak neučiní, vyhodnocení provede poskytovatel ve formě a rozsahu interních standardů MSK Břeclav s.r.o.

5.3. Tato smlouva je možná před uplynutím doby ukončit pouze a jen písemnou dohodou stran nebo písemnou výpovědí. Každá ze stran může tuto smlouvu kdykoliv písemně vypovědět. Účinek výpovědi nastává od 1. kalendářního dne měsíce následujícího po měsíci doručení.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

6.1. Tato smlouva obsahuje úplné znění, na kterém se obě strany shodly. Jakékoliv doplňky a změny mohou být učiněny pouze písemnou formou se souhlasem obou stran.

6.2. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

6.3. Smluvní strany smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

6.4. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu a účinnosti od 1.11.2016.

V Břeclavi dne 2. 9. 2016

V Břeclavi dne 2. 9. 2016

Za Poskytovatele:

Za Objednavatele:

---

Tomáš Mráz - jednatel

---

Milan Pospíšil - jednatel

---

Vladimír Poliak - jednatel

---

Ing. Martin Marták - jednatel