

Smlouva o dílo

Marketingová kampaň Výlet na Říp

podle § 2586 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „občanský zákoník“)

(dále jen „tato smlouva“)

Objednatel: **Říp, o.p.s.**
IČ 28708091
se sídlem Karlovo náměstí 21, Roudnice nad Labem, PSČ: 413 01,
Obecně prospěšná společnost je zapsána v Rejstříku obecně prospěšných společností vedeném
Krajským soudem v Ústí nad Labem, spisová značka O 264.,
zastoupená Ludkem Jirmanem, ředitelem

Dodavatel: **ADJUST ART, spol. s r.o.**
IČ: 25636057
se sídlem: Národní 25, 110 00 Praha 1
zaps. v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, odd. C, vl. 56805

takto:

I. Předmět smlouvy

Říp, o.p.s. realizuje projekt: „Marketingová kampaň Výlet na Říp“. V rámci tohoto projektu je realizována služba rozdělena do následujících částí:

- a) Sběr dat a podkladů - získání úplných informací a podkladů (výčet všech zajímavostí na území Podřipska, zpracování produktů).
 - b) Online kampaň – web, bannerová kampaň, sponzorované příspěvky v online médiích, marketing na sociálních sítích, kampaň SEM/PPC.
 - c) Tisková kampaň - tisk propagačních letáků a brožur včetně jejich distribuce, inzerce v tištěných médiích.
- 1.1 Konkrétní specifikace veškerých komponentů smlouvy je uvedena v příloze č. 1 (specifikace VZMR) a v příloze č. 2 (vítězná nabídka uchazeče) které jsou nedílnou součástí této smlouvy o dílo.
 - 1.2 Doba a místo plnění zakázky je období 1. února 2019 – 30. září 2019. Místem plnění je adresa sídla objednavatele.

II.

Povinnosti objednatele a dodavatele

- 2.1 **Dodavatel je povinen zajistit, aby veškeré části díla byly v souladu se Specifikací VZMR: „Marketingová kampaň Výlet na Říp“, jež tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy, a to zejména o rozměrech dle této přílohy a v termínech dle této přílohy a pokynů objednatele.**
- 2.2 Dodavatel se zavazuje plnit předmět této smlouvy řádně a s vynaložením odborné péče, v dobré víře dbát zájmů objednatele a jednat v souladu s jeho pověřenými a pokyny, od kterých se nemůže odchýlit. Po celou dobu trvání této smlouvy bude dodavatel dbát na to, aby svým jednáním nepoškodil dobré jméno objednatele.
- 2.3 V případě, že dodavatel poruší některou z výše uvedených povinností, je povinen uhradit zájemci smluvní pokutu ve výši korekce způsobilých výdajů za každé jednotlivé porušení.
- 2.4 Při nesplnění termínu dodání díla je dodavatel povinen objednateli uhradit sankce ve výši 0,01 % z celkové ceny díla za každý prodlený den.
- 2.5 *Kontaktní osoba dodavatele, která bude zajišťovat veškerou komunikaci po celou dobu plnění smlouvy je Petr Zemanec (tel: 603267354, e:mail: zemanec@adjustart.cz).*
- 2.6 Objednatel je povinen poskytnout dodavateli veškeré podklady nutné pro zajištění služby.

III.

Cena za službu

- 3.1 Cena za zajištění kampaně je na základě výsledku VZMR: „Marketingová kampaň Výlet na Říp“, ceny za jednotku a celkové ceny za všechny jednotky, stanovena následovně:

	Cena bez DPH	DPH při sazbě 21 %	Cena včetně DPH
cena za provedení služby: „Marketingová kampaň Výlet na Říp“	657 400,-	138 054,-	795 454,-

Cena je stanovena jako nejvýše přípustná a zahrnuje veškeré náklady nezbytné k zajištění a dodání všech komponentů dle této smlouvy. Změna ceny je možná pouze v případě změn příslušné výše DPH.

IV.

Platební podmínky

- 4.1 Za účelem úhrady ceny dle čl. III. této smlouvy je dodavatel povinen vystavit zájemci daňový doklad se splatností 30 kalendářních dnů. Daňový doklad musí odpovídat skutečnosti a jeho nedílnou součástí bude předávací protokol s uvedenými komponenty služby, jež jsou předmětem platby. Předmětné doklady musí být správné, úplné, průkazné, srozumitelné a průběžně písemně vedené způsobem zaručujícím jejich trvalost.

- 4.2 Cenu za zajištění služby uvedenou v čl. III. této smlouvy je objednatel povinen uhradit zprostředkovateli převodem na bankovní účet: 337754/5500 vedený u Raiffeisenbank a.s., a to dle splatnosti uvedené na daňovém dokladu vystaveném v souladu s odst. 4.1 tohoto článku.

V.

Vlastnické právo a autorská práva

- 5.1 Vlastnické právo ke komponentům služby, resp. k jednotlivým fotografiím, či spotům, přejde dnem předání do vlastnictví objednatele.
- 5.2 Dodavatel tímto poskytuje objednateli výhradní licenci k takovým způsobům užití těchto komponentů, resp. fotografií, či spotů, která jsou uvedena v příloze 1 této smlouvy.
- 5.3 Veškeré předané komponenty služby jsou chráněné autorským právem objednatele a její používání se řídí ustanoveními této smlouvy.
- 5.4 Veškeré vytvořené grafické prvky, jež jsou součástí kampaně, jsou chráněny autorským právem objednatele.

VI.

Závěrečná ustanovení

- 6.1 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami.
- 6.2 Tato smlouva je vyhotovena ve 3 vyhotoveních, objednatel obdrží po dvou vyhotoveních a dodavatel po jednom.
- 6.3 Případné změny této smlouvy lze provádět pouze písemnými číslovanými dodatky, které jsou platné po jejich podpisu oběma smluvními stranami.
- 6.4 Účastníci této smlouvy po jejím přečtení výslovně prohlašují, že smlouva byla sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, nikoliv v tísně za nápadně nevýhodných podmínek a prohlašují, že jsou plně způsobilí k právním úkonům, na důkaz čehož níže připojují své vlastnoruční podpisy.

V Roudnici n. L. dne: 13. 12. 2018

V Praze dne: 13. 12. 2018

.....
objednavatel

.....
dodavatel

Příloha č. 1 Specifikace VZMR: „Marketingová kampaň Výlet na Říp“
Příloha č. 2 Vítězná nabídka uchazeče