Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

**RADIOHOUSE s.r.o.**

Společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644

se sídlem Škrétova 490/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupena Ing. Štěpánem Ryskou, ředitelem divize přímých prodejů

bankovní spojení: xxx, číslo účtu xxx

garant (obchodník): [xxx](mailto:petra.heiplikova@radiohouse.cz)

(dále též jen jako „RH“)

a

**Zoologická zahrada Liberec, příspěvková organizace**

se sídlem Lidové sady 425/, 460 01 Liberec I-Staré Město

zastoupená MVDr. Davidem Nejedlem, ředitelem

IČ: 00079651

DIČ: CZ00079651

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, sp.zn. Pr 623  
osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

xxx, e-mail: [xxx](mailto:dostalova.marta@zooliberec.cz)

t u t o

**SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. C 215180025**

**(číslo smlouvy ZooLiberec: 493/2018)**

**dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

# I.

**Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období od 1.1.2019 do 31.12.2019 (dále též jen jako „Období“)

1. ve vysílání rozhlasové stanice Evropa 2, a/nebo Frekvence 1, a/nebo Hitrádio FM Liberec a/nebo rádio Blaník (lokalita severní Čechy - Liberec)

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti.

3. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu xxx v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

# II.

**Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady**

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím 180 000,-Kč bez DPH.

2. Pokud klient splní podmínku dle bodu 1., poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění RH ve výši 65%, tj. výsledná celková cena plnění RH je v takovém případě 63 000 ,-Kč bez DPH.

3. Cena za poskytnuté plnění RH bude, již se zohledněním slevy dle bodu 2., ze strany RH účtována průběžně vždy ke konkrétně provedenému plnění - reklamní kampani objednané klientem.

4. Cena je splatná na základě zúčtovací faktury RH s náležitostmi daňového dokladu, vystavené RH vždy k následujícímu dni po dni posledního vysílání/umístění dílčí kampaně, včetně DPH. Splatnost zúčtovací faktury je 14 dnů. V případě prodlení klienta se zaplacením delším než 14 dní se sleva dle bodu 2. ve vztahu k příslušné účtované části ceny plnění RH neuplatní.

# III.

**Práva a povinnosti smluvních stran**

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. bod 3 potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostát svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

**IV.**

**Všeobecná a závěrečná ustanovení**

Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje.

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

Obě smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti stran této Obchodní smlouvy se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami RH.

V Praze dne ……………… V Liberci dne …………………

……………………………………. …………………………………………………

RADIOHOUSE s.r.o. Zoologická zahrada Liberec, příspěvková organizace

Ing. Štěpán Ryska MVDr. David Nejedlo

ředitel divize přímých prodejů ředitel