

## Článek 1. Smluvní strany

### Národní divadlo

forma: státní příspěvková organizace  
sídlo: Praha 1, Ostrovní 1, PSČ 112 30  
IČ: 00023337  
DIČ: CZ00023337  
bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, Praha 1  
č. účtu: 2832011/0710  
zastoupeno: prof. MgA. Janem Burianem, ředitelem ND  
(dále jen „ND“)

a

### McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Se sídlem: Riegrovy sady 28, Vinohrady, 120 00 Praha 2  
IČ: 17046041,  
DIČ: CZ17046041  
Zastoupená: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
Zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. C 2080  
(dále jen „partner“)

uzavírají dnešního dne ve vzájemném konsenzu tuto smlouvu

## SMLOUVA O POSKYTNUTÍ SLUŽEB

Uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/ 2012 Sb. občanského zákoníku

## **Článek 2. Účel smlouvy**

Účelem této smlouvy je poskytnutí níže uvedených služeb ND partnerovi za úplat. Smluvní strany berou na vědomí, že plnění poskytované ze strany ND partnerovi dle této smlouvy partner objednává ve prospěch svého klienta – společnosti Mastercard Europe SA, B-1410 Waterloo, Chaussée de Tervuren 198A, Belgické království, Registrační číslo: 0448.038.446, zastoupené na území České republiky pobočkou Mastercard Europe SA, organizační složka, se sídlem: Na poříčí 1079/3a, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 69345724 (dále jen „MC“)

## **Článek 3.**

### **Předmět smlouvy**

ND se zavazuje za úplatu poskytovat partnerovi reklamu a vstupenky dle čl. 5 do konce roku 2018, s tím, že termín plnění některých ustanovení smlouvy je dále přesně specifikován. Partner se zavazuje k plnění a za podmínek podle čl. 4 této smlouvy.

## **Článek 4.**

### **Cena a platební podmínky**

1. Smluvní strany se dohodly na ceně za řádné plnění předmětu této smlouvy ze strany ND ve výši celkem **xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx** bez DPH, která se skládá z následujících částek:

a) Částka ve výši **xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx** za vstupenky a služby poskytnuté společnosti v souladu s ustanovením čl. 5, bodu 8. a 9. této smlouvy. Tato částka bude osvobozena od daně z přidané hodnoty dle ustanovení § 61 písm. e) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

b) Částka ve výši **xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx** bez DPH za ostatní služby a reklamní plnění poskytované partnerovi dle čl. 5 této smlouvy. K této částce bude připočteno DPH v sazbě platné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

Celkem tedy cena plnění za předmět této smlouvy činí **xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx**

2. Smluvní cena v celkové výši **xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx** plus odpovídající DPH (v souladu s výše uvedeným), tj. **xxxxxxxxxxxx** bude společností uhrazena na základě faktury – daňového dokladu vystaveného ND.

3. Fakturu – daňový doklad (dále jen faktura) ve výši dohodnuté ceny je ND povinno vystavit do 15 kalendářních dnů ode dne podpisu této smlouvy. Faktura musí být vystavena v souladu s pravidly pro vystavování daňového dokladu a dále mít náležitosti daňového dokladu v souladu s ust. § 28 a 29 zákona č. 235/2004 Sb., o DPH v platném znění. Datum uskutečnění zdanitelného plnění bude datum vystavení faktury.

4. Faktura bude zaslána na adresu sídla partnera.

5. Splatnost faktur ND je 30 kalendářních dnů od prokazatelného data jejich doručení partnerovi. Dnem zaplacení se rozumí den, kdy dojde k připsání příslušné částky, na kterou byla faktura vystavena, na účet ND.

6. Nebude-li faktura obsahovat všechny výše uvedené náležitosti, je partner oprávněn fakturu přede dnem splatnosti ND vrátit k opravě nebo k novému vyhotovení, a to s uvedením důvodu vrácení. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti a nová lhůta splatnosti (30 kalendářních dnů) počíná běžet od data vystavení nově vyhotovené faktury ND. Povinnost uhradit fakturu nezaniká skončením platnosti této smlouvy.
7. Cena plnění, dle ustanovení článku 4. této smlouvy je konečná.

## Článek 5.

### Práva a povinnosti smluvních stran

1. ND se zavazuje po dobu platnosti a účinnosti této smlouvy poskytnout partnerovi níže vymezené plnění za podmínek stanovených touto smlouvou.
2. ND propůjčuje MC právo užívat text „Partner Národního divadla“.
3. Na základě žádosti partnera se **ND** zavazuje umístit do konce roku 2018 logo/logotyp, obchodní firmu a sponzorský titul „Partner Národního divadla“ MC na LCD displej na Národní třídě a na plazmových obrazovkách, umístěných v Národním divadle (ND), Stavovském divadle (StD), Nové scéně (NS) a Centrální pokladně ND.
4. Na základě žádosti partnera se **ND** zavazuje umístit do konce roku 2018 v den premiér uměleckých souborů ND dvě stojky s logem MC (spolu s logy ostatních partnerů) ve formátu A2 do vstupního vestibulu ND nebo StD a jednu stojku před vstup do prostor pro pořádání slavnostního přípitku nebo jednu stojku do vstupního vestibulu na Nové scéně.
5. Na základě žádosti partnera se **ND** zavazuje umístit do konce roku 2018 logo MC s označením „Partner Národního divadla“ (spolu s logy ostatních partnerů) na samolepkách na tramvaji – QS fólie, plakátech A3 v tramvajích a plakátech B1, pokud bude zadavatelem této reklamy ND.
6. Na základě žádosti partnera se **ND** zavazuje umístit logo MC s označením „Partner Národního divadla“ do programů každé premiérové inscenace uskutečněných na všech scénách ND a to na 3. stranu obálky (spolu s logy ostatních partnerů) do konce roku 2018.
7. Na základě žádosti partnera se **ND** se zavazuje umístit aktivní logo MC na svých webových stránkách do konce roku 2018.
8. Na základě žádosti partnera se **ND** zavazuje poskytnout MC **12** reprezentativních vstupenek (z toho vždy 6 ks na I. premiéru a 6 ks na II. premiéru) na slavnostní premiéry inscenací ND uskutečněných v ND, **8** reprezentativních vstupenek (z toho vždy 4 ks na I. premiéru a 4 ks na II. premiéru) na slavnostní premiéry inscenací ND uskutečněných v Hudebním divadle Karlín (HDK), StD a **4** reprezentativní vstupenky na slavnostní premiéry inscenací ND uskutečněných na NS do konce kalendářního roku 2018. Na základě žádosti partnera se **ND** zavazuje poskytnout MC 6 pozvánek (z toho vždy 3 ks na I. premiéru a 3 ks na II. premiéru) na slavnostní přípitek po premiéře opery, činohry, baletu v ND, 8 pozvánek (z toho vždy 2 ks na I. premiéru a 2 ks na II. premiéru) na slavnostní přípitek po premiéře opery, činohry, baletu v StD, HDK a 2 pozvánky na přípitek po premiéře opery, činohry, baletu a souboru Laterny Magiky (LM) na NS uskutečněných do konce kalendářního roku 2018. Každá pozvánka platí pro 2 osoby. Za MC vstupenky a pozvánky převezme tato pověřená osoba:  
xx

9. Na základě žádosti partnera se **ND** zavazuje poskytnout MC **110** vstupenek, na kterékoliv představení konané v ND, StD, HDK nebo NS na základě vlastního výběru. MC vyčerpá kvótu vstupenek do konce kalendářního roku 2018. Možnost vstupenek se nevztahuje na zadaná představení, premiéry, pronájmy a hostování cizích souborů. V případě předplatného je omezen počet vstupenek, které jsou k dispozici. Za MC vstupenky převezme tato pověřená osoba: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
10. ND se zavazuje reklamu realizovat v souladu s touto smlouvou a dále je povinno při plnění závazků vyplývajících mu z této smlouvy postupovat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů partnera v souladu s touto smlouvou. Na základě žádosti partnera se ND zavazuje předložit vždy předem, před realizací reklamy, finální podobu návrhů reklamy k odsouhlasení partnerovi (pověřené osobě MC: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx). Nevyjádří-li partner nesouhlas do 5 pracovních dnů ode dne následujícího po dni obdržení finální podoby návrhů reklamy, má se za to, že s touto finální podobou souhlasí; v opačném případě je ND povinno zohlednit připomínky partnera (týkající se jeho prezentace coby oficiálního partnera ND v souladu s touto smlouvou) do příslušných návrhů reklamy.
11. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude ND bránit v poskytování reklamy v rozsahu a způsobem stanoveným v této smlouvě, ND na tuto skutečnost neprodleně upozorní partnera a poskytne společnosti buď odpovídající náhradní plnění, nebo poměrnou slevu ze smluvní ceny plnění, odpovídající rozsahu porušení příslušné povinnosti ND, a to dle dohody smluvních stran.
12. **Partner** se zavazuje předat ND podklady pro výrobu reklamy dle této smlouvy nejpozději do 30. října 2018.
13. **Partner** se zavazuje prezentovat do konce kalendářního roku 2018 Národní divadlo na webových stránkách <https://www.mastercard.cz/> - aktivní logo.
14. Smluvní strany sjednaly, že ujednané smluvní ceny se nemění v případě, pokud jedna strana ze své vůle bez zavinění druhé strany nevyužije plnění, na které má z této smlouvy nárok.
15. Na základě žádosti partnera se ND zavazuje realizovat plnění článku 5, odst. 3., 4., 5. a 6. této smlouvy vždy na základě samostatné (samotných) e-mailové objednávky (objednávek) této pověřené osoby: xxxxxxxxxxxxxxxx.. Kontaktní osobou za ND je xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
16. Kontaktní osobou za partnera je pověřená osoba xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
17. Smluvní strany sjednávají, že ND je oprávněno zabezpečovat smluvní plnění i prostřednictvím třetí osoby. ND má i v tomto případě odpovědnost, jakoby předmět plnění dle této smlouvy realizovalo samo.

## Článek 6.

### Sankční ujednání

1. Nesplní-li ND bez zavinění druhé smluvní strany jakékoliv plnění specifikované v čl. 5. této smlouvy, je povinno na základě dohody s partnerem poskytnout partnerovi ekvivalentní náhradní plnění, popř. dle volby partnera je ND povinno na základě dohody s partnerem poskytnout partnerovi poměrnou slevu z ceny sjednané v této smlouvě, a to ve výši odpovídající rozsahu porušení příslušné povinnosti ND, stanovené touto smlouvou, minimálně však ve výši 5% ze sjednané celkové smluvní ceny uvedené v čl. 4. bodu 1 této smlouvy, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, nebo pokud není dále uvedeno jinak. Toto ustanovení se nepoužije

v tom případě, že partner bez zavinění druhé smluvní strany nevyužije jakékoliv plnění, na které má podle čl. 5 této smlouvy nárok.

2. Bude-li smluvní strana v prodlení s úhradou faktury, je druhá smluvní strana oprávněna účtovat z dlužné částky úroky z prodlení stanovené příslušným právním předpisem – nařízením vlády č. 351/2013 Sb., a to za každý i započatý den prodlení.
3. ND se zavazuje, že o veškerých skutečnostech spadajících do oblasti chráněných informací, za něž jsou považovány, bez ohledu na způsob jejich sdělení či zachycení - **Důvěrné informace** (informace, jež představují určitou hodnotu pro partnera nebo pro MC a jež nejsou obecně známy jejich konkurentům a veřejnosti. Důvěrné informace jsou zejména veškeré informace obchodní, výrobní, technické či ekonomické povahy související s činností partnera či MC, zejména výkresy, nákresy, vzorky, know-how, marketingové techniky a informace, ceníky, cenové politiky, obchodní metody a strategie, smlouvy a smluvní vztahy se zákazníky a dodavateli, analýzy a výzkum, počítačový software (včetně předmětových a zdrojových kódů), databázové technologie, systémy, struktury a architektury) - **Obchodní tajemství** (dle § 504 občanského zákoníku se za něj považují zejména veškeré skutečnosti obchodní, výrobní a technické povahy, které mají skutečnou nebo alespoň potenciální materiální či nemateriální hodnotu, nejsou v příslušných obchodních kruzích běžně dostupné, mají být podle vůle partnera či MC utajeny a partner či MC odpovídajícím způsobem jejich utajení zajišťuje) a - **Osobní údaje** (ve smyslu čl. 4 Obecného nařízení o ochraně osobních údajů č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, dále jen „**Nařízení**“, jimiž se rozumí jakékoli informace o identifikovaném nebo identifikovatelném subjektu údajů; identifikovatelnou fyzickou osobou je fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména odkazem na určitý identifikátor - jméno, číslo, síťový identifikátor - nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity této fyzické osoby, včetně zvláštní kategorie osobních údajů ve smyslu Nařízení) - bude zachovávat mlčenlivost, resp. zejména je nebude dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nezpřístupní je třetí straně, ani je jakkoliv nevyužije pro svou vlastní potřebu či potřebu třetí strany. Pokud ND poruší své povinnosti vyplývající z této své povinnosti mlčenlivosti, zaplatí partnerovi smluvní pokutu ve výši xxxxxxxxxxxxxxxx Kč za každé takové porušení. Tímto ujednáním není dotčeno právo partnera nebo MC na náhradu škody v plné výši. Tímto ujednáním též není dotčena dohoda smluvních stran o rozsahu zveřejnění této smlouvy v registru smluv dle čl. 7 smlouvy. Partner se zavazuje, že zachová mlčenlivost o důvěrných informacích, obchodním tajemství a osobních údajích zpřístupněných ze strany ND za stejných podmínek, za jakých se ND tímto ustanovením zavázalo k mlčenlivosti o těchto skutečnostech partnerovi.

## Článek 7.

### Závěrečná ustanovení

1. Kterákoliv smluvní strana může od této smlouvy odstoupit v případě podstatného nebo opakovaného nepodstatného porušení smlouvy druhou stranou. Odstoupení je možné teprve poté, co druhá strana nesjednala nápravu do 14 kalendářních dnů ode dne obdržení vytýkacího dopisu s žádostí o sjednání nápravy. Odstoupení musí být učiněno písemně a je účinné dnem jeho doručení druhé smluvní straně.

2. Dojde-li k předčasnému ukončení účinnosti této smlouvy, má ND nárok pouze na poměrnou část ceny sjednané za reklamní plnění dle této smlouvy v čl. 4. odst. 1. písm. b) smlouvy, a to ve výši odpovídající rozsahu plnění, které ND řádně poskytlo před tímto ukončením smlouvy. ND je povinno partnerovi vrátit tu část ceny, která již byla partnerem uhrazena a za kterou ze strany ND již nebude partnerovi v důsledku ukončení smlouvy poskytnuto plnění.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran, účinnosti uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů a uzavírá se na dobu určitou, a to do 31.12.2018. Ukončení smlouvy nemá vliv na povinnost společnosti uhradit faktury vystavené ND postupem podle této smlouvy.
4. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva ke své účinnosti vyžaduje uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí ND neprodleně po podpisu smlouvy. ND se současně zavazuje informovat druhou smluvní stranu o provedení registrace tak, že zašle druhé smluvní straně kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy sama potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky druhé smluvní strany (v takovém případě potvrzení od správce registru smluv o provedení registrace smlouvy obdrží obě smluvní strany zároveň).
5. Změny a doplňky k této smlouvě lze provádět pouze písemnou formou po dohodě obou smluvních stran. Smluvní strany tímto vylučují použití §1740 odst. 3 občanského zákoníku, který stanoví, že smlouva je uzavřena i tehdy, kdy nedojde k úplné shodě projevů vůle smluvních stran.
6. Smluvní strany se dohodly, že na smluvní vztah uzavřený mezi nimi na základě této smlouvy se neuplatní ustanovení § 1765 a 1766 o změně okolností a § 1793 o neúměrném zkrácení dle občanského zákoníku.
7. Účastníci této smlouvy se shodují, že celková cena plnění uvedená v čl. 4. bodu 1. písm. a) a písm. b) a bodu 2. této smlouvy je obchodním tajemstvím, neboť jde o konkurenčně významné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné informace a je žádoucí, aby bylo odpovídajícím způsobem zajištěno jejich utajení.
8. Plnění v rámci předmětu této smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.
9. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou originálech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.

V Praze dne

V Praze dne

**McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,  
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY**

**Národní divadlo**