

# Smlouva o dílo

Marketingová podpora nového brandu a nových internetových stránek prostřednictvím propagačních tiskovin a inzerce v printových médiích

*podle § 2586 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů  
(dále jen „občanský zákoník“)*

(dále jen „tato smlouva“)

**Objednatel:**                    **Destinační agentura České středohoří o.p.s.**  
IČ 28750853  
se sídlem Litoměřice, Předměstí, Komenského 748/4, PSČ: 412 01,  
zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném u Krajského soudu v Ústí nad  
Labem, oddíl O, vložka 325,  
zastoupená Luděkem Jirmanem, ředitelem

**Dodavatel: Jiří Bartoš – SLON, spol. s r.o.**  
IČ: 25431013  
se sídlem: U Chemičky 880/18, 400 01 Ústí nad Labem  
zaps. v obchodním rejstříku: Obchodní rejstřík vedený Krajským soudem v Ústí nad Labem  
oddíl C, vložka 1850

takto:

## I. Předmět smlouvy

Destinační agentura České středohoří o.p.s. realizuje projekt: „Kompletní re-branding a vytvoření nových internetových stránek destinace České středohoří“. V rámci tohoto projektu je realizována služba: „Marketingová podpora nového brandu a nových internetových stránek prostřednictvím propagačních tiskovin a inzerce v printových médiích“, která je předmětem této smlouvy. Služba je rozdělena do následujících částí:

- a)      příprava tisk propagačních tiskovin
- b)      inzerce v printových médiích

1.1      Konkrétní specifikace veškerých komponentů smlouvy je uvedena v příloze č. 1 (specifikace VZMR) a v příloze č. 2 (vítězná nabídka uchazeče) které jsou nedílnou součástí této smlouvy o dílo.

- 1.2 Doba a místo plnění zakázky je období 01/03/2019 – 30/06/2019. Místem plnění je adresa sídla objednavatele.

## II.

### Povinnosti objednatele a dodavatele

- 2.1 **Dodavatel je povinen zajistit, aby veškeré části díla byly v souladu se Specifikací VZMR: „Marketingová podpora nového brandu a nových internetových stránek prostřednictvím propagačních tiskovin a inzerce v printových médiích“, jež tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy, a to zejména o rozměrech dle této přílohy a v termínech dle této přílohy a pokynů objednatele.**
- 2.2 Dodavatel je povinen zájemci předložit dokumentaci o zajištění plnění, vždy 1ks za každé médium, v případě tištěných médií dokladovými výtisky a statistiku konverzí a to ve lhůtě dle pokynu objednavatele.
- 2.3 Dodavatel se zavazuje plnit předmět této smlouvy řádně a s vynaložením odborné péče, v dobré víře dbát zájmů objednatele a jednat v souladu s jeho pověřenými a pokyny, od kterých se nemůže odchýlit. Po celou dobu trvání této smlouvy bude dodavatel dbát na to, aby svým jednáním nepoškodil dobré jméno objednatele.
- 2.4 V případě, že dodavatel poruší některou z výše uvedených povinností, je povinen uhradit zájemci smluvní pokutu ve výši korekce způsobilých výdajů za každé jednotlivé porušení.
- 2.5 Při nesplnění termínu dodání díla je dodavatel povinen objednateli uhradit sankce ve výši 0,01 % z celkové ceny díla za každý prodlžený den.
- 2.6 *Kontaktní osoba dodavatele, která bude zajišťovat veškerou komunikaci po celou dobu plnění smlouvy je Ondřej Bartoš (tel: 777 585 454, e:mail: ondra@tiskslon.cz).*
- 2.7 Objednatel je povinen poskytnout dodavateli veškeré podklady nutné pro zajištění služby zejména textové a obrazové části propagačních tiskovin a inzerce v tisku.

## III.

### Cena za službu

- 3.1 Cena za zajištění kampaně je na základě výsledku VZMR: „Marketingová podpora nového brandu a nových internetových stránek prostřednictvím propagačních tiskovin a inzerce v printových médiích“, ceny za jednotku a celkové ceny za všechny jednotky, stanovena následovně:

	Cena bez DPH	DPH při sazbě 21 %	Cena včetně DPH
cena za provedení služby: „Marketingová podpora nového brandu a nových internetových stránek prostřednictvím propagačních tiskovin a inzerce v printových médiích turistického portálu“	447.950,- Kč	94.069,50 Kč	542.019,50 Kč

Cena je stanovena jako nejvýše přípustná a zahrnuje veškeré náklady nezbytné k zajištění a dodání všech komponentů dle této smlouvy. Změna ceny je možná pouze v případě změn příslušné výše DPH.

#### **IV. Platební podmínky**

- 4.1 Za účelem úhrady ceny dle čl. III. této smlouvy je dodavatel povinen vystavit zájemci daňový doklad se splatností 30 kalendářních dnů. Daňový doklad musí odpovídat skutečnosti a jeho nedílnou součástí bude předávací protokol s uvedenými komponenty služby, jež jsou předmětem platby. Předmětné doklady musí být správné, úplné, průkazné, srozumitelné a průběžně písemně vedené způsobem zaručujícím jejich trvalost.
- 4.2 Cenu za zajištění služby uvedenou v čl. III. této smlouvy je objednatel povinen uhradit zprostředkovateli převodem na bankovní účet:121047411/0100 vedený u:Komerční banky v Ústí nad Labem, a to dle splatnosti uvedené na daňovém dokladu vystaveném v souladu s odst. 4.1 tohoto článku.

#### **V. Vlastnické právo a autorská práva**

- 5.1 Vlastnické právo ke komponentům služby, resp. k jednotlivým fotografiím, či spotům, přejde dnem předání do vlastnictví objednatele.
- 5.2 Dodavatel tímto poskytuje objednateli výhradní licenci k takovým způsobům užití těchto komponentů, resp. fotografií, či spotů, která jsou uvedena v příloze 1 této smlouvy.
- 5.3 Veškeré předané komponenty služby jsou chráněné autorským právem objednatele a její používání se řídí ustanoveními této smlouvy.
- 5.4 Veškeré vytvořené grafické prvky, jež jsou součástí kampaně, jsou chráněny autorským právem objednatele.

#### **VI. Závěrečná ustanovení**

- 6.1 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami.
- 6.2 Tato smlouva je vyhotovena ve 3 vyhotoveních, objednatel obdrží po dvou vyhotoveních a dodavatel po jednom.
- 6.3 Případné změny této smlouvy lze provádět pouze písemnými číslovanými dodatky, které jsou platné po jejich podpisu oběma smluvními stranami.
- 6.4 Účastníci této smlouvy po jejím přečtení výslovně prohlašují, že smlouva byla sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek

a prohlašují, že jsou plně způsobilí k právním úkonům, na důkaz čehož níže připojují své vlastnoruční podpisy.

V Litoměřicích dne: 13. 12. 2018

V Ústí nad Labem dne: 13. 12. 2018

.....  
objednavatel

.....  
dodavatel

Příloha č. 1 Specifikace VZMR: „Marketingová podpora nového brandu a nových internetových stránek prostřednictvím propagačních tiskovin a inzerce v printových médiích“

Příloha č. 2 Vítězná nabídka uchazeče