

Partners Financial Services, a.s.

sídlo: Prague Gate, Türkova 2319/5b, 149 00 Praha 4

IČ: 27699781

DIČ: CZ27699781

Zapsaná v OR vedeném MS Praha, oddíl B, vložka 12158

Zastoupená: Ing. Petrem Borkovcem, předsedou představenstva

(dále jen „Partners“)

a

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

se sídlem nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

IČ: 61384399

DIČ: CZ61384399

Zastoupená děkanem prof. Ing. Ivanem Novým, CSc.

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

(dále jen „FPH VŠE“)

uzavřeli tuto

smlouvu o partnerské spolupráci

(dále jen „smlouva“)

I. Všeobecná ustanovení

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.

II. Předmět spolupráce

Předmětem spolupráce je podpora Katedry marketingu FPH VŠE v roce 2019 a 2020. FPH VŠE se zavazuje, že zajistí společnosti Partners partnerské plnění způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy, a Partners se zavazuje, že zajistí partnerské plnění způsobem uvedeným v článku IV. této smlouvy.

III. Závazky FPH VŠE

A. Aktivity spojené s partnerstvím

FPH VŠE:

1. Uděluje společnosti Partners právo užívat pro svoji vlastní reklamu spojenou s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům VŠE titul „Hlavní partner Katedry marketingu FPH VŠE“.
2. Uděluje společnosti Partners právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název a logotyp FPH VŠE a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. Společnost Partners se přitom zavazuje používat je v souladu s dokumentem Zásady používání a ochrany loga VŠE v Praze (SR03/2008) – viz <http://www.vse.cz/predpisy/320> a způsobem, který nepoškodí dobré jméno VŠE. Náklady vzniklé s takovýmto použitím hradí společnost Partners. Po ukončení platnosti této smlouvy není společnost Partners oprávněna používat pro nové reklamní a marketingové účely název a logotyp FPH VŠE a umisťovat ho na nové s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření.
3. Uvede obchodní firmu či označení (logo) společnosti Partners na webu a nástěnce Katedry marketingu FPH VŠE.
4. FPH VŠE se zavazuje vrátit poměrnou část ceny uvedenou v článku IV., odst. 1 v případě, že vlastní vinou nedodrží některý ze svých závazků stanovených v článku III. této smlouvy, a to do 15 dnů od doručení výzvy k vrácení ceny. V případě, že nedojde k realizaci některého z bodů spolupráce uvedených v článku III. této smlouvy z důvodů zaviněných na straně Partners, FPH VŠE není povinna tuto poměrnou část ceny vrátit.
5. FPH VŠE se zavazuje, že nejpozději do 31. 12. 2019 a 31. 12. 2020 vypracuje písemnou evaluační zprávu o průběhu spolupráce za období spolupráce a předloží jí Partners. Součástí zprávy bude:
 - a) Vyhodnocení spolupráce mezi Partners a FPH VŠE a vyhodnocení kvality výuky lektorů společnosti Partners na FPH VŠE.
 - b) Vyúčtování finančních prostředků poskytnutých společností Partners a aktivit, pro které byly finanční prostředky vynaloženy.
 - c) Možné návrhy rozvoje spolupráce mezi FPH VŠE a Partners pro další období spolupráce.



B. Kontakt se studenty

FPH VŠE bude vytvářet společnosti Partners následující podmínky pro její prezentaci směrem ke studentům a absolventům FPH VŠE:

1. Zprostředkuje vstup společnosti Partners do výuky předmětů „Rozvoj obchodních a vyjednávacích dovedností“ a „Prodej a Key Account Management“;
2. V době platnosti této smlouvy neumožní vstup firem, které jsou v konkurenčním postavení ve vztahu k Partners, do předmětů „Rozvoj obchodních a vyjednávacích dovedností“ a „Prodej a Key Account Management“;
3. Umožní prezentaci pracovních nabídek a nabídek stáží ve společnosti Partners prostřednictvím vybraného vyučujícího vedlejší specializace Sales Management;

4. Umožní prezentaci firmy Partners na všech akcích určených studentům vedlejší specializace Sales Management.

IV. Závazky Partners

1. 
2. Úhrada proběhne na základě řádného daňového dokladu (faktury) VŠE s lhůtou splatnosti 60 dnů od jejího doručení Partners, a to na bankovní účet VŠE č. 

V. Práva a povinnosti spojené s registrem smluv

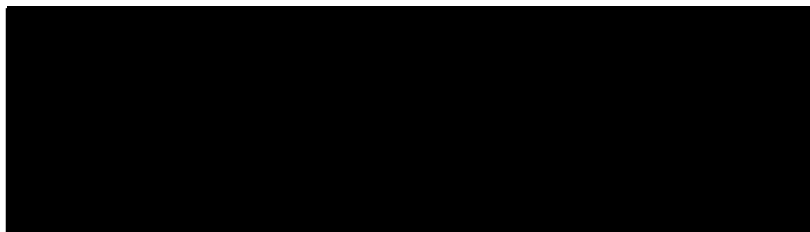
1. Vzhledem k tomu, že od 1. 7. 2016 vstoupil v účinnost zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) dohodly se smluvní strany na následujících ustanovení s tímto zákonem o registru smluv souvisejících.
2. FPH VŠE se tímto zavazuje k zaslání této smlouvy správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy.
3. Partners se zavazuje ověřit, zda byla povinnost FPH VŠE dle článku V. odst. 2 této smlouvy řádně splněna. Není-li povinnost FPH VŠE dle článku V. odst. 2 této smlouvy řádně a včas splněna, zavazuje se Partners zaslat tuto smlouvu správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv sám a to bez zbytečného odkladu poté, co se o nesplnění povinnosti FPH VŠE dle článku V. odst. 2 Partners dozvěděl, nejpozději však do tří měsíců ode dne, kdy byla tato smlouva uzavřena.
4. FPH VŠE se dále zavazuje, že informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, zejména osobní údaje kontaktních osob, v souladu se zákonem o registru smluv vyloučí z uveřejnění znečitelněním v souladu s ustanovením § 5 (8) zákona o registru smluv.
5. Informace v člancích IV. Odst. 1. jsou předmětem obchodního tajemství, tzn. nebudou v registru uveřejněny.

VI. Závěrečná ustanovení

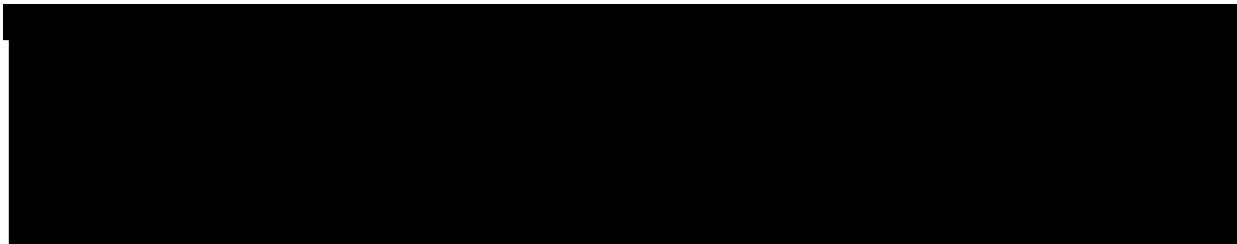
1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do konce roku 2020 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma stranami.
2. V případě oboustranného zájmu na pokračování spolupráce se smluvní strany zavazují jednat o uzavření příslušné smlouvy o partnerské spolupráci na období roku 2021 a dále.
3. Smluvní strany budou koordinovat rozvoj spolupráce v souladu se svými potřebami a neprodleně řešit vznikající problémy v duchu vzájemné spolupráce.

4. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. a IV. této smlouvy jsou určeni:

Za Partners:

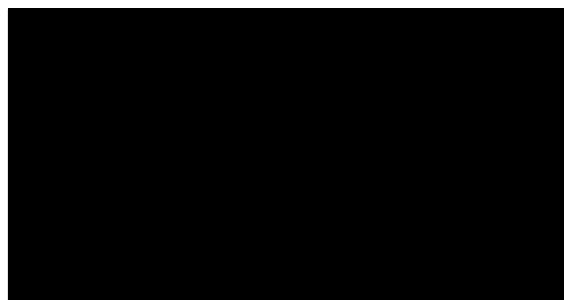


Za FPH VŠE:



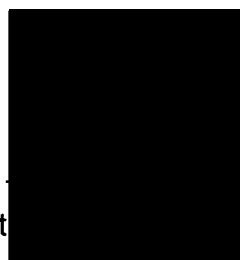
5. Obě smluvní strany si vyhrazují právo vypovědět tuto smlouvu bez uvedení důvodu. Výpověď musí mít písemnou formu. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
6. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména nesplnění závazků sjednaných v čl. III. a IV., a to ani po předchozí písemné výzvě a poskytnutí přiměřené lhůty k nápravě druhou smluvní stranou.
7. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních v českém jazyce, z nichž každá ze smluvních stran dostane po jednom. Obě vyhotovení mají platnost originální smlouvy.
8. Doplnky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být provedeny jen formou písemných dodatků, není-li smlouvou stanoveno jinak.
9. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

V Praze, dne: 19.12.2018



Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

V Praze, dne:



.....
Ing. Petř.
Předseda představenstva
Partners Financial Services, a.s.

