číslo smlouvy objednatele: 2019/S/120/0006

číslo smlouvy dodavatele:

Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism

a

 C.O.T. Media, s.r.o.

Smlouva o realizaci medializace

/o propagaci/

1. Smlouva o propagaci

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,

občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

1. Smluvní strany
	1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

|  |  |
| --- | --- |
| se sídlem: | Vinohradská 46, 120 41 Praha 2 |
| IČ:  | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupené: | Monikou Palatkovou, ředitelkou ČCCR – CzechTourism |

(dále jen „Objednatel“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | C.O.T. Media, s.r.o. |
| se sídlem: | Táboritská 23/1000, 130 00 Praha 3  |
| IČ:  | 25098853 |
| DIČ: | CZ25098853 |
| Dodavatel je plátce DPH  | ano |
| Bankovní spojení: č. účtu |  |
| **Zastoupená:** | Evou Frindtovou, jednatelkou |

(dále jen „Dodavatel“)

1. Preambule

Podkladem pro uzavření této smlouvy je nabídka Dodavatele (dále jen „nabídka“) podaná ve veřejné zakázce malého rozsahu, nazvané: **Medializace odborných studií a výstupů v oblasti cestovního ruchu v tištěných médiích zaměřených na cestovní ruch a cestování.**

1. Výkladová ustanovení

 Při výkladu obsahu této Smlouvy budou níže uvedené pojmy vykládány takto:

* 1. **Mediaplán** – soupis propagace aktivit Zadavatelepomocí tištěných periodik, webových stránek příslušných periodik popř. newsletterů náležejícím k těmto periodikům. Mediaplán je přílohou č. 1 této smlouvy.
	2. **Nabídka** – nabídka Dodavatele podaná v rámci řízení k zadání veřejné zakázky malého rozsahu s názvem **medializace odborných studií a výstupů v oblasti cestovního ruchu v tištěných médiích zaměřených na cestovní ruch a cestování**
	3. **Medializace** – realizace Mediaplánu
	4. **Aktivity –** odborné studie a výstupy v oblasti cestovního ruchu vytvořené Objednatelem
1. Základní ustanovení
	1. Dodavatel se touto Smlouvou zavazuje zajistit pro Objednatele služby spojené s medializací aktivit, které vytvoří Objednatel, a to v tištěných médiích zaměřených na cestovní ruch (periodika určená odborníkům z oblasti cestovního ruchu – asociace, provozovatelé, státní správa aj.) a cestování (periodika určená českým i zahraničním turistům).
	2. Objednatel se touto Smlouvou zavazuje řádně provedené služby Dodavateli zaplatit, a to ve výši a za podmínek stanovených touto Smlouvou.
2. Předmět Smlouvy

3.1. Předmětem této smlouvy je medializace aktivit Objednatele, tj. realizace Mediaplánu. Realizací Mediaplánu se rozumí zajištění služeb spojených s medializací aktivit, a to v tištěných médiích zaměřených na cestovní ruch (periodika určená odborníkům z oblasti cestovního ruchu – asociace, provozovatelé, státní správa aj.) a cestování (periodika určená českým i zahraničním turistům).

3.2. Odborné aktivity Objednatele (výsledky výzkumů Institutu turismu, možnosti kooperace na projektech agentury, plány propagace na zahraničních zastoupeních, plánované veletrhy a odborné workshopy, možnosti kooperace na projektu Kudy z nudy atp.) budou medializovány v periodicích určených pro odbornou veřejnost (B2B) a pro neodbornou veřejnost – aktivní cestovatele (B2C).

3.3. Široké spektrum aktivit Objednatele bude propagováno pomocí tištěných periodik, webových stránek příslušných periodik popř. newsletterů náležejícím k těmto periodikům, přičemž celkový soupis těchto nosičů Medializace je přílohou č. 1 této smlouvy (Mediaplán)

Článek 4 Specifikace Mediaplánu

4.1. Mediapán bude realizován minimálně PR články, inzeráty, rozhovory, reportážemi, fotodokumentací, případně dalšími efektivními způsoby komunikace vycházející z invence dodavatele v souladu s přílohou č. 1 této smlouvy.

4.2. V rámci plnění poskytne Dodavatel Objednateli následující:

1. Mediální prostor pro medializaci aktivit Objednatele (plochu k inzerci a PR článkům) v tištěném periodiku/periodicích změřeném na **B2B komunikaci v oblasti cestovního ruchu, vycházejícího v českém jazyce**, cílovou skupinou periodika budou české subjekty. Medializované aktivity Objednatele v tomto periodiku/periodicích vyjdou v nákladu v součtu celého kalendářního roku nejméně 70 000 ks/rok a medializované aktivity Objednatele osloví alespoň 200 000 čtenářů/rok (odhad Dodavatele). Toto stěžejní periodikum/periodika vyjde nejméně 10krát ročně a medializace aktivit Objednatele v kalendářním roce 2018 proběhne v nabízeném periodiku (periodicích) tedy nejméně desetkrát.

Nosičem požadovaného sdělení bude nejméně jedno tištěné médium zaměřené na cílovou skupinu z řad odborné veřejnosti (touroperátoři, organizátoři cestovního ruchu v regionech, podnikatelská sféra a zástupci státní správy na všech úrovních) vycházející v českém jazyce.

Objednatel v tomto periodiku (periodicích) požaduje prostor v rozsahu nejméně 3 strany o formátu A4/1 vydání (tedy např. nejméně 1 a 1/2 formátu A3, 6 stran formátu A 5 apod.), přičemž závazný rozsah je dán přílohou č. 1 této smlouvy – Mediaplánem.

1. mediální prostor pro medializaci aktivit Objednatele (plochu k inzerci a PR článkům) v tištěném periodiku/periodicích změřených na **B2B komunikaci v oblasti cestovního ruchu, vycházejícího cizojazyčně,** cílovou skupinou periodika budou zahraniční subjekty. Medializované aktivity Objednatele v tomto periodiku/periodicích vyjdou v nákladu v součtu celého kalendářního roku nejméně 30 000 ks/rok a medializované aktivity Objednatele osloví alespoň 50 000 čtenářů/rok (odhad Dodavatele).

Nosiči požadovaného sdělení budou tištěná média zaměřená na cílovou skupinu z řad odborné veřejnosti (touroperátoři, organizátoři cestovního ruchu v regionech, podnikatelská sféra a zástupci státní správy na všech úrovních).

Objednatel v tomto periodiku/v těchto periodikách požaduje v součtu prostor v rozsahu nejméně 2 strany o formátu A4/1 vydání (tedy např. nejméně 1 strana o formátu A3, 4stran formátu A 5 apod.), přičemž závazný rozsah je dán přílohou č. 1 této smlouvy – Mediaplánem.

1. Mediální prostor pro medializaci odborných aktivit Objednatele v tištěném periodiku (v periodicích) zaměřeném na B2Ca určeném **zahraničním turistům směřujícím do České republiky**. Medializované aktivity Objednatele v tomto periodiku/periodicích vyjdou v nákladu v součtu celého kalendářního roku nejméně 300 000 ks/rok, a medializované aktivity Objednatele osloví alespoň 1 000 000 čtenářů/kalendářní rok.

Objednatel požaduje v tomto periodiku (v těchto periodicích) prostor v rozsahu nejméně 1 celostrana o formátu A 4/1 vydání periodika (tedy např. ½ formátu A3, 2 strany A5 apod., přičemž závazný rozsah je dán přílohou č. 1 této smlouvy – Mediaplánem.

1. Mediální prostor pro medializaci odborných aktivit za Objednatele v tištěném periodiku/periodicích zaměřeném na B2C a určeném **českým turistům.** Medializované aktivity Objednatele v tomto periodiku/periodicích vyjdou v nákladu v součtu celého kalendářního roku nejméně v počtu 100 000 ks/ročně, medializované aktivity Objednatele v tomto periodiku/periodicích za kalendářní rok osloví nejméně 1 000 000 čtenářů/kalendářní rok.

Objednatel požaduje v tomto periodiku (v těchto periodicích) prostor v rozsahu nejméně 1 celostrana o formátu A 4/1 vydání periodika (tedy např. ½ formátu A3, 2 strany A 5 apod.), přičemž závazný rozsah je dán přílohou č. 1 této smlouvy – Mediaplánem.

4.3. Objednatel dále požaduje mediální prostor pro průběžnou medializaci aktivit (PR články) na webových stránkách náležejících k daným periodikům (alespoň 10 článků za rok). Pokud je přístup do obsahu webových stránek zpoplatněn (zpoplatněný obsah), požaduje Objednatel přístup do tohoto obsahu po dobu platnosti smlouvy.

4.4. Objednatel dále vítá další formy medializace tištěného obsahu, např. formou newsletteru, účasti na odborných besedách apod. Objednatel vítá nad rámec této smlouvy další nabídnutý prostor v daných tištěných periodikách, především pro účely zveřejňování aktuálních analýz, statistik a výzkumů Institutu turismu agentury CzechTourism, a to v rámci redakčního obsahu periodika/periodik.

4.5. Všechny požadované nosiče z této smlouvy budou vycházet na území České republiky.

4.6. Portfolio mediálních nosičů, ve kterých dojde k medializaci aktivit Objednatele, je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy – Mediplánu.

4.7. V rámci medializace si Objednatel vyhrazuje právo umístit do své inzertní plochy svá korporátní loga.

4.8. Dodavatel zajistí jazykovou korekturu dodaných textů a překlad do příslušných jazykových mutací u všech periodik, která vycházejí cizojazyčně. Objednatel požaduje předtiskovou korekturu. Náklady na výše uvedené jsou součástí nabídkové ceny Dodavatele.

4.9. Veškeré odchylky od předmětu této Smlouvy uvedeného v čl. 3. a specifikovaného v čl. 4 této Smlouvy mohou být prováděny Dodavatelem pouze tehdy, budou-li písemně odsouhlaseny Objednatelem. Jestliže Dodavatel provede práce a jiná plnění nad tento rámec, nemá nárok na jejich zaplacení.

4.10. Veškeré změny předmětu plnění musí být Objednatelem písemně uplatněny. Dodavatel se zavazuje tyto změny požadované Objednatelem akceptovat a neprodleně zahájit s Objednatelem jednání o uzavření dodatku ke smlouvě.

4.11. Dodavatel není oprávněn pověřit k provedení Mediaplánu nebo jeho části třetí osobu bez výslovného písemného souhlasu Objednatele.

Článek 5 Doba plnění

* 1. Dodavatel započne s plněním zakázky bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy na plnění zakázky. Objednatel požaduje splnění zakázky do 20. 12. 2018

Článek 6 Místo plnění

* 1. Místem realizace předmětu plnění je Česká republika.

Článek 7 Cena

* 1. Cena za realizaci Mediaplánu je stanovena jako cena nejvýše přípustná, kterou není možné, s výjimkou případu uvedeného v odst. 7. 4. této Smlouvy, překročit, přičemž činí: 975 000 bez DPH, 1 179 750 včetně DPH (dále jen „Cena“).
	2. Cena Mediaplánu odpovídá celkové výši nabídkové ceny uvedené Dodavatelem v Nabídce a zahrnuje veškeré náklady Dodavatele, které mu vzniknou při plnění předmětu smlouvy.
	3. DPH se pro účely této Smlouvy rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
	4. Cenu je možno překročit pouze v případě, že dojde ke změnám daňových právních předpisů, které budou mít prokazatelný vliv na její výši, a to zejména v případě zvýšení sazby DPH.

Článek 8 Platební podmínky

* 1. Cena za realizaci Mediaplánu bude Dodavateli uhrazena následujícím způsobem:

Úplata bude uhrazena bezhotovostním převodem na základě faktur – daňových dokladů vystavených čtvrtletně se splatností minimálně 30 dnů od jejich vystavení. Faktury – daňové doklady budou vystaveny a doručeny zadavateli alespoň 20 dnů přede dnem splatnosti, fakturované plnění bude odpovídat reálně odvedenému plnění za dané fakturované období, fakturovaná částka bude odpovídat rozsahu poskytnuté inzerce ve fakturovaném čtvrtletí.

Zadavatel nebude poskytovat zálohy.

Společně s fakturami doručí dodavatel Zadavateli vždy doklad o plnění zakázky – např. tištěný časopis (2 ks), scan webové stránky apod. a kopii smluvního ujednání.

Poslední fakturu včetně plnění doručí dodavatel Zadavateli nejpozději k  20. 12. 2018.

* 1. Cena bude uhrazena na základě faktury vystavené Dodavatelem v souladu s touto Smlouvou. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího vystavení. Dodavatel je povinen doručit Objednateli fakturu alespoň 20 dnů přede dnem její splatnosti, jinak se přiměřeně posouvá termín splatnosti.
	2. Veškeré platby dle této Smlouvy budou probíhat výlučně bezhotovostním
	převodem v české měně.
	3. Faktura dle této Smlouvy musí být vystavena ve lhůtě a s náležitostmi stanovenými právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí, nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit tuto fakturu Dodavateli. Lhůta splatnosti se v takovém případě přerušuje a počíná znovu běžet až od vystavení opravené či doplněné faktury.
	4. Dodavatel není oprávněn započíst jakékoli pohledávky oproti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Dodavatele vzniklé v souvislosti s touto Smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno.
	5. V případě, že Dodavatel nebude z objektivních důvodů schopen zajistit sjednaný Mediaplán v celém rozsahu, např. z důvodu zrušení jakékoliv jeho části, zavazuje se Dodavatel navrhnout Objednatel náhradu plnění, a to v co nejkratší době. Pokud Dodavatel odpovídající náhradu neposkytne nebo Objednatel nebude s nabízenou náhradou souhlasit, nevzniká Dodavateli nárok na poměrnou část odměny. Pokud již došlo k úhradě odměny, je Dodavatel povinen vrátit Objednateli poměrnou část odměny a to do 15 dnů od doručení písemné výzvy Objednatele Dodavateli. V případě, že akce nebude realizována vůbec, nemá Dodavatel nárok na žádnou část odměny.

Článek 9 Další práva a povinnosti smluvních stran

* 1. Dodavatel je povinen provádět realizaci Mediaplánu podle této Smlouvy s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy České republiky, touto Smlouvou a s pokyny Objednatele.
	2. Dodavatel bude provádět realizaci dle Mediaplánu na své náklady, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost a nebezpečí.
	3. Objednatel je oprávněn kontrolovat způsob provádění jednotlivých činností Dodavatelem a udělovat mu kdykoliv v průběhu plnění dle této smlouvy upřesňující pokyny týkající se naplnění stanoveného Mediaplánu. Nevytknutí vady či nedodělku Objednatelem nezbavuje Dodavatele povinnosti k jejich neprodlenému bezplatnému odstranění.
	4. Dodavatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy.
	5. Dodavatel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Dodavatele plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Dodavatel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy.
	6. Dodavatel smí používat podklady předané mu Objednatelem pouze k provedení realizace Mediaplánu dle této Smlouvy. Jakékoli jiné použití vyžaduje písemného souhlasu Objednatele. Veškeré podklady, které byly předány Dodavateli Objednatelem, zůstávají v majetku Objednatele a budou mu na první výzvu vydány.

Článek 10 Úprava autorských práv

* 1. Pro případ, že budou v souvislosti s plněním této Smlouvy (realizací Mediaplánu) Objednatelem Dodavateli předány jakékoliv podklady využité v rámci medializace (např. grafické návrhy, vizuály, články apod.), které budou mít charakter autorského díla (dále jen „Autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, budou vztahy mezi smluvními stranami týkající se těchto Autorských děl upraveny takto:
1. Objednatel prohlašuje a garantuje, že je nositelem autorských práv k takovémuto předávanému Autorskému dílu a že je oprávněn s tímto Autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v této Smlouvě a že toto Autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Objednatel se dále pro případ, že bude předáváno Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Dodavateli k užívání Autorského díla v rozsahu uvedeném v této Smlouvě (a to zejména formou licence dle ustanovení § 2371 Občanského zákoníku).
2. Obdobně i Dodavatel garantuje, že v případě, že bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.
3. Objednatel poskytuje Dodavateli oprávnění k výkonu práva předané Autorské dílo užít ode dne uzavření této smlouvy do 15. 12. 2017 a bez místního omezení, a to pouze v souvislosti s plněním této Smlouvy.
4. Dodavatel není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího souhlasu Objednatele.
5. Dodavatel je oprávněn práva na užití Autorského díla specifikovaná shora v sub-odstavci 10.1.(b) a 10.1.(c) postoupit zcela nebo zčásti na třetí osoby jen s písemným souhlasem Objednatele.

10.2. V případě, že součástí plnění Dodavatele služeb podle této smlouvy bude i plnění, které může naplňovat znaky autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen „autorský zákon“), je k těmto součástem díla poskytována licence za podmínek sjednaných dále v tomto článku smlouvy.

10.3. Objednatel je oprávněn od okamžiku účinnosti poskytnutí licence užívat toto autorské dílo k jakémukoliv účelu a v rozsahu, v jakém uzná za nezbytné, vhodné či přiměřené. Objednatel je oprávněn užívat autorské dílo v neomezeném množstevním a územním rozsahu, a to všemi v úvahu přicházejícími způsoby a s časovým rozsahem omezeným pouze dobou trvání majetkových autorských práv k takovémuto autorskému dílu. Součástí licence je neomezené oprávnění objednatele provádět jakékoliv modifikace, úpravy, změny autorského díla tvořícího součást díla a dle svého uvážení do něj zasahovat, zapracovávat ho do dalších autorských děl, zařazovat ho do děl souborných či do databází apod., a to i prostřednictvím třetích osob. Objednatel je bez potřeby jakéhokoliv dalšího svolení zhotovitele oprávněn udělit třetí osobě podlicenci k užití autorského díla nebo svoje oprávnění k užití autorského díla třetí osobě postoupit. Licence k autorskému dílu je poskytována jako výhradní. Objednatel není povinen licenci využít.

10.4 Oprávnění k užití Autorských práv v rozsahu a za podmínek sjednaných shora v tomto článku Smlouvy si smluvní strany poskytují bezúplatně.

Článek 11 Smluvní pokuty

* 1. V případě závažného porušení povinnosti Dodavateli vyplývající ze Smlouvy je Dodavatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši, která poměrnou částí odpovídá celkové sjednané ceně za Medializaci (realizaci Mediaplánu) za tu část plnění, v souvislosti se kterou byla Smlouva porušena.
	2. Porušení povinnosti bude pro účely uplatnění nároku na smluvní pokutu považováno za závažné, jestliže Dodavatel věděl v době uzavření Smlouvy nebo v této době bylo rozumné předvídat s přihlédnutím k účelu Smlouvy, který vyplývá z jejího obsahu nebo z okolností, za nichž byla Smlouva uzavřena, že porušení povinnosti zbaví Objednatele prospěchu, který oprávněně očekával, a zároveň bude-li ekonomická hodnota tohoto prospěchu adekvátní či vyšší ve vztahu ke stanovené výši smluvní pokuty. Za závažné porušení povinností považuje Objednatel zejména nedodržení rozsahu plnění specifikovaného v Mediaplánu, jakož i veškerá další porušení smluvních povinností Dodavatele mající za následek omezení či úplné zrušení jakékoliv části Mediaplánu.
	3. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu, uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím faktickým zaplacením nezanikne povinnost Dodavatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou. Dodavatel tak bude i nadále povinen ke splnění takovéto povinnosti.
	4. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody v plné výši ani na odstoupení od Smlouvy. Odstoupením od Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.
	5. Smluvní pokuta je splatná doručením písemného oznámení o jejím uplatnění Dodavateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku z titulu smluvní pokuty započíst oproti splatné pohledávce Dodavatele na zaplacení Ceny.
	6. Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, jakož i s ohledem na veřejný zájem na jejich splnění, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené.

Článek 12 Ustanovení o vzniku a zániku Smlouvy

* 1. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uzavření. Dnem uzavření této Smlouvy je den označený datem u podpisů smluvních stran. Je-li takto označeno více dní, je dnem uzavření této Smlouvy den z označených dnů nejpozdější. Účinnost smlouvy je navíc podmíněna jejím zveřejnění v registru smluv.
	2. Tato Smlouva může být zrušena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zrušení této Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
	3. Objednatel může tuto smlouvu vypovědět, a to i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta v délce 30 dnů počne plynout od doručení písemné Dodavateli.
	4. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti Dodavatelem.
	5. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje zejména:
1. nedodržení závazných právních norem a ustanovení této Smlouvy,
2. prodlení s dokončením plnění dle této Smlouvy po dobu delší než 15 dnů,
3. provádění plnění v rozporu se závaznými požadavky Objednatele uvedenými v této Smlouvě či v rozporu s pokyny Objednatele.
	1. Objednatel je dále oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě, že:
4. nastane důvod pro odstoupení od Smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů,
5. v důsledku rozhodnutí zřizovatele, orgánu státní správy či územní samosprávy Objednatel nebude mít dostatek finančních prostředků k úhradě Ceny za plnění dle této smlouvy,
6. Dodavatel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Dodavatel povinen dle této Smlouvy,
7. Dodavatel pozbude kteréhokoliv jiného kvalifikačního předpokladu, jehož splnění bylo předpokladem pro zadání veřejné zakázky,
8. bude zjištěn úpadek Dodavatele,
9. Dodavatel vstoupí do likvidace.
	1. Dodavatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 90 dnů.
	2. Každé odstoupení od této Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od této Smlouvy musí být druhé smluvní straně řádně doručen.
	3. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
	4. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je Dodavatel povinen neprodleně předat Objednateli plnění v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Objednatele má Dodavatel nárok na poměrnou část Ceny odpovídající rozsahu jím provedeného plnění.
	5. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je Dodavatel povinen poskytnout Objednateli nezbytnou součinnost tak, aby Objednateli nevznikla škoda.
	6. Smluvní strany se dohodly na vyloučení ustanovení § 1897 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník; tuto smlouvu tak nelze postoupit rubopisem listiny.

Článek 13 Kontaktní osoby

13.1 Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:

1. za Objednatele: Mgr. Michaela Klofcová
2. za Dodavatele:

ve věcech redakčních: Petr Manuel Ulrych

Ve věcech inzertních: Martina Pomykalová

Článek 14 Závěrečná ustanovení

* 1. Právní vztahy z této Smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
	2. Všechny spory, které vzniknou z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
	3. Právní účinky doručení jakékoli písemnosti doručované v souvislosti s touto Smlouvou či na jejím základě nastávají pouze tehdy, je-li tato písemnost odesílatelem či odesílatelem pověřeným provozovatelem poštovních služeb osobně předána jejímu adresátovi nebo je-li tato písemnost doručena jejímu adresátovi formou doporučeného psaní odeslaného prostřednictvím držitele poštovní licence nebo zvláštní poštovní licence ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Při doručování prostřednictvím osobního předání nastávají účinky doručení okamžikem písemného potvrzení adresáta o přijetí doručované písemnosti. Při doručování prostřednictvím doporučeného psaní nastávají účinky doručení okamžikem přijetí doručované písemnosti adresátem od poštovního doručovatele dle platných poštovních podmínek uveřejněných na základě zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Doporučené psaní adresované smluvní straně této Smlouvy je třeba adresovat vždy na adresu smluvní strany uvedenou v této Smlouvě. Tato doručovací adresa smluvní strany může být změněna pouze písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně. Pro doručování jiných poštovních zásilek než písemností platí toto ustanovení této Smlouvy obdobně.
	4. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto Smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu této Smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.
	5. Tato Smlouva obsahuje úplnou a jedinou písemnou dohodu smluvních stran o vzájemných právech a povinnostech upravených touto Smlouvou.
	6. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna této Smlouvy bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna této Smlouvy bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody.
	7. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.
	8. Dodavatel bere na vědomí, že Smlouva nebo skutečnosti v této Smlouvě uvedené můžou být zveřejněny v souladu se ZZVZ, zákonem č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím a v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku. Objednatel upozorňuje, že cena za plnění dle této smlouvy musí být v souladu s § 5 odst. 6 zákona o registru smluv č. 340/2015 Sb. zveřejněna.
	9. Příloha č. 1: Mediaplán – dodá dodavatel dle vlastního návrhu předloženého do nabídky

Objednatel: Dodavatel:

V Praze dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_ V Praze dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Monika Palatková Eva Frindtová

Ředitelka jednatelka

České centrály cestovního ruchu - C.O.T. Media, s.r.o.

CzechTourism