

Všeobecné smluvní podmínky

(dále jen „VSP“) obchodní společnosti

ERFLEX, a.s.

Praha 1, Valentinská 92/3, IČ 256 75 826, DIČ CZ 256 75 826
zapsaná v obchodním rejstříku u MS Praha, oddíl B, vložka 15532

I. Úvodní ustanovení

Obchodní společnost ERFLEX, a.s. (dále jen „poskytovatel“) je oprávněným provozovatelem reklamních nosičů na území České republiky.

II. Výklad pojmů

Pro účely těchto VSP se rozumí:

Reklamu veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplatu.

Reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nově vzniklých či objevených technologií, které se nachází ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěna 1 či více reklamních ploch.

Reklamní nosiče poskytovatele umožňují instalaci reklamy ve formátu 80 x 120 cm, 67 x 90 cm, 70 x 100 cm, 80 x 80 cm, 50 x 200 cm, 39 x 88 cm, 132 x 90 cm, 132 x 180 cm a 118,5 x 175 cm, apod.

Majitelem osoba, která je vlastníkem, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy jsou zejména rozpis fakturace a provozné technické podmínky reklamních nosičů.

Reklamní smlouvou jednotlivá dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatelem, zejména smlouva uzavřená na základě objednávky objednatele písemně potvrzené provozovatelem, případně celoroční smlouva o spolupráci.

Předmětem plnění se rozumí realizace, výroba, instalace, odstranění a provozování reklamy.

Realizací reklamy zejména výroba reklamy, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče.

Výrobou reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání, návrhů a požadavků objednatele.

Instalací reklamy fyzická aplikace nebo u plnění reklamy na či do příslušného reklamního nosiče.

Odstraněním reklamy následně odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy nebo úplné překrytí reklamy tak, aby nebyla viditelná.

Provozováním reklamy ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o něm po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

Reklamním nosičem Flex je reklamní nosič umístěný na kovové konstrukci o rozměrech plochy pro instalaci reklamy formátu 80 x 120 , 67 x 90 cm, 80 x 80 cm, 70 x 100 cm, apod. umístěný na části sloupů trakčního vedení či veřejného osvětlení ve výšce 400 – 450 cm nad povrchem.

Reklamním nosičem Outbanner je reklamní nosič o rozměrech plochy pro instalaci reklamy formátu 50 x 200 cm, umístěný na části sloupů trakčního vedení či veřejného osvětlení ve výšce 400 – 450 cm nad povrchem. Plachta o rozměru 50 x 200 cm uchycená na nosné konstrukci, jednostranný nebo oboustranný potisk s grafikou zákazníka.

Reklamním nosičem Horizont H90 je reklamní nosič o rozměrech plochy pro instalaci reklamy formátu 39 x 88 cm (viditelná plocha), umístěný na části sloupů trakčního vedení či veřejného osvětlení ve výšce očí dospělého člověka. Papírový plakát vložený v kovové konstrukci se zablženými postranicemi, to vše je překryto průhlednou fólií

Reklamním nosičem City light vitrina je prosvětlená reklamní plocha o rozměrech plochy pro instalaci reklamy formátu 118,5 x 175 cm.

Reklamní nosičem Podlahová grafika je reklamní nosič o rozměrech plochy pro instalaci reklamy formátu 132 x 90 cm, 180 x 132 cm.

Objednatelem osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

Objednávkou reklamy závazná objednávka či poptávka učiněná objednatelem na formuláři poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaně)“ či „objedávka reklamy“.

Reklamní akcí (kampaní) realizace a provozování reklamy. Základní období reklamní kampaně je 4 týdny, tj. od 1. dne v měsíci do 28. dne v měsíci včetně, pokud není v reklamní smlouvě stanoveno jinak. Reklamní kampaně je realizována na základě reklamní smlouvy uzavřené v souladu s těmito VSP.

Zahájením reklamní kampaně první den provozování reklamy, je-li toto provozování této předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce (kampaně) první den realizace reklamy.

Plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybností rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

III. Náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

3.1 Reklamní smlouvy jsou uzavírány na formulářových smlouvách poskytovatele nebo na formulářích poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaně)“ či „objedávka reklamy“, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě písemně jinak.

3.2 Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat náležitou identifikaci smluvních stran (alespoň firmu nebo jméno či název, pod kterým podnikají či vyvíjejí činnost, IČ, DIČ, sídlo, místo podnikání či bydliště, eventuálně bankovní spojení), předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, podpisy smluvních stran, případně další údaje stanovené VSP.

3.3 Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze

smluvních stran obdrží po jednom. Reklamní smlouvy mohou být uzavírány v české a anglické verzi. V případě výkladových problémů či nesrovnalostí mezi českou a anglickou verzí reklamní smlouvy je rozhodující znění reklamní smlouvy v českém jazyce.

IV. Požadavky na reklamu

4.1 Reklama nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména jakýmkoliv obecně závazným právním předpisem, včetně zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy, občanského zákoníku č. 89/2012 Sb., autorského zákona č. 121/2000 Sb., zákona o ochranných známkách č. 441/2003 Sb., vyhlášky hlavního města Prahy č.11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb, nařízení hlavního města Prahy č.26 - 2005, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, v platném znění a dále pak etickými morálními a profesními normami respektovanými poskytovatelem, zejména Etickým kodexem reklamy vydaným radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele a nesmí být v rozporu s etickými, morálními a profesními normami, k jejichž dodržování se poskytovatel zavázal nebo je povinen je dodržovat, zejména Etickým kodexem, reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí ohrožovat či vylučovat duševní vlastnictví třetích osob. Reklama, jejíž formát přesahuje formát reklamního nosiče (reklamní nástavba) musí být realizována a provozována v souladu s požadavky stanovenými zák. č. 50/1976 Sb., stavební zákon v platném znění a souvisejícími právními předpisy.

4.2 Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, dodaných materiálech a podkladech. Objednatel je povinen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě či v podkladech dodaných k výrobě reklamy.

Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě či podkladech předaných objednatelem k výrobě reklamy, ani za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem realizovanou a provozovanou reklamou a škodou takto vzniklou těmto osobám. Objednatel prohlašuje, že poskytnutím reklamy, materiálů a podkladů, nejsou omezena, porušena ani vyloučena práva třetích osob a že práva třetích osob, která se vztahují nebo mohou vztahovat v jakémkoliv rozsahu a z jakéhokoliv právního důvodu k věcem, nebo informacím, které byly poskytnuty objednatelem, jsou vypořádána a že poskytnutí těchto věcí nebo informací ke stanovenému účelu není v rozporu se závazky objednatele k těmto třetím osobám. Objednatel se zavazuje jakoukoliv škodu v případě jejího vzniku v souvislosti s porušením předchozích ustanovení třetím osobám nahradit místo poskytovatele, bude – li na poskytovateli její úhrada uplatňována nebo v případě, že bude poskytovatelem uhrazena, nahradit poskytovateli tuto škodu, včetně veškerých nákladů a výdajů s tím spojených. Objednatel je povinen nahradit poskytovateli škodu, která mu vznikla v souvislosti s reklamou či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelem, které nebudou v souladu s VSP, příslušnými právními předpisy nebo v případě, budou – li reklama či předané podklady obsahovat nepravdivá tvrzení, údaje či jiné skutečnosti.

4.3 Objednatel není oprávněn bez předchozího výslovného písemného souhlasu poskytovatele užít na reklamě firmu, název či ochrannou známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele či jiných osob, tvořících s poskytovatelem koncern, resp. obchodní skupinu.

V. Práva a povinnosti smluvních stran

5.1 Poskytovatel je povinen realizovat a provozovat reklamu za podmínek stanovených reklamní smlouvou, VSP, případně celoroční smlouvou o spolupráci.

5.2 Poskytovatel je povinen zabezpečit na náklady objednatele po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamy, a to v případě jejich poškození, zničení či odcizení nebo zásahu vyšší moci.

5.3 Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění závazků poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých závazků, vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatele nemohly být uskutečněny.

5.4 Objednatel povinen je uhradit poskytovateli ujednanou cenu řádně a v čas.

5.5 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy, VSP, případně smlouvy o spolupráci jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami.

5.6 Objednatel je povinen případné reklamace týkající se kvality instalace reklamy, závad reklamy, údržby reklamy či osvětlení reklamy uplatnit u poskytovatele písemně (faxem, e-mailem) s uvedením reklamy a čísla reklamního nosiče a závady, již se reklamace týká, a to bez zbytečného odkladu, po jejím zjištění. Poslední možný termín uplatnění reklamace je dva dny před ukončením reklamní kampaně, jinak se k reklamaci nepřihlíží a nemá žádné účinky či důsledky.

5.7 Poskytovatel je povinen zajistit fotodokumentaci realizace a provozování reklamy dle reklamní smlouvy. Fotodokumentací se pro účely VSP rozumí fotografická dokumentace realizace a provozování reklamy na jednotlivých reklamních nosičích dle reklamní smlouvy. Fotodokumentace se provádí jedenkrát za období kalendářního roku.

5.8 Poskytovatel se zavazuje průběžně informovat objednatele o případných změnách v reklamní kampani, bez ohledu na to, zda vznikly vinou poskytovatele.

VI. Dodaný reklamní materiál, vyrobená reklama, podmínky instalace

6.1 Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatele výrobu reklamy, garantuje výrobu reklamy ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP, provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásil za závazné.

6.2 V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam a jejich obsah musí být v souladu s VSP.

6.3 Dodává-li reklamu poskytovateli objednatel, je povinen předat reklamu nejpozději 10 pracovních dnů před zahájením reklamní kampaně poskytovateli.

6.4 Objednatel si může dodat vlastní materiál nebo již vyrobenou reklamu, a to: a) polep pro výrobu nosiče Flex b) potištěnou plachtu o rozměru 50 x 200 cm pro uchycení do konstrukce nosiče Outbanner c) Plakát o rozměru 39 x 88 cm pro uchycení do konstrukce nosiče Horizont H90.

V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že reklama musí být v kvalitě:

- a) Polep na nosič Flex - velikost polepu: rozměr desky+ 5 mm přesah na spad, typ materiálu: samolepící 5-ti letá fólie Avery nebo Oracal 100mikrů s lesklou laminací 100mikrů, rozlišení tisku dpi: dle zaslaných podkladů, standardně však 300dpi, garance stálosti barev 2roky.
- b) Polep na nosič Flex (80 x 120 cm) - velikost polepu: 80 x 120 cm + 5 mm přesah na spad, typ materiálu: samolepící 5-ti letá fólie Avery nebo Oracal 100mikrů s lesklou laminací 100mikrů, rozlišení tisku dpi: dle zaslaných podkladů, standardně však 300dpi, garance stálosti barev 2roky.
- c) Plachta na nosič Outbanner - velikost plachty: 50 x 200 cm + 5 mm přesah na spad, tunýlek 10 cm na horní a spodní hraně, typ materiálu: oboustranný banner 450g s černým jádrem proti prosvitu, rozlišení tisku dpi: dle zaslaných podkladů, standardně však 300dpi, garance stálosti barev 2roky.
- d) Plakát do konstrukce nosiče Horizont H90 - velikost plakátu: 43 x 92 cm, typ materiálu: papír 120 g s matnou laminací 100 mikrů, rozlišení tisku dpi: dle zaslaných podkladů, standardně však 300dpi, garance stálosti barev 1 rok.

Pokud objednatel dodává vlastní materiál, tak je před výrobou povinen kontaktovat poskytovatele pro upřesnění specifikací dodaného materiálu.

Tytéž podmínky platí pro případ, kdy reklamu pro objednatelne vyrábí či poskytuje poskytovatel.

V případě, že si objednavatel bude dodávat vlastní materiál uvedený v bodech 6. 4. a) - d) je povinen před zahájením výroby zkontaktovat grafické studio dodavatele pro vzájemné odsouhlasení technických požadavků pro výrobu.

6.5 Poskytovatel neodpovídá za vady, které jsou způsobeny vadami reklamy či podkladů a materiálu, předaných poskytovateli ze strany objednatelne.

6.6 Pokud objednatel své povinnosti nesplní a reklamní kampaň nebude z těchto důvodů včas zahájena, je objednatel nadále povinen zaplatit poskytovateli plnou výši ceny, včetně ceny realizace a provozování reklamy dle reklamní smlouvy, přičemž reklamní plochy nadále zůstávají rezervované pro objednatelne na dobu dohodnou v reklamní smlouvě. Poskytovatel není po dobu prodlení objednatelne se splněním těchto závazků v prodlení s plněním svých závazků dle reklamní smlouvy a těchto VSP. Pokud objednatel dodá reklamu po stanovené lhůtě avšak ještě před uplynutím doby sjednané v reklamní smlouvě jako doba reklamní kampaně, poskytovatel je povinen umístit reklamu po zbývajících dobu reklamní kampaně s výjimkou dodání reklamy dva dny před ukončením kampaně.

6.7 Poskytovatel je oprávněn odmítnout umístit reklamu, která je v rozporu s VSP. Poskytovatel je dále výslovně oprávněn odstranit reklamu, již realizovanou či provozovanou v případě, zjistí – li se, že tato reklama je v rozporu s VSP. O tom je poskytovatel povinen písemně informovat objednatelne bez zbytečného odkladu. Jedná – li se o reklamu dodanou objednatelne, nemá odmítnutí realizace reklamy či její odstranění vliv na povinnost objednatelne platit cenu ujednanou reklamní smlouvou. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu jinou reklamu či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám a to na své náklady.

6.8 Poskytovatel je oprávněn nerealizovat či neprovozovat reklamu či reklamní kampaň, popř. ji přerušit či předčasně ukončit a odstoupit od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci. Pro účely těchto VSP se za zásah vyšší moci rozumí působení jakékoliv události vzniklé nezávisle na vůli poskytovatele či objednatelne, která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje poskytnutí plnění dle této smlouvy a nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit působení vyšší moci. Za vyšší moc se považuje zejména působení živelné a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, vyhlášení válečného stavu, stavu nouze či ohrožení, vandalismus, omezení podnikání, pracovní vyluky, výbuchy, stávkové, požáry, sabotáže, války, povstávání, zásah vojenských nebo policejních orgánů nebo poskytovatelem neovlivnitelné či nepředvidatelné změny provozních a technických podmínek pro provoz jednotlivých reklamních nosičů. Přesáhne – li doba působení vyšší moci situace dobu 3 měsíců, má právo odstoupit od reklamní smlouvy i objednatel.

VII. Skladování, vrácení a odstranění reklamy

7.1 Poskytovatel se zavazuje uskladnit v průběhu reklamní kampaně reklamu a další materiály předané mu objednatelne, maximálně však 5 ks, které budou použity k instalaci na reklamní nosiče. Tato služba je součástí realizace a provozování reklamy a není objednatelne zvlášť účtována.

7.2 Reklamu, jakož i další reklamní materiály a podklady, které byly objednatelne předány poskytovateli, a které nebyly poskytovatelem využity pro realizaci a provozování reklamy, jsou objednatelne k dispozici do 15 dní po skončení reklamní kampaně v místě, kde byly objednatelne poskytovateli předány před zahájením reklamní kampaně. Pokud si objednatel ve stanovené lhůtě zbylou reklamu a ostatní materiály nevyzvedne, má se za to, že uděluje svůj souhlas s likvidací těchto věcí a zmocňuje poskytovatele k jejímu provedení a zavazuje se mu uhradit veškeré náklady spojené s likvidací těchto věcí nebo s přepravou těchto věcí do sídla objednatelne, v případě, že se poskytovatel rozhodne tyto věci dopravit objednatelne. Poskytovatel není oprávněn tuto reklamu, či reklamní materiály a podklady rozprodávat, či veřejně rozdávat.

7.3 Pokud objednatel žádá odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, musí tak učinit písemně nejpozději však 30 dní před ukončením reklamní kampaně. V opačném případě má poskytovatel právo ponechat po skončení reklamní kampaně reklamu instalovanou na reklamních

nosičích, v takovémto případě je však poskytovatel povinen provádět řádnou údržbu reklamy.

VIII. Odpovědnost poskytovatele a objednatelne

8.1 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jím dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávané objednatelne se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel, neprodleně poté, co k tomuto bude poskytovatelem vyzván, dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak.

8.2 Pokud bude poskytovatel nucen odstranit na základě soudních nebo správních rozhodnutí nebo jiných rozhodnutí, která jsou pro poskytovatele závazná, reklamu z reklamních nosičů pro její úpravu či obsah, nebo doporučí-li toto Rada pro reklamu a poskytovatel tak na základě tohoto doporučení učiní, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli celou výši ceny za realizaci a provozování reklamy, jakož i náklady související s odstraněním reklamy z reklamních nosičů. Objednatel se dále zavazuje uhradit poskytovateli veškeré závazky (jako např. pokuty či jiné sankce), k plnění kterých byl v souvislosti s tím poskytovatel zavázán pravomocnými soudními či správními rozhodnutími, včetně rozhodnutí, která jsou pro poskytovatele závazná, a to včetně nákladů řízení. Toto ustanovení se též vztahuje na nároky uplatňované vůči poskytovateli třetími osobami, pokud tyto nároky mají příčinu v úpravě nebo obsahu reklamy, které dal poskytovateli k dispozici objednatel.

IX. Cenové podmínky

9.1 Cenové podmínky, včetně splatnosti se řídí reklamní smlouvou. Na úhradu ceny není objednatel oprávněn započítat jakékoliv pohledávky za poskytovatelem.

9.2 Cenu hradí objednatel na základě daňového dokladu - faktury vystaveného poskytovatelem, a to výlučně na bankovní účet poskytovatele uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti do pokladny poskytovatele, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce.

9.3 Za den úhrady daňového dokladu se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

9.4 V případě, že úhrada daňového dokladu není objednatelne provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel, povinen zaslat objednatelne nejděve upomínku o nezaplacení příslušné faktury. Neuhradí-li objednatel předmětnou fakturu do 14 dnů od obdržení takové upomínky, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy.

X. Smluvní pokuta

10.1 V případě prodlení objednatelne s úhradou ceny, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení.

10.2 Smluvní pokuta je nezávislá na nároku na náhradu škody a její výši z téhož porušení právní povinnosti.

XI. Trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

11.1 Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu v nich uvedenou.

11.2 Před ukončením trvání reklamní smlouvy, lze reklamní smlouvu ukončit

- (a) dohodou;
- (b) odstoupením.

XII. Další ujednání.

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoliv ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatelne použitému při reklamních akcích objednatelne. Po předchozím souhlasu objednatelne je poskytovatel oprávněn užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednatelne aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Nebude – li reklama provozována z důvodů, za které je odpovědný poskytovatel, je o tom poskytovatel povinen písemně informovat objednatelne. Zároveň je poskytovatel povinen předložit objednatelne návrh dodatku smlouvy zahrnujícího dvě varianty kompenzace neprovozování:

- (a) návrh na prodloužení termínu provozování termínu o dobu, po kterou reklama nebyla provozována
- (b) dobropisování poměrné části ceny za období, po kterou reklama nebyla provozována

12.4 Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odst.12.3 tohoto článku VSP nejpozději do 14dnů.

XIII. Závěrečná ustanovení

13.1 Tyto všeobecné smluvní podmínky se vztahují a jsou platné a závazné pro nabídky a objednávky a uzavřené reklamní smlouvy, není-li v těchto konkrétních nabídkách, objednávkách a reklamních smlouvách, případně v celoroční smlouvě o spolupráci stanoveno jinak. Tyto všeobecné smluvní podmínky se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Vzájemná práva objednatelne a poskytovatele se řídí českými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem s tím, že se výslovně nepoužijí ustanovení § 1765, § 1766, § 1798, § 1799, § 1895 – 1900 a § 2050 občanského zákoníku.

13.3 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy, VSP, případně smlouvy o spolupráci jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami.