

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY
uzavřená podle ustanovení § 1746 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
TSB RS ev. č. 8_2019

1. Smluvní strany

1.1 Poskytovatel

**Technické sítě Brno,
akciová společnost**

sídlem

Barviřská 5, 602 00 Brno

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

fax:

ve věcech technických:

tel:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bankovní spojení:

č. účtu

(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

255 12 285

CZ25512285

KS Brno / odd.B, vl.2500

1.2 Objednatel:

sídlem

FAST ČR, a.s.

korespondenční adresa:

Černokostecká 2111, 100 00 Praha 10

zastoupen:

Černokostecká 1621, 251 01 Říčany

ve věcech smluvních:

Ing. Zdeňkem Pechem, předsedou
představenstva

tel:

mail:

ve věcech technických:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bank. spojení:

Č. účtu

(dále jen „objednatel“)

26726548

CZ26726548

MS Praha/ odd.B, vl. 7977

2. Úvodní ustanovení

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytovanému majetku využívanému pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.

3. Předmět smlouvy

3.1 Předmět smlouvy

- a) Poskytovatel se zavazuje, že zajistí objednateli propagaci obchodní firmy objednatele, výrobků objednatelům vyráběných či služeb objednatelům poskytovaných a to instalací reklamních materiálů dodaných objednatelům na reklamní zařízení (poskytovatele dle následující specifikace:

Umístění reklamního zařízení:	město/obec	
	ulice	
Nosič reklamního zařízení:	č. stožáru	
Typ panelů:		
Počet panelů:		
Rozměr panelů:		
Počet reklamních ploch:		
Obsah reklamy:		

- b) Pro účely výkladu pojmů této smlouvy se rozumí:
- Reklamní zařízení: panel s nainstalovanými reklamními materiály
 - Nosič reklamního zařízení: stožár veřejného osvětlení (v textu též jako reklamní místo)
 - Reklamní materiály: grafický návrh předložený objednatelům (v textu též jako reklama)

3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- a) Zhotovení reklamních materiálů, zabezpečí v případě požadavku objednatele poskytovatel.
- b) Pokud objednatel dodává vlastní reklamní materiály, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě. Pokud tak neučiní, neodpovídá poskytovatel za škodu, která tímto jednáním mohla objednateli vzniknout.
- c) Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Za případné škody vzniklé porušením těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad odpovídá vždy objednatel.
- d) Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakýchkoliv sankcí ze strany objednatele odmítnout reklamní materiály, které nejsou estetické, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracovány, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele.
- e) Objednatel byl seznámen s rizikem poškození nebo zničení reklamních zařízení a materiálů na nich instalovaných při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu, po kterou nemohlo reklamní zařízení plnit sjednaný účel, poskytne poskytovatel slevu z nájemného v Kč/kal.den.
- f) Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se strany písemně dohodnou na dalším postupu. Objednatel bere na vědomí, že takové zrušení neznamená automaticky slevu z nájmu.
- g) V případě umístění dopravního značení na nosič reklamního zařízení je poskytovatel oprávněn přemístit reklamní zařízení na nejbližší dostupný nosič reklamního zařízení bez dopravního značení, který bude odsouhlasen ze strany objednatele. Objednatel bude o této skutečnosti informován písemnou formou.

- h) Veškerá komunikace se primárně uskutečňuje prostřednictvím emailů uvedeného u každé ze smluvních stran. Každá e-mailová zpráva je účinná okamžikem potvrzení jejího přijetí druhou smluvní stranou, či doručením odpovědi.
- i) Instalace a demontáž reklamních zařízení provádí poskytovatel za úplatu, viz příloha č.1 Cena.
- j) Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními občanského zákoníku.

4. Povinnosti smluvních stran

4.1 Povinnosti poskytovatele

- a) Poskytovatel se zavazuje umístit na poskytovaná reklamní zařízení reklamní materiály dodané objednatelem, případně zhotovené na základě požadavku objednatele poskytovatelem na základě podmínek vzájemně dohodnutých.
- b) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení včetně nainstalované reklamy, dále se zavazuje informovat objednatele o jakémkoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamy a v případě takového poškození či odcizení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat nápravu.
- c) Poskytovatel se zavazuje při instalaci, demontáži a běžné údržbě reklamních zařízení a ploch jednat s náležitou odbornou péčí.

4.2 Povinnosti objednatele

- a) Objednatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli odměny specifikované v čl. 5 této smlouvy.
- b) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) V případě, že si objednatel zajišťuje zhotovení reklamních materiálů sám, zavazuje se dodat všechny potřebné podklady poskytovateli nejpozději 3 pracovních dnů před termínem dohodnuté instalace reklamních zařízení na reklamní místa. Všechny potřebné podklady je objednatel povinen doručit do sídla poskytovatele, a to v pracovní dny (PO-PÁ), a to v době 6:00-18:00 hod.) V případě vad grafického návrhu se termín instalace automaticky prodlužuje o tolik dní, kolik dní bude trvat vyhotovení bezvadného grafického návrhu. Poskytovatel neodpovídá za případnou škodu, která dodáním vadného grafického návrhu objednatelem vznikne.
- d) Objednatel se zavazuje ve sjednaném termínu a v plném počtu dodat reklamní materiál. V případě, že bude dodán poskytovateli menší počet, nebo bude reklamní materiál dodán po termínu je poskytovatel oprávněn vyúčtovat objednateli ode dne účinnosti této smlouvy plnou cenu stanovenou v příloze č.1. Cena Příloha č.1 Cena je nedílnou součástí této smlouvy.
- e) Objednatel je povinen poskytovateli písemně oznámit změnu v jeho identifikačních údajích (zejména adresa sídla, změna obchodní firmy), a rovněž je povinen oznámit změny v osobách oprávněných za objednatele jednat.

5. Cena a platební podmínky

5.1 Cena

- a) Poskytovatel a objednatel se dohodli na smluvních jednotkových cenách uvedených ve sl.b) přílohy č.1 Cena této smlouvy. Příloha č.1 Cena je nedílnou součástí této smlouvy.
- b) Ostatní změny ceny smí být provedeny výhradně na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.
- c) Při výpočtu ceny poskytovatel vychází z platného ceníku schváleného Představenstvem společnosti a zveřejněného na webových stránkách poskytovatele.
- d) Poskytovatel poskytuje možné slevy z platného ceníku schváleného Představenstvem společnosti (viz příloha č.4 Slevy).

- e) Je-li objednatel v prodlení více než 30 dní s hrazením smlouvené ceny, v níž je započítána poskytnutá sleva, je poskytovatel oprávněn dopočítat a požadovat po objednateli celou smluvní cenu, kterou by byl objednatel povinen uhradit bez příslušné slevy.

5.2 Platební podmínky

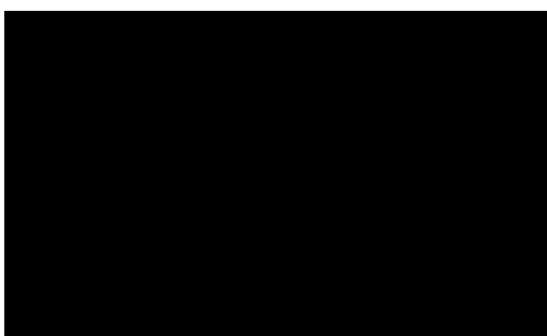
- a) Objednatel a poskytovatel se dohodli na měsíčních platbách za proběhnuté kampaně v uplynulém měsíci, přičemž kampaní se rozumí pronájem 80 ks dále se pak kampaní rozumí pronájem 80 ks reklamních ploch po dobu nejméně 4 dnů v termínech, podle zaslání termínáře.
- b) První fakturu zahrnující jednorázové zřizovací výdaje a platbu za první období od **1. 1. 2019** do **31. 12. 2019** (viz příloha č.1) se objednatel zavazuje uhradit do 30 dnů od data jejího vystavení. Splatnost faktur se sjednává v souladu s § 1963 zákona č. 89/2012, Občanského zákoníku. V případě překročení termínu splatnosti, je poskytovatel oprávněn účtovat uživateli úroky z prodlení určené dle předpisů platných v Občanském zákoníku, tzn. za každý i započatý kalendářní den překročení sjednaného termínu splatnosti.
- c) Faktury za jednotlivé kampaně zahrnující jednorázové náklady pořízení a platbu za pronájem ploch v uplynulém měsíci - dle délky trvání kampaní (viz příloha č. 1) zaplatí objednatel do 30 dnů od data jejich vystavení.
- d) Smluvní strany se výslovně dohodly, že fakturace mezi nimi bude činěna elektronickou formou, a to tak, že bude faktura zaslána na email objednatele a emailem to protistrana poskytovateli potvrdí, kdy potvrzením se bude považovat faktura za doručenou.
- e) Objednatel se zavazuje uhradit při navýšení počtu kampaní oproti termínáři příplatek:
 - objednání 5 kalendářních dnů před začátkem kampaně: 50 % z ceny kampaně
 - objednání 3 kalendářní dny před začátkem kampaně: 100 % ceny kampaně
- e) DPH bude účtováno ve výši dle platných předpisů v době fakturace.

6. Doba trvání smlouvy

- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s účinností od **1. 1. 2019** do **31. 12. 2019**. Platností nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami.
- b) Ukončit tuto smlouvu lze dohodou smluvních stran nebo výpovědí bez uvedení důvodu kteroukoliv ze smluvních stran s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně objednatele, je poskytovatel oprávněn krátiť nezkonsumovanou poměrnou část odměny o prokazatelné náklady spojené s jednostranným ukončením smlouvy ze strany objednatele.
- f) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonsumovanou poměrnou část odměny, která již byla uhrazena.
- g) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinností a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodlení objednatele více než 30 dní s hrazením smlouvené ceny a prodlení poskytovatele delší než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně. Poskytovatel se zavazuje k navrácení nezkonsumované části odměny. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody, zejména má poskytovatel právo krátiť nezkonsumovanou část odměny o prokazatelné a účelně vynaložené náklady spojené s ukončením smlouvy z důvodu porušení povinností objednatele.

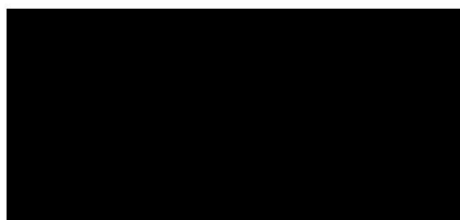
7. Závěrečná ujednání

- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně.
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo a nebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením občanského zákoníku.
- g) Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinným subjektem dle zákona č. 106/1999 Sb. a že je osobou dle ust. § 2 odst. 1, písmeno n) zákona č. 340/2015 Sb.. Poskytovatel je tedy oprávněn bez dalšího uveřejnit či poskytnout obsah smlouvy, a to jak prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., poskytnutím postupem dle zákona č.106/1999 Sb. tak jiným způsobem.
- h) Smluvní strany výslovně uvádí, že tato smlouva neobsahuje žádné jejich obchodní tajemství, ani jiné informace, které by nemohly být uveřejněny či poskytnuty dle zákona č. 340/2015 Sb., zákona č. 106/1999 Sb. či jiným způsobem. V opačném případě je smluvní strana, které se obchodní tajemství či jiné informace týkají, povinna v listině vyznačit či písemně druhé smluvní straně sdělit, které informace považuje za své obchodní tajemství, a tedy nesouhlasí s uveřejněním/poskytnutím těchto údajů. Poskytovatel si však vyhrazuje konečné právo rozhodnout, které informace budou zveřejněny.
- i) Poskytovatel bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- j) Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.
- k) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č.1 Cena a č.2. Umístění a příloha č. 3. Ceník a příloha č. 4 Slevy.



poskytovatel

V ...BRNĚ... dne...21.12.2018...



Objednatel

Reklamní smlouva č.	RS_8_2019	
Zákazník:	FAST ČR, a.s. 1035 PLANEO Elektro Brno kalkulace ceny pronájmu 1 kampaně	
Poskytovana provize v %	Agenturní >> 0%	Množstevní > 18%
Sjednané fakturační období	perioda plateb	jednorázová platba/1 kampaň
	poč.dnů	5

A:	Jednorázové zřizovací výdaje		Celkem bez DPH Kč	podíl využití plochy %	Počet ks	Cenik Kč/ks	Agent. provize		Množstevní provize		Celkem po slevách		Celkem bez DPH	
	%	Kč					%	Kč	%	Kč	Kč	Kč	I. platba Kč	Další platby Kč
	0			100,00%										
	Zřiz.výdaje celkem bez DPH													

B:	Úhrada za užívání reklamní plochy, nosiče a pojistka		Celkem za fakturačním obdobím bez DPH Kč	podíl využití plochy %	Počet ks	Cenik Kč/ks/den	Agent. provize		Množstevní provize		Celkem po slevách		Celkem bez DPH	
	%	Kč					%	Kč	%	Kč	Kč	Kč	I. platba Kč	Další platby Kč
				100,00%										
	Celkem pravidelné platby													
	CELKEM BEZ DPH													

Zpracoval:		Datum
Dne:	16.11.2018	Datum

Č. sloupu	Ev. č.	Ulice	Čtvrť	Poznámka k horizontu	Zákazník
RS-1496-038/Z1-1					
RS-1496-040/Z1-1					
RS-0202-024/Z2-1					
RS-0275-037/Z2-1					
RS-0275-039/Z2-1					
RS-0275-043 Z3-1					
RS-0275-044/Z1-1					
RS-0275-044/Z1-1					
RS-0275-045/Z2-1					
RS-0275-050/Z3-1					
RS-0275-055/Z1-1					
RS-0275-070/Z3-1					
RS-0375-009Z4-1					
RS-0375-010Z4-1					
RS-0375-011/Z2-1					
RS-0375-012/Z2-1					
RS-0375-013/Z3-1					
RS-0375-013/Z4-1					
RS-0375-029/Z1-1					
RS-0375-039/Z1-1					
RS-0375-043/Z2-1					
RS-0375-073/Z1-1					
RS-0375-123					
RS-0375-125/Z2-1					
RS-0375-127/Z2-1					
RS-0375-129					
RS-0375-133/Z2-1					
RS-0375-135/Z2-1					
RS-0375-147 Z2-1					
RS-0375-157/Z2-1					
RS-1533-002/Z1-1					
RS-1533-021/Z1-1					
RS-1533-022/Z1-1					
RS-1533-023/Z1-1					
RS-1533-039 Z1-1					
RS-1533-039 Z2-1					
RS-1533-040 Z1-1					
RS-1533-040/Z2-1					
RS-1536-241 Z3-1					
RS-0584-047 Z1-1					
RS-0584-102 Z1-1					
RS-0584-117 Z1-1					
RS-0584-126 Z1-1					
RS-0764-001 Z5-1					
RS-1549-010 Z1-					
RS-1216-014 Z2-1					



RS-1309-135/Z1-1
RS-1309-138/Z1-1
RS-1309-139/Z1-1
RS-1309-142/Z1-1
RS-1309-149/Z1-1
RS-1309-150/Z2-2
RS-1309-155/Z2-1
RS-1309-158/Z1-1
RS-1309-161/Z1-1
RS-1309-166/Z2-1
RS-1309-227/Z1-1
RS-1309-239 Z1-1
RS-1309-240 Z1-1
RS-1309-341 Z3-1
RS-1309-367 Z1-1
RS-1309-369 Z3-1
RS-1309-373 Z3-1
RS-1309-390 Z1-1
RS-1309-397 Z2-1
RS-1309-398 Z1-1
RS-1309-401 Z1-1
RS-1309-405 Z2-1
RS-1309-406/Z1-1
RS-1309-410
RS-1309-414/Z3-1
RS-1309-417/Z2-1
RS-1309-418/Z1-1
RS-1309-421 Z1-1
RS-1282-043/Z1-1
RS-1282-043 Z2-1
RS-1309-043 Z1-1



Ceník reklamních služeb platný od 1.7.2018

Název prvku	Typ prvku	Pronájem	Jednorázové poplatky									
			servisní poplatek Kč/1 umístění	podkladová plocha Kč/1 ks	montáž, demontáž a držba Kč/1 prvek	výměna grafiky/plakátu na již nainstalovaném zařízení Kč/1 prvek	zpracování grafického řešení (dle přenositelnosti) Kč	násupení dodané grafiky na podkl. plochu Kč/1 plocha	čistění desky od přívodní grafiky Kč/1 plocha	realizace grafiky Kč/1 plocha		
hodnoty uvedeny v Kč bez DPH												
FLEX	Jednostranný	33,00	600,00	800,00	1 200,00	600,00	od 1000,00	od 300,00	Kč/1 plocha	od 150,00	od 1000,00	
	oboustranný	39,00	600,00	800,00	1 200,00	600,00	od 1000,00	od 300,00	od 150,00	od 1000,00		
MIOS	Jednostranný	7,00	200,00	1 200,00	600,00	300,00	od 500,00	od 200,00	od 100,00	od 300,00		
	oboustranný	9,00	200,00	1 200,00	600,00	300,00	od 500,00	od 200,00	od 100,00	od 600,00		
HORIZONT	Jednostranný	30,00	30,00		300,00	od 30,00	od 500,00	od 200,00	od 100,00	od 500,00		
	Jednostranný	3,00										
BASIC podkladový plakát do horizontů	Jednostranný	67,00	600,00	400,00	3 200,00	600,00	od 1000,00					
	oboustranný	67,00	600,00		1 200,00	800,00	od 1000,00			od 1500,00		
RONGO NEW	válcový	40,00	600,00		495,00					od 2000,00		
		17,00										
Třepalinky - pronájem stojáru	oboustranný	10,00			600,00							
	válcový	80,00	250,00		600,00							
Varianta B	válcový	30,00	250,00		600,00	50,00	od 500,00	od 300,00	od 200,00	od 500,00		
	válcový	30,00	250,00		500,00	30,00	od 500,00	od 200,00	od 200,00	od 500,00		
Horizont plus	válcový	40,00	250,00		400,00	30,00	od 200,00	od 200,00	od 100,00	od 500,00		
	dvouplošný	10,00	250,00		400,00	60,00	od 500,00	od 200,00	od 400,00	od 500,00		
Betořix	přenosná				30,00							
	základna				30,00							
VIZUALIZACE 10 ks a více			500,00									

Pozn. 1: Výše uvedené ceny jsou smluvní a bez DPH.

Pozn. 2: Ceny pronájemů jsou dále upravovány

Pozn. 3: Z výrobních (jednorázových) položek

Pozn. 4: Délka pronájemů je stanovena u

Pozn. 5: Vizualizace (fotky, vyznačení v mapě); v případě realizace zakázky se poplatek vrací

Pozn. 6: Basic - délka kampaně je stanovena na 60 - 90 dní; garance minimální viditelnosti plakátu je 50 % plakátodů

Pozn. 7: Třepalinky - délka pronájemů je minimálně 5 kalendářních dní, max. 30 kalendářních dní.

Pozn. 8: Varianta A - při výměně grafiky horního panelu je cena 30 Kč/1 prvek; při výměně grafiky středního panelu je cena 30 Kč/1 prvek; při výměně grafiky spodního panelu je cena 30 Kč/1 prvek

Pozn. 9: Betořix - při pronájemů prvku Betořix současně s jiným reklamním prvkem účtujeme u Betořixu pouze jednoho panelu, a to 10 Kč/ den.

Slevový (množstevní) klíč pro přímé zákazníky

Přímé slevy dle hodnoty kontraktu při uzavírání smlouvy			
Slevová skupina	Hodnota kontraktu (smlouvy) v tis. Kč		Sleva %
1	0	20	0
2	21	30	3
3	31	40	4
4	41	50	5
5	51	60	6
6	61	80	8
7	81	100	10
8	101	200	12
9	201	350	15
10	351	500	18
11	501	a víc	20