



Man. č. 513/2018

Muzeum hlavního města Prahy, příspěvková organizace zřízená Hl.m.Prahou
se sídlem: Kožná 475/1, 11000 Praha 1
IČ: 00064432
DIČ: CZ00064432, plátce DPH

Zástupce: PhDr. Zuzana Strnadová (ředitelka Muzea hl. m. Prahy)

(dále jen objednatel)

a

RAILREKLAM, spol. s r.o.

se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4, Krč, 140 00,
IČ: 17047234
DIČ: CZ17047234, plátce DPH
Bank.spojení: 1387406850/2700 UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.
společnost zapsána v oddílu C a vložce 2041 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze,
Zástupce: Jitka Bílková, ředitelka pro prodej a marketing - na základě pověření jednatele

(dále jen poskytovatel)

uzavřeli dnešního dne, měsíce a roku tuto
reklamní smlouvu číslo: 201802060/JB
dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I.

Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: **MHP - výstava The Tap Tap**
Období: **1. 12. 2018 do 28. 12. 2018**

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

II.

Cena, platební podmínky a splatnost

1. Cena za realizaci a provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	53 000,00 Kč
DPH 21%	11 130,00 Kč
Cena celkem	64 130,00 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 2.

2. Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1. 12. 2018 do 28. 12. 2018

IV.

Další ujednání

1. Objednatel bere výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75 % kalendářních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.
2. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překlenuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání této smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.
3. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám na reklamních nosičích audiovizuálního typu se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, je-li reklama provozována alespoň na 90 % objednaných reklamních nosičů a současně bylo-li dosaženo vysílání plánovaného počtu reklamních spotů dle této smlouvy.
4. Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele (dále jen "VSP"), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP přednost.
5. Objednatel bere na vědomí, že v případech uvedených v čl. VII. odst. 7.7. VSP není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 zák. č. 89/2012 Sb. a postupuje se obdobně dle čl. XII. odst. 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.
6. Spory vyplývající z této smlouvy se smluvní strany zavazují vyřešit způsobem uvedeným v čl. XIII. odstavec 13.4. VSP.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
3. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 2 tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 23.11. 2018



J. G. ...

Muzeum hlavního města Prahy, příspěvková organizace zřízená
Hl.m.Prahou

railreklam ®

RAILREKLAM spol. s r.o.
Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, Česká republika
www.railreklam.cz

RAILREKLAM, spol. s r.o.

lg

Příloha č. 2

číslo smlouvy: 201802060 / JB


Rozpis fakturace

Cena za nosiče	225 000,00 Kč
Sleva - 80,00 %:	180 000,00 Kč
Celkem nosiče po slevách	45 000,00 Kč
Výroba čini	8 000,00 Kč
Celková cena bez DPH	53 000,00 Kč
DPH 21% čini	11 130,00 Kč
Celková cena	64 130,00 Kč

splátkový kalendář Kč

Číslo splátky	Vystavení fa (DUZP)	Suma vč. DPH	Splatnost	Poznámka
1	1. 12. 2018	9 680,00 Kč	14 dnů	Výroba
2	1. 12. 2018	54 450,00 Kč	14 dnů	

V Praze, dne 23.11. 2018


Muzeum hlavního města
Prahy, příspěvková
organizace zřízená
Hl.m.Prahou



 railreklam

RAILREKLAM, spol. s r.o.
IČ: 2087763, 140 00 Praha 3, Česká republika
www.railreklam.cz

RAILREKLAM, spol. s r. o.

Příloha č. 3

číslo smlouvy: 201802060 / JB

Rozpis reklamní akce

město	nosič	ulice	velikost	od	do	cena
Praha	0001		49/49	1.12.2018	28.12.2018	225 000 Kč

Cena médií celkem: 225 000,00 Kč

Sleva - 80,00 %: 180 000,00 Kč

Výroba 8 000,00 Kč

Cena OP celkem: 53 000,00 Kč

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

obchodní společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. Na Strži 2097/3, Praha 4 - Krč, PSČ 140 00, IČ 17047234, zapsané v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2041 (dále jen „VSP“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- Obchodní společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. (dále jen „poskytovatel“) je:
- vyhradním poskytovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., IČ: 70994226, se sídlem Praha 1, Načička L. Svobody 1222, PSČ: 110 15, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne 17.12.2001 uzavřené mezi Českými dráhami, státní organizací, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nář. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přelieže ve smyslu § 36 odst. 1 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnosti České dráhy, a.s.
 - vyhradním poskytovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti Správa železniční dopravní cesty, státní organizace, IČ: 709 94 234, se sídlem Praha 8 – Karlín, Pivního pláku 367/5, PSČ: 186 00, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne 17.12.2001 uzavřené mezi Českými dráhami, státní organizací, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nář. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přelieže ve smyslu § 36 odst. 1 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na státní organizaci Správa železniční dopravní cesty.
 - provozovatelem reklamní činnosti na některém majetku České republiky, se kterým je příslušná hospodářská organizace nebo Ministerstvo dopravy České republiky, a to na základě nájemní smlouvy uzavřené mezi Českou republikou, zastoupenou Ministerstvem dopravy České republiky, a poskytovatelem dne 30.8.2004.

II. VÝKLAD POJMŮ

PRO ÚČELY VSP SE ROZUMÍ

reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, označení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, označení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakožto jiná označení třetích osob poskytnutá za úplatu. Reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umíslná či jinak technicky spojená s tímto věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nové výtvarné či obrysové technologií, která se nachází ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným užívatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních ploch. Majetkem osoba, která je vlastník, nebo oprávněným užívatelem movitých a nemovitých věcí, jakož i vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů. Objednatel osoba, která u poskytovatele objedná realizaci a provozování reklamních prostředků reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celostátní smlouvě o spolupráci.

reklamní smlouvou jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatelům za podmínek stanovených VSP; lečtovou reklamní smlouvou případně za podmínek stanovených v celostátní smlouvě o spolupráci. Předmetem plnění z reklamní smlouvy je závazek poskytovatele k realizaci a provozování reklamních prostředků reklamních nosičů dle čl. VSP a tomu odpovídající závazek objednatelů uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklam. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy je zejména rozpis fakturace, realizace reklamů zejména výroba reklamů, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče, výrobu reklamů vlastní výroba reklamů podle zadání, návrh a požadavků objednatelů. Instalace reklamů fyzická práce nebo upevnění reklamů na či dle příslušného reklamního nosiče, odstranění reklamů následně odstranění reklamů a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamů. Provozování reklamů ponechání reklamů instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě. Objednatel reklamů závazná objednávka potvrzená ze strany poskytovatele reklamů. Reklamní akce (kampaně) realizace a provozování reklamů. Sáháním reklamní akce (kampaně) první den provozování reklamů, je-li to provozování předmetem smlouvy. Není-li provozování předmetem smlouvy, rozumi se saháním reklamní akce první den realizace reklamů. Plněním předmetu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele v případě poskytování reklamů instalace reklamů na příslušný reklamní nosič.

III. NÁLEŽITOSTI REKLAMNÍCH SMLUV, OBJEDNÁVEK, NABÍDEK

- Reklamní smlouvy jsou uzavírány formou případně za podmínek stanovených v celostátní smlouvě o spolupráci. Předmetem plnění z reklamní smlouvy je závazek poskytovatele k realizaci a provozování reklamních prostředků reklamních nosičů dle čl. VSP a tomu odpovídající závazek objednatelů uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklam. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy je zejména rozpis fakturace, realizace reklamů zejména výroba reklamů, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče, výrobu reklamů vlastní výroba reklamů podle zadání, návrh a požadavků objednatelů. Instalace reklamů fyzická práce nebo upevnění reklamů na či dle příslušného reklamního nosiče, odstranění reklamů následně odstranění reklamů a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamů. Provozování reklamů ponechání reklamů instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě. Objednatel reklamů závazná objednávka potvrzená ze strany poskytovatele reklamů. Reklamní akce (kampaně) realizace a provozování reklamů. Sáháním reklamní akce (kampaně) první den provozování reklamů, je-li to provozování předmetem smlouvy. Není-li provozování předmetem smlouvy, rozumi se saháním reklamní akce první den realizace reklamů. Plněním předmetu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele v případě poskytování reklamů instalace reklamů na příslušný reklamní nosič.
- Reklamní smlouva se mezi objednatelům a poskytovatelem uzavírá dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen „OZ“) jako smlouva nepojmenovaná.
- Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména náležitou identifikaci smluvních stran (obchodní firma, nebo jméno či název podnikajícího, či výjimečně identifikaci číslo, datové identifikace číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení), předmet, rozsah a termín realizace a provozování reklam, náležitá ztvárnění reklamů, cenu za realizaci a provozování reklamů, případně další údaje stanovené VSP.
- Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou výtáhových, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

IV. REZERVACE REKLAMNÍCH NOSIČŮ

- Poskytovatel se zavazuje na základě písemné rezervace objednatel potvrzené poskytovatelem rezervovat reklamní nosič, resp. reklamní plochu v stanovených termínech, nejdéle však do 31 dnů před zahájením reklamní akce.
- Nedoje-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP k uzavření reklamní smlouvy z důvodu na straně objednatel, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedochodí-li se poskytovateli s objednatelím jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

V. POŽADAVKY NA REKLAMNÍ

- Reklama, zejména její grafický či textový obsah, nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb., o neglizní reklamě v platném znění, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon a dále pak etickým morálním a profesními normami respektovanými poskytovatelem, zejména Etickým kodexem reklamní vydatelní Radou pro reklamu. Reklama nesmí porušovat či ohrožovat zájmy poskytovatele a majetku uživatele reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I písm. a), b) či c) těchto VSP.
- Za poskytování či ohranování zájmu obchodní společnosti České dráhy, a.s., či majetku uživatele reklamní činnosti reklamní činností uvedených v čl. I písm. a) VSP, se dle čl. I odst. 1.4. smlouvy o spolupráci ve znění dodatku č. 7 uzavřené mezi poskytovatelem a obchodní společností České dráhy, a.s. vždy považuje reklama umístěná na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., která propaguje konkurenční obchodní společnost České dráhy, a.s. v oblasti autobusové a železniční dopravy. Instalace a provozování takové reklamy na majetku dle čl. I písm. a) VSP je poskytovateli zakázáno pod sankcí smluvní pokuty ve výši 100 000 Kč za každou jednotlivou reklamu a každý započatý den, kdy je na reklamní nosič umístěna reklama porušující obchodní zájmy obchodní společnosti České dráhy, a.s.

VI. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamů.
- Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odtazeny, s výjimkou případů zasažení tzv. výšší moci (7.6 VSP) a s výjimkou vad dodané reklamy, materiálů či podkladů (7.4, 7.5 VSP).
- Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění závazků poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel požaduje součinnost nepokrytá, nedávající poskytovateli za splnění těch svých závazků vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatel nemohl být uskutečnitelné. Objednatel není oprávněn objednatel / zprovozňovat reklamu po subjektu odlišné od objednatel, lečda k tomu před uzavřením reklamní smlouvy předložil výslovné povolení. Neoplatí-li se-li zprovozňování reklamů předmetem podnikání objednatel (takový objednatel dále tzv. „reklamní agentura“), přičemž na takovou skutečnost je objednatel povinen poskytovateli před uzavřením smlouvy poskytovateli výslovně upozornit.
- Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamů řádně a včas.
- Poskytovatel se zavazuje do 15 dnů od zahájení reklamní kampaně zhotovit a předat objednateli fotodokumentaci jednotlivých reklamních ploch. Fotodokumentací se rozumí fotografie, z kterých bude zřejmé, že došlo k řádné instalaci reklamů a která umožňuje identifikaci reklamního nosiče. Fotodokumentaci může poskytovatel dodat objednateli rovněž

v elektronické podobě – emailem nebo na CD. V případě reklam ve vlnách typu rámeček, popel stávků a distribuce letáků se za fotodokumentaci považuje průřezová fotodokumentace v rozsahu maximálně 10 % z celkového množství jednotlivých forem reklamních ploch.

Poskytovatel se zavazuje učinit taková opatření (kontrola reklamních ploch pracovníky poskytovatele apod.), aby případné poškození reklamů v průběhu reklamní kampaně či vznik jiné skutečnosti bránilo úplnému účinku reklamní kampaně bylo zjištěno a odstraněno bez zbytečného odkladu. V případě, že objednatel zjistí poškození reklamů či jiný zasažení do reklamů v průběhu trvání reklamní kampaně, zavazuje se o této skutečnosti písemně poskytovateli informovat. V oznámení je objednatel povinen přesně specifikovat umístění reklamů, rozsah poškození či jiný zasažení do reklamů.

Poskytovatel se zavazuje v případě reklam realizovaných na území N. m. Prahy ve době 48 hodin od zjištění poškození reklamů a v případě reklam realizovaných v ostatních lokalitách na území České republiky ve době 72 hodin od zjištění poškození reklamů provést opravu reklamů, a to prostřednictvím náhradní reklamy ve smyslu odst. 7.4. těchto VSP. V případě prodloužení poskytovatele a odstranění poškození reklamů, náleží objednateli sleva z ceny za provozování reklamů odpovídající aktivní části ceny za provozování reklamů za dobu prodloužení poskytovatele a odstranění poškození reklamů. Pokud reklama dosud nebyla realizována, smlouva se též omezuje na realizaci reklamů o aktivní části ceny za realizaci reklamů odpovídající ceně za realizaci reklamů na reklamních nosičích, které byly odstraněny.

Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy jsou předmetem obchodního tajemství a musí zůstat utajeny před třetími osobami.

VII. DODÁNÍ REKLAMNÍ MATERIÁL, VYROBENÁ REKLAMA, PODMÍNKY INSTALACE

Objednatel dodává poskytovateli reklamní materiál, případně podklady a materiál k výrobě reklam. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatel výrobu reklamů, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP, provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickým normami, které pro sebe přislíbil za závazek.

- V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklam nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP a provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče.
- Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresu: RAILREKLAM, U Trati 3203/38a, 100 00 Praha 10 – Strašnice (kontaktní osoba p. Formánek tel: 721 752 727) v pracovní dny v době 8:00 - 16:30 hod., nedochodí-li se strany jinak, nepožádá:

 - 5 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných na území N. m. Prahy,
 - 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných mimo území N. m. Prahy,
 - je-li reklamní akce realizována současně na reklamních nosičích umístěných na území N. města Prahy a mimo území N. města Prahy, platí termín dodání dle bodu b) tohoto odst. VSP, § 10 pracovních dnů.

Dodavatel objednatel pouze materiál k výrobě reklam, zavazuje se jej dodat nepožádá:

- 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP,
- 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) tohoto odst. VSP,
- 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu c) tohoto odst. VSP.

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklam v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15 %. Poskytovatel je povinen informovat objednatel o vyčerpání náhradních reklam ve smyslu odst. 6.7. těchto VSP, přičemž objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu doplnit náhradní reklamu do počtu odpovídající limitu uvedenému v odst. 7.4. těchto VSP.

Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dodané reklamy, materiálu nebo podkladů před zahájením realizace a provozování reklamů zjištěl, že reklamní materiál nebo podklady, nebo jejich grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozními a technickými podmínkami, či ustanoveními reklamní smlouvy, či v případě, že z náležitosti ztvárnění reklam dle odst. 3.3 VSP či z dodané výroby reklam dle odst. 7.2 VSP vyplývá, že reklama či její část je marketingovou propagací v zájmu osoby odlišné od objednatel (toto nepatří pro reklamní agentury), či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohorlení či poškodit zájmy třetích osob, zejména poskytovatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo podle poskytovatele o náležitosti z těchto skutečností důvodně podezření. O takovémto odmítnutí je poskytovatel povinen písemně informovat objednatel bez zbytečného odkladu, o čemž náleží za skutečnosti uvedených v tomto odst. VSP. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP či dle reklamní smlouvy jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám a to na své vlastní náklady. V případě, že objednatel tuto povinnost nesplní, tento termín nedodrží, či z zhoršení zjištěných skutečností bude možné usuzovat, že objednatel nebude schopen dodat jinou reklamu, materiál nebo podklady odpovídající uvedeným podmínkám, je poskytovateli oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy a okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli smluvní a sankční podmínky (bod X. VSP), nedochodí-li se s objednatelím jinak. Poskytovatel nepožádá objednatel za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklamů z důvodů uvedených v tomto odst. VSP či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP.

V případě, že v průběhu realizace reklamní kampaně Rada pro reklamu doporučí reklamní kampaně stannou nebo poskytovateli sleva reklamu, její technické zpracování, grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohorlení či poškodit zájmy poskytovatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo podle poskytovatele o náležitosti z těchto skutečností důvodně podezření, je objednatel povinen do 3 dnů od informování o této skutečnosti ze strany poskytovatele, dodat jinou reklamu odpovídající výše uvedeným podmínkám anebo jednostranným prohlášením vyložit odpovědnost poskytovatele v souvislosti s dalším provozováním dotčené reklamy. V případě, že objednatel ve stanovené lhůtě nedodá jinou reklamu či neudělí jednostranné prohlášení o vyložení odpovědnosti poskytovatele či v případě, že ani jednostranné prohlášení o vyložení odpovědnosti poskytovatele nezabrání poškození nebo ohrožení zájmu poskytovatele a majetku uživatele reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I písm. a), b) či c) těchto VSP, je poskytovateli oprávněn reklamu bezodkladně bez souhlasu objednatel odstranit. Dojde-li k odstranění reklamů v důsledku skutečností uvedených v tomto odst. VSP je poskytovateli povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamů v plné výši sjednané v reklamní smlouvě. Objednatel nepožádá objednatel za škodu, která mu vznikne v důsledku stažení reklamů z důvodů uvedených v tomto odstavci tohoto článku VSP.

Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit a okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zasažení výšší moci, provozní taškové situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se zasažením výšší moci, provozní taškové situace nebo jiné mimořádné situace rozumí jakoukoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která postihlým způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmetu smlouvy a která nebylo možno ani při vynaložení veškerého usilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelné pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní vlny, výbuchy, požáry, sabotáže, války, povstání, zasažení vojenských nebo policajních orgánů, či poskytovatelem neovlivnitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění závazků po ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 OZ a postupuje se obdobně dle 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamů nese objednatel.

VIII. OPOVĚDNOST POSKYTOVATELE A OBJEDNATELE

- Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoli svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech

dotčených k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladěch předávaných objednatelům k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytováním provozování reklamou a škodu takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovému škodu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jím dotčených reklam po dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy došlo k vadám, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neproděné pole, což k tomu bude poskytovatel vyzván dodat poskytovateli náhradu reklamou, nedochodí-li se s poskytovatelem jinak.

8.3 Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelům, které nebudou v souladu s VSP, příslušnými právními předpisy, v případě nepřevládajících tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatelů reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti dožít.

8.4 Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nehodnou instalací.

IX. CENOVÉ PODMÍNKY

9.1 Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele - www.railreklam.cz. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné změni ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Cenu za realizaci a provozování reklamy hraje objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti do pokladny v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přiložen reklamní smlouvou, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovového převodu je objednatel povinen dobit poskytovatele úhradou faktury před zahájením reklamní akce, nedochodí-li se s poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu s uvedením: částka bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené v prospěch účtu tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopie výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslát (zašle, pošlou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručí osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zveřejnění plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu úplatnou realizace a provozování reklamy na základě záložné faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou zálohy, postupuje se dle zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodlení objednatel s úhradou zálohy. Posud dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výše sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a smluvních poplatků ve smyslu čl. X. VSP. Záloha uhrazená objednatelům se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich storno v hotovosti, do pokladny poskytovatele.

9.5 V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatel provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení oznámení druhé smluvní straně a uplatní vůči objednateli smluvní a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo jeho části ze své strany, je oprávněn provést další plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatelům okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatelů smluvní a sankční podmínky (čl. X. VSP). V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy déle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterkoliv další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatelům. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

X. STORNOVACÍ A BANKČNÍ PODMÍNKY

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli.

10.2 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 60. do 45. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 35 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 44. do 30. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z jiného důvodu stanoveného VSP či reklamní smlouvou, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 100 % ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednatelům ze strany poskytovatele.

10.6 Smluvní poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.7 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, smluvního poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takového částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dušné částky za každý den prodlení.

10.8 Úhradou smluvní pokuty či smluvního úroku z prodlení nenaznačí nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatel.

10.9 Poskytovatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením objednateli.

10.10 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9 tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednatel doručeno v termínu do 60. dne před zahájením reklamní akce, nenáležejí objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výši 35%.

10.11 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9 tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednatel doručeno v termínu od 60. do 45. dne před zahájením reklamní akce, náležejí objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výši 35%.

10.12 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9 tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednatel doručeno v termínu od 44. do 30. dne před zahájením reklamní akce, náležejí objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výši 50%.

10.13 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9 tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednatel doručeno v termínu od 29. dne do zahájení reklamní akce, náležejí objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výši 100%.

XI. TRVÁNÍ REKLAMNÍ SMLOUVY, SKONČENÍ REKLAMNÍ SMLOUVY

11.1 Reklamní smlouva se uzavírá na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v ní stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit:

- dohodou smluvních stran,
- odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

o) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

11.3 Zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran.

11.2.1 Před uplynutím doby po kterou reklamní smlouva trvá lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou.

11.2.2 Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takové smlouvě.

11.2.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinností objednatel stanovených v 7.3, 7.4, 7.5 a 8.5 VSP. Poskytovatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případě, že z jakéhokoli důvodu bude nucen odstranit veškeré reklamní nosiče, na kterých provozuje reklamu pro objednatel.

11.2.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. VSP.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodává-li se dovolit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana požávek, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučenou poštou a doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí, v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně prokazatelně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručení druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

XII. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, znázobě či k vyřezanému řemeslu objednatel použitému při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Dojde-li k neprovozní reklamě z důvodů uvedených v čl. VI. odst. 6.2 VSP, je poskytovatel povinen neproděné (neproděné) do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti písemně informovat objednatel. Zároveň je poskytovatel povinen neproděné (neproděné) do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti a uvedení reklamní opatření do provozu písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího, pokud je to možné, 2 varianty kompenzace neprovozní: a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována b) návrh na snížení částky za provozování o srovnatelnou část za dobu neprovozní reklamy.

12.4 Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP neproděno do 14 dnů od jeho obdržení. Neudělí-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP, bylo-li poskytovatelem navrženo.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedochodí-li se smluvní strany jinak.

12.6 Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodlení, je-li to možné, nebo poskytnout slevu z ceny za provozování reklamy.

12.7 Zřetelím k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň sedmdesát pět procentů kalendářních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve třetí či v pozdějších pracovních dnech od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní 15 pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinností poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.

12.8 Objednatel bere na vědomí, že zřetelím k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu nosiče reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována na nákladě jiných reklamních nosičů, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překrývá. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání reklamní smlouvy změnit umístění reklamy na takový jiný reklamní nosič.

XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1 Tyto VSP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a rozpisem reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP se přikládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Veškeré změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatků a změn VSP nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP se rozumí jejich zveřejnění poskytovatelem třetím osobám na adrese www.railreklam.cz. Aktuální úprava změn VSP je na této adrese také vždy komunikativně přístupná. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy, pozdější změny VSP nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených reklamních smluv.

13.3 Vzájemná práva objednatel a poskytovatel a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4 Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost, interpretaci nebo ukončení, jsou příslušné soudy České republiky. Objednatel a poskytovatel výslovně sjednávají ve smyslu § 68a o.s.ř., že místně příslušným soudem je ve všech sporech mezi objednatel a poskytovatelem tykajících se reklamních smluv, včetně sporů o jejich platnost, obecný soud poskytovatele.

13.5 Tyto VSP vstupují v platnost dne 14. 11. 2018.

Pověření obchodního ředitele

k zastupování ve smyslu § 166 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

Obchodní společnost: **RAILREKLAM, spol. s r.o.**,
se sídlem: Na Strži 2097/63, Praha 4, 140 00,
IČ: 17047234,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2041,
zastoupená jednatelem A: Ing. Georgem Kisugitem,

uděluje zaměstnanci

Jitce Bílkové,

následující pověření:

Za účelem naplnění pracovní smlouvy ze dne 23. 3. 2012 a pracovní náplně, která tvoří přílohu této pracovní smlouvy, uzavřené mezi zaměstnancem a společností RAILREKLAM, spol. s r.o. je zaměstnanec oprávněn ve smyslu § 166 občanského zákoníku zastupovat společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. v rozsahu obvyklém vzhledem k jeho zařazení do funkce obchodního ředitele; přitom rozhoduje stav, jak se to jeví veřejnosti.

V souladu se shora uvedeným pověřením je zaměstnanec oprávněn zejména:

- samostatně vyjednávat a uzavírat smlouvy, jejichž předmětem je realizace a provozování reklamy na reklamních nosičích, které společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. provozuje přímo nebo zprostředkovaně, a to za podmínky, že plnění vyplývající z takové smlouvy nepřesáhne částku 500.000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) bez DPH;
- samostatně vyjednávat a uzavírat rámcové smlouvy o spolupráci, jejichž předmětem je stanovení podmínek pro opakované uzavírání smluv o realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích, které společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. provozuje přímo nebo zprostředkovaně, a to za podmínky, že součet plnění vyplývajících ze všech smluv o realizaci a provozování reklamy uzavřených na základě takové rámcové smlouvy o spolupráci nepřesáhne částku 500.000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) bez DPH.

Ustanovení pracovní smlouvy a pracovní náplně tímto zůstávají beze změny.

V Praze, dne 18. 7. 2018



OVĚROVACÍ DOLOŽKA PRO LEGALIZACI

Podle ověřovací knihy Úřad městské části Praha 4
poř. č. legalizace V/4194/2018
vlastnoručně podepsal/a

George Kisugite

jméno/a, příjmení, datum a místo narození zadané

Občanský průkaz

druh a číslo dokladu ověřovací doložce
byly zjištěny osobní údaje v této

V Praze 4 dne 18 7 2018

Legalizaci provedl/a
Libuše Vondráková

RAILREKLAM, spol. s r.o.
Ing. George Kisugite, jednatel A