

SMLOUVA O INZERCÍ

uzavřená ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Smluvní strany:

1. **Kult, z. s.**

se sídlem Filipova 3, 635 00 Brno
zastoupený Ing. Radkem Holíkem, předsedou spolku
IČO: 22825231
DIČ: není plátce DPH
spolek zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl L, vložka 14398
bankovní spojení: FIO banka, a. s., č. účtu: [REDAKCE]

(dále jen **v y d a v a t e l**)

2. **Městské divadlo Brno, příspěvková organizace**

se sídlem Lidická 1863/16, 602 00 Brno
jednající Stanislavem Mošou, ředitelem
IČO: 00101397
DIČ: CZ00101397
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 35
bankovní spojení: Komerční banka, a. s., č. účtu: [REDAKCE]

(dále jen **o b j e d n a t e l**)

I. Předmět smlouvy

1. Vydavatel se zavazuje zajišťovat pro objednatele následující **inzerční služby**:
 - a) inzerci na webové stránce www.kult.cz, jejímž je provozovatelem,
 - b) v časopise (měsíčníku) kult., jehož je vydavatelem,
 - c) v příloze k časopisu kult., která se jmenuje freetime
2. Rozsah inzerce v jednotlivých médiích [specifikovaných ve výše uvedeném odst. 1, pod písm. a), b), c)] na příslušný kalendářní rok je upřesněn v Mediaplánu. Obsah zveřejňované inzerce bude vydavateli předávat a upřesňovat tisková mluvčí MDB.
3. Objednatel předá vydavateli podklady, ze kterých plyne vlastní obsah a grafická úprava inzerce (dále jen „podklady“)
 - nejpozději do termínu redakční závěrky stanovené pro kulturní inzerci na www.kult.cz
 - nejpozději do termínu inzerční uzávěrky příslušného čísla měsíčníku kult.
4. Vydavatel se dále zavazuje k **distribuci časopisu kult.** prostřednictvím svých distribučních boxů ve své distribuční síti.
5. Součinnost objednatele:
Objednatel se zavazuje
 - a) umožnit po celou dobu účinnosti této smlouvy viditelné umístění celkem 3 ks distribučních boxů časopisu kult. na dobře přístupném místě svého kulturního zařízení, jehož je vlastníkem či provozovatelem, a to:
 - 1 ks na centrální pokladně MDB v objektu Lidická 12,
 - 1 ks u pokladny na činoherní scéně a
 - 1 ks u pokladny na hudební scéněa tímto způsobem umožnit pravidelnou celoroční distribuci měsíčníku kult. i dalších titulů vydavatele. Objednatel bere na vědomí, že časopisy budou zájemcům poskytovány bezplatně;
 - b) po celou dobu trvání této smlouvy umístit na svých webových stránkách v sekci Partneři logo vydavatele s prolinkem na internetové stránky www.kult.cz.

II. Cena a způsob placení

1. Cena za zveřejnění jednotlivých inzerátů (podle typu a rozsahu sjednané inzerce) sjednaných pro rok 2019 je určena dohodou smluvních stran a je uvedena v Mediaplánu inzerce. Vzhledem k dlouhodobé spolupráci smluvních stran poskytne vydavatel objednateli na inzerci slevu ve výši 30 %.

Cena celkem před slevou činí 117 479,- Kč

Cena celkem po slevě 30 % činí 82 235,- Kč

2. **Smluvní strany se dohodly, že z částky 82 235,- Kč bude každý měsíc objednatelům uhrazena** bezhotovostním způsobem na účet vydavatele **1/12, tj. 6 852,92 Kč**, na základě faktury – daňového dokladu se splatností 30 dní od vystavení. Faktura bude vystavena po uzávěrce inzerce v příslušném měsíci, nejpozději v den vydání příslušného čísla měsíčníku kult.

III. Doba trvání smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou od 13. 12. 2018 do 31. 12. 2019.
2. Smlouvu je možné ukončit dohodou smluvních stran, nebo výpovědí kteroukoli ze smluvních stran. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

IV. Smluvní pokuta

1. V případě, že objednatel neuhradí cenu dle článku III. této smlouvy do 30 dnů ode dne doručení faktury, je vydavatel oprávněn požadovat úhradu zákonného úroku z prodlení z dlužné částky.
2. V případě, že objednatel nedodá vydavateli podklady pro kulturní inzerci podle článku I. bodu 3. této smlouvy včas, je povinen zaplatit vydavateli smluvní pokutu ve výši 10% z ceny podle článku II. této smlouvy.
3. V případě, že objednatel nedodá podklady pro kulturní inzerci a pro komerční inzerci do termínu uzávěrky pro komerční inzerci pro příslušné číslo časopisu, je povinen zaplatit vydavateli smluvní pokutu ve výši 100% z ceny stanovené v článku II. této smlouvy a vydavatel není povinen zveřejnit objednatelův inzerát – reklamu. Právo vydavatele na náhradu případné škody tím není dotčeno.
4. Neuveřejní-li vydavatel reklamu objednatel v důsledku porušení svých povinností, není objednatel povinen uhradit cenu dle článku II. smlouvy a vydavatel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50% z ceny dle článku II. smlouvy.

V. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel je povinen poskytnout vydavateli nezbytnou součinnost, zejména podávat požadovaná vysvětlení a včas předávat veškeré podklady pro zpracování reklamy.
2. Objednatel odpovídá za patřičnou kvalitu podkladů předávaných vydavateli pro vytvoření reklamy.
3. Objednatel prohlašuje, že jím požadovaná reklama - inzerát je zcela v souladu s platnými právními předpisy, zejména že neobsahuje podvodné, nepravdivé a zavádějící informace či jiné informace, jež by ohrožovaly nebo snižovaly lidskou důstojnost, nepříznivě zasahovaly do práv na ochranu společnosti, vedly k nekalé soutěži či byly v rozporu s osobnostními, autorskými či jinými právy jakékoliv třetí strany nebo svými následky poškozovaly práva třetích osob. Vydavatel není povinen kontrolovat, zda reklama - inzerát není v rozporu s uvedenými podmínkami, pokud to však zjistí, je oprávněn zveřejnění odmítnout. Na tuto skutečnost je povinen objednatel upozornit. V takovém

případě se má zato, že objednatel nebyly řádně dodány podklady podle článku IV. bodu 3. této smlouvy.

4. Vydavatel odpovídá za kvalitu a úplnost provedených reklamních služeb.
5. Vydavatel si vyhrazuje právo provést úpravy v případě nekvalitních podkladů nebo nečitelného textu podkladů včetně vlastní redakční úpravy spojené s přípravou celého projektu. Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu, jejíž podklady jsou nekvalitní. V případě, že vydavatel nevytiskne inzerát - reklamu z důvodů uvedených v předchozí větě, nevznikne objednateli povinnost k úhradě ceny.
6. Vydavatel je oprávněn změnit periodicitu, náklad, distribuci nebo termín uzávěrky měsíčníku kult. O těchto změnách je povinen včas informovat objednatele a předložit mu návrh náhradního zveřejnění objednatelovy reklamy - inzerátu s ohledem na tyto změny. V takovém případě je objednatel oprávněn od této smlouvy případně od její dosud nesplněné části odstoupit. Neoznámí-li objednatel vydavateli, že odstupuje od smlouvy, nejpozději do pěti pracovních dnů ode dne oznámení o změnách, má se zato, že s navrženým náhradním zveřejněním reklamy - inzerátu souhlasí. Cenové ujednání podle článku II. této smlouvy zůstává nedotčeno.
7. Vydavatel na své náklady obstará box a v součinnosti s objednatel zajistí jeho instalaci v distribučním místě u objednatele (ve smyslu článku I. bodu 5. této smlouvy).
8. Objednatel je povinen chránit box proti poškození a zcizení. Případné poškození nebo zcizení boxu je objednatel povinen bezodkladně oznámit vydavateli.

VI. Odpovědnost za škodu

1. Objednatel odpovídá za škodu způsobenou vydavateli v souvislosti s otištěním inzerátu, který je v rozporu s článkem V. bodem 3. této smlouvy, nebo obsahujícího jméno nebo vyobrazení (fotografické nebo jiné) jakékoli žijící osoby, která může být identifikována, aniž by obdržel souhlas k publikaci takového vyobrazení.
2. Vydavatel nenese odpovědnost za vady a chyby, které se vyskytují v podkladech dodaných objednatel.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Na práva povinností v této smlouvě neupravené se přiměřeně použijí ust. § 2586 a násl. občanského zákoníku upravující smlouvu o dílo.
2. Kontakty na vydavatele: Filipova 3, 635 00 Brno, tel: [REDAKCE], [REDAKCE].
3. Ve věcech této smlouvy je za objednatele pověřena jednat tisková mluvčí Městského divadla Brno slečna Lenka Pazourková, [REDAKCE].
4. Jakékoliv změny této smlouvy musí být učiněny písemně a schváleny podpisem obou smluvních stran.
5. Podpisem této smlouvy pozbývají platnosti jakákoli předchozí ujednání nebo korespondence, které nejsou obsaženy v této smlouvě.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž vydavatel obdrží jedno vyhotovení a objednatel dvě vyhotovení.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy nebo dodatky k této smlouvě, které budou takto označeny a podepsány oběma smluvními stranami s uvedením data podpisu.
8. Účastníci této smlouvy prohlašují, že se seznámili s textem smlouvy a uvádějí, že smlouva nebyla sepsána v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

9. Objednatel tuto smlouvu zveřejní v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registraci smluv (zákon o registru smluv). Objednatel je povinným subjektem podle tohoto zákona.

10. Přílohy smlouvy:

- Mediaplán inzerce pro rok 2019 s uvedením finančního objemu inzerce
- Termíny uzávěrky pro inzerci v časopisu kult. a v příloze freetime a data jejich vydání pro rok 2019

V Brně dne 13. 12. 2018

za KULT, z. s. (vydavatel):

za Městské divadlo Brno, příspěvkovou
organizaci (objednatel):

.....
Radek Holík
předseda spolku

.....
Stanislav Moša
ředitel

Kancelář:	Holandská 878/2, 639 00 Brno	Vydavatel	Objednatel
	██████████, web: www.mediahill.cz	Název instituce / zařízení: Magazin Kult	Městské divadlo Brno
Obchodní zástupce:	Radek Holík	Firma / společnost: KULT, z.s.	Městské divadlo Brno, příspěvková organizace
	██████████	Adresa: Filipova 3, 635 00 Brno	Lidická 1863/16, 60200 Brno
	██████████	IČ: 22825231	00101397
		DIČ:	CZ00101397
		Zastoupená: Ing. Radek Holík	Lenka Pazourková
	Funkce: předseda spolku	tisková mluvčí	

Položka	Médium (název)	Číslo	Období od	Období do	Rok	Název inzerce	Formát inzerce	Počet	Cena (Kč)	Celkem (Kč)	Sleva (%)	Výroba (Kč)	Celkem po slevě (Kč)
1	kult	04 / 2019	duben	duben	2019	1/2 strany	134 x 95 mm	1	7,499	7,499	0	0	7,499
2	kult	11 / 2019	listopad	listopad	2019	1/2 strany	134 x 95 mm	1	7,499	7,499	0	0	7,499
3	freetime	-	leden	červen	2019	1/2 strany	65 x 195 mm	6	7,499	44,994	0	0	44,994
4	freetime	-	září	prosinec	2019	1/2 strany	65 x 195 mm	4	7,499	29,996	0	0	29,996
5	freetime	02 / 2019	únor	únor	2019	1/4 strany	65 x 98 mm	1	3,749	3,749	0	0	3,749
6	freetime	05 / 2019	květen	květen	2019	1/4 strany	65 x 98 mm	1	3,749	3,749	0	0	3,749
7	freetime	07-08 / 2019	červenec	srpen	2019	1/4 strany	65 x 98 mm	1	3,749	3,749	0	0	3,749
8	freetime	10 / 2019	říjen	říjen	2019	1/4 strany	65 x 98 mm	1	3,749	3,749	0	0	3,749
9	freetime	01 / 2019	leden	leden	2019	Tip na akci, festival, knihu...	320 až 400 znaků + fotografie v TK	1	2,499	2,499	0	0	2,499
10	freetime	03 / 2019	březen	březen	2019	Tip na akci, festival, knihu...	320 až 400 znaků + fotografie v TK	1	2,499	2,499	0	0	2,499
11	freetime	06 / 2019	červen	červen	2019	Tip na akci, festival, knihu...	320 až 400 znaků + fotografie v TK	1	2,499	2,499	0	0	2,499
12	freetime	09 / 2019	září	září	2019	Tip na akci, festival, knihu...	320 až 400 znaků + fotografie v TK	1	2,499	2,499	0	0	2,499
13	freetime	12 / 2019	prosinec	prosinec	2019	Tip na akci, festival, knihu...	320 až 400 znaků + fotografie v TK	1	2,499	2,499	0	0	2,499

Celkem (Kč) 117,479

Sleva (%) 30 %

Sleva (Kč) 35,244

Konečná cena (Kč) 82,235

Počet médií 2

Cena na jedno médium (Kč) 41,118

V Brně dne 13. 12. 2018

Vydavatel

Objednatel

Harmonogram mediaplánu inzerce č. 201800274

Media Hill

Položka	Dodání podkladů (Redakční uzávěrka)	Uzávěrka inzerce	Termín vydání
1	11.3.2019	18.3.2019	27.3.2019
2	10.10.2019	18.10.2019	29.10.2019
3	7.12.2018	14.12.2018	21.12.2018
4	12.8.2019	19.8.2019	27.8.2019
5	10.1.2019	18.1.2019	28.1.2019
6	10.4.2019	18.4.2019	26.4.2019
7	10.6.2019	18.6.2019	27.6.2019
8	10.9.2019	18.9.2019	27.9.2019
9	7.12.2018	14.12.2018	21.12.2018
10	11.2.2019	18.2.2019	27.2.2019
11	10.5.2019	17.5.2019	27.5.2019
12	12.8.2019	19.8.2019	27.8.2019
13	11.11.2019	18.11.2019	27.11.2019